

Майоров Алексей Игоревич

аспирант

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Москва

DOI 10.31483/r-109995

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье исследуется современное состояние и ключевые проблемы развития закупочной деятельности в системе потребительской кооперации Ярославской области. Проведенный анализ позволил выявить концентрацию региональной системы кооперации на секторе розничной торговли и сравнительно низкий уровень развития системно значимых для региональных рынков направлений – сельскохозяйственной кооперации, кооперации в сфере услуг населению. Сформированную совокупность проблем целесообразно рассматривать как комбинацию проблем общенационального и регионального плана. Приоритетными направлениями развития системы потребительской кооперации региона выступают: содействие развитию кооперационных связей в сельском хозяйстве, локальных производствах, построение инфраструктуры межрегиональных связей; популяризация инфраструктуры содействия повышению опыта предпринимателей.

Ключевые слова: потребительская кооперация, закупки, закупочная деятельность, Ярославская область, сфера закупок.

Цель работы. Определение современного состояния и тенденция развития сферы потребительской кооперации в Ярославской области в контексте проблем осуществления закупочной деятельности.

Методы и материалы исследования. В качестве методологической основы написания статьи выбрана комбинация общенаучных (анализ, синтез, обобщение) и специальных методов (анализ временных рядов, эмпирический анализ). Написа-

ние статьи опирается на совокупность источников и литературы: публикации в периодических изданиях по проблематике развития потребительской кооперации, статистические материалы о динамике развития системы потребительской кооперации на общенациональном и региональном уровне Ярославской области.

Введение. Потребительскую кооперацию принято считать значимым элементом рыночной инфраструктуры и инструментом обеспечения продуктовой безопасности на государственном и территориальном уровне [2]. Среди приоритетных сфер развития выделяются: содействие коммерциализации результатов труда сельхозпроизводителей, локальных производителей, участников сферы услуг населения. Потребительская кооперация широко распространена в качестве действенного инструмента обеспечения взаимосвязи участников цепочки создания добавленной стоимости от производства до конечного потребления («производство» – «посредничество» – «потребление»). По оценкам, закупочная деятельность потребительской кооперации охватывает более 80% с/х предприятий США и Великобритании, порядка 30% с/х предприятий Германии, Франции, Италии [3]. Именно потребительская кооперация играет ключевую роль в реализации продукции фермерских хозяйств в ряде стран (более 60% изготавливаемого фермерами Испании и Греции оливкового масла, порядка 70% мяса от частных производителей Финляндии реализуется именно через инфраструктуру потребительской кооперации). Основу операционной деятельности инфраструктуры потребительской кооперации составляют процессы закупок продукции и последующей реализации через собственные физические каналы распространения. Из этого можно сформировать представление о том, насколько важным для всей системы кооперации является эффективно организованный процесс закупочной деятельности, вовлечения в нее участников рынка.

В Российской Федерации проблематика развития потребительской кооперации поднимается на уровне обращений Президента Российской Федерации Федеральному собранию, причем преимущественно в контексте сельхозкооперации с акцентом на поддержку с/х производителей и обеспечение продуктовой безопасно-

сти. В подобных условиях актуальными и востребованными являются оценки ключевых проблем и барьеров развития потребительской кооперации в заданном в посланиях Федеральному собранию ключе с акцентом на содействие коммерциализации продукции сельского хозяйства и развитие сельских территорий.

Дискуссия. Проблематика развития закупочной деятельности предприятий потребительской кооперации рассматривается в работе на примере Ярославской области. Аналогично прочим регионам страны, в Ярославской области функционирует система потребительской кооперации на базе структур Центросоюза Российской Федерации. В ретроспективе инфраструктура потребительской кооперации Ярославской области развивается преимущественно негативно: сокращается численность пайщиков (более чем на 31% за 5 лет), потребительских обществ (см. табл. 1.). Как видно из таблицы 1, инфраструктура развития потребительской кооперации Ярославской области развивается преимущественно негативно. За период 2018–2022 гг. на 13,6% сократился совокупный объем деятельности предприятий потребительской кооперации региона.

Таблица 1

Динамика развития инфраструктуры и основных результатов деятельности системы потребительской кооперации Ярославской области

Показатель	2018 г	2022 г	Темп прироста
Численность пайщиков, тыс. человек	14,34 7	9,844	-31,4%
Потребительские общества (без районных и городских)	36	32	-11,1%
Городские потребительские общества	3	2	-33,3%
Районные потребительские общества	7	7	0,0%
Итого потребительских обществ	46	41	-10,9%
Районные и окружные потреб-союзы	2	2	0,0%
Совокупный объем деятельности, млн руб.	4550, 2	3933,07 1	-13,6%
Занимаемое место	20	20	-14%

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [5].

Стоит отметить, что в своем развитии региональная практика закупок в инфраструктуре потребительской кооперации во многом следует общенациональным трендам. По всей сети Центросоюза численность пайщиков за 2018–2022 гг. сократилась на 29% (относительно 31,4% по Ярославской области). В то же время, объем деятельности потребительских кооперативов региона снижается гораздо быстрее средних по стране значений (13,6% за 2018–2022 гг. против 4,1% среднего снижения по инфраструктуре Центросоюза за сопоставимый период). Приведенная динамика позволяет предположить, что на функционирование системы потребительской кооперации региона оказывается неблагоприятное воздействие как факторов системных, актуальных для Российской Федерации в целом, так и специфических, свойственных региону.

В отраслевом плане структуре совокупного объема деятельности Ярославской области во многом напоминает общероссийскую: основной объем оборота приходится на сферу розничной торговли, далее с большим отрывом идут закупки с/х продуктов и сырья, промышленной продукции. В то же время, в структуре оборота предприятий потребительской кооперации региона выделяются и определенные отличия (см. рис. 1). Подобное состояние свойственно многим территориям Российской Федерации. По оценкам исследователей, 10 наиболее емких рынков сбыта с/х продукции в системе потребительской кооперации ответственны за 70% всего объема закупок сельскохозяйственной продукции [3]. С одной стороны, подобное соотношение закономерно определено неравномерностью распределения пригодных для с/х деятельности земель. С другой стороны, как справедливо отмечают исследователи, региональные потребительские кооперативы не в полной мере используют возможный потенциал закупок внутри региона [3]. Сложившееся состояние закупочной деятельности позволяет неблагоприятно оценивать использования возможностей областной инфраструктуры Центросоюза Ярославской области в части содействия коммерциализации с/х продукции региональных производителей.

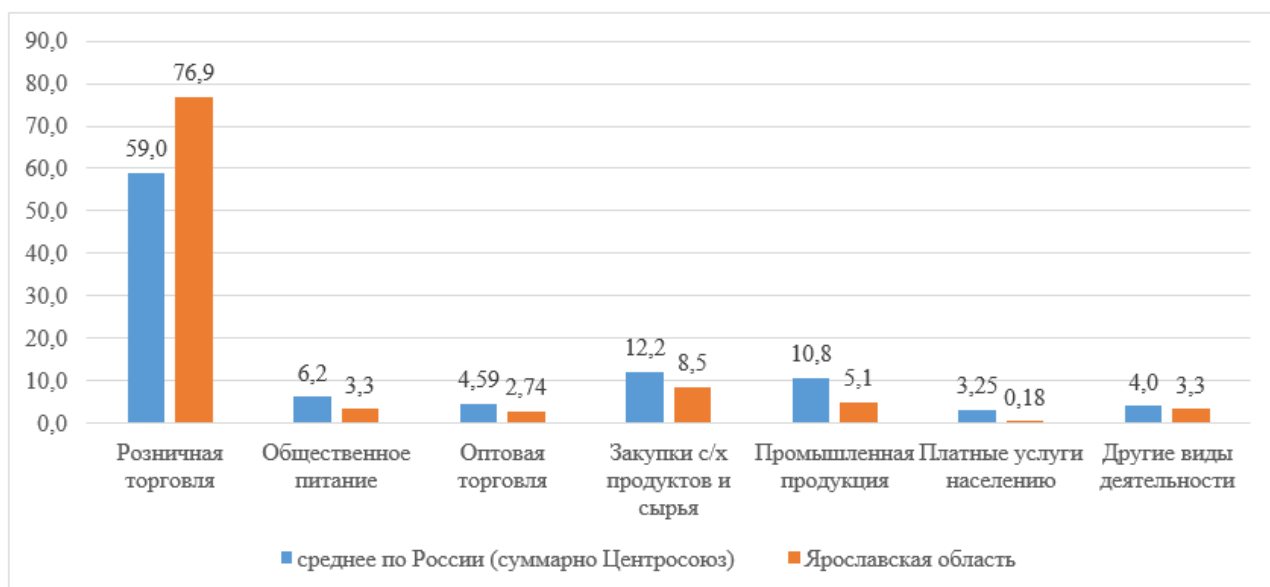


Рис. 1. Отраслевая структура развития потребительской кооперации Ярославской области (по структуре совокупного объема деятельности), млн руб. [5]

Анализ источников и литературы позволил выявить ряд структурных барьеров в развитии закупочной деятельности потребительской кооперации, свойственных большинству российских регионов. К их числу относят:

- неразвитость данной сферы (нестабильность потребления и продаж); не постоянство присутствия на рынке самих кооперативных организаций;
- слабые внутренние стимулы образования и работы кооперативов;
- ощутимая зависимость с/х производителей от поддержки государственных структур (в т.ч. участие государства в закупках) [6];
- ограничения социального характера (в своей массе крестьянские фермерские хозяйства не являются членами потребительских сельскохозяйственных кооперативов [1]);
- слабое развитие собственной торговой сети [4].

Анализ материалов Центросоюза позволяет подтвердить наличие системных проблем организации закупочной деятельности в системе потребительской кооперации, в особенности – состояние материально-технической базы (фактически –

инфраструктуры осуществления закупок, хранения и распространения). По оценкам Центросоюза, в 2022 г. на территории области не функционировало рынков как элементов системы кооперации, торговых баз (против 15 ед. в 2018 г.), количество действующих складских помещений сократилось с 27 ед. до 20 ед. за 2018–2022 гг., количество действующих магазинов сократилось с 565 ед. до 498 ед. (причем в сельской области – с 484 ед. до 433 ед.) [5]. Как справедливо отмечают исследователи, основные объемы закупки сельскохозяйственной продукции и сырья проводятся в магазинах-приемозаготовительных пунктах [2].

К указанным факторам могут быть добавлены системные проблемы предпринимательской деятельности в широком смысле (торможение темпов экономического развития, разрыв производственных цепочек). Как видится, немаловажную роль сыграл фактор начала Специальной Военной Операции (отток экономически активного населения). В 2022 г. относительно уровня 2021 г. существенно сокращается численность занятых в сельском хозяйстве оптовой и розничной торговле и большинстве направлений сферы услуг населению (несмотря на интенсивный рост средней заработной платы). В то же время, оборот предприятий сельского хозяйства Ярославской области за 2020–2022 гг. вырос с 31,58 млрд. руб. до 43,38 млрд. руб. Косвенно это указывает на тренд централизации отрасли вокруг компаний крупного бизнеса (для которых кооперация в силу очевидных причин лишена экономического смысла) и недостаточной активности в закупочной деятельности предприятий кооперации.

Заключение. В статье обобщены основные проблемы, с которыми сопряжено развитие предприятий производственной кооперации. Как видится, современный уровень развития инфраструктуры потребительской кооперации не в полной мере отвечает задачам ускоренного импортозамещения и повышения продуктовой безопасности страны. В отношении инфраструктуры потребительской кооперации целесообразно провести ряд мероприятий по оздоровлению, направленных на популяризацию кооперации (особенно – в сельских территориях), государственное участие в частных проектах, повышение методической поддержки со стороны государства сторонам, заинтересованным в развитии кооперативов.

Список литературы

1. Гатаулина Е.А. Изменение подходов к поддержке потребительской кооперации: от организационной формы к процессу кооперации / Е.А. Гатаулина, М.П. Антонова, А.А. Потапова // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2020. – №5. – С. 95–110. – DOI 10.26897/0021-342X-2020-5-95-110. – EDN UDAEYV

2. Дробышева В.А. Развитие закупочной деятельности организаций потребительской кооперации Российской Федерации / В.А. Дробышева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2022. – №1. – С. 94–103. – DOI 10.37984/2076-9288-2022-1-94-103. – EDN XDSBVW

3. Жилина Е.В. Конкурентоспособность закупочной деятельности кооперативных организаций / Е.В. Жилина, Э.В. Дубинина, Л.З. Буранбаева // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – №2 (40). – С. 10–21. – DOI 10.48642/2305-7408.2022.24.52.002. – EDN BWOJWV

4. Каурова О.В. Развитие услуг потребительской и сельскохозяйственной кооперации в региональной экономике / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Е.И. Балалова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2022. – №2. – С. 11–19. – DOI 10.37984/2076-9288-2022-2-11-19. – EDN OEMTUK

5. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2018–2022 гг. – М.: Центросоюз России, 2023.

6. Шарнина Н.М. Тенденции развития товарооборота несельскохозяйственного назначения в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Н.М. Шарнина // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы III Международной научно-практической конференции. – Макеевка, 2020. – С. 301–305. – EDN KRYJQZ