

Семенова София Новиковна

канд. филол. наук, доцент

Любина Ирина Михайловна

канд. филол. наук, доцент

Макарова София Игоревна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ ВЗАИМОСВЯЗИ ОБЩЕСТВЕННОГО НАСТРОЕНИЯ И ЭМПАТОВ

Аннотация: статья посвящена поиску возникновения положительного и отрицательного настроения общества. Проанализированы группы эмпатов и найдена та, которая формирует общественное настроение. Проведен опрос 190 человек по 5 параметрам. Составлены диаграммы, демонстрирующие полученные результаты. Отмечено влияние общественного настроения на экономику государства и обратный процесс.

Ключевые слова: эмпат, общественное настроение, чувство, государство, влияние, СМИ.

Проблема взаимосвязи общественного настроения и эмпатов всегда была актуальна и интересна. Их особое влияние на внутригосударственные дела изучается по сей день. Понятие «эмпатия» изучалось в науке во второй половине XIX-начале XX в. Сам термин «эмпатия» был введен в психологию Е.Б. Титченер (1909 г.). В изучение понятия Т. Липпс, В. Вундт, И. Фолькельт, К. Гросс внесли большой вклад.

Итак, эмпатия – способность поставить себя на место другого человека (или предмета), способность к сопереживанию. Эмпатия подразумевает способность точно определить эмоциональное состояние другого человека на основе мимики, по-

ступков, жестов и других действий. Психолог Карл Роджерс понимает эмпатию следующим образом: «...быть в состоянии эмпатии означает воспринимать внутренний мир другого точно, с сохранением эмоциональных и смысловых оттенков» [1].

Эмпатов можно разделить на три главные подгруппы:

1) *люди с низким уровнем эмпатии*. Как правило, они не имеют сочувствия к окружающим, ярко выражается эгоизм. Их не интересуют переживания общества;

2) *люди со средним уровнем эмпатии*. Эта подгруппа наделена качествами обеих соседних двух. Их не сильно заботят дела окружающих, но нотка чувственности все же есть;

3) *люди с высоким уровнем эмпатии*. Самая эмоциональная и сопереживающая подгруппа. Индивиды, относящиеся к этой группе, улавливают настроение собеседника. От них трудно скрыть или утаить свое душевное состояние. Высокий уровень сочувствия эмпата дает сильную поддержку поделившемуся.

Так или иначе каждый из нас является эмпатичным человеком, хоть и в разной степени чувствительности.

Общественное настроение – социально-психологический феномен, проявляющийся в определенном состоянии чувств и умов, типичных для конкретной социальной группы (класса, слоя), общества в целом в данный период времени или для некоторой социальной ситуации. Оно отражает общие социальные условия той или иной стадии общественного развития в совокупности с потребностями и общественным характером.

Б.Д. Парыгин выделял 3 основные функции общественного настроения.

1. Функция регулятора и тонизатора психической активности людей.
2. Функция установки восприятия любой информации.
3. Функция ценностной ориентации, или направленности внимания и деятельности [2; 3].

Таким образом, мы понимаем, что общественное настроение создается эмоциональным состоянием всего общества, каждой личностью его составляющую. В связи с нестабильной социально-экономической ситуацией у большей части

населения наблюдается тревожность, агрессивность и, в худшем случае, депрессия. Люди с высоким уровнем эмпатии воспринимают и обрабатывают любую информацию из вне. Можно сделать вывод, что общественное настроение формируют именно они.

Любое волнение общества затрагивает каждого эмпата, а значит, отражается на его состоянии. В таком случае кризис в стране, санкции, обращенные на государство, будут негативно влиять на общественное настроение, создавать отрицательные эмоции у граждан. При таком положении дел страдает не только экономика страны, но и социальная сфера: люди относятся друг к другу с меньшим уважением, теряется мотивация для создания новых научных и технических открытий [4].

Чтобы убедиться в правильности наших рассуждений было проведено анкетирование среди 190 человек разных полов, возрастов и ценностей. Проанализировав ответы опрашиваемых, выявлено, что больший процент из них относятся к среднему и высокому уровню эмпатии.

Также авторы статьи заметили, что источники средств массовой информации (СМИ) не пользуются доверием большинства. Люди благодаря своей эмпатичности, сами того не зная, ведутся на поводу влиятельных источников. Таким образом мы можем утверждать, что СМИ являются формирующим общественное настроение и количество негативных новостей отрицательно сказывается на психологическом здоровье эмпатов (рис. 1; рис. 2).

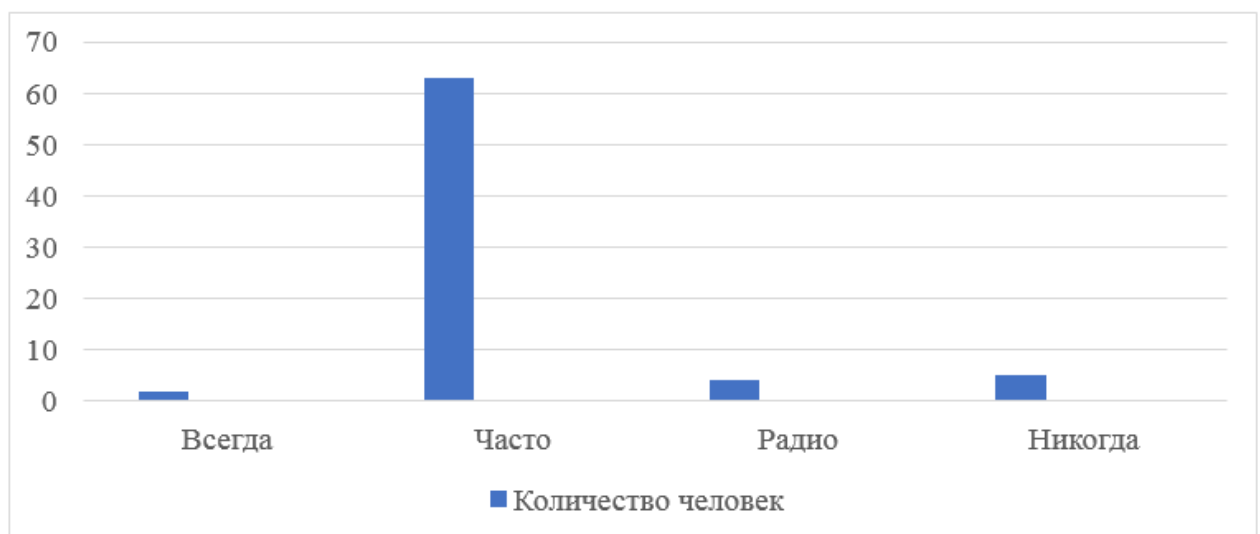


Рис. 1. Доверяете ли Вы информации, полученной с помощью СМИ?

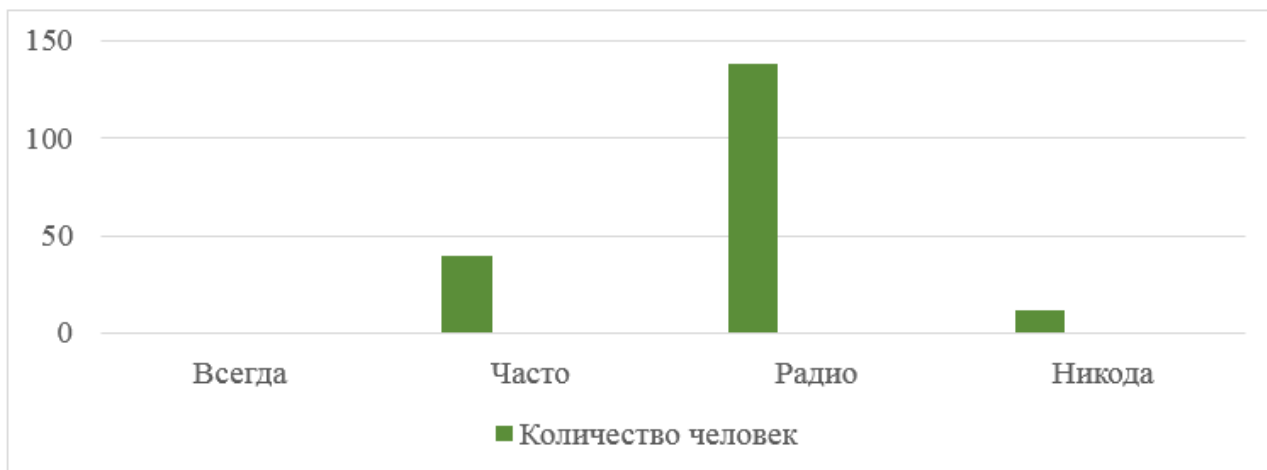


Рис. 2. Часто ли вы согласны с мнением, предоставляемым СМИ?

Результаты опроса показали, что мнение близкого окружения является для нас значимым и даже если мы уверены, что всё идёт по плану, то слова друзей и родственников могут заставить усомниться, казалось бы, в твёрдом решении (рис. 3; рис. 4).

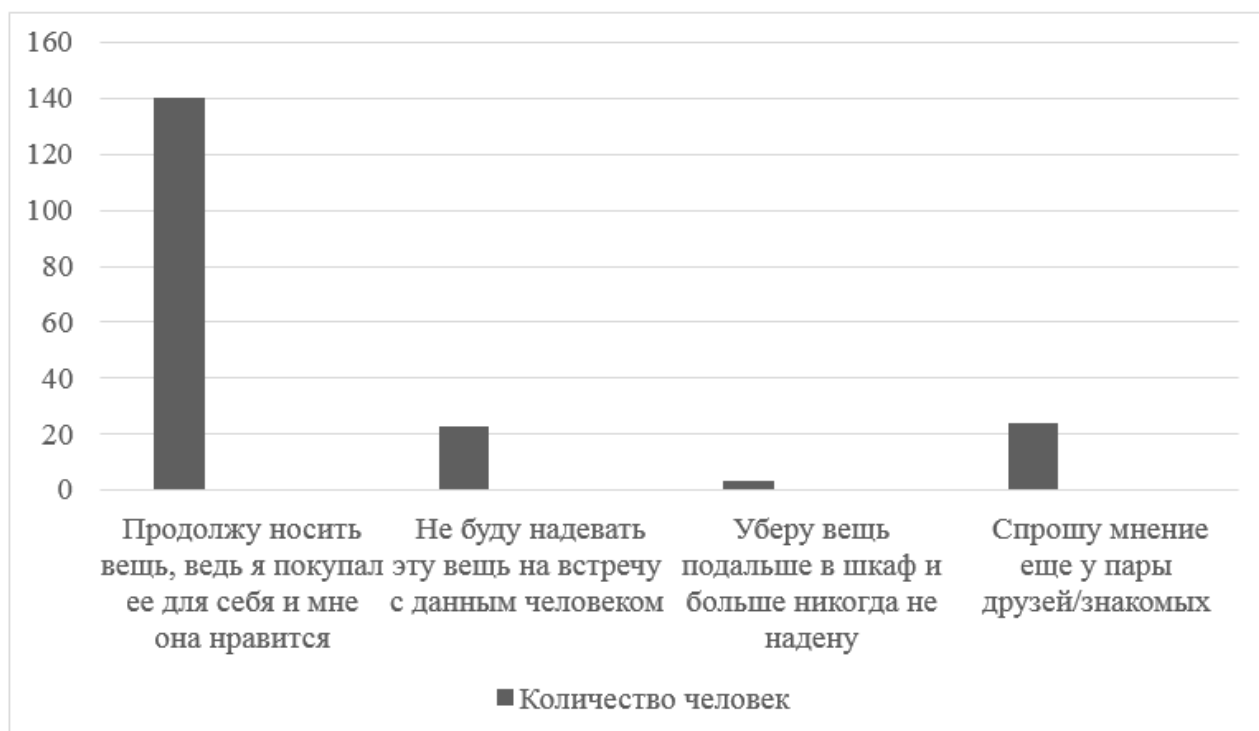


Рис. 3. Вы купили вещь, которую давно хотели, но ваш друг сказал, что, по его мнению, она вам не идёт и было бы лучше её не носить. Ваши действия?

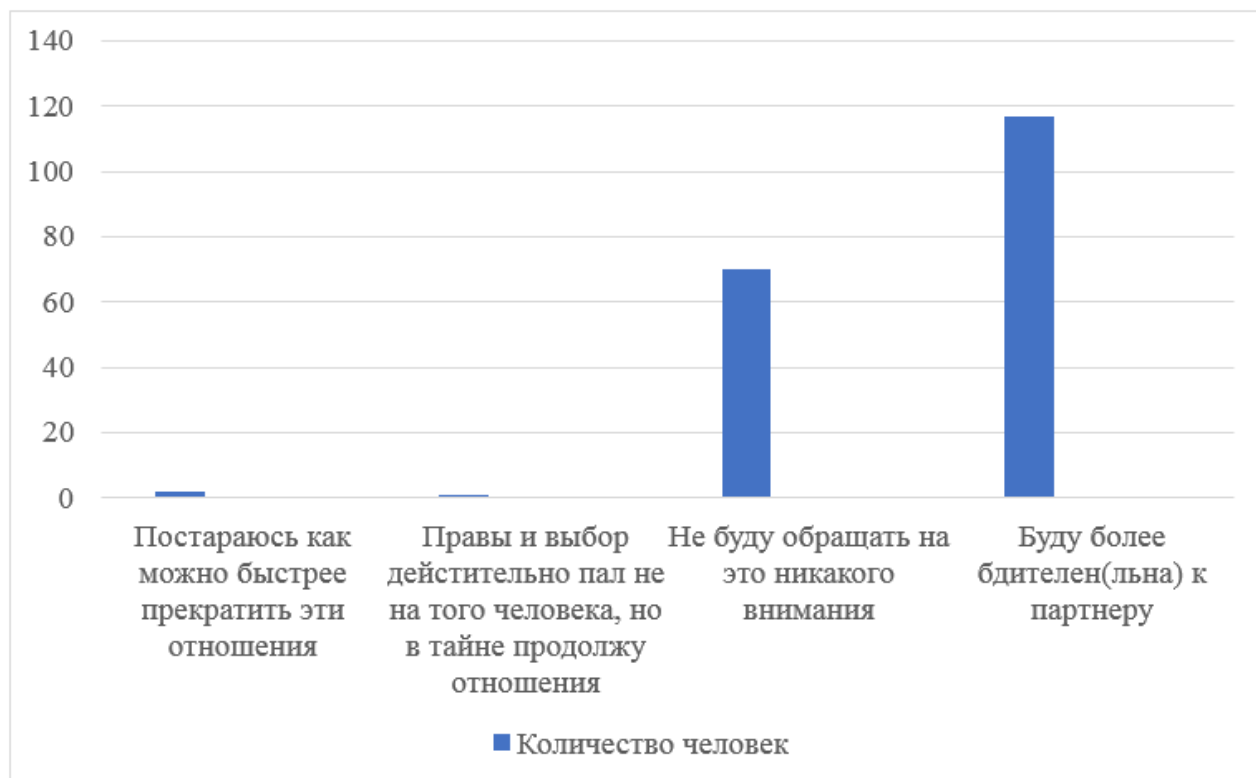


Рис. 4. Вы начали новые отношения, но вашим друзьям/подругам не нравится ваш выбор. Вы...

Внешние факторы и действия людей, которые нас не касаются, также вносят свой вклад в наше состояние (рис. 5).

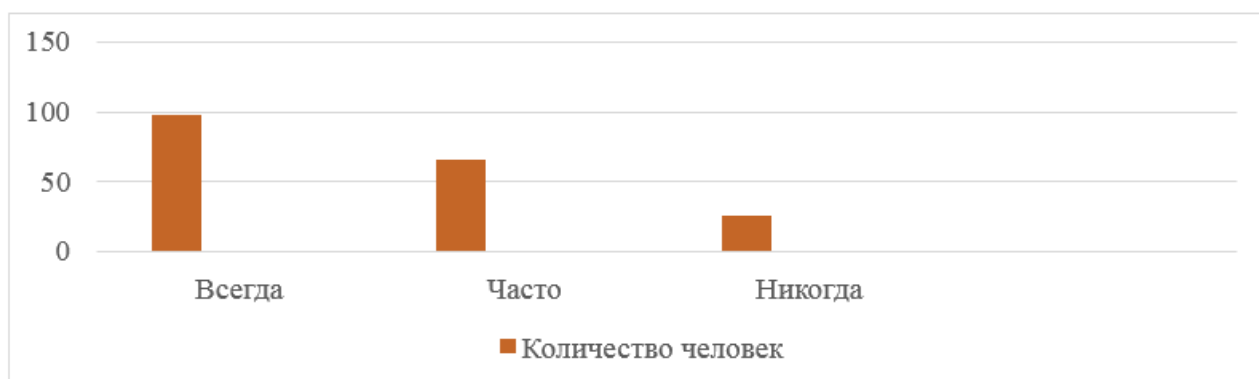


Рис. 5. Я очень расстраиваюсь, когда вижу беспомощных старых людей

Таким образом, проведенный анализ помог понять, что взаимосвязь эмпатов и общественного настроения крайне сильна, ведь последнее основывается на людях с высоким уровнем эмпатии. Эта связь способна на изменение внутривнутриполитического курса, формирование общественного мнения, создание чего-то нового.

Список литературы

1. Общественное настроение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sociological_guide.academic.ru/93/Общественное_настроение (дата обращения: 31.03.2022).
2. Парыгин Б.Д. Общественное настроение / Б.Д. Парыгин; под ред. В.И. Евсевичев. – М.: Мысль, 1966. – 327 с. EDN VQMDVL
3. Парыгин Б.Д. Социальное настроение как объект исторической науки / Б.Д. Парыгин; под ред. Б.Ф. Поршнева, Л.И. Анцыферовой. – М., 1971. – С. 90–105.
4. Понятие и история эмпатии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s16228t1.html> (дата обращения: 31.03.2022).