

Кулакова Екатерина Юрьевна

соискатель

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

КОМПЕТЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: развитие информационных и коммуникационных технологий приводит к качественным изменениям общества и экономики: формируется информационное общество и цифровая экономика. Для управления бизнесом в этих условиях требуются кадры, обладающие не только информационными компетенциями, но и обновленными специальными знаниями, спрос на которые в значительной степени определяет развитие бизнес-образования. В работе показаны результаты исследования, доказывающие востребованность ряда ключевых компетенций преподавателя в системе бизнес-образования в условиях цифровой экономики. Учитывая специфику аудитории программ бизнес-образования (взрослая, информационно-активная, деловая аудитория, которая осознанно и с интересом пришла обучаться новым навыкам и компетенциям), преподаватель должен обладать рядом бизнес-характеристик, чтобы эффективно проводить обучение и обеспечивать профессиональное развитие слушателей в условиях информатизации и технологических изменений среды.

Ключевые слова: бизнес-образование, цифровая экономика, преподаватель бизнес-образования, бизнес-практик, навыки работы в цифровой среде.

Развитие информационных и коммуникационных технологий приводит к качественным изменениям общества и экономики: формируется информационное общество и цифровая экономика. Эти тенденции взаимосвязаны между собой и определяют ключевые аспекты современного развития.

1. *Цифровая трансформация* включает в себя *технологический прогресс*: внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет

вещей, блокчейн; *цифровую инфраструктуру*: развитие высокоскоростных интернет-сетей и цифровых платформ.

2. *Информационные технологии в бизнесе – электронная коммерция*: развитие онлайн-торговли и цифровых платежей; технологии *больших данных (Big Data)*: анализ больших объемов данных для принятия решений.

3. *Цифровая экосистема* включает в себя *стартапы и инновации*: поддержка новаторских проектов и создание инновационных центров; *экосистему венчурного капитала*: формирование среды для развития венчурного бизнеса.

4. *Образование – цифровая грамотность*: развитие навыков работы с цифровыми технологиями; *образовательные платформы*: онлайн-образование и курсы для цифровой подготовки.

5. *Цифровые государственные услуги – электронное правительство (e-Government)*: переход к цифровым формам взаимодействия с государственными органами; *безопасность информации*: защита от киберугроз и кибератак.

6. *Социальные изменения – цифровые социальные сети*: влияние социальных медиа на общество и обмен информацией; *трансформация трудовых отношений*: рост роли удаленной работы и гиг-экономики (gig economy).

7. *Этические и юридические аспекты – цифровая этика*: обсуждение этических вопросов в использовании технологий; *законодательство в области цифровых технологий*: регулирование использования новых технологий.

Информационное общество и цифровая экономика становятся ключевыми драйверами развития, формируя новые требования к экономике, образованию, и обществу в целом.

Для управления бизнесом в этих условиях требуются *кадры*, обладающие не только информационными компетенциями, но обновленными специальными знаниями, спрос на которые в значительной степени определяет развитие бизнес-образования.

Под воздействием цифровой трансформации общества определены тенденции реализации программ бизнес-образования: внедрение элементов цифровизации в востребованные тематические направления; использование технологий ИИ

при реализации программ бизнес-образования; актуализация технологий продвижения образовательных продуктов; профессиональный нетворкинг; расширение спектра программ цифровых направлений; персонализация предложений бизнес-образования, рост спроса на корпоративное обучение и на более короткие по продолжительности программы; переход на групповые и проектные формы обучения, сокращение количества лекций в учебном процессе; повышение цифровой компетентности преподавательского состава; рост и развитие технологий дистанционного обучения, обязательное внедрение ИКТ в учебный процесс; обновление профессионального образования.

В условиях цифровой экономики именно *бизнес-образование* играет ключевую роль в подготовке кадрового состава, способного эффективно функционировать в современных условиях.

В октябре 2022 г было проведено исследование факторов принятия решения потребителей о выборе программ БО методом онлайн опроса с помощью сервиса Google-форма. В качестве респондентов были привлечены топ-менеджеры, руководители подразделений (средний менеджмент); предприниматели и студенты столичных и региональных вузов (352 человека). *Часть этого исследования была посвящена выявлению востребованности компетенций привлекаемых к бизнес-образования преподавателей*, в частности тех, которые могли бы стать фактором принятия решения о выборе программы или образовательной организации в условиях цифровизации экономики.

Исследование показало, что привлечение к реализации программы бизнес-образования преподавателей-практиков из бизнеса является одним из самых востребованных параметров выбора программ бизнес-образования для различных категорий потенциальных слушателей (85% респондентов оценили этот фактор на 5 баллов по 5-ти балльной шкале); владение инструментами цифровой среды важно для 80% респондентов (5 баллов по 5-ти балльной шкале), а навыки проведения онлайн занятий для 90% (5 баллов по 5-ти балльной шкале), рисунок 1.



Рис. 1. Ключевые компетенции преподавателя бизнес-образования в цифровой среде (по результатам исследования)

В соответствии с предпочтениями специфической аудитории программ бизнес-образования, а это в основном взрослая, информационно-активная, деловая аудитория, которая осознанно и с интересом пришла обучаться новым навыкам и компетенциям, преподаватель программ бизнес-образования, чтобы эффективно проводить обучение и обеспечивать профессиональное развитие слушателей в условиях цифровых изменений экономики и общества должен обладать рядом характеристик:

– профессиональный бизнес-опыт и компетенции, преподаватель должен обладать глубоким пониманием предметной области и быть в курсе современных тенденций и разработок;

– педагогический опыт: знание методов преподавания, педагогической психологии, умение адаптировать материал, учитывая разную подготовку слушателей;

– актуальность и адаптивность материала: быть готовым к адаптации курса к изменяющимся потребностям слушателей и рынка; способность быстро внедрять новые технологии и методы обучения;

– интерактивные методы обучения: такие как кейс-метод, проектная работа, обсуждение ситуации, помогает слушателям применять свои и полученные в процессе обучения знания на практике и развивать критическое мышление;

– навыки soft skills: преподаватели должны уделять внимание развитию soft skills, которые способствуют более глубокому усвоению учебного материала слушателями;

– обновление знаний: самообучение и стремление к постоянному профессиональному росту, учитывая современную скорость развития цифрового общества;

– этика преподавания: честность, ответственность и профессионализм в отношениях со слушателями, уважение к индивидуальным особенностям аудитории.

Важно, чтобы преподаватель программ бизнес-образования, имея бизнес-опыт, навыки владения инструментами цифровой среды, проведения онлайн занятий, был способен создать поддерживающую и мотивирующую обучающую среду, которая обеспечивает успешное освоение материала слушателями.

Список литературы

1. Данченко Л.А. Исследование потребительского восприятия инструментов продвижения бизнес-образования в условиях цифровизации общества / Л.А. Данченко, С.В. Мхитарян, Е.Ю. Кулакова // Практический маркетинг. – 2023. – №8 (314). – С. 3–11. – DOI 10.24412/2071–3762–2023–8314–3-11. – EDN RWIERJ.

2. Данченко Л.А. Трансформация маркетинговых процессов в бизнес-образовании под влиянием цифровизации общества / Л.А. Данченко, Е.Ю. Кулакова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. – Т. 2. – М.: Русайнс, 2022. – С. 279–287. – EDN IKCFAG.

3. Кулакова Е.Ю. Роль продвижения на различных этапах процесса выбора потребителями программ профессиональной переподготовки / Е.Ю. Кулакова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – №5. – С. 49–58. – EDN KFGAJF.