

Ожаровская Дана Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

ИНФЛЮЭНСЕРСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** с развитием социальных сетей появился новый вид деятельности, связанный с реализацией рекламы, – инфлюэнсерство. Хотя в законодательстве РФ это и не является профессиональной деятельностью, блогеры, в условиях современных технологий могут влиять на рынок товаров, увеличивая или сокращая потребительский спрос за счет своих публикаций в Интернете, а также на экономическую безопасность государства.*

***Ключевые слова:** социальные сети, русские социальные сети, электронная торговля, инфлюэнсерство.*

В современном мире, веке цифровизации экономики, реализация рекламной деятельности упростилась, поскольку появилось множество доступных онлайн-площадок. И наиболее удобным инструментом в экономике для увеличения спроса потребления стали социальные сети, поскольку они наиболее часто используются людьми и находятся в свободном доступе, каждый желающий может беспрепятственно зарегистрироваться и стать их пользователем.

Популярные приложения социальных сетей имеют огромную базу данных о своих пользователях. Сбор информации начинается еще на этапах регистрации, когда предлагается заполнить профиль: на этом этапе человек самостоятельно предоставляет свои персональные данные, соглашаясь на их дальнейшую обработку, на что обязывает их политика приложения. С точки зрения информационных технологий, профиль – это запись в базе данных, уже готовая к дальнейшему проведению анализа. Он обычно содержит указание о половой принадлежности,

возрасте, семейном положении, образовании, местах работы и интересах. Внутренняя система сайта подбирает пользователю рекламу, основываясь на этом уникальном наборе характеристик, указанных в профиле, чтобы увеличить вероятность того, что человек заинтересуется предложением и перейдет по маршрутизирующей ссылке продавца. Второй этап – это анализ активности пользователя: алгоритмы будут корректировать предложение, учитывая прошлые реакции на предоставляемую рекламу, чтобы привлечь к ней внимание и увеличить эффективность рекомендаций.

Но есть и другой способ распространения рекламы, где не потребуется постоянный анализ данных сразу нескольких миллионов пользователей на основе данных каждого из них. Некоторые пользователи сами становятся популярными на онлайн-платформе и собирают большие аудитории поклонников публикуемого ими материала, такие люди называются инфлюэнсерами или блогерами. И для монетизации своей популярности они берут заказы на рекламу на своих страницах, таким образом рекламодателю будет достаточно найти инфлюэнсера из отрасли, относящейся к своему товару, и проанализировать только его охват и уровень активности на его странице, чтобы оценить вероятную эффективность от вложенных денег в рекламу. Цену за размещение рекламы на своем профиле устанавливает сам блогер в зависимости от объема своей аудитории. Специалисты агентства Digital Info подсчитали среднюю стоимость рекламы у блогеров:

- 1–10 тысяч подписчиков – 1–5 тысяч рублей;
- 10–50 тысяч подписчиков – 5–15 тысяч рублей;
- 50–100 тысяч подписчиков – 15–30 тысяч рублей.

Такой способ заработка привлекает многих людей, желающих заниматься любимым делом или просто обрести популярность, где в перспективе высокий доход, при этом не тратя времени на получение специального образования и работая в свободном графике. Увеличение количества инфлюэнсеров представлено на графике (рисунок 1).

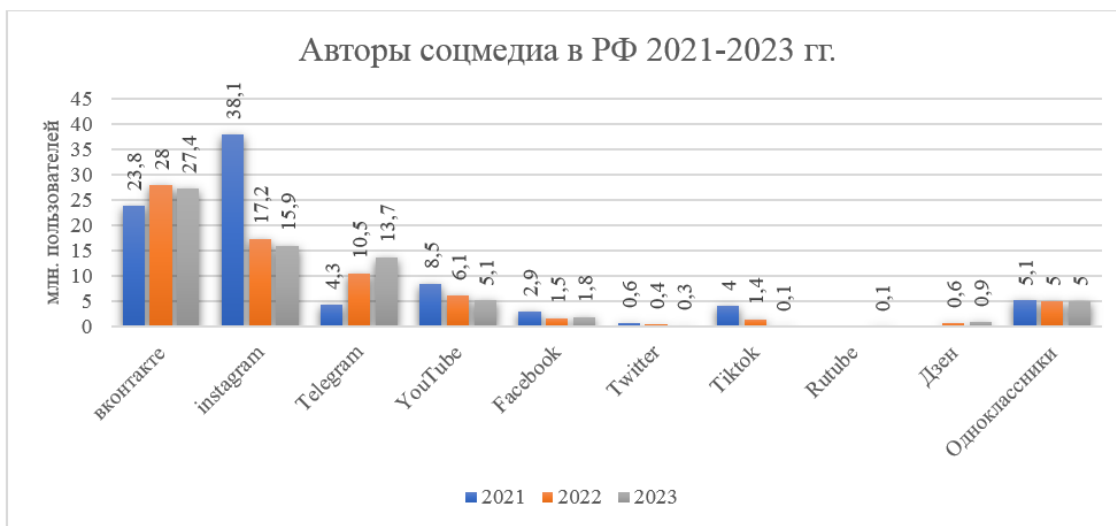


Рис. 1. Статистика количества инфлюэнсеров в РФ 2021–2023 гг. [7]

И, как и любая другая предпринимательская деятельность, она должна быть зафиксирована в определенной регистрационной форме.

В (таблице 1) представлена сравнительная таблица организационно-правовых форм (ОПФ), которые подходят для деятельности инфлюэнсеров, однако в условиях действующего законодательства РФ, блогер может зарегистрироваться как юридическое лицо, состоящее в ООО, индивидуальный предприниматель (ИП) или самозанятый предприниматель.

Вариант самозанятого предпринимателя выгоден для инфлюэнсеров, чья аудитория невелика, а доход от их деятельности в социальных сетях удовлетворяет условиям ОПФ. Крупные блогеры, преодолевая допустимый лимит доходов по НПД, регистрируются как ИП, отчего сталкиваются с некоторыми проблемами. Особенностью их профессии является свободный график работы, а их доходы зачастую нестабильны, поэтому налоговые обязательства такие, как ежегодные взносы на обязательное пенсионное и медицинское страхования, даже если деятельность приостановлена, могут значительно отягощать во время резкого спада популярности блогеров или приложений. Создание юридического лица ООО для решения этих проблем будет достаточно, т.к. при отсутствии деятельности организация не платит налоги, и, если блогер ведет совместный канал с другими блогерами, станет возможным официально распределить прибыль между участниками.

Таблица 1

система налогообложения	кто может применять	налоги	особенности
НПД (лимит дохода в год до 2,4 млн. руб.)	самозанятые и ИП	При работе с юридическими лицами ставка налога уменьшается до 4%, а с физическими лицами – до 3%	когда израсходуется налоговый вычет, налог для самозанятых будет рассчитываться по обычной ставке (6% или 4%)
УСН (лимит дохода в год до 265,8 млн. руб.)	ИП и ООО	6–8% - «Доходы» 15–20% - «Доходы минус расходы»	Организация платит налог и освобождается от НДС, налога на прибыль и налога на имущество. Некоторые регионы устанавливают пониженные ставки
АУСН (лимит дохода в год до 60 млн. руб.)	ИП и ООО	«Доходы» – по ставке 8%; «Доходы минус расходы» – 20% (минимум 3% от доходов)	Платежи – раз в месяц. Бизнес на АУСН освобожден от подачи деклараций и расчета налога. Сумму рассчитывает налоговая по данным с онлайн-кассы
Патент (лимит дохода в год до 60 млн. руб.)	ИП	6% - «Доходы»	можно приобрести патент, только в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в п. 2 ст. 346.43 НК РФ
ОСН (лимита дохода в год нет)	ИП и ООО	ИП: платит НДС (0%/10%/20%) + НДФЛ (13%/если годовой доход превышает 5 млн. руб., НДФЛ будет 15%) ООО: налог на прибыль (20%) + НДС (0%/10%/20%)	ИП и ООО редко применяют ОСН. Общий режим подходит прежде всего тем: кто не укладывается в требования спецрежимов или чья деятельность по ОКВЭД не попадает под специальные режимы

Однако стоит учитывать, что на составленной гистограмме (рисунок 1) представлены данные количества зарегистрированных инфлюэнсеров, но на са-

мом деле их гораздо больше. Из этого следуют проблемы роста теневой занятости и, в последствии, увеличение объема теневой экономики, за счет осуществляемой блогерами деятельности, не закрепленной никакими нормативно-правовыми актами, что является угрозой экономической безопасности страны (рисунок 2).



Рис. 2. Неформально занятые граждане по отношению к трудовому населению РФ [2]

Темпы роста теневой занятости по отношению к трудоустроенному населению в РФ сохраняется, не смотря на развитие экономики, системы безопасности и общества, из чего можно сделать вывод, что прирост неформально занятых осуществляется не за счет преступной деятельности. Теневая занятость вредит обществу в первую очередь тем, что снижает налоговые поступления в государственный и региональный бюджеты.

26 апреля 2023 года следственным отделом второго управления по расследованию особо важных дел ГСУ СК России по г. Москве в отношении Е.О. Блиновской, известной в сети Интернет своими инфо-продуктами, по факту уклонения от уплаты налогов в особо крупном размере возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст. 198 УК РФ. Следствие считает, что Е.О. Блиновская в период 2019–2021 гг. не уплатила свыше 918 млн рублей налогов. По данным прокуратуры, она также с помощью различных экономических спекуляций вывела больше 43 млрд рублей, полученных преступным путем.

В одном производстве с указанным уголовным делом 27 апреля 2023 года соединено уголовное дело №12302450048000032, возбужденное 26 апреля

2023 года в отношении Е.О. Блиновской и неустановленных лиц по факту легализации денежных средств, приобретенных лицом в результате совершения им преступления, то есть по п. «б» ч. 4 ст. 174.1 УК РФ.

В настоящее время Роскомнадзор, а также Главное следственное управление Следственного комитета Российской Федерации ведут расследования и по другим уголовным делам экономического характера в отношении других популярных инфлюэнсеров, поскольку профессия блогерства стала одним из самых высокооплачиваемых направлений. Однако, сложно определить какую конкретно долю экономики РФ занимает инфлюэнсерство, поскольку нет определенного ОКВЭДа для составления точных статистических данных.

Обсуждения необходимости принятия отдельного закона, регулирующего деятельность блогеров в России, или внесения соответствующих поправок в Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Закон РФ от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» и другие НПА ведутся на протяжении долгих лет.

29.06.23 г. на Петербургском международном юридическом форуме был поднят вопрос о необходимости присвоения блогерам отдельного кода экономической деятельности (ОКВЭД) и создании специального реестра блогеров. Даже был предложен номер кода – «73.3. Деятельность в сфере информирования и влияния на мнение аудитории в социальных сетях и создания пользовательского контента».

Закрепление отдельного кода приведет к положительным результатам: при введении правового статуса инфлюэнсера, как специалиста по определенным вопросам, блогер сможет получать определенную поддержку от государства для развития проектов; налоговые обязательства «профессионального блогера» пополняют бюджет государства напрямую, уменьшив объем теневой экономики; и самое главное преимущество будет заключаться в том, что можно будет измерить долю налогов, которые платят блогеры в общей доле малого бизнеса, а значит и сократится теневая безработица, поскольку блогерство станет официальным трудоустройством.

Таким образом, проблема снижения уровня экономической безопасности государства в связи с ростом теневой занятости в РФ, в частности, из-за увеличения количества незарегистрированных инфлюэнсеров на различных платформах, остается актуальной, так как не имеет определенного решения в настоящее время, а профессии, обеспечивающие систему маркетинга в цифровой сфере, набирают популярность, что также способно внести изменения в уклад общества и стратификацию видов деятельности по уровню дохода и социального статуса.

Список литературы

1. Социальные сети в России: цифры и тренды, весна 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brandanalytics.ru/blog/social-media-russia-spring-2023/> (дата обращения: 16.01.2024).
2. Усков В.В. К вопросу анализа некоторых факторов оценки кредитоспособности и наступления банкротства физических лиц в РФ / В.В. Усков, М.А. Субботина // Человек. Общество. Инклюзия. – 2023. – Т. 14. №3–1(55). – С. 150–158. – EDN CTOJZL.
3. Лелявина Т.А. Основы управления и безопасности коммерческих предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / Т.А. Лелявина, А.В. Шеховцова, В.В. Усков. – СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2023. – 165 с. – ISBN 978–5–7422–8141–2. – EDN FWNVLJ.
4. Uskov V. Regulating the Development of Transport Infrastructure in Megacities of the Russian Federation / V. Uskov, O. Kharchenko // Transportation Research Procedia (Novosibirsk, 25–29 мая 2020 г.). – Novosibirsk, 2021. – P. 645–653. – DOI 10.1016/j.trpro.2021.02.117. – EDN YRVFIQ.

5. Uskov V. On Possible Security Risks of Contract Tenders for Developers / V. Uskov, E. Shariapova, A. Ivanova // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : XIII International Scientific Conference Architecture and Construction 2020 (Novosibirsk, 22–24 сентября 2020 г.). Vol. 953. – BRISTOL: IOP Publishing Ltd, 2020. – P. 012097. – DOI 10.1088/1757-899X/953/1/012097. – EDN SPLGHQ.

6. Ожаровская Д.В. Влияние социальных сетей на экономику РФ / Д.В. Ожаровская // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 14 июня 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 62–67. – ISBN 978–5-907688–42–1.