

**Мовина Ольга Евгеньевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

**Конобейская Анжелика Владимировна**

аспирант, преподаватель

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

**Зипунникова Татьяна Александровна**

старший преподаватель

Школа искусств и гуманитарных наук

ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

## **РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ**

### **ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ**

***Аннотация:** в статье рассматривается реклама как продвижение здорового образа жизни студенческой молодёжи. Данная тема очень актуальна, так как здоровый образ жизни создает наилучшие условия для нормального течения физиологических и психических процессов, что снижает вероятность различных заболеваний и увеличивает продолжительность жизни человечества в целом. Реклама является основой для начала здорового образа жизни.*

***Ключевые слова:** здоровье, здоровый образ жизни, студенческая молодёжь, социальная реклама.*

Проблема здоровья человека является основной для современной цивилизации. Наибольший общественный резонанс получает понимание того, что среди проблем, решение которых не зависит от государственных устройств и возможных политических противоречий, главное место занимает проблема здоровья подрастающего поколения, без решения которой у страны нет будущего.

Педагоги, психологи, социологи определили понятие «здоровья» как синтетическую категорию, включающую в себя: физиологическую, нравственную, интеллектуальную и психическую составляющие. Например, в книге Никифоровой говорится, что: «Здоровье – это необходимое условие активной и нормальной жизнедеятельности человека. Серьезные нарушения в этой сфере влекут за собой изменения в привычном образе жизни, сложившейся практике отношений с окружающим миром, возможную утрату профессиональной дееспособности, а в целом – вынужденную коррекцию планов на будущее» [6].

По данным Росстата, анализ основных тенденций в состоянии здоровья детей и подростков показал, что за двенадцать лет, у подростков заболеваемость, с впервые выявленной хронической патологией, выросла на 23,2%, по сравнению со взрослыми, у которых данный показатель увеличился только на 5,6%. За последние 15 лет в два раза стало больше молодых людей с психическими отклонениями в состоянии здоровья, что не может не настораживать своими последствиями в перспективе [6].

Приведенные показатели отражают серьезность ситуации с состоянием здоровья молодого поколения страны. Именно поэтому задачей любого Вуза должно стать сохранение и укрепление здоровья молодежи, которое, в совокупности с социальной зрелостью, являются необходимыми условиями получения высшего образования, так как овладение науками сегодня требует от студентов вузов больших умственных, физических и психических затрат [4].

По утверждению специалистов, одним из средств, которые позволят улучшить состояние здоровья студенческой молодежи является популяризация здорового образа жизни в вузах [8].

Одной из значимых форм, играющих ключевую роль в здоровом образе жизни студентов, является социальная реклама, с помощью которой можно побуждать студентов к сохранению и укреплению здоровья, пропагандировать и поддерживать культуру здорового образа жизни среди молодежи, культивировать своего рода «моду» на здоровье.

В статье К.Д. Куниловой отмечается, что реклама играет большую роль в повышении общей осведомленности о важности здоровья и образа жизни. Может привлечь внимание общественности к проблемам, связанным с вредными привычками и вызывающими проблемы моделями поведения в отношении здоровья. Это побуждает людей внести изменения в свою жизнь с целью поддержания здорового образа жизни [7].

Сегодня социальное развитие человека невозможно без средств массовой информации, которые способствуют формированию его духовной и нравственной гармонии. Информация об отрицательных факторах и о профилактике здоровья предоставляется в полной мере в различных источниках. Примеры социальных сетей, разнообразных телевизионных и радио программных ресурсов, различных веб-ресурсов и компаний, имеют высокую популярность среди студентов.

Так, к примеру, на формирование представлений о здоровом образе жизни существенное влияние оказывает показ по телевидению социально ориентированных передач и фильмов. «Клипное» запоминание информации, идущей извне, предполагает наличие видеоряда, фильма на нужную тематику [1]. Также разнообразные теле- и радиопрограммы, веб-ресурсы активно обсуждают различные диеты, физические упражнения, способы управления эмоциональным состоянием и другие вопросы, влияющие на здоровье.

Между тем, специалистами отмечается, что успех пропаганды здорового образа жизни и формирования ценности здоровья студентов во многом зависит от организационных форм работы именно в вузе в данном направлении.

Анализ мероприятий, направленных на сохранение и поддержание здоровья, осуществляемых в дальневосточных вузах показал, что среди данных мероприятий особо акцент делается на проведении акций, флешмобов, например, против табака, алкоголя, наркотиков и других вредных привычек, а также физкультурно-оздоровительной работе.

Так, к примеру, в Амурской государственной медицинской академии приобщение к здоровому образу жизни осуществляется через разнообразные виды и

формы агитационного материала, направленного на первичную профилактику: плакаты, листовки, рекламные щиты, посвященные данной тематике. Рекламные ролики и плакаты показывали негативные последствия вредных привычек на организм: рак легких, цирроз печени, проблемы с сердцем и дыхательной системой.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса активно расширяет свою спортивную базу. Систематически проводятся спортивные акции и флешмобы, направленные на поддержку здорового образа жизни: «Не перевелись еще богатыри», «Будь в тренде ЗОЖ», «Веселые старты» и другие [5].

На базе Дальневосточного государственного медицинского университет функционирует Хабаровское региональное отделение всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики». Уже накоплен опыт по проведению студентами-волонтерами массовых акций, в том числе и рекламных, по медицинской профилактике среди населения г. Хабаровска. Рекламные кампании также предлагают поддержку и помощь тем, кто хочет бросить курить, например, через специальные программы и консультации [3].

По мнению Е.С. Барковского с соавторами, весьма значимым для формирования представлений о здоровом образе жизни является участие студентов в различных конкурсах, творческих работах, а также проектной деятельности, где они осуществляют поиск новых форм здоровьесбережения.

Так, в Дальневосточном федеральном университете уже не первый год реализуется проект «Здоровый остров», направленный на популяризацию спорта и правильного питания. В рамках проекта проходят открытые тренировки по бодибилдингу, йоге, тренинги по основам здорового образа жизни, массовый легкоатлетический забег. Рекламный материал информирует о важности правильного питания и его влиянии на здоровье. Рекламные постеры и видеоролики показывают пользу употребления фруктов, овощей, зерновых и ограничение потребления вредных продуктов, таких как фастфуд и сладости [2].

Таким образом, с помощью социальной рекламы можно побуждать студентов к сохранению и укреплению здоровья, пропагандировать и поддерживать

культуру здорового образа жизни. Хорошо организованная через рекламные кампании пропаганда медицинских и гигиенических знаний будет способствовать снижению заболеваемости, формированию активной мотивации заботы о собственном здоровье и здоровье окружающих.

### *Список литературы*

1. Барковский Е.С. Социальная реклама как фактор формирования представлений о здоровом образе жизни у студентов вуза / Е.С. Барковский, Р.И. Заппаров, Ю.А. Фисенко // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – №4. – EDN UYUIQQ
2. В ДВФУ говорят «Да!» здоровому образу жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.dvfu.ru/news/fevu-news/v-dvfu-govorat-da-zdorovomu-obrazu-zizni/?sphrase\\_id=7466053](https://www.dvfu.ru/news/fevu-news/v-dvfu-govorat-da-zdorovomu-obrazu-zizni/?sphrase_id=7466053)
3. Жмеренецкий К.В. Актуальные проблемы образования и здоровья обучающихся: монография / К.В. Жмеренецкий, М.В. Рзынкина; под ред. В.И. Стародубова, В.А. Тутельяна. – М.: Научная книга, 2020. – С. 10–24.
4. Кунилова К.С. Социальная реклама как инструмент формирования здорового образа жизни / К.С. Кунилова // Образовательный портал «Справочник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnaya\\_reklama/](https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnaya_reklama/)
5. Проект «ВГУЭС – территория здорового образа жизни» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vvsu.ru/latest/article/10624047/P>
6. Психология здоровья: учебник для вузов / под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Питер, 2006. – 607 с.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721>
8. Шагина И.Р. Влияние учебного процесса на здоровье студентов / И.Р. Шагина // Астраханский медицинский журнал. – 2010. – №2. – С. 26–29. EDN MNIHUT