

*Дмитриева Наталья Юрьевна*

канд. филос. наук, доцент

*Сидорова Татьяна Алексеевна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный  
педагогический университет им. В.П. Астафьева»

г. Красноярск, Красноярский край

DOI 10.31483/r-111275

## **СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-ПРОДУКЦИИ ПО МОТИВАМ НАРОДНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА КАК СРЕДСТВО НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются теоретические и практические аспекты изучения национального костюма народов России как средства формирования национально-культурной идентичности подростков. Представлено описание занятия в детской школе искусств с использованием техники аппликации по дизайну декоративной упаковки с использованием мотивов национального костюма народов России.

*Ключевые слова:* национально-культурная идентичность, национальный костюм, проектирование дизайн-продуктов, орнамент, орнаментальная композиция.

В современном мире встает проблема утраты этнокультурной идентичности, большого разрыва в системе ценностей между старшим поколением и подрастающей молодежью. Изучение традиционной национальной культуры всегда было одним из действенных средств воспитания будущего поколения. Соприкосновение личности с народным искусством любого вида искусства развивает историческое сознание, понимание истории и культуры своего народа, формирует патриотические чувства.

До подросткового возраста дети практически не задумываются о национальной принадлежности, либо у них имеется предположение, что они уже уна-

следовали свою национальную идентичность от взрослых. В широком же смысле «социализация» означает приобретение поведения, ценностей и установок национальной группы.

Национальная идентичность развивается в подростковом возрасте и передается от одного поколения к другому через обычаи, традиции, язык, религиозную практику и культурные ценности, историю, политику. Вот что отмечает в своей работе «Традиции в историко-культурном развитии народного костюма» Ольга Азарьевна Бакшаева: «Воспроизводство и трансляция традиционных достоинств народной одежды неотделимы от их переосмысления и обновления. В то же время, творческая трансформация, преобразование первоисточника, основанная на его глубоком изучении позволяет адекватнее донести до аудитории вневременное содержание культуры народного костюма» [4].

Национальный костюм – бесценное достояние культуры народов мира. В национальном костюме можно увидеть опыт, частичку прошлого и национальную особенность каждого народа [9]. Национальный костюм – это определенный пласт информации, который гарантирует воспроизведение и сохранение этнического характера каждого народа. Образы народных костюмов отображают житейскую мудрость, в них хранится вся история развития нации, самобытность, индивидуальность. Творческое соприкосновение с национальным костюмом предоставляет возможность познания не только своей культуры, но и народов мира, их обычаев, традиций, оберегает мир от национального культурного обезличивания.

Искусство создания костюма в этностиле, как и всякое другое искусство, требует от создателя мастерства, знаний, вкуса, фантазии, определенных умений и навыков. Влияние национального костюма на моду неоспоримо, год за годом мы встречаем его на подиумах по всему миру.

Используемые элементы национального народного костюма в современной одежде становятся все более стилизованы, но от этого они не теряют своей притягательности, потому что в народном искусстве спрятано то глубокое единство человека и природы, которое помогает людям творить поистине прекрасное.

Национальная одежда сегодня воспринимается как нечто из далекого прошлого, давно отжившее. Традиционный костюм не может выйти за рамки музейного экспоната, сценической или праздничной одежды, которой не место в обычной жизни. Предлагаемые современными дизайнерами вариации народных мотивов тоже не всегда приспособлены для повседневного ношения.

К сожалению, подростки не испытывают потребности самостоятельно заниматься изучением национальных костюмов народов России как источником культурного наследия. Поэтому педагогу необходимо найти способы и пути подачи необходимого материала в таком контексте, чтобы обучающимся он стал интересен. Одним из таких способов может стать проект по разработке современного дизайн-продукта. Он востребует базовые знания о национальных костюмах народов России, чтобы элементы орнамента костюма интерпретировать в современной дизайн-продукции.

Приведем пример занятия в Детской школе искусств для обучающихся выпускного класса предпрофессиональной программы «Декоративно-прикладное творчество». На занятии учащиеся учатся использовать орнамент национального костюма в процессе создания современной дизайн-продукции, приуроченной к Международному женскому дню (например, упаковочной коробки или упаковочной бумаги). Предполагается, что на предыдущих занятиях учащиеся освоили искусство орнамента, изучили законы орнаментальной композиции и получили основные знания о дизайне национального костюма.

Обучающимся предлагается составить в технике аппликация раппортную композицию с использованием мотивов национального костюма народов России. Материалы для создания творческой работы на занятии: клей, плотный картон необходимых оттенков, ножницы, линейка, простой карандаш, заготовки для аппликации.

Педагог преподносит новый материал об основных элементах и отличительных чертах, допустим, чеченского женского костюма, эвенкийского мужского костюма, курского национального женского костюма.

Педагог должен рассказать, что прежде, чем создавать какое-либо произведение по народным мотивам художник тщательно изучает первоисточник, стараясь отыскать значение не только каждой детали костюма, но и семантическое значение каждого элемента орнамента, значение его цветовой гармонии.

Педагог предлагает вспомнить ранее изученные законы орнаментальной композиции, раппортной композиции, строение раппортной сетчатой композиции, совместно составить план предстоящей работы.

Ход выполнения дизайн-продукции может быть следующим.

1. Выполнение эскиза раппортной композиции в карандаше (поиск композиции с учетом особенностей декоративных мотивов костюма).
2. Подбор декоративных мотивов для составления раппортной композиции.
3. Подбор необходимого количества деталей элементов декора (выложить их на бумаге, примерить).
4. Выполнение раппортной композиции на заданном формате в соответствии с согласованным эскизом.
5. Оформление работы в паспорту.

Задача учащегося выполнить практическую работу самостоятельно, осуществить самопроверку с опорой на образец. Создание готового дизайн-продукта в процессе самостоятельной деятельности развивает творческий потенциал учащихся. Применение основных знаний о национальных костюмах в современном дизайне-продукте закрепляет полученные знания на практике.

Итоговая часть занятия начинается с рефлексии учащихся о приобретении новых навыков и знаний. Педагог предлагает обсудить, что им удалось воплотить. Возможные трудности в процессе реализации дизайн-продукции могли быть следующими: соблюдение гармонии цветовой палитры в итоговой работе, трудности в построении рапорта.

Заключительная часть занятия предусматривает демонстрацию работ учащихся. Учащиеся анализируют и осмысливают готовый продукт, осуществляют оценку и самооценку учебной творческой деятельности. Педагог помогает в ор-

ганизации выставки работ учащихся и приступает к обсуждению. Проводится анализ типичных ошибок и способов их устранения, выставляются оценки.

Соприкасаясь с народным искусством, человек на подсознательном уровне отождествляет себя с определенной нацией, с ее традициями и устоями, осваивая и присваивая ее духовные ценности. Таким образом, благодаря народному искусству идеалы прошлого транслируются в культуру актуальную, перенося и привнося в нашу жизнь наследие предков. Подростающей личности народное искусство помогает осознавать себя частью великого национального общего, чувствовать свою защищенность и безопасность, быть частью целого.

### *Список литературы*

1. Абдулатипов Р.Г. Человек. Нация. Общество / Р.Г. Абдулатипов. – М., 1991. – 224 с.
2. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности / К.А. Абульханова-Славская. – М.: Наука, 1980. – 375 с. EDN TGCWVT
3. Агостин Ж. Теория цвета и её применение в искусстве и дизайне / Ж. Агостин. – М.: Мир, 1985. – 103 с.
4. Бакшаева О.А. Традиция в историко-культурном развитии народного костюма / О.А. Бакшаева. – Н. Новгород.: Изд-во НГПУ, 2012. – 160 с. EDN QSZHLH
5. Бернс Р. Развитие Я – концепции и воспитание / Р. Бернс. – М.: Прогресс, 1986. – 420 с.
6. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса / Ю.В. Бромлей. – М.: Наука, 1983. – 412 с. EDN VNLTDR
7. Чаббаров Р.Х. Национально-культурные тенденции в современном дизайне и архитектуре / Р.Х. Чаббаров // Известия Уральского государственного университета. – 2011. – №3 (92). – С. 201–206.

8. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. – М.: Прогресс, 1996. – 344 с.

9. Кожанов И.В. Формирование гражданской идентичности личности в процессе этнокультурной социализации в системе непрерывного образования: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bspu.ru/files/45438> (дата обращения: 11.03.2024).