

Козлова Ольга Борисовна

старший преподаватель

Куйбышевский филиал ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный педагогический университет»

г. Куйбышев, Новосибирская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО (АНГЛИЙСКОГО) ЯЗЫКА

Аннотация: в статье рассматривается роль аутентичных видеоматериалов и специфика их использования в условиях общеобразовательной школы при изучении иностранного языка. Особое внимание уделяется критериям отбора видеоматериалов. Подчеркивается их роль в формировании мотивации обучающихся.

Ключевые слова: аутентичные видеоматериалы, мотивация, личностный рост, языковая среда.

С целью повышения мотивации к изучению иностранного языка педагогами создаются и используются различные методы и средства. Одним из таких средств можно назвать использование видеоматериалов, который можно считать одним из самых распространенных. При помощи аутентичных видеоматериалов можно создать причастность к реальной жизни.

Традиционно под видеоматериалом понимается любая цифровая или видео продукция, содержащая зрительный и звуковой ряды, и представляющая ситуативную адекватность языковых средств, естественность лексического содержания и грамматических конструкций [1, с. 188].

Главный компонент изучения иностранного языка, как и любого другого вида деятельности, это мотивация. Мотивация – это тот фактор, который оказывает существенное влияние на весь учебный процесс: приобретение новых знаний, формирование и совершенствование умений и навыков. Эмоциональная составляющая крайне важна при освоении любого вида деятельности, так как

отношение учащихся к предмету изучения способно воздействовать на конечный результат. Статистика подтверждает, что при наличии мотивации обучающиеся достигают более высоких результатов, нежели при её отсутствии.

Систематическое и рациональное использование видеоматериалов может в значительной мере повысить заинтересованность обучающихся в изучении иностранного языка. А успех его практически гарантирован на всех этапах процесса обучения. Грамотное, продуманное использование видеоматериалов дает хорошие результаты при обучении всем видам речевой деятельности. В частности при просмотре обучающего видеофрагмента формируются и оттачиваются навыки аудирования и говорения.

При просмотре аутентичных видеоматериалов лексические и фонетические особенности иностранного языка фиксируются на подсознательном уровне. Кроме того, усиливается концентрация внимания на произносительных нормах английского и американского вариантов языка, региональных акцентах и диалектах.

В веке информационных технологий видеоматериалы имеют довольно широкую область применения, в современных школах они регулярно применяются на уроках иностранного языка, так как выполняют развивающую функцию, способствуют личностному развитию учащихся. Аутентичные видеоматериалы представляют собой современное средство обучения, помогающее комбинировать теорию и практику, сопоставлять практические занятия с реальной жизнью, чем вызывают познавательный интерес к иностранному языку. Педагоги-психологи признают актуальным и действенным применение аудио- и видеосюжетов в процессе обучения иностранному языку, так как это побуждает учащихся к иноязычной коммуникации, повышает эффективность обучения и способствует всестороннему развитию.

Исходя из того, что видеоматериалы являются аудиовизуальным средством обучения, обладают динамичностью и яркостью, можно утверждать, что они имеют преимущество перед другими средствами обучения. Сила

эмоционального воздействия видеоматериала на учащихся положительно сказывается на усвоении материала.

Так как целью обучения иностранному языку является коммуникативная направленность, а именно использование изучаемого языка как средства коммуникации, она включает в себя перечень следующих аспектов:

- языковой;
- социолингвистический;
- социокультурный;
- стратегический;
- социальный.

При формировании языковой (лингвистической) компетенции совершенствуются знания и навыки, связанные с тремя составляющими языкового обучения: лексикой, фонетикой и грамматикой.

Умение подобрать адекватные языковые формы для использования в определённом контексте с опорой на семантические особенности иностранного языка формирует социолингвистическую компетенцию.

Социокультурная компетенция формирует знания о культуре народа, об особенностях его менталитета, а так же его речевого поведения, этикета, духовных ценностей, обычаев. Знание традиций и стереотипов поведения носителей изучаемого языка необходимо для адекватного восприятия речи носителей языка.

Освоение навыка организации речи, умением выстраивать ее логично и убедительно, соблюдая причинно-следственные связи, а также умением добиваться поставленной цели в ходе коммуникации достигается при формировании стратегической компетенции.

Барышников Н.В. определяет использование аутентичных видеоматериалов как перспективное и эффективное средство обучения, он выделяет перечень функций, которые оно выполняет в процессе обучения [2, с. 93]:

- 1) мотивация учащихся;
- 2) ознакомление с настоящим языком;

- 3) знакомство с культурой народа изучаемого языка;
- 4) помощь в понимании;
- 5) практическое применение в дальнейшем изучении.

Педагоги-методисты утверждают, что для успешного овладения иностранным языком необходимо погружение в естественную языковую среду, это позволяет сделать вывод, что иллюзия попадания в реальную языковую среду посредством видеосюжетов может быть весьма полезна для обучающихся. Аутентичные видеоматериалы характеризуются использованием актуальных грамматических форм, лексических единиц и прочих языковых средств, такие материалы функциональны, их ориентированность на реальное общение мотивирует учащихся к изучению иностранного языка и способствует развитию их коммуникативной компетенции.

С опорой на вышесказанное можно заключить, что в учебном процессе должны применяться материалы, содержащие реальный язык, например, статьи из газет и журналов, интервью, новостные репортажи, рекламные объявления и т. д.

Безусловно, к отбору аутентичных видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку нужно подходить ответственно; ниже сформулирован перечень требований.

1. Содержание материала должно соответствовать возрастным особенностям учащихся, а также их интересам;
2. Материал должен содержать новую для учащихся информацию и обладать воспитательной ценностью;
3. Материал должен соответствовать образовательным целям в рамках учебного процесса.

Также нельзя не учитывать ряд моментов, на которые стоит обратить внимание при выборе аутентичных видеоматериалов.

1. Применим ли используемый в видеофрагменте язык к ситуациям, с которыми могут столкнуться учащиеся в реальной жизни.

2. Комфортен ли темп речи, представленный в видео, для обучающихся определённого уровня языка.

3. Достаточно ли в видеофрагменте пауз, необходимых для осмысления содержания.

4. Привычен ли учащимся акцент, используемый в видеоматериале.

5. Содержит ли данный видеофрагмент культурные особенности представителей страны изучаемого языка.

6. Техническая сторона видеоматериала (качество изображения, звука и прочее).

Использование аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка даёт возможность развития речевого общения обучающихся, мотивирует их выражать собственное мнение, основываясь на увиденном и услышанном. Аутентичные видеоматериалы способствуют индивидуализации обучения, мотивированности речевой деятельности обучаемых, развитию познавательного интереса учащихся к изучаемому языку и совершенствованию языковых навыков обучающихся.

Список литературы

1. Барменкова О.И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи / О.И. Барменкова // Иностранные языки в школе. – 2005. – №3. – С. 18–28.

2. Барышников Н.В. Использование аутентичных видеодокументов в обучении / Н.В. Барышников, Г.Г. Жоглина // Иностранные языки в школе. – 2014. – №4. – С. 89–94.