

Левкова Татьяна Валериевна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет
имени Шолом-Алейхема»

г. Биробиджан, Еврейская автономная область

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ОБРАЗ РЕБЕНКА У СОВРЕМЕННЫХ РОДИТЕЛЕЙ

Аннотация: в статье рассматривается возможность и проблематика возможной связи ценностных ориентаций современных родителей и того, какой образ собственного ребенка у этих родителей сформирован. В пилотном экспериментальном исследовании использованы: проективная методика «Реальный и идеальный ребенок», методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич). В результате исследования было получено, что родители имеют существенные противоречия в иерархии ценностных ориентаций и характеристиках образа ребенка.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, образ Я, образ ребенка, детско-родительские отношения.

Ценностное поле семьи направлено на становление внутрисемейных ценностей, в которые погружён ребенок. Семья – первый институт, в который попадает ребенок, он же является главным в развитии ребенка. С древнейших времен семья выступает ценностным, культурным и информационным полем для развития подрастающих поколений, также семья является главным институтом в формировании ценностных ориентаций, так как семья – это воспитательное пространство [1]. В семье зарождаются первые ценности и образы в жизни ребенка, на которые в дальнейшем он опирается. Существенный вклад в изучение ценностных ориентаций внесли: А.В. Мудрик, В.М. Кузнецов, И.С. Артюхова, Е.К. Киприянова, Н.А. Кирилова, А.С. Шаров и другие. Ценностные ориентации современного поколения рассмотрены как объект исследования К.Ш. Ахияровым, А.Ф. Амировым, Е.Н. Беловой, Р.Г. Гуровой, В.В. Ластовкой, Е.Л. Рудневой, Т.Н. Семенковой, А.С. Серым, М.С. Яницким и др. Ценностные ориентации

очень тесно связаны с образом личности, так как в данной работе мы исследуем взаимосвязь ценностных ориентаций и образа ребенка, то стоит рассматривать образ как субъективную картину мира или её фрагментов, а также субъективную представленность предметов внешнего мира, которая обусловлена как чувственно воспринимаемыми признаками, так и гипотетическими конструктами [3].

Образ ребенка не только представляет собой целостность, но в то же время является сложной многокомпонентной структурой, которая включает в себя разнообразные представления о ребенке у взрослого, возникающие в связи с их различными взаимодействиями, которые они выполняют в жизни [4].

Опираясь на исследования М.В. Корепановой, Р. Бернса, А. Маслоу, В.Н. Мясищева, К. Роджерса, К.К. Платонова, можно сделать вывод о том, что образ ребенка является составной частью целостного образа мира взрослого, который включает в себя совокупность развивающихся представлений взрослого о ребенке как о субъекте окружающего мира, сопряженных с их оценкой, определяющих выбор способов взаимодействий, характерных для детско-родительских отношений [3].

Объектом исследования являются ценностные ориентации современных родителей. Предметом исследования мы определили образ ребенка у современных родителей. Мы предполагаем, что реальный и идеальный образ ребенка современных родителей соотносится с иерархией их ценностей.

Для проверки гипотезы исследования нами было проведено исследование на базе Филиал МБОУ «СОШ №24 п. Бира» в с. Будукан. В исследовании приняло участие 66 человека в возрасте от 30–40 лет, имеющих детей в возрасте от 7 до 9 лет.

Нами были использованы следующие методики: проективная методика «Реальный и идеальный ребенок» [2], методика «Ценностные ориентации» (М. Роккич) [5].

По результатам опроса современных родителей образа реального и идеального ребенка видно, что у реальных детей преобладают такие качества как: активный, веселый, умный, жизнерадостный, воспитанный, красивый, здоровый. В тоже время в идеальном образе ребенка родители отдают приоритеты умному, воспитанному, активному, заботливому, красивому, веселому, здоровому, опрятному, любимому, образованному ребенку. Соотношение актуальных характеристик образов как реального, так и идеального образа ребенка представим в диаграммах (см. рис. 1).

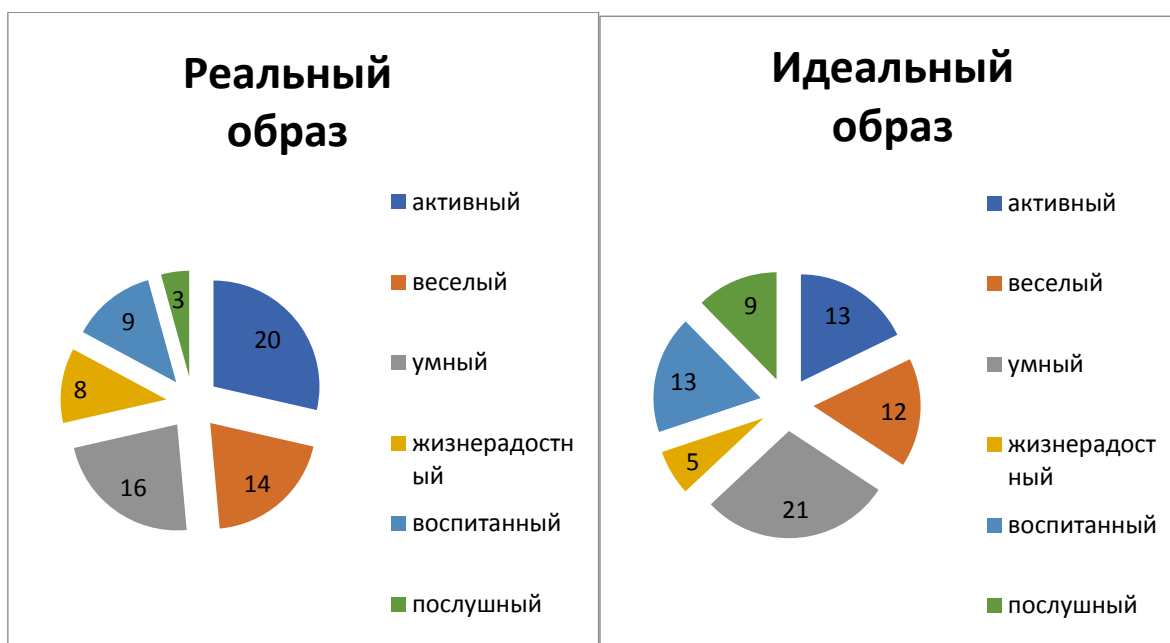


Рис. 1. Характеристики реального и идеального образа ребенка

Итак, современные родители очень часто предпочитают, чтобы их ребенок был идеальным (активный, веселый, умный, послушный, жизнерадостный, воспитанный.). Идеальный ребенок – надежды самих родителей и их нереализованные мечты [4]. Послушание – все его ожидают от ребенка, а по сути – такой ребенок чаще всего вырастает безынициативным, пассивным и максимально зависящим от внешней оценки взрослых. Идеальный и реальный образ входят в существенное противоречие – послушный и добивающийся цели и самостоятельный. Вежливость, как важное качество ребенка, которое можно не формировать специально – если в семье личность другого значимая ценность-ребенок впитывает этот опыт (здесь тоже присутствует противоречие в результатах – вежливый, воспитанный – капризный, непослушный)

Выделив наиболее значимые и отвергаемые ценности при выборе, мы получили следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1

Результаты ранжирования ценностей родителями по тесту М.Рокича

Значимые терминальные ценности	Ранг	Значимые инструментальные ценности	Ранг
Здоровье	3,88	Воспитанность	4,91
Любовь	6,48	Образованность	6,36
Счастливая семейная жизнь	6,76	Аккуратность	7,12
Активная деятельная жизнь	7,94	Честность	7,15
Развитие	8,03	Ответственность	7,42
Отвергаемые терминальные ценности		Отвергаемые инструментальные ценности	
Счастье других	13,40	Непримиримость к недостаткам в себе и других	13,30
Красота природы и искусства	13,21	Широта взглядов	12,85
Творчество	12,94	Самоконтроль	11,97
Развлечения	11,51	Рационализм	11,61
Общественное призвание	11,70	Высокие запросы	11,57

Анализируя таблицу результатов ранжирования ценностей родителей по тесту М. Рокича, мы провели сравнение между значимыми терминальными и отвергаемыми терминальными ценностями, где увидели, что отвергая ценности развлечения, творчества, счастья других, красоты природы и искусства, общественного признания родители считают значимыми здоровье, любовь, счастливую семейную жизнь, развитие, активную деятельную жизнь. Получается, исследуемые родители не придают значение творчеству, общественному призванию, счастью других, хотя данные ценности существенно обогащают развитие ребенка. Аналогичная картина видна и с такой ценностью как активная деятельная жизнь, которая связана с творчеством и социальным признанием. Все это говорит о явном противоречии между значимыми и отвергаемыми ценностями, которые создают ценностное семейное поле, в котором прибывает ребенок.

Сравнивая значимые инструментальные и отвергаемые инструментальные ценности, видна следующая картина: выбирая образованность, честность – родители отвергают рационализм (умение здраво и логично мыслить), выбирая ак-

куратность – отвергают самоконтроль. Получается, что в идеальном образе ребенка родители видят воспитанного, аккуратного, честного, ответственного, при этом отвергая широту взглядов, рационализм, самоконтроль и т. д. Обнаруженные внутриличностные ценностные противоречия не могут не оказывать влияние на формирование образа ребенка. Образ ребенка сам по себе является транслятором ценностного отношения родителей к ребенку.

Ценностное семейное поле, в котором растет ребенок, существенно определяет качество детско-родительских отношений. Присутствующие в иерархии ценностей противоречия у современных родителей могут существенно влиять на становление не только доверительных и открытых отношений с ребенком, но и на формирование образа Я самого ребенка. При ценностной конфликтности родителей образ Я ребенка может существенно деформироваться. Результаты исследования определили необходимость расширения выборки и проведения глубокого корреляционного анализа между заявленными показателями.

Список литературы

1. Богданова Т.В. Иерархия ценностных ориентаций в области семейных взаимоотношений современной студенческой молодежи. Психология обучения / Т.В. Богданова. – М., 2010. – 176 с.
2. Кузнецова М.В. Психологическая помощь женщинам, страдающим бесплодием, в условиях амбулаторного учреждения / М.В. Кузнецова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5135128/page:14/> (дата обращения: 29.01.2024).
3. Млодик И.Ю. Метаморфозы родительской любви или как воспитывать, но не калечить / И.Ю. Млодик. – М.: Генезис, 2014. – 160 с.
4. Млодик И.Ю. Несовременные родители современных детей / И.Ю. Млодик. – М.: Генезис, 2015. – 292 с.
5. Орлова К.М. Цели воспитания и образ ребенка у современных родителей (сравнительное исследование) / К.М. Орлова // Семейная психология и семейная психотерапия [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://familypsytherapy.wordpress.com/2013/02/21/6/> (дата обращения:
29.01.2024).