

УДК 378.014

***Нохрина Наталья Николаевна***

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет физической культуры»

г. Челябинск, Челябинская область

***Nokhrina Natalia Nikolaevna***

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Ural State University of Physical Culture

Chelyabinsk, Chelyabinsk region

**ПЛАКАТНОЕ ТВОРЧЕСТВО ХУДОЖНИКОВ ЮЖНОГО УРАЛА  
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ  
POSTER ART OF ARTISTS OF THE SOUTH URALS  
DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

*Аннотация:* в статье поднимается проблема изобразительного искусства Южного Урала в годы Великой Отечественной войны. Освещаются отдельные аспекты из области плакатного творчества художников Челябинской области в период 1941–1945 гг. Приведены исторические факты из жизни и творческой деятельности челябинских художников в годы войны.

*Ключевые слова:* Великая Отечественная война, Южный Урал, челябинские художники, изобразительное искусство, плакат, сатирический рисунок.

*Abstract:* the article raises the problem of fine arts of the South Urals during the Great Patriotic War. Certain aspects of poster art of Chelyabinsk Regional artists in the period 1941–1945 are highlighted. Historical facts from the life and creative work of Chelyabinsk artists during the war are given.

*Keywords:* The Great Patriotic War, the Southern Urals, Chelyabinsk artists, fine arts, posters, satirical drawings.

Великая Отечественная война (1941–1945 гг.) была трудным испытанием для русского народа и внесла значительные изменения во все сферы жизни об-

щества. В сложившейся ситуации было необходимо направить все силы и средства на отражение внешнего врага и принять необходимые меры для консолидации общества.

Опасность потери страной национальной независимости, угроза порабощения захватчиками ее населения, в свою очередь, приводили к тому, что народные массы искренне откликались на призывы власти к объединению, каждодневно подкрепляя свою готовность к обороне конкретным героизмом на фронте и в тылу [1].

Война стала новым этапом не только в истории, но и в культуре страны. Суровое военное время поставило новые задачи перед представителями культуры и искусства, которые необходимо было решать. Стоит особо отметить роль писателей, поэтов и художников в консолидации власти и народа, в произведениях которых отражались как требования властных структур, так и чаяния народных масс.

В рамках обозначенной проблемы остановимся на изобразительном искусстве Южного Урала в годы Великой Отечественной войны. Важно подчеркнуть, что настоящее исследование носит описательный характер, и в контексте данной статьи освещаются отдельные аспекты из области плакатного творчества художников Челябинский областной.

Великая Отечественная война внесла свои коррективы в планы и деятельность художников города и Челябинской области. Так обращение правления челябинского Союза художников от 5 июля 1941 г. к работникам всех сфер изобразительного искусства, которое было призывом направить свое творчество на решение задач обороны страны и сосредоточить все силы на создание произведений, способных воздействовать на героические чувства и волю народа, поддержали все художники Челябинской области.

Челябинский областной Союз советских художников и скульпторов на начало 1941 г. насчитывал 32 члена союза, а к ноябрю половина из них ушли на фронт.

Творческая деятельность художников во время Великой Отечественной войны была полностью подчинена интересам фронта. Свое место в рядах бойцов заняли художники Челябинска. Одни из них – С.А. Белоносов, Н.Д. Желтов, М.А. Комиссаров, В.П. Мещеряков, Е.Г. Никольский, А.Н. Самохвалов, А.Е. Тарасов, М.И. Ткачев, А.П. Харин, А.М. Шумаков – ушли на фронт, другие, оставшись в городе, вносили свой вклад в дело мобилизации сил на отпор врагу [3].

Свою лепту в победу над нацистской Германией внесли работавшие на Урале художники. Перестроив на военный лад всю свою деятельность, они значительно активизировали роль изобразительного искусства в агитационно-пропагандистских мероприятиях, направленных на формирование в сознании масс мужества, стойкости и уверенности в неотвратимом разгроме врага [2; 4].

Характерным является то, что, не смотря на трудности военного периода, художественная жизнь в Челябинской области была на подъеме. Уже с первых дней войны художники направили свой талант на создание эмоционально ярких произведений патриотической направленности, обладающих максимальной силой воздействия на чувства народа. Так же стоит обратить внимание на факт того, что на подъем творческой деятельности повлиял и приезд на Южный Урал эвакуированных живописцев, художников-графиков, скульпторов и других деятелей культуры и искусства из Москвы, Ленинграда, Киева, Одессы, Харькова, Таллина, Риги и ряда других городов СССР.

Война внесла свои корректировки, как в содержание, так и в традиционные формы изобразительного искусства, выдвигая на первый план графику. Наибольшего развития в годы войны получили такие художественные формы, как плакат, сатирический рисунок, карикатура.

Особое место как средство массовой информации занимал плакат. Плакаты были одним из самых доступных и распространенных средств массовой пропаганды и агитации. Глубокие по содержанию, трогательные, трагические и в то же время очень яркие плакаты времен Великой Отечественной войны призывали граждан страны выступить против врага, в наглядных образах показывали

бесчеловечность фашизма, воспитывали патриотизм и любовь к своей стране, своему народу.

Талантливые художники советского периода, имена которых вошли в историю изобразительного искусства создавали эмоционально сильные и вдохновляющие образы, сопровождая плакаты яркими фразами, которые оставались в памяти. Большое количество плакатов создавалось в регионах, в том числе в Челябинской области.

В Челябинске один из первых военных плакатов появился на страницах областной молодежной газеты «Сталинская смена» за 24 июня 1941 г. – «Враг будет разбит, победа будет за нами» художника М.И. Ткачева.

В первый год войны по примеру Москвы инициативной группой художников был организован выпуск «Окон ТАСС» – карикатуры с сатирическими рисунками и подписями. Всего за период Великой Отечественной войны челябинскими художниками было создано 100 серий агитокон.

«Уже выпущено шесть таких окон, – так писала газета «Челябинский рабочий» 11 июля 1941 г. – «Окна» выставляются около центрального почтамта и на ЧТЗ. Они меняются ежедневно» [5]. А 10 сентября 1941 г. на заседании бюро Челябинского обкома ВКП (б) «Окна ТАСС были отмечены как наиболее действенных средства наглядной агитации.

Утверждению роли плаката, продвижению политической графики в массы способствовали ежегодные выставки-конкурсы оборонного и антифашистского плаката. Так, в сентябре-октябре 1941 г. обком ВКП(б), отдел по делам искусства облисполкома и редакция газеты «Челябинский рабочий» организовали первый в области конкурс, на который поступило 67 произведений от 31 автора [3]. Стоит обратить внимание на то, что в конкурсе участвовали как профессиональные художники, так и самодеятельные. Причем плакатов, выполненных непрофессионалами, было представлено почти в два раза больше – 42 работы. Первую премию жюри присудило М.И. Ткачеву за плакат «Путь людоедов», вторую – В.М. Яковлеву, автору работы «Отомстим» и С.С. Алюхину за плакат «Смерть фашистским стервятникам», третьей премией были поощре-

ны Д.Ф. Фехнер за плакат «Просчитались», А.П. Сабуров за плакат «Над нашей Родиной нависла опасность».

Плакаты М.И. Ткачева и А.П. Сабурова получили не только высокую оценку, но и были изданы тиражом по 5 тыс. экземпляров.

Большую роль в пропаганде и доведении до жителей города и области информации о деятельности челябинских художников сыграла газета «Челябинский рабочий», в которой помимо конкурсных плакатов печатались в большом количестве и карикатуры на актуальные темы.

Урал в военные годы стал кузницей Победы. Как следствие художники Челябинска уделяли большое внимание теме героического труда тружеников тыла. Этой тематике посвящено значительное количество плакатов. Для южноуральцев боевым призывом патриотических начинаний были плакаты М.И. Ткачева: «Молодежь, помогай фронту! Собирай средства на танковую колонну имени Челябинского комсомола!» (1941), «Каждая тонна металла, угля, хлеба – удар по врагу, Работай по-стахановски!» (1942), «Построим танковую колонну «Челябинский колхозник!» (1942), «За Родину, Уральский добровольческий танковый корпус!» (1943).

Сатирические рисунки М.И. Ткачева «Подлый враг будет зажат в клещи» (июль 1941), «На зимних квартирах» (ноябрь 1941), плакаты-листовки «Мечты...Действительность» (ноябрь 1941) вселяли в людей уверенность в неминуемом разгроме фашистов и в победу.



Рис. 1. Плакат-листочка «Мечты... Действительность». Худ. М. Ткачев.  
Челябинск, Южно-Уральское книжное издательство, 1941

Считаем важным обратить внимание на факт того, что в середине 1943 г. наступил переломный момент в деятельности художника М.И. Ткачева, он ушел на фронт. Но, тем не менее, работая в политотделе Прибалтийского фронта, он продолжал рисовать. Его рисунки 1944–45 гг. «На марше», «Клятва гвардейцев», «На огневой», «Челябинские танки в Кенигсберге» отражают реальную обстановку на фронте в победный год войны.

Для плакатных работ А.П. Сабурова характерна четкость мысли, последовательность содержания и умение подобрать краткую и ясную форму – «Над нашей родиной нависла серьезная опасность» (1941).



Рис. 2. Плакат «Над нашей родиной нависла серьезная опасность».

Худ. А. Сабуров. Челябинск, Южно-Уральское книжное издательство, 1941

Один из лучших плакатов А.П. Сабурова «Урожая каждый пуд – близит Гитлеру капут. Быстрее завершим уборку!» (1942) – использование аллегорических приемов направлено на достижение глубокого содержания и выразителен. Карикатуризованному образу Гитлера противопоставлен пшеничный колос, составленный из мешков с зерном.

По инициативе старейшего челябинского художника И.Л. Вандышева летом 1941 г. начинается выпуск сатирических плакатов «Боевой карандаш» с характерными специфическими названиями «Фашисты – игрушка в руках немецких банкиров», «Тришка-Гитлеришка», «Фашисты – цепные собаки империализма», «Гитлер с короной и державой», «Псарня немецких банкиров» и др.

Челябинские художники М.И. Ткачев, Д.Ф. Фехнер, А.П. Сабуров и др. создали большое количество плакатов, которые пользовались большим успехом у

жителей Челябинской области. Всего за годы войны было выпущено 24 типографских плаката тиражом 155 тыс. экземпляров.

В заключении хочется еще раз подчеркнуть – без сомнения, искусство агитационного плаката внесло значительный вклад в формирование чувства патриотизма у людей военного периода. Не случайно пропаганду и агитацию в то время назвали третьим фронтом Великой Отечественной войны.

### *Список литературы*

1. Сперанский А.В. В горниле испытаний. Культура Урала в годы Великой Отечественной войны / А.В. Сперанский. – Екатеринбург: УрО РАН, 1996. – С. 266–270. EDN PYJRZT

2. Сперанский А.В. Изобразительное искусство Урала в годы Великой Отечественной войны / А.В. Сперанский // Уральский исторический вестник. – 2011. – №4. – С. 54–61. EDN OISBIP

3. Творчество художников Южного Урала в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://chelreglib.ru/media/files/resources/editions/kultura\\_yuzhnogo\\_urala\\_v\\_kontekste\\_Velikoi\\_Otechestvennoi\\_voiny/Hudozhniki.pdf](https://chelreglib.ru/media/files/resources/editions/kultura_yuzhnogo_urala_v_kontekste_Velikoi_Otechestvennoi_voiny/Hudozhniki.pdf) (дата обращения: 09.04.2024).

4. Урал в контексте российской и мировой истории XX века: историографическая концептуализация / под ред. А.В. Сперанского. – Екатеринбург: Сократ, 2017. – 392 с.

5. Чеботарев А.М. Графика художников Челябинска 1941–1945 гг.: искусствоведческий анализ / А.М. Чеботарев // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2010. – №2 (22). – С. 78–81. EDN MTICWB

Автор:

Нохрина Наталья Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и сервиса Уральского государственного университета физической культуры, г. Челябинск (Россия), e-mail: nohrina\_nn@mail.ru;

Author:



Nokhrina Natalia Nikolaevna – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Tourism and Service, Ural State University of Physical Culture, Chelyabinsk (Russia).