

Безверхая Лилия Федоровна

старший преподаватель

Институт военного обучения ФГАОУ ВО «Южный

федеральный университет»

г. Таганрог, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЦЕННОСТНОЙ ОСНОВЫ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в качестве исследовательской задачи автором уделено внимание социальным проблемам и факторам формирования ценностной основы молодежи. В статье рассмотрены особенности зависимостей и социальных направлений, определяющих современные формы ценностных основ. Для достижения цели решались задачи: определение социально-психологических проблем формирования базовых ценностей студенческой молодежи, оценка и выработка практических рекомендаций по их решению.

Ключевые слова: ценностный базис, проблемы, модели, методы, факторы.

Проблема ценностной ориентации молодежи является предметом социологических и психологических исследований, Новая стратегия развития высшего образования связана с превращением воспитательно-образовательного аспекта высшей школы в компонент социального и нравственно-духовного базиса молодежи. Что включает в течение обучения уточнения, возможно и корректировки ценностных основ жизни молодежи. Анализируя состав и взаимосвязи в вузе, безотносительно к существующей организационной культуре, определяется среда, в которой реализуются главные ориентиры молодежи. Результаты формирования ценностной основы молодежи в сфере образовательной и воспитательной деятельности направлено на эффективное развитие и использование интеллектуального потенциала личности.

Важными внутренними факторами формирования ценностной ориентации студенческой молодежи являются модели и методы обучения, без которых невозможна разработка стратегии и тактики воспитания и обучения студентов.

Правильный подбор моделей и методов формирования ценностной основы молодежи позволяет провести анализ, но не дает точного выражения достигаемых преобразований, и результатов оценки эффективных форм воспитания и обучения студентов.

Модели и методы формирования ценностной основы студенческой молодежи включают: обеспечение знаний особенностей формирования; понимание проблем формирования ценностной основы студенческой молодежи и пути их решения; оценку взаимодействия внутренней рефлексии личности и ценностной ориентации внешней среды; определение альтернатив поведения студенческой молодежи; выработку стратегии воспитания и обучения, моделей и методов отвечающих целям формирования общественных ценностей в студенческой среде, сопоставлением характера личности и ее окружения.

Сопоставление и оценка могут прояснить и дать решения проблем в воспитании и формировании ценностной основы студенческой молодежи.

При формировании стратегии воспитания и обучения надо учитывать, что система ценностей трансформируется под влиянием внешних и внутренних изменений. Факторы формирования ценностной основы накапливаются, от поколения к поколению. Общественные ценности и наследуются, и создаются в настоящем, наполняясь современным содержанием на базе традиций предыдущих поколений [3].

Культурные ценности молодёжи размываются информацией, и задачей является отслеживание границ использования и качества информации приобщения студентов к высокой культуре, формирование мировоззрения молодежи, создание условий для формирования личности, ограждения от вредоносной информации [5].

В действительности, мозаичность и хаотичность, быстрая смена сообщений не дают глубоко понять и осмыслить информацию и ведет к Интернет зависимости – изменениям не только в психике – но сознании молодежи. СМИ оказывают как позитивное, так и негативное влияние. Из положительных можно выделить такой фактор как развитие многозадачности (современный студент

может одновременно слушать преподавателя, общаться с соседом, листать новости в телефоне и переписываться с друзьями в мессенджере) [2].

К факторам не дающих преимуществ в формировании устойчивой ценностной ориентации молодежи мы предлагаем отнести.

1. Отсутствие жилья.

2. Выбор профессии, которая станет источником морального и материального удовлетворения – это очередная трудность, которую необходимо преодолеть.

3. Окружение.

4. Проблема смысла жизни. К чему стремиться?

Молодежь является основным активным потребителем СМИ, что в свою очередь оказывает огромное влияние на молодое сознание, которое до конца еще не сформировано.

Психологами отмечается изменения в психике молодых людей, – повышенная агрессивность, различные формы девиантного поведения, отсутствие нравственных устоев. Отмечено, что за счет постоянной смены информации молодое поколение не может концентрироваться на чем-то одном, проанализировать ситуацию, принять правильное решение.

И с большим опозданием социальные психологи понимают, что этим «детям экрана» не грозит перегрузка мозга. Они не могут воспринимать предложение, где много слов, правильно прочитать условия задания, пересказать текст [5]. На современном этапе СМИ необходимо уделять больше внимания распространению информации, раскрывающей смысл и содержание морально-нравственных устоев общества, поддержание ценности семьи, брака, уважительного отношения к старшим, развитию чувства патриотизма, знанию истории своей страны. Главный путь решения проблем формирования ценностной ориентации современной молодежи – достойный пример для подражания.

Социально-психологические проблемы формирования личности в стенах вуза неразрывно связаны друг с другом. От сформированной ценностной основы напрямую зависит психологическое состояние и умения человека взаимо-

действовать, сотрудничать и находить свое место в обществе [1]. В настоящее время во многих учебных заведениях приступили к формированию психологических служб для обеспечения индивидуально-дифференцированного подхода и благоприятных условий личностного развития каждого в образовательном процессе; для сохранения психологического здоровья учащихся.

В зависимости от ценностной ориентации молодёжь выбирает для себя людей с общими проблемами, интересами, делами. Такие субкультуры, свободные от рода занятий – формируют свой стиль, утверждающий групповую идентичность, и являются основой формирования индивидуального имиджа [4]. То есть:

1) «уникальность» – формирование положительного впечатления и представления о намерениях, ценностных ориентациях и психологических характеристиках;

2). «дресс-код». Общее в стиле и одежде.

Имидж формируется, прежде всего, на основе прямого контакта. по которому судят о персонаже в целом.

Социальная жизнь студентов ориентирована на широкий внешний круг общения и информирует о социальных целях и роли молодёжи в экономической, социальной и культурной жизни общества. С помощью создания ценностной ориентации, людям прививается чувство причастности и осознания необходимости в жизни сообщества. Специфические факторы ценностной ориентации молодёжи могут воздействовать как в сторону повышения имиджа и репутации, так и в сторону уменьшения. Факторы способствует превращению возможностей в действительность, но наличие самих факторов и предпосылок формирования базовых ценностей молодежи недостаточно – всё зависит от личной культуры, характера норм и правил поведения, от того, насколько эффективно они используются и где, в какой степени они применяются. В основе формирования устойчивой положительной ценностной ориентации молодёжи лежит: создание необходимых условий для развития личности; обеспечение условий для мобилизации социального потенциала; постоянное развитие ка-

ществ, характерных для социально-ориентированной ценностной основы молодежи.

Основные направления воздействия разнообразны: в наше информационное время формируются новые культурные ценности, и задачей государства является расширение границ использования информационных технологий приобщения студентов к высокой культуре, формирование мировоззрения молодежи, создание условий для формирования личности.

Список литературы

1. Априщенко Л.И. Проблемы эффективности образования и усвоения знаний / Л.И. Априщенко, Л.Ф. Безверхая // Педагогика, психология, общество: актуальные вопросы. – Чебоксары, 2020. – С. 38–42. EDN CGXDEB
2. Безверхая Л.Ф. Дидактика творческого общения и творческого развития студенческого коллектива / Л.Ф. Безверхая // Актуальные вопросы социальной педагогики и психологии. – Чебоксары: Среда, 2019. – С. 37–40. EDN PBIQNW
3. Зуева М.В. Социально-культурные факторы и проблемы жизнедеятельности студенческого коллектива / М.В. Зуева, Л.Ф. Безверхая // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37637433>
4. Харланова Е.М. Вовлеченность подростков цифрового поколения в субкультурные сообщества / Е.М. Харланова, Е.Г. Черникова, Е.А. Лукичева [и др.] // Мир науки. Педагогика и психология. – 2023. – Т. 11. №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/issue-5-2023.html>
5. Чупров В.И. Социология молодежи: учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. – М.: Норма Инфра-М, 2011. – EDN QOMKVB