

УДК 069.1

***Мамаева Татьяна Петровна***

канд. ист. наук, доцент

***Вайбузова Юлия Александровна***

студентка

Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский  
государственный национальный исследовательский университет»

г. Старый Оскол, Белгородская область

***Мамаева Tatyana Petrovna***

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

***Vaibuzova Yulia Alexandrovna***

student

Starooskolsky branch of the Belgorod State University

Stary Oskol, Belgorod region

**РОЛЬ МУЗЕЕВ В СОХРАНЕНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ****О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ****THE ROLE OF MUSEUMS IN PRESERVING THE HISTORICAL MEMORY****OF THE GREAT PATRIOTIC WAR**

*Аннотация:* в статье рассматривается роль музеев в сохранении исторической памяти о военных событиях и формировании патриотических чувств у граждан. Авторами анализируется влияние экспозиций музеев на мировоззрение молодежи, а также рассматриваются различные подходы к экспозиционной деятельности музеев, направленные на эффективное воздействие на посетителей.

*Ключевые слова:* Великая Отечественная война, военный музей, выставка, патриотическое воспитание, музейный комплекс.

***Abstract:** this article examines the role of museums in preserving the historical memory of military events and the formation of patriotic feelings among citizens. The article analyzes the influence of museum expositions on the worldview of young people and also examines various approaches to the exposition activities of museums aimed at effectively influencing visitors.*

***Keywords:** Great Patriotic War, military museum, exhibition, patriotic education, museum complex.*

На сегодняшнее время Великая Отечественная война остается одним из самых знаковых событий истории России. С данным тезисом навряд ли кто-то будет спорить, опровергая тот факт, что специальная историческая дисциплина «Политика памяти» сформировалась во многом именно благодаря увековечиванию событий Великой Отечественной войны [1, с. 10].

Историки используют разные методы и способы, чтобы развить патриотический настрой своих современников. Самый явный, но в тоже время сложный способ – историческая образованность, которая проявляется через проведения семинаров и открытых лекций. Но такие способы не всегда являются интересными для рядовых граждан нашего государства [1, с. 11]. Поэтому помимо двух вышеуказанных способов используются и иные, которые сочетают в себе гносеологическую функцию истории, развивают патриотизм и в то же время рассматриваются многими, как культурный интересный досуг. Речь идет о музеях. Действительно, музеи способны комплексно формулировать представление о той или исторической эпохе, или каком-либо масштабном событии.

В рамках данной работы обратим внимание на способы, которыми пользуется в музееведении, чтобы формировать знания россиян о событиях 1941–1945 гг. В первую очередь стоит выделить музейные комплексы, как мощное средство образованности граждан относительно истории. Основной целью музейных комплексов Великой Отечественной войны является объединение граждан Российской Федерации посредством любви к родине. Музейные

комплексы подходят к вопросу о распространении информации о войне тематически [2, с. 2]. Так, за последнее десятилетие стал популярным показ военных кинофильмов в музеях. Особо значимыми в этом плане являются ленты «Стратегия Победы», «Неизвестная война», «Победители». После просмотра посетители знакомятся с разными тематическими секциями музея. Популярными направлениями музееведения в рамках истории Великой Отечественной войны на данный момент являются «Повседневная жизни советских граждан 1941–1945 годов», «Западный фронт», «Битва за Сталинград», «Партизанское движение», «Женщины-герои Великой Отечественной войны». Такой способ комплексного подхода изучения истории войны в музеях является новаторским и инновационным, в силу чего обладает большими перспективами на ближайшее будущее.

Далее обратим внимание на классические, устоявшиеся методы, которыми пользуются музеи для формирования представлений о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

*Выставки.* Большое количество музеев создают постоянные и временные экспозиции, посвященные годам войны. На таких мероприятиях представляются уникальные артефакты тех лет, кино-фото документы, а также документы официального происхождения. На выставках публикуются семейные реликвии, а также фотографии. Предоставляется информация об участниках войны, указывается их биография и военные заслуги. Таким образом, выставки способствуют сохранению истории о Великой Отечественной войне, выступая своего рода хранилищем уникальных данных свободного доступа. Основными задачами выставок являются:

- патриотическое воспитание;
- сохранение истории;
- просвещение и образование;
- дань памяти героям Великой Отечественной войны.

В целом выставки о войне 1941–1945 гг. способствуют лучшему пониманию своего прошлого.

*Образовательные программы.* Нередко музей, специализирующийся на событиях Великой Отечественной, проводят образовательные программы. Основной вид образовательных программ – лекция. Неспециализированным посетителям не всегда интересен формат лекций, поэтому такой формат, как правило, направлен на профессиональных историков. Экскурсии же удовлетворяют потребности всей посетителя музея.

Основными задачами образовательных программ являются:

- развитие патриотических чувств у посетителей;
- формирование ценностей мирной жизни;
- повышения общей грамотности [6, с. 2].

В последнее десятилетие набирают популярность школьные и институтские военные музеи. Популярность таких музеев обуславливается рядом факторов. Во-первых, во многих школах преподается краеведение в качестве факультативного занятия, поэтому у детей с начальных классов формируются минимальные знания о Родине, войне, нацизме. Когда дети начинают посещать школьный музей, посвященный Великой Отечественной войне, то уже владеют основными понятиями по данной теме, отчего закрепляют свои знания практически, образно. Музеи высших учебных заведений делают акцент на сборе информации о военных событиях своих городов и районов. В последующем студенты при прохождении практик закрепляют знания о вкладе их региона и области в победу над фашизмом.

Стоит отметить, что формирование представлений о Великой Отечественной войне посредством музееведения явление не новое. Еще в период немецкой оккупации был издан указ о сборе и хранении данных и артефакт о военных действиях. На территории СССР уже в период 1945–1953 гг. в крупных городах стали появляться музеи, посвященные трагическим событиям войны. На протяжении дальнейшей истории Советского Союза стали открываться военные

музеи в разных областях страны (Центральная Россия, Кавказ, Сибирь, Дальний Восток, Сибирь) [3, с. 5].

Таким образом, можно заключить, что вопрос о роли музеев и музеефикации в формировании представлений о войне является по сей день открытым [5, с. 18]. Как мы поняли, существует множество способов, которыми пользуются музеи для формирования представлений о Великой Отечественной войне. Основными являются экспозиции и выставки, образовательные программы, патриотические программы, сбор документов, школьные выставки [4, с. 2]. Такое разнообразие способов привлекает как простых граждан, обычных посетителей музеев, так и профессиональных историков, которые благодаря преимуществам музея могут углубить свои профессиональные знания относительно военных событий.

### *Список литературы*

1. Григорьева О.А. Роль музеев в сохранении и передаче исторической памяти о Великой Отечественной войне / О.А. Григорьева. – Красноярск: Красноярское книжное издательство, 2016.
2. Давыдов С.Г. Музейные комплексы и формирование исторической памяти о событиях великой отечественной войны / С.Г. Давыдов // Современная научная мысль. – 2020. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/> (дата обращения: 11.03.2024). EDN NRWWDY
3. Краснов А.В. Музеи Великой Отечественной войны: история, современность, перспективы / А.В. Краснов. – М.: Наука, 2015.
4. Овчаренко Л.С. Историческая память в формировании патриотизма: из опыта работы школьных музеев / Л.С. Овчаренко // Эксперимент и инновации в школе. – 2015. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/> (дата обращения: 10.03.2024). EDN TWVQJR
5. Петрова Е.И. Музейная педагогика: опыт работы музеев Великой Отечественной войны / Е.И. Петрова. – СПб.: Лань, 2018.

6. Щепотьев А.В. Роль музеев военной тематики в воспитании молодежи / А.В. Щепотьев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rsva-tula.ru/kaleydoskop\\_interesov/](http://www.rsva-tula.ru/kaleydoskop_interesov/) (дата обращения: 12.03.2024).

Авторы:

Мамаева Татьяна Петровна – кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента СОФ НИУ «БелГУ», e-mail: [Tatp703@mail.ru](mailto:Tatp703@mail.ru);

Вайбузова Юлия Александровна – студент Старооскольского филиала НИУ «БелГУ», г. Старый Оскол (Россия), e-mail: [ms.vaybuzova@mail.ru](mailto:ms.vaybuzova@mail.ru);

Authors:

Мамаева Tatyana Petrovna – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Management of the Starooskolsky branch of the Belgorod State University, Stary Oskol (Russia);

Vaibuzova Yulia Alexandrovna – student of the Starooskolsky branch of the Belgorod State University, Stary Oskol (Russia).