

УДК 37.01

Богданова Вера Павловна

канд. пед. наук, доцент

Бессонова Дарья Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

Bogdanova Vera Pavlovna

candidate of pedagogical sciences, associate professor

Bessonova Daria Sergeevna

student

Federal state budget educational institution of higher education

«Tyumen industrial university»

Tyumen, Tyumen region

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕЖИВАНИЙ**НА КОЛЛЕКТИВНУЮ ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ВОЙНЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ И МОЛОДЕЖИ****THE INFLUENCE OF EMOTIONAL EXPERIENCES ON COLLECTIVE
MEMORY OF WORLD WAR II AS A TOOL FOR SHAPING PATRIOTIC
EDUCATION AMONG SCHOOL STUDENTS AND YOUTH**

Аннотация: в статье рассмотрены аспекты формирования коллективной памяти и влияние культурной визуальной информационной составляющей на формирование идентичности и патриотического воспитания школьников и молодежи. Победа в Великой Отечественной войне – это важное событие XX в., эта война сплотила людей, совершивших подвиг и победивших врага. Важно понимать и помнить события Великой Отечественной войны, анализ и их интерпретация, если они носят эмоционально окрашенную интерпретацию, то производят яркое впечатление и влияют на личностное восприятие информации.

Созданные современные традиционные мероприятия и мероприятия с использованием цифровых технологий позволяют создать эмоциональное восприятие и обработку информации событий Великой Отечественной войны, формируя патриотическую составляющую и идентичность поколений с народом-победителем, формирование коллективной памяти и самосознания потомков победителей.

Ключевые слова: *Великая Отечественная война, влияние эмоциональных переживаний на коллективную память, патриотическое воспитание.*

Abstract: *the article explores the aspects of forming collective memory and the influence of cultural visual information on the development of identity and patriotic education among school students and youth. The victory in the Great Patriotic War is a significant event of the 20th century, uniting people who accomplished feats and defeated the enemy. It is important to understand and remember the events of World War II, as the analysis and interpretation of these events, especially when emotionally charged, leave a vivid impression and impact personal information perception. Modern traditional events and those utilizing digital technologies help create an emotional perception and processing of World War II events, shaping the patriotic component and identity of generations with the victorious people, contributing to the formation of collective memory and self-awareness of the descendants of the victors.*

Keywords: *Great Patriotic War, influence of emotional experiences on collective memory, patriotic education.*

Президент России Владимир Путин провёл 9 декабря 2021 г. в режиме видеоконференции заседание Совета по развитию гражданского общества и правам человека совместно с представителями научных центров образования и науки, обсуждали вопросы замалчивания, девальвации событий происходящих в период Великой Отечественной войны. Российский психолог, профессор Александр Асмолов отметил, что важный и необходимый факт: «Это риск девальвации понимания геноцида... И именно в этом контексте обсуждение катастрофы

Холокоста и её замалчивание – это и есть риск девальвации геноцида» [6]. Безусловно осмысление, обсуждение не замалчивание исторических событий, фактов, биографий людей, работающих в тылу и на фронте, откликаются в сердцах и перекликаются среди любых народов и возрастов нашей страны. Победа советского народа в Великой Отечественной войне стала важным событием истории нашего государства, война сплотила людей разных национальностей и вероисповеданий и сегодня необходим психологический анализ совместно с историческим при исследовании событий, биографий людей в период Великой Отечественной войны. В большинстве случаев относительно каждого события Великой Отечественной войны существуют официальные документы, многие находятся в открытом доступе, можно ознакомиться со свидетельствами очевидцев, но важно понимание сути событий и воспоминаний, их психологический личностный анализ, влияющий на процесс восприятия, запоминания и последующего воспроизведения. Эмоционально окрашенные воспоминания с индивидуальным характером воспроизведения производят яркое впечатление и влияют на восприятие информации. Созданные в сегодняшние дни интерактивные площадки с публикациями и воспоминаниями событий Великой Отечественной войны в современных научных интерактивных библиотеках, архивах с огромным цифровыми источниками, большим собранным потенциалом участников, потомков участников, приобщает всех к пониманию и принадлежности к числу победителей, формирование коллективного самосознания людей победивших в войне. Но не маловажно и изучение кинофильмов, радио передач, изучение художественной литературы, биографий знаменитых ученых, исследователей, военачальников, деятелей культуры и общества, участников трудового фронта через осмысление их личного вклада и индивидуальных ресурсов в достижение этой победы, формирования исторической памяти. «Коллективная память дает возможность ее носителю идентифицировать себя с группой, поддерживать социальную идентичность, помогает группе осознать свое единство и своеобразие, определить групповые ценности, нормы и поведение [1, с. 36].

Человеческая память способна обрабатывать большие пласты информации, хранящиеся в кратковременной и долговременную память, но эта обработка информации опирается на различные источники, по которым формируется дальнейшее представление о событиях. Проведенные исследования О.Г. Ксёнды и О.Н. Бородиной, в 2005 г. об источниках получения молодежью информации о Великой Отечественной войне были следующими: основную информацию про Великую Отечественную войну получили в процессе школьного обучения (100%), но при этом не удовлетворены односторонности освещения событий, неинтересной подачи материала, что создавало предпосылки для дополнительной и объективной информации. Отмечалось, что «наибольшее значение придается художественным и документальным фильмам (74,6%), затем Интернету (66,6%), школьной программе и литературе (58,6%), музеям, воспоминаниям ветеранов, участников войны (52%). Отдельно студенты отметили специальные курсы о Великой Отечественной войне (100%)» [2, с. 57].

По данным исследований в 2015 г. Н.Л. Мысливца, «большинство молодых людей получают информацию о Великой Отечественной войне на уроках истории в школе / на университетских занятиях (86,3%), из кинофильмов (68,3%), из радиопередач (52,8%), от членов семьи (52,4%), из Интернета (47,2%), из телевизионных передач (35,5%), из художественных книг, прочитанных в соответствии со школьной программой (29,4%), из проводимых в школе (в университете) мероприятий (22,1%), из научной литературы (15,5%), из газет (5,0%)» [4, с. 26].

Трансляция на уроках и занятиях в школах преподавательским коллективом, визуальные источники информации (фильмы, кино, интернет) по данным исследованиям преобладают в восприятии молодых людей, активное использование этих инструментов может формировать и методы патриотического воспитания с наилучшим пониманием информации об исторических событиях и фактах. Сейчас фактически полностью ушло поколение фронтовиков и детей войны, современная молодежь уже не может получать информацию о тех событиях от

первого лица и не может эмоционально ощутить ее личностную значимость. Поэтому задача профессионалов, как педагогов, сформировать отношение к Великой Отечественной войне в соответствии с их исторической значимостью для нашей страны, использовать в своей работе по социальному воспитанию, сформировать личностную значимость исторических событий. При организации и выборе методов воспитательной патриотической работы, следует помнить, что на ребенка влияют: семья, школа, среда, собственная деятельность, средства массовой информации, литература, искусство, образ жизни ближайшего окружения, собственные планы, положение в коллективе. Чтобы ребенок развивался, необходимо, чтобы окружающие его условия этому способствовали – необходим комплексный подход всех участников в процессе социального воспитания с источниками трансляции информации.

Поскольку молодые люди, школьники обучаются сначала в школе, затем в вузе, то и получают первичную информацию из учебников, поэтому необходимо тщательно их готовить и на сегодняшний день этому вопросу уделяется достаточно внимания, включены факты с учетом исторических и современных реалий. В школе и в вузе закладывается морально-патриотическая база, в основе которой получение информации из основных исторических событий, о нашей роли в мировой истории и то, чем наш народ должен гордиться. Это психологическая основа, эмоциональный паттерн для школьников, молодежи и зрелого поколения. «Если представители одного поколения становятся свидетелями значимого исторического события, то коллективная память и эмоциональные реакции на такие события могут быть рассмотрены как важнейшие конструкты, объединяющие поколения» [1, с. 15]. Важно преподавать историю не только освещая факты и события, но и учить видеть причинно-следственные связи, уметь анализировать события и интерпретировать их. Умение анализировать, эмоциональное восприятие информации может способствовать присоединению к коллективной идентичности народа победителя, защите нашей истории и исторической памяти от спекуляций и фальсификации. «Коллективная память дает возможность ее но-

сителю идентифицировать себя с группой, поддерживать социальную идентичность, помогает группе осознать свое единство и своеобразие, определить групповые ценности, нормы и поведение» [1, с. 36]. Эмоциональные воздействия с помощью современных цифровых технологий, общественных и широко освещаемых мероприятий на участников событий, представителей последующих поколений, как например, передача представлений о прошедших конфликтах и войнах, вопросы идентификации с воевавшим поколением, все это формирует коллективную память. Актуализация этих представлений и воспоминаний осуществляется с помощью коллективной памяти.

В современном мире присутствует преобладание визуальной информационной составляющей, визуальной культуры преобладание в информационном и культурном пространстве зрительных образов над текстовыми. Фотографии, видеоматериалы, опора на образы (мемы, презентации и т. д.) все больше становятся источником как информации, так и вызывающих их чувств и переживаний и этому способствует развитие цифровых технологий, новых медиа. Активное использование и внедрение в образовательный процесс помогает специалистам повысить эффективность патриотического воспитания, повышается значимость их использования при формировании эмоциональной составляющей коллективной памяти о Великой Отечественной войне. «Места памяти служат «точками опоры» для консолидации информации о прошлом, препятствования появлению ее «разрывов» [5].

В день Победы 9 мая и 3 сентября, когда празднуется День окончания Второй мировой войны, в нашей стране проходят масштабные мероприятия. Все эти мероприятия символизируют события Великой Отечественной войны и находят они свое отражение как в произведениях художественной, публицистической литературы так и в медиа-пространстве, так же в урбанистической меморизации (памятники, монументы). По все стране освещаются героические события, отраженные в коллективной памяти народа победителя. Мероприятия, приуроченные к памятным датам, имеют очень важное значение формируя эмоциональные переживания и чувство принадлежности потомков к народу победителю, ведь с

каждым годом растет поток людей в бессметном полке, акции потомков с портретами своих родных и близких участников Великой Отечественной войны. Но не только масштабные мероприятия имеют возможность вызывать эмоциональные переживания и чувства, всероссийские и региональные (всероссийская акция «Бессмертный полк»; «Диктант Победы», направленной на привлечение внимания к урокам истории, где участники отвечают на 20 вопросов, связанных с историческими событиями Второй мировой войны; возложение цветов и венков к мемориалам памяти войны, на площадях военные пройдут парадом, образцы военной техники и вооружения времен Второй мировой войны и современной техники, в небе пролетят самолеты и вертолеты, кинохроники тех лет, трансляция мероприятий в медийном информационном поле и т. д.), но те, что происходят на местах в каждом городе (экспозиции и выставки фронтовых писем, дневниковых записей и воспоминаний очевидцев можно посмотреть в музеях, спектакли о войне, для молодежи современный формат исторические квесты или масштабное представление дронов, которые синхронно перестраиваются в живые картины, салюты или световое историческое шоу «Борьба за Победу». масштабные видеопроекции, связанные с историческими событиями 1941–1945 гг., во многих городах появляются выставки дополненной реальности, где можно будет увидеть события, людей, образцы военной техники Великой Отечественной войны; инсталляции в виде книги, на каждой странице которой напишут историю участников, внесших свой вклад в Победу, в небо запустят воздушные шары или аэростаты со словами благодарности предкам за совершенный подвиг), каждой школе («Уроки Второй мировой», интерактивное мероприятие с командными играми, где вспомнят главные события войны, разберутся в специфике сражений и т. д., рисунки, презентации, праздничные мероприятия посвященные событиям и участникам Великой Отечественной войны), в каждом доме посмотрят парад Победы или поучаствуют в шествии «Бессмертного полка», вспомнят своих героев – все это культурная визуализация символов в нашей коллективной памяти потомков победителей, как важно ее сохранить и

приумножить последующим поколениям. «Есть имена и есть даты, – они нетленной сущности полны...» [3]. Все эти мероприятия пронизана духом патриотизма и имеет большое образовательное и воспитательное значение будущего, важнейшие паттерны, конструкты, объединяющие поколения, идентификацию с народом победителем в Великой Отечественной войне, коллективная память исторических событий, которыми нужно гордиться и помнить.

Список литературы

1. Ассман А. Длинная тень прошлого: мемориальная культура и историческая политика / А. Ассман. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. – 328 с.
2. Ксёнда О.Г. Великая Отечественная война в представлении современной белорусской молодежи / О.Г. Ксёнда, О.Н. Бородина // Вестник БДУ. Сер 3. – 2005. – №2. EDN EDMWVN
3. Твардовский А. Стихи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/poems/7013/est-imena-i-est-takie-daty> (дата обращения: 08.03.2024).
4. Мысливец Н.Л. Великая Отечественная война в исторической памяти молодежи: социологический анализ / Н.Л. Мысливец // Философия и социальные науки. – 2015. – №4. – С. 23–29. EDN PJKKNL
5. Нора П. Поколение как место памяти / П. Нора; пер. с фр. Г. Дашевского // Новое литературное обозрение. – 1998. – №30. – С. 48–72.
6. На заседании СПЧ говорили о воспитательном значении обсуждения Холокоста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psy.su/feed/9660> (дата обращения: 05.03.2024).

Авторы:

Богданова Вера Павловна – преподаватель, канд. пед. наук, доцент кафедры гуманитарных наук и технологий, ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень (Россия);

Бессонова Дарья Сергеевна – студентка ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень (Россия), e-mail: bessonovads@yandex.ru;

Authors:

Bogdanova Vera Pavlovna – teacher, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department of humanities and technologies, Tyumen industrial university, Tyumen (Russia);

Bessonova Daria Sergeevna – student Tyumen industrial university, Tyumen (Russia).