

Вдовина Маргарита Владимировна

д-р социол. наук, профессор

Нагний Мария Олеговна

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва

ФАКТОРЫ И УСТАНОВКИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕНДОВ ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: в статье проанализированы мнения пользователей российских социальных сетей о трендах женской красоты. Акцентируется внимание на том, что их обуславливает в современном цифровом обществе.

Ключевые слова: женская красота как социальная конструкция, социальные сети, тренды женской красоты в социальных сетях, факторы, установки.

Красота представляет собой социальную конструкцию. Она основана на согласованных в обществе идеях, которые со временем укоренились в социальных системах и были приняты как норма. Эти идеи красоты постепенно внедряются в сознание людей на микроуровне и влияют на их социальную жизнь [2].

Хотя общепризнано, что лицо человека может указывать на такие его важные характеристики, как физическое здоровье, также было обнаружено, что оно порой применяется даже для прогнозирования успеваемости. Используя лица студентов университетов, зарубежные исследователи выяснили, что испытуемые неточно приписывали компетентность и интеллект более привлекательным лицам [3].

Опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) показал, что более половины россиян считают внешность одним из факторов, влияющих на успех человека в современной России. Опрос «ВЦИОМ-Спутник» проводился 16 октября 2020 г., в нем приняли участие 1600 человек в возрасте от 18 лет [1].

Тренды женской красоты меняются со временем и могут быть обусловлены различными факторами, такими как культурные изменения, технологические прорывы, социальные движения, Интернет и др.

В конце 2023 – начале 2024 гг. методом онлайн-опроса нами были выявлены факторы и установки, влияющие на формирование трендов женской красоты в социальных сетях. Объем выборки – 306 пользователей социальных сетей в возрасте от 14 лет.

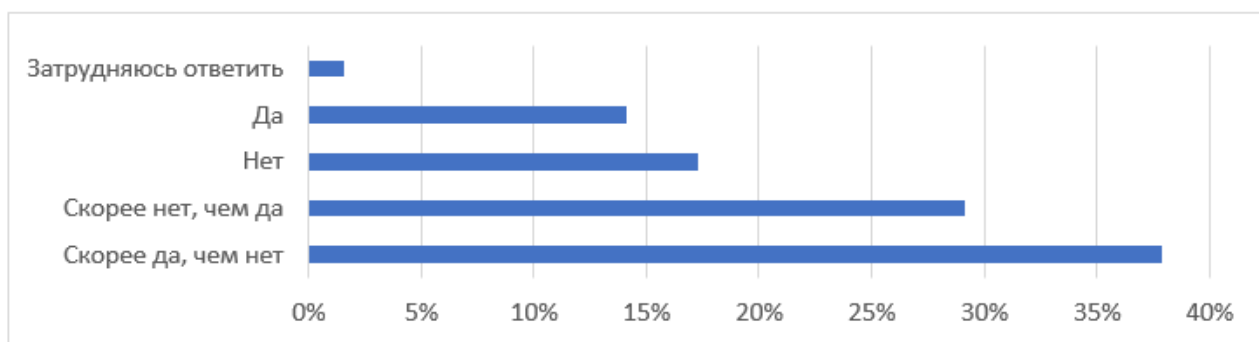


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Следите ли Вы за трендами женской красоты?», в %

Согласно данным рис. 1, следят за трендами женской красоты в социальных сетях лишь 14% респондентов. Больше считают, что они скорее следят за трендами, чем не следят – 38%. 29% опрошенных ответили, что они скорее не следят за модой. В полной незаинтересованности модой находятся 17% участников опроса. Остальные затруднились с ответом.

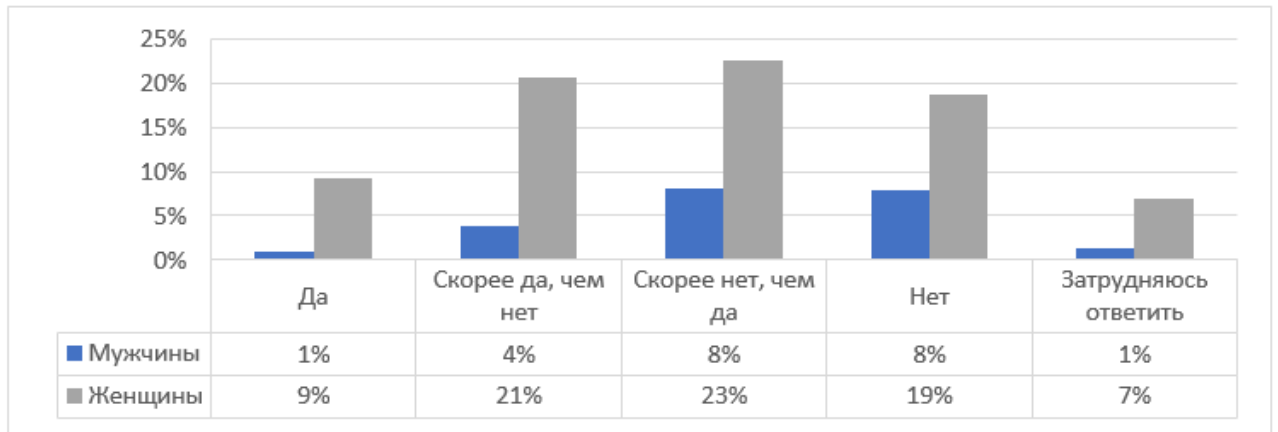


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы, что только женщины следуют трендам женской красоты?», в %

Согласно рис. 2, достаточно много опрошенных женщин (42%) уверены, что трендам красоты следует не только прекрасный пол, но и сильный.

Нас заинтересовали факторы влияния на формирование трендов женской красоты: почти половина респондентов (48%) выбрала социальные сети (см. рис. 3).

9. Как вы думаете, какой из этих факторов является наиболее влиятельным?

Социальные сети	147	48.0%
Знаменитости и инфлюэнсеры	96	31.4%
Все перечисленные факторы	20	6.5%
Культурные и этнические особенности	14	4.6%
Уровень образования	10	3.3%
Социальная принадлежность	9	2.9%
другое:	6	2.0%
Ни один из перечисленных факторов	4	1.3%

Рис. 3. Распределение ответов на вопрос о том, какой из данных факторов оказывает наибольшее влияние на тренды женской красоты

Также нами выяснялось мнение о важности социальных сетей в формировании представлений о женской красоте (см. рис. 4).

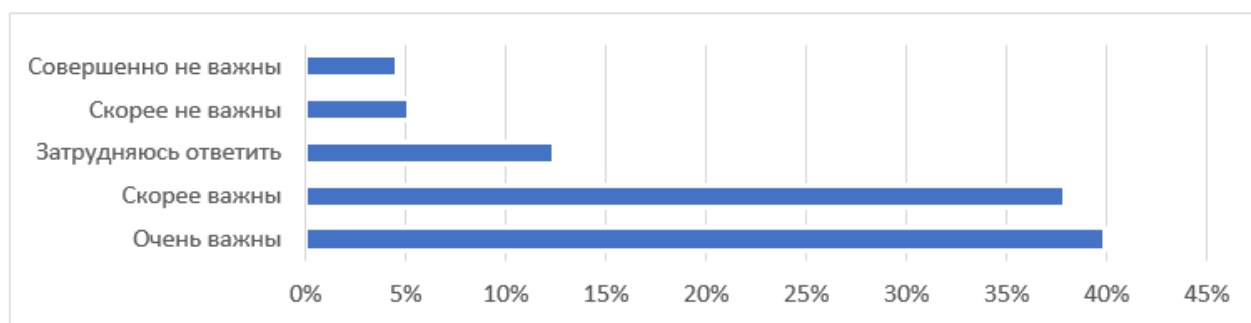


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Насколько важны социальные сети в формировании представлений о женской красоте?», в %

Как видно из рис. 4, важность социальных сетей в формировании представлений о женской красоте отмечают более, чем три четверти опрошенных.

Большинство респондентов (87%) полагают, что образы, представленные в социальных медиа, оказывают давление на молодых женщин, так как навязывают нереалистичные стандарты красоты.

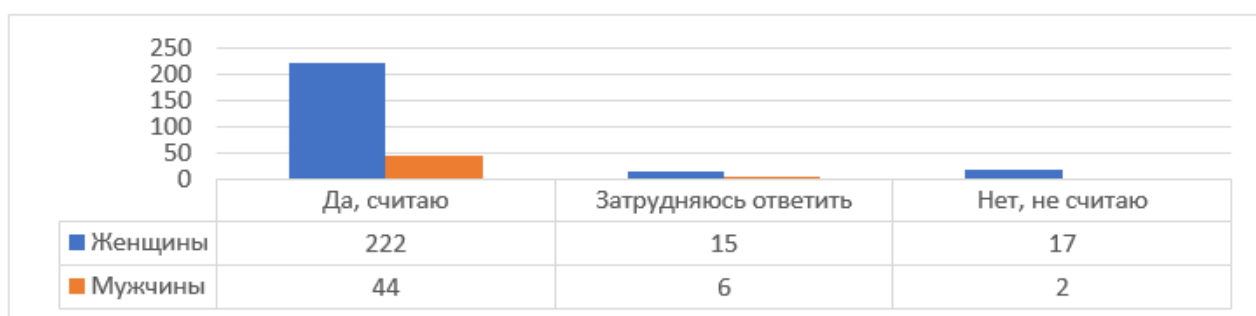


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли вы, что образы, представленные в социальных медиа, могут оказывать давление на молодых женщин?»

85% респондентов-мужчин считают, что образы, представленные в социальных медиа, могут оказывать давление на молодых женщин. Так же считают 87% участниц опроса.

Чуть более половины опрошенных (51%) полагают, что социальные сети навязывают недостижимые нормы красоты, к которым можно отнести: плоский живот; кожу без растяжек; идеальную белоснежную улыбку; высокий рост; длинные ноги; гладкую шею без «колец Венеры» и др. Представляется, такое не совсем

приемлемое воздействие социальных сетей на молодежь важно учитывать в образовательных курсах и предупреждать в технологиях социальной работы с нею [4].

Более половины респондентов, из которых 14% полностью уверены в своей позиции, считает, что тренды женской красоты так или иначе связаны с политическими и социальными изменениями в обществе.

Интерес вызвало также мнение пользователей социальных сетей о том, следуют ли женщины трендам женской красоты для повышения своего социального статуса. Из 52 опрошенных мужского пола многие (63%) считают, что да. 76% участниц опроса согласны с мужчинами. Что же позволяет женщине соответствие трендам женской красоты? (см. рис. 6).

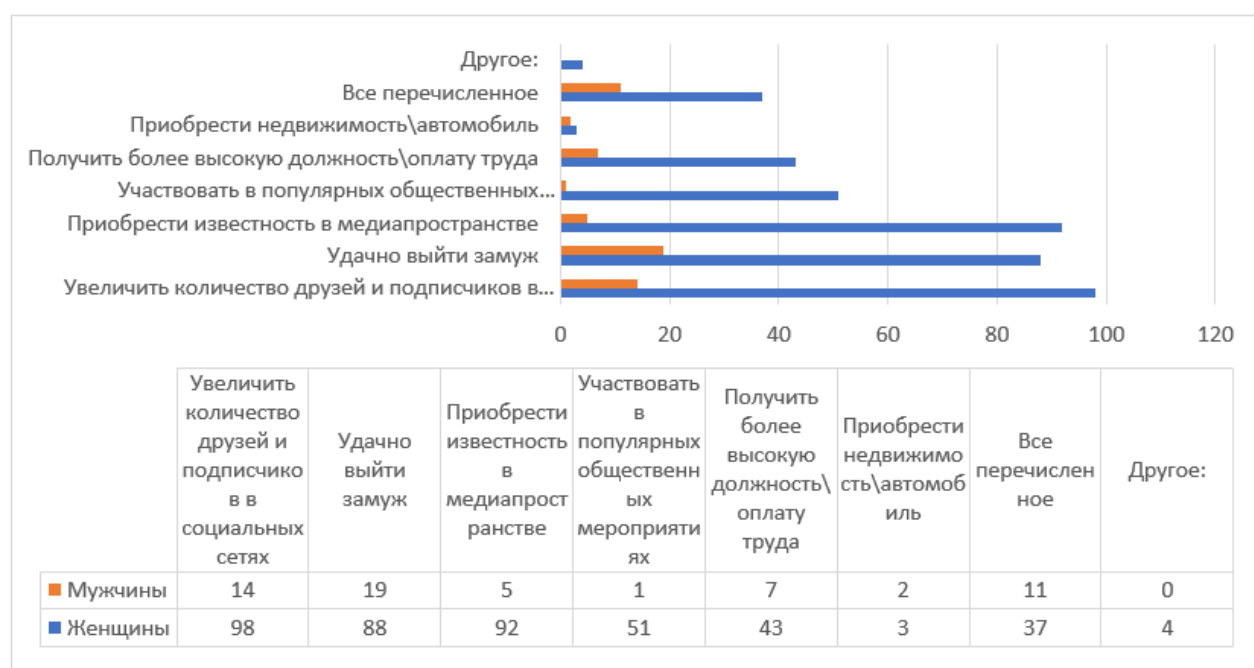


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос о том, что дает современной женщине следование трендам красоты в социальных сетях

«Выйти удачно замуж» уже не является доминирующей установкой для современной женщины, занимая в нашем рейтинге лишь третье место – 21%, согласно рис. 6. Однако 32% опрошенных нами мужчин убеждены, что женщины следуют трендам красоты именно ради удачного брака, что дает этой установке первое место, по мужскому мнению. Для женщин же теперь главнее увеличить число друзей и подписчиков в социальных сетях и приобрести известность в медиапространстве – 24% (столько же ответили и мужчин).

Таким образом, социальные сети достаточно влияют на формирование трендов женской красоты в современном обществе. С этим согласны не только представительницы прекрасной половины человечества, но и сильный пол. Однако нередко социальные сети навязывают нереалистические и порой даже неприемлемые установки. Тем не менее, многие пользователи следуют им, поскольку красота, по их мнению, открывает перед ними дополнительные социальные возможности.

Список литературы

1. Встречаем – по одежке! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vstrechaem-po-odezhkee> (дата обращения: 12.09.2022).

2. Нагний М.О. К вопросу о влиянии социальных сетей на формирование «стандартов женской красоты» / М.О. Нагний // Актуальные проблемы социального развития. Философские и социологические исследования: материалы V Всероссийской (с международным участием) научной конференции молодых ученых. – Архангельск, 2022. – С. 390–396. EDN NIWQFH

3. Таламас С.Н. Ослепленные красотой: предвзятость к привлекательности и точное восприятие успеваемости / С.Н. Таламас, К.И. Мавор, Д.И. Перретт // PLUS ONE. – 2016. – №11 (2), e0148284. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0148284> (дата обращения: 07.12.2023).

4. Кононова Л.И. Технология социальной работы / Л.И. Кононова, Е.И. Холостова, С.Г. Анисимова [и др.]. – 1-е изд. – М., 2012. – 503 с. – EDN VTTHRB