

УДК 93/94

Калита Анастасия Викторовна

учитель

ГУО «Гимназия №8 г. Минска»

г. Минск, Республика Беларусь

Kalita Anastasia Viktorovna

teacher

Gymnasium No. 8

Minsk, Republic of Belarus

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ТАЙНОЕ ОРУЖИЕ НАЦИЗМА**SOCIAL MEDIA IS THE SECRET WEAPON OF NAZISM**

Аннотация: в статье рассматривается проблема влияния социальных сетей на распространение и укрепление идеологии нацизма в современном обществе. В работе анализируются конкретные примеры использования социальных сетей для распространения нацистских идей на определенную возрастную категорию, а также предлагаются возможные способы борьбы с этим явлением.

Ключевые слова: подростки, молодежь, патриотизм, историческая память, информационная безопасность, социальные сети.

Abstract: this study examines the problem of the influence of social networks on the spread and strengthening of the ideology of Nazism in modern society. The work analyzes specific examples of the use of social networks to spread Nazi ideas to a certain age category, and also suggests possible ways to combat this phenomenon.

Keywords: teenagers, youth, patriotism, historical memory, information security, social networks.

Те, кто сейчас еще ничего не смыслит, будут рассказывать о нас легенды, а легенду надо подкармливать, надо создавать сказочников, которые переложат наши слова на иной лад, доступный людям через двадцать лет. Как только где-

нибудь вместо слова «здравствуйте» произнесут «хайль» в чей-то персональный адрес, знайте: там нас ждут, оттуда мы начнем свое великое возрождение [3, с. 38].

Наступило время, о котором говорит Генрих Мюллер в легендарном фильме «Семнадцать мгновений весны». Автор романа Юлиан Семенов обращается к нам голосом актера Леонида Броневского. 11 августа 1973 года началась трансляция фильма о разведчиках. Прошел 51 год и пророческие слова начальника гестапо Генриха Мюллера стали сбываться.

В фильме он убеждает Штирлица в том, что единственный путь – это национал-социализм. Для поколения моих родителей и тем более бабушек и дедушек это было невозможно. Свидетелей войны осталось совсем мало, а «сказочники» как раз рассказывают историю войны, но уже на свой лад.

На сегодняшний день героизация нацизма – крайне важная проблема. Есть прямая связь между героизацией нацизма и требованием пересмотра итогов Второй мировой войны. С новой силой нарастает волна отрицания геноцида и холокоста, идут процессы героизации нацизма. Сегодня в мире созданы условия, которые много лет назад позволили привести к власти Гитлера. Нацизм не история – он оживает и набирается сил, и наша общая задача – не допустить повторения прошлого [4].

Нами была выявлена проблема – распространение радикально-националистической пропаганды через социальные сети.

Цель – доказать факт распространения нацистской символики через социальные сети и привлечь внимание общественности к проблеме.

Задачи:

изучить контент социальной сети TikTok для возрастной группы от 7 до 14 лет детей, интересующихся компьютерными играми;

проанализировать влияние социальных платформ на формирование сообществ единомышленников с нацистскими взглядами;

оценить механизмы манипуляции массовым сознанием через социальные сети;

осветить проблематику и предложить пути её решения.

История Великой Отечественной войны тесно связана с историей моей семьи. Мы свято чтим память о моем прадедушке Шарпило Иване Парфеновиче, который в звании капитана четвертого танкового полка второй танковой дивизии пропал без вести.

Второй мой прадедушка, Гуц Ефим Захарович, 16.01.1906 года рождения, родом из Витебской области, Чашникского района, деревни Колтки. Воевал в звании старшего лейтенанта во втором отдельном гвардейском танковом полку. Мой прадед был награжден медалью «За боевые заслуги» и Орденом Отечественной войны I степени. Прабабушка, Гуц Ольга Ивановна, получила письмо о смерти мужа, в котором говорилось о том, что он был убит 15 сентября 1944 года и похоронен в одном километре восточнее от Рижского шоссе и в шести километрах южнее Иецава Латвийской ССР.

Письмо сохранилось и бережно хранится в архиве нашей семьи. Особенно запомнились слова клятвы товарищей, которая была дана на могиле моего прадеда «жестоко отомстить врагу за безвременную смерть, сражаться так же, как и он, не щадя своей крови и жизни». Война закончилась: товарищи сдержали свою клятву. Моя прабабушка получила еще одно письмо: от «красных следопытов 16 средней школы г. Клайпеды». Они сообщали, что в местечке Иецава Латвийской ССР, на братском воинском кладбище увековечено имя её мужа, командира танка второго тяжелого танкового полка прорыва, Гуца Ефима Захаровича. В Иецаве была поставлена мемориальная плита, с высеченным именем гвардии лейтенанта Гуца Е.З. Мою бабушку приглашали 10 сентября 1974 на празднование тридцатилетия со дня освобождения. Она по прошествии стольких лет смогла побывать на могиле своего мужа на воинском братском кладбище, на Графской площади в поселке Иецава. Тогда это было возможно. Сейчас политика Латвии допускает марш памяти латышских легионеров СС, который хоть и не является официальной датой, однако каждый год 16 марта сотни людей выходят на улицы Риги. Невольно возникает вопрос: «Зачем Латвии нужен марш нацистских палачей?» Ведь мой прадед сражался против них, за

освобождение земли от нацизма. Похоронен на земле, по которой шествует нацизм в наши дни.

Термин «информационная война» уже прочно вошел в нашу жизнь. Те, кто владеет умами людей, владеет всем миром. Самый уязвимый в этом плане слой населения – это дети. Их ум – это чистый лист, а те самые «сказочники» уже готовы кормить всех красивыми «легендами» и записывать красивые, но не правдивые истории в их голове. Появился хороший инструмент – это социальные сети.

Изначально социальные сети были созданы как инструмент коммуникаций, поиска контактов и установления связей между людьми. Надо отметить, что они не только ускоренно развиваются, но и качественно усложняются, становятся саморазвивающимися системами, в значительной степени существующими независимо от «воли» человека, что соответственно формирует сложные риски и уязвимости для функционирования социума.

Для исследования нами была выбрана социальная сеть TikTok, которая позволяет снимать видео, вести прямые эфиры. Нами был изучен контент для возрастной группы от 7 до 14 лет детей, интересующихся компьютерными играми. Мы обратили внимание, что на фоне безобидных видео встречаются цифры «14 88» и текст «найди пасхалку», «включаем вентилятор».

Пасхалка в компьютерных играх обозначает скрытую функцию. Пасхалки не заметны для обычного пользователя и предназначены для забавы и удивления тех, кто обнаружит их, то есть это призыв к поиску. А цифры и есть то, что надо найти. Цифры – это кодовые символы: «14» относится к фразе «14 слов», которая связана с белым национализмом, символ «88» может означать закодированное нацистское приветствие «Хайль Гитлер». Фраза «включаем вентилятор» призывает распространить символ, если ты его нашел.

Наше исследование выявило проблему воздействия социальных сетей на детское сознание. В самой удобной форме для этой возрастной группы посредством игры происходит манипуляция их сознанием. Они не понимают, что являются «вентиляторами» для распространения нацистской символики, а ответ-

ственность за это предусмотрена Законом Республики Беларусь «О недопущении реабилитации нацизма» [1].

Работа социальных сетей похожа на представление фокусника, который пытается найти слепые пятна восприятия реального мира, отвлекает внимание зрителей на какую-то мелочь, чтобы скрыть секрет исполнения фокуса [2].

Мы пришли к выводу, что в целях укрепления национальной безопасности Республики Беларусь необходимо создать свое собственное цифровое облако.

Список литературы

1. О недопущении реабилитации нацизма: Закон Республики Беларусь от 14 мая 2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г.Кара-Мурза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bookap.info/psywar/manipulaciya/gl5.shtm> (дата обращения: 25.03.2024).

3. Семенов Ю.С. Семнадцать мгновений весны / Ю.С. Семенов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.web-malina.com/getbook.php?bid=4219&page=38> (дата обращения: 27.03.2024).

4. Шнирельман В.А. Белая книга нацизма / В.А. Шнирельман, М.М. Бугаков – М.: Книговек, 2014. – 1128 с.

Автор:

Калита Анастасия Викторовна – учитель истории, ГУО «Гимназия №8 г. Минска», г. Минск (Республика Беларусь), e-mail: kalita_anastasiya@inbox.ru;

Author:

Kalita Anastasia Viktorovna, history teacher, Gymnasium No. 8, Minsk (Republic of Belarus).