

Загорная Екатерина Алексеевна

студентка

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация: в статье проанализировано влияние цифровизации на экономический рост государства и в целом на бизнес. Раскрыты преимущества цифровизации, перечислены риски и некоторые проблемы, с которыми можно столкнуться в процессе цифровизации экономики.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, экономический рост, инвестиции, риски, мошенничество, государство, стартап, Интернет, бизнес, организации.

Сегодня экономика не только Российской Федерации, но и мировая экономика на этапе плавного перехода к цифровизации.

Актуальность статьи обуславливается тем, что в мире сейчас происходят большие изменения в различных сферах коммуникаций, компьютеризации, цифровизации. Сама цифровизация в большей степени начинает охватывать сферы экономики.

Сам процесс воздействия цифровизации признается на современном этапе одним из самых влиятельных проявлений в инновационной сфере.

Цифровизация имеет первостепенное место во многих аспектах экономики. Это отражается в том, что цифровизация проходит очень быстро, чем те инновации в экономике, которые были раньше.

Нынешняя мировая экономика от Российской экономики отличается тем, что у мировой экономики более высокий темп научно-технического прогресса, первостепенным значением которого являются информационные технологии.

В России прогрессу цифровизации уделяется немало внимания, что, в свою очередь, отражается в государственных программах, а также в официальных документах. Институт цифровизации, первоначально, проник в сферу информационных технологий, однако в сферу, маркетинга, здравоохранения и производства цифровизация стала проникать совсем недавно [1, с. 236].

К благоприятным преимуществам влияния цифровизации на сектор экономики можно отнести, то, что снижаются стоимости платежей и открываются иные формы источников дохода. В интернете цена за определенную услугу, намного ниже, чем в обычной экономике, это обуславливается тем, что снижаются затраты на продвижение товара, на его рекламу, на оборудование, а сам товар становится, наоборот, более доступным для большего количества населения. Наряду с этим услуги и товары имеют возможность попасть и на мировой рынок помимо внутреннего, и стать доступным не только в своей стране, но и для любого человека в мире, что, несомненно, является большим плюсом для экономики, и не только [5, с. 141].

Как отмечает И.Н. Маркарян Движущей силой растущей цифровой экономики являются цифровые данные. Общий объем трафика на основе Интернет-протокола (IP), который позволяет получить приближение к представлению о размере потоков данных, из примерно 100 гигабайт (ГБ) в день, до более 45 000 ГБ в секунду. И это несмотря на то, что теперь экономика, основанная на данных, только в начальном этапе развития [3, с. 78].

За последние несколько лет создания и прогресса цифровизации экономики, ее масштаб увеличился, это характеризуется появлением новых видов бизнеса, трансформируются старые экономические отношения, но в процессе трансформации данные экономические отношения требуют новых инновационных решений в структуре управления современной экономикой.

Сегодня только 10% приходится на розничную торговлю в интернете, в будущем данный процент будет только увеличиваться.

Существуют два направления цифровой трансформации традиционной экономики. Первым будет увеличение полученной системы управления для открытия экспоненциального бизнеса.

Второе – это роботизация и автоматизация уже имеющихся бизнесов для того, чтобы было минимум человек для участия в бизнесе, минимальные затраты на оплату труда, минимальные кадровые вопросы.

Еще одним плюсом цифровизации сектора экономики, можно назвать создание новых стартапов.

Под стартапом необходимо понимать, бизнес проект, который находится на стадии создания, это товар, либо услуга, которая требует минимальной работоспособности, имеет возможность удовлетворить какую-либо потребность рынка. Особенностью создания стартапа является то, что на этапе создания у основателя может не быть ИП или Юридического лица [2, с. 35].

Следующим преимуществом, которое можно назвать является: рост инвестиций в проекты, которые непосредственно связаны с развитием цифровых услуг.

Это, в свою очередь, порождает новые рабочие места, а также рост производительности труда. У организаций, которые перешли в электронный формат работы, наблюдается снижение затрат, расходов, как говорилось выше, уменьшились затраты на рекламу, логистику, сбыт и транспорт и как результат это все приводит к большому росту продаж.

Далее саму деятельность в онлайн можно прослеживать, ведь в цифровой экономике все операции проходят онлайн и налоговые органы могут проследить всю прибыль и затраты.

Несомненно, есть и риски. Одним из основных рисков цифровизации является то, что возможны утечки информации, взломы со стороны хакеров, которые приведут неблагоприятным последствиям.

Появляются новые схемы мошенничества, чтобы избежать данный риск, необходимо обеспечивать информационную безопасность, защищая все эти данные с правовой точки зрения.

Есть риск технологического разрыва. Зачастую организации не могут обеспечить полный переход на сектор цифровой экономики из-за того, что недостаточно разработок в данной сфере.

Цифровой разрыв. На сегодняшний день не все люди имеют постоянный доступ к интернету, есть люди, которые вовсе не умеют создавать учетные записи, что создает большой пробел для цифровизации экономики. Как я считаю, об общей цифровизации пока еще не стоит говорить.

Цифровое рабство. Постоянное пользование интернетом ограничивает свободу человека. Личные данные становятся более доступны для хакеров, мошенников, прослеживаются действия интернета. Это все приводит к тому, что человек становится объектом бизнеса.

Но существуют некоторые проблемы и в цифровизации экономики, одной из них можно обозначить развитие государственного ИТ-сектора. Для более эффективного развития ИТ-сектора необходимо сотрудничать на мировом рынке, создавать новые инновационные технологий.

Как верно отмечает И.Н. Маркарян В России инвестиции частных компаний, ориентированных на цифровизацию, составляют 2,2% ВВП. В настоящее время Россия на 5–8 лет отстает от стран, возглавляющих рейтинг по общему уровню цифровизации. Если Россия привлечет внутренние государственные средства для увеличения своих инвестиций в информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), то цифровая экономика в России вырастет до 5,9% ВВП [4, с. 105].

Требуются инвестиции в сферу цифровизации экономики, в предпринимательскую деятельность. Одним из главных элементов цифровизации экономики также можно назвать, обеспечение безопасности информационных технологий, которое в свою очередь может вызвать доверие среди общества к цифровизации экономики.

Исходя из совокупности всех факторов, указанных выше, нельзя не упомянуть, что цифровизация, вполне возможно, может обеспечить высокую прибыль для экономики государства и не только, создать новые рабочие места.

Цифровая экономика в будущем станет одним из основополагающих аспектов, которые влияют на экономический рост государства и бизнеса организаций.

Стратегия цифровизации экономики и ставка на полноценный переход к цифровой экономике приведет к сохранению конкурентоспособности на мировом рынке и достижению благоприятных результатов.

Важно отметить, что многие государства имеют шанс выбрать наиболее оптимальный вариант экономического направления, который определит будущее этих стран.

Как показывает практика, цифровизация экономики приносит достаточно преимуществ в различных аспектах экономики, зачастую, это связывают с изменениями в частной и государственной отрасли экономики.

Список литературы

1. Барт А.А. Влияние цифровой экономики на экономический рост Российской Федерации / А.А. Барт, М.В. Рыбкина, И.В. Залозный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №5–2. – С. 236–241. DOI 10.17513/vaael.1134. EDN ZTECIN

2. Коложвари Ю.Б. Институциональный подход к созданию стартапа: международный аспект / Ю.Б. Коложвари, А.А. Буймов // Инновационное развитие экономики. – 2021. – №5 (65). – С. 35–45. DOI 10.51832/2223-79842021535. EDN JQRDLF

3. Маркарян И.Н. Цифровая экономика как механизм управления экономикой / И.Н. Маркарян // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Ульяновск, 24 апреля 2020 г.). – Ульяновск: Среда, 2020. – С. 78–81. – DOI 10.31483/r-75469. – EDN MAVODU.

4. Маркарян И.Н. Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики / И.Н. Маркарян // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов Международной научной конференции (Костанай, 27–29 мая 2019 г.). – Костанай: Среда, 2019. – С. 105–110. – DOI 10.31483/r-32861. – EDN PGQZTD.

5. Люева А.М. Цифровизация и ее влияние на Российскую экономику / А.М. Люева, З.М. Казова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – №4 (30). – С. 141–146. EDN OQLEJT