

Шайбакова Людмила Фаритовна

**ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКОВ МЕДИ**

Аннотация: в главе раскрываются сведения о мировой динамике производства и потребления меди. Показано, что спрос на металл в ближайшей перспективе будет увеличиваться в связи с развитием новых отраслей, таких как производство электромобилей и технологий использования возобновляемых источников энергии. Россия является крупным игроком на этом рынке, особенно в производстве рафинированной меди. Экспорт меди более, чем вдвое больше, чем внутреннее потребление. Почти половина произведенной рафинированной меди экспортируется. Однако отмечено, что как внутрироссийский рынок добычи и обогащения медной руды, так и рынок производства меди являются рынками с высоким уровнем экономической концентрации, то есть олигополизированными, на которых работают несколько крупных компаний, а доля остальных является незначительной. Такие рынки, как правило, характеризуются высокими входными барьерами и неразвитой конкуренцией. Небольшим предприятиям сложно выживать в таких условиях, и они прекращают свою работу, подвергаясь слияниям, поглощениям, разорению. В процессе исследования использовались общетеоретические (анализ, синтез, аналогия, обобщение и классификация) и частные (наблюдение, сравнение, измерение и описание) методы. Основным объектом исследования является оборот меди в России. Для анализа конкурентных преимуществ рассмотрены зарубежные страны, занимающие ведущие позиции в данном обороте.

Ключевые слова: рынок добычи, рынок обогащения медной руды, рынок производства меди, таможенно-тарифное регулирование, ценообразование, тенденции.

Abstract: the chapter provides information on the global dynamics of copper production and consumption. It is shown that the demand for metal will increase in the near future due to the development of new industries, such as the production of electric

vehicles and renewable energy technologies. Russia is a major player in this market, particularly in the production of refined copper. Copper exports are more than twice as large as domestic consumption. Almost half of the refined copper produced is exported. However, it is noted that both the domestic copper ore mining and processing market and the copper production market are these with a high level of economic concentration, i.e. oligopolized markets, where several large companies operate, and the share of the rest is insignificant. Such markets are usually characterized by high entry barriers and underdeveloped competition. It is difficult for small enterprises to survive in such conditions and they stop their work, being subjected to mergers, acquisitions, and bankruptcy. The research used general theoretical (analysis, synthesis, analogy, generalization and classification) and particular (observation, comparison, measurement and description) methods. The main object of the study is the copper turnover in Russia. To analyse the competitive advantages, foreign countries that occupy leading positions in this turnover are considered.

Keywords: *copper ore mining market, copper ore processing market, copper production market, customs and tariff regulation, pricing, tendencies.*

Медь является одним из наиболее часто используемых и важных металлов в мире. Согласно исследованию рынка Data Bridge, объем мирового рынка меди в 2022 году составлял около 304,79 млрд долларов и, как ожидается, достигнет 453,76 млрд долларов в 2030 году при среднегодовом росте в 5,1%. Китай является крупнейшим в мире потребителем рафинированной меди. В 2021 году он потребил 52% мирового объема меди [1]. По свидетельству Д.Ю. Вира за последнее десятилетие общие мировые запасы меди увеличились с 630 млн метрических тонн в 2010 г. до 870 млн метрических тонн в 2020 г., а годовой спрос на медь в среднем составляет 28 млн т [7, с. 115].

Медь является третьим по использованию металлом в мире, уступая только железу и алюминию. Интерес к медной руде, по мнению Вира Д.Ю. [8, с. 159] связан с набором ее свойств: она не подвержена ржавчине, обладает высокой степенью тепло- и электропроводности, низким удельным сопротивлением. Все изложенное приводит к тому, что медь находит широкое применение в таких сферах

и производствах, как электротехническая промышленность (для изготовления кабелей, проводов, обмоток); выпуск теплообменников (радиаторов, кулеров, тепловых трубок), металлопроката (труб, полос, листов). Медный металлопрокат обладает высокой прочностью и хорош в обработке. Медь находит применение в строительстве, а также в транспортной и космической отраслях. Без ее использования невозможно функционирование таких отраслей, как электроника, энергетика и медицина. Кроме того, автор считает, что «возрастет значение меди в создании технологий энергетики возобновляемого типа. Глобальный энергетический переход выступает целевым ориентиром мирового сообщества – в этой связи растет значимость меди как в низкоуглеродной экономике, так и в отраслях, сопряженных с использованием высоких технологий» [8, с. 159].

Основным источником добычи меди являются месторождения медных сульфидов, где содержание меди варьирует от 0,4% до 1%. По данным портала Горная промышленность «наибольшее количество меди, примерно 65%, залегает на территории Северной и Южной Америке. Европейские государства имеют 15% ресурсов, азиатские – 11%, африканские – 4,5%» [2]. В Стратегии развития цветной металлургии России на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2030 года указано, что «самые крупные подтвержденные запасы меди зафиксированы Чили. Там находится почти 20% мирового запаса. А в США – 12,7%. Помимо этих стран, меди много в Польше, Индонезии, Иране, Казахстане, Китае, Узбекистане, на Филиппинах, а также в Заире, Замбии, Бразилии, Канаде, Мексике, Панаме, Перу и Австралии. В каждом из этих государств по оценкам специалистов имеется около 10 млн тонн» [3]. По мнению В. Б. Кондратьева, В. В. Попова и Г. В. Кедровой «за последние 25 лет добыча и производство рафинированной меди в мире значительно увеличились. Это произошло в основном из-за роста спроса на металл со стороны крупных развивающихся стран, таких как Китай, Индия и Бразилия, которые вышли на мировой рынок. В тот же период Южная Америка стала ведущей областью по добыче меди» [4]. Такой же точки зрения придерживаются А. М. Арсентьев и М. П. Ефремова [11, с. 7].

По данным исследовательской команды ТОО «Verny Capital» «крупнейшей медедобывающей страной является Чили, доля которой в мировых показателях составила в 2021 году с долей примерно 35% (рисунок 1). Второе место занимает Перу с долей примерно 20%, а на третьем месте расположилась Республика Конго – 8%. На четвертом месте – Китай с его долей в 6%. Российская Федерация в данном рейтинге расположилась на 7 месте с долей 3%» [5].

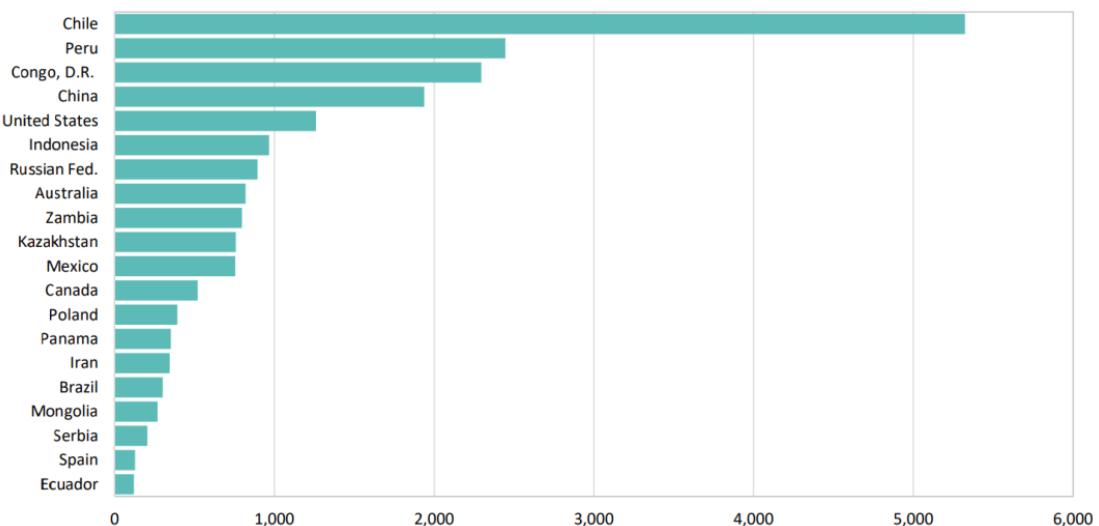


Рис. 1. Крупнейшие медедобывающие страны в 2021 году, тыс. тонн

Ведущие позиции в производстве рафинированной меди в мире занимает Китай, и его доля в мировом выпуске металла постоянно увеличивается. Если еще в 2014 г. доля Китая в мировом выпуске рафинированной меди составляла 27%, то в 2021 г. – 40% (таблица 1). Учитывая темпы развития производства рафинированной меди в Китае, эта страна и на долгосрочную перспективу останется ведущим производителем данного металла в мире. Кроме того, ведущие позиции в мире по производству рафинированной меди занимают Чили, Япония, Р. Конго. Россия не имеет такой сильной позиции на мировом рынке с долей не более 2%.

Таблица 1

Производство меди по странам мира в динамике, тыс. тонн [5]

№	Страна	2010	2013	2014	2017	2020	2021
1	Китай	6 236	6 890	8 454	8 713	8 993	9 700
2	Чили	1 989	5 700	2 613	2 810	2 150	2 300
3	Р. Конго	1 389	1 420	1 553	1 480	1 580	1 495

4	Япония	1 126	1 119	1 223	1 130	1 128	1 051
5	Российская Федерация	630	740	780	820	870	920
	Мир в целом	22 490	22 843	23 338	23 497	23 161	24 558

К ведущим компаниям-производителям меди аналитическое агентство Data Bridge относит: Anglo American (Великобритания), Antofagasta Plc (Великобритания), BHP (Австралия), Codelco (Чили), First Quantum Minerals Ltd. (Канада), Grupo México (Mexico), Jiangxi Copper Co. Ltd. (Китай), JX Nippon Mining & Metals Corporation (Япония), KGHM (Польша), KME GERMANY GMBH (Germany), Mitsubishi Materials Corporation (Япония), Mitsui Mining & Smelting Co. Ltd. (Япония), «Норильский никель» (Россия), OM Group Inc. (США)

Rio Tinto (Великобритания), Sumitomo Metal Mining Co., Ltd. (Япония), Teck Resources Limited (Канада), UMMC Holding Corp. (Россия), Vale (Бразилия) [1]. Две российские компании попали в список топ-лидеров.

Сопоставляя и моделируя перспективы мирового производства и потребления меди, А.С. Десяткин, Н.Ю. Чернегов и А.Л. Таточенко [10, с. 90–92] отмечают разницу между объемами производства и потребления меди, за счет которой формируются мировые запасы меди (рисунок 2).

Как уже было упомянуто ранее, нельзя недооценивать важность меди в производстве. Свойства данного металла делают его незаменимым для использования в строительстве, электротехнике, машиностроении и других отраслях. Поэтому, логично проанализировать крупнейших потребителей данного металла, для этого обратимся к таблице 2.

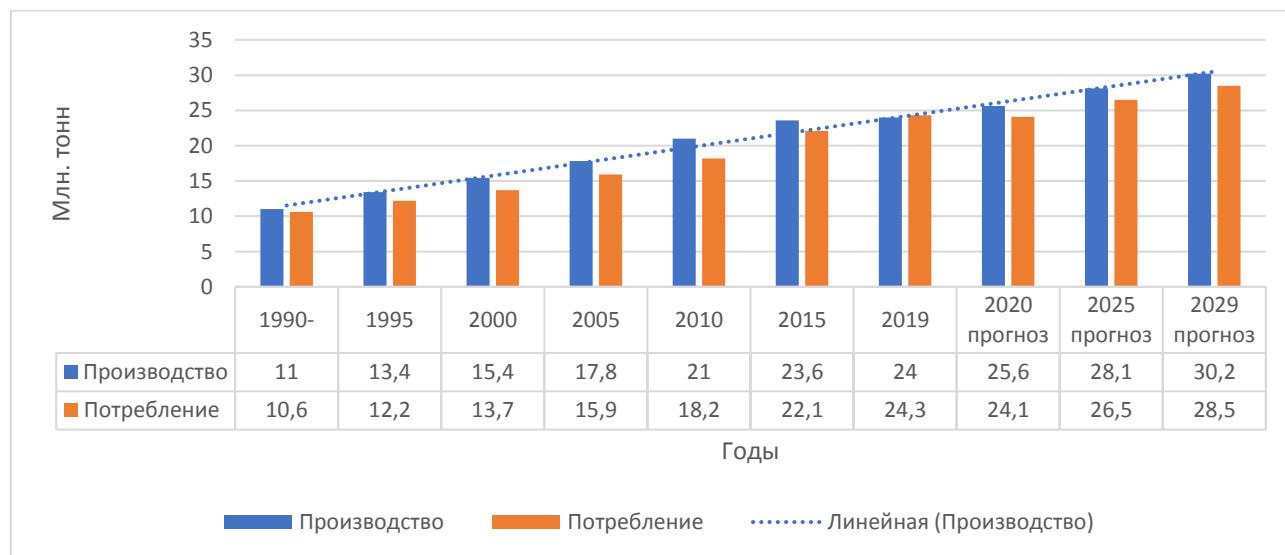


Рис. 2. Показатели мирового рынка меди в 1990–2029 гг.
 (составлено автором по результатам исследования: [10, С.90–92])

Таблица 2

Потребление меди по странам мира в динамике, тыс. тонн [5]

№	Страна	2014	2015	2016	2019	2021
1	Китай	11 694	11 780	11 980	11 809	12 737
2	ЕС-28	3 191	3 015	3 089	3 160	3 068
3	США	1 811	1 750	1 810	1 796	1 839
4	Япония	973	890	980	998	971
	...					
...	Российская Федерация	249	230	260	272	286
	Мир в целом	20 890	22 180	23 605	23 789	23 890

Как можно заметить из таблицы 2 крупнейшими странами-потребителями руд и медных концентратов являются: Китай с долей 52% мирового импорта и страны ЕС с долей 12,5%. Перспективы развития рынка цветных металлов в России в целом положительные. Ожидается рост спроса на цветные металлы как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Это связано с развитием таких отраслей, как автомобилестроение, строительство, электротехника и др. Внутренний спрос на цветные металлы будет расти благодаря росту инвестиционной активности и реализации крупных инфраструктурных проектов. Также ожидается увеличение спроса на цветные металлы со стороны машиностроительной и строительной отраслей.

Россия является одним из крупнейших поставщиков рафинированной меди в катодах на мировой рынок: с 2015 г. она входит в четверку ведущих стран, уступая Чили, ДР Конго и конкурируя за рыночную позицию с Японией. Тенденция к росту экспорта проявилась в конце 2014 г. после отмены экспортной пошлины на медные катоды [13, с. 186]. В России располагаются богатая и разнообразная сырьевая база меди, что позволяет стране входить в десятку крупнейших мировых продуцентов цветного металла. Основой сырьевой базы служат объекты разных геолого-промышленных типов, включающие сульфидные медно-никелевые, медно-колчеданные и стратиформные месторождения. В последние годы наблюдается тенденция к увеличению доли медно-порфировых

руд в запасах страны. Ключевая часть добычи меди в России сосредоточена на объектах сульфидного и медно-колчеданного типов.

По данным аналитического агентства BusinessStat [6; 8, с. 163] «производство меди в России находится в пределах 1 млн тонн (рисунок 3).



Рис. 3. Производство меди в России в 2018–2022 гг. [6]

В 2018–2020 гг. производство выросло и достигло 1,04 млн тонн. В 2021-м производство меди снизилось на 4,8% до 0,99 млн тонн из-за сокращения выпуска на предприятиях «Норильского никеля», причинами назывались временная остановка деятельности рудников «Октябрьский» и «Таймырский», «Норильской обогатительной фабрики», а также плановое закрытие металлургического цеха на «Кольской ГМК». Несколько больший объем производства рафинированной меди в России показывает Федеральное агентство по недропользованию (рисунок 4).



Рис. 4. Динамика производства и экспорта рафинированной меди в Российской Федерации в 2012–2021 гг. (составлено автором с использованием данных [13, с. 187])

В BusinesStat считают, «что ключевым направлением сбыта меди в России является экспорт. В мировом экспорте рафинированной меди доля России по итогам 2022 года составила 10%, что делает страну довольно крупным участником глобального рынка» [6; 7, с. 121]. Данный вывод подтверждают и исследования Вира Д.Ю. [8, с. 164], которые показывают, что российский экспорт меди почти вдвое превышает внутреннее потребление (рисунок 5). Однако, следует отметить некоторое различие показателей по экспорту меди в исследованиях Вира Д.Ю. и информации РОСНЕДРА [13, с. 187].

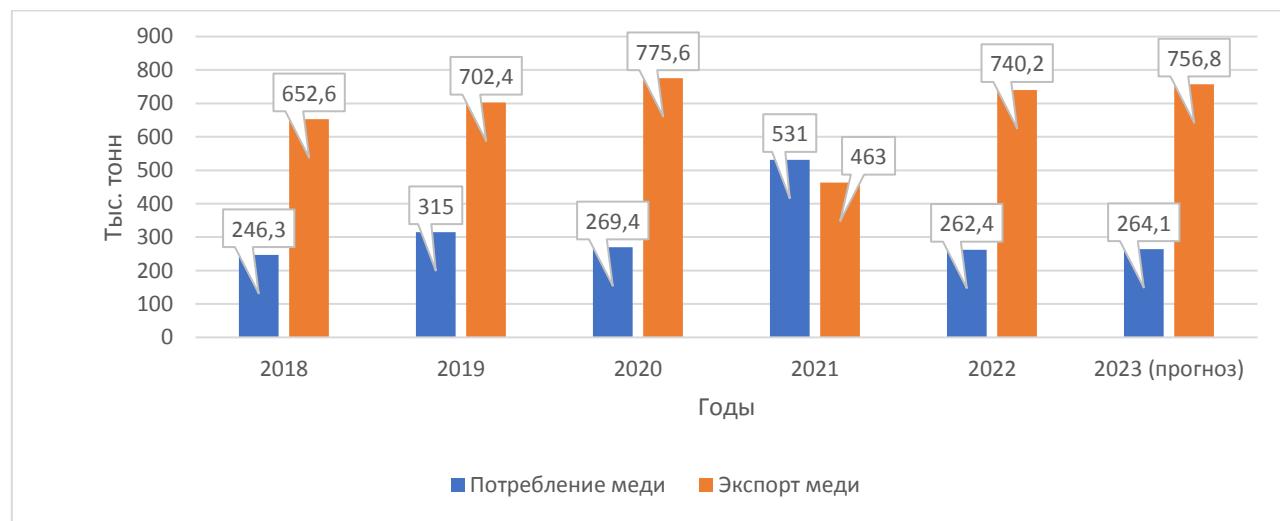


Рис. 5. Динамика потребления и экспорта меди в России за 2018–2023 гг.

(составлена автором по данным [8, с. 164])

По данным сайта «List-Org – проверка контрагентов» добычей и обогащением медной руды (ОКВЭД: 07.29.1) в России занимается 29 организаций. Их общий объем выручки за 2022 год составил 349,6 млрд руб. Топ-10 отечественных компаний, занимающихся добычей и обогащением медной руды представлены в таблице 3

Таблица 3
Топ-10 отечественных компаний, занимающихся добычей
и обогащением медной руды, в 2022 г.

№ п\п	Название организации	Месторасположение	Выручка от продаж, млн. руб.	Доля рынка, %
1	ООО «ГРК «Быстринское»	Забайкальский край	89633,5	25,6
2	АО «Томинский ГОК»	Челябинская область	75399,9	21,6
3	ПАО «Гайский ГОК»	Оренбургская область	41334,4	11,8
4	АО «Михеевский ГОК»	Челябинская область	35537,5	10,2
5	АО «Учалинский ГОК»	Республика Башкортостан	33336,1	9,5
6	ООО «Инвест Развитие»	Челябинская область	15206,7	4,3
7	ООО «Башмедь»	Республика Башкортостан	11918,6	3,4
8	АО «ШЕМУР»	Свердловская область	10600,6	3,0
9	АО «Сибирь-Полиметаллы»	Алтайский край	9983,0	2,9
10	АО «Сафьяновская Медь»	Свердловская область	6305,3	1,8
	Прочие		20371,1	5,8
	Итого по коду ОКВЭД 07.29.1 – Добыча и обогащение медной руды		349626,7	100,0

Примечание: таблица составлена автором с использованием показателей бухгалтерской отчетности, раскрытых государством на сайте List-Org – проверка контрагентов [9].

Оценка данного рынка производителей позволяет характеризовать его как рынок с высоким уровнем экономической концентрации, то есть олигополизированный. Четыре предприятия ООО «ГРК «Быстринское», АО «Томинский ГОК», ПАО «Гайский ГОК», АО «Михеевский ГОК» занимают почти 70% доли рынка по добыче и обогащению медной руды.

Производство меди (код ОКВЭД: 24.44) в России осуществляют 75 организаций. При этом следует отметить, что не у всей совокупности хозяйствующих субъектов государством раскрыта бухгалтерская отчетность за 2022 год. В качестве причины можно назвать особенности геополитической и санкционной ситуации в стране. Поэтому для построения рейтинга Топ-10 производителей по отдельным предприятиям мы использовали отчетность 2021 года, что будет указано в таблице 4.

Таблица 4
Топ-10 отечественных компаний, занимающихся производством меди, в 2022 г.

№ п/п	Название организации	Месторасположение	Выручка от продаж, млн руб.	Доля рынка Топ-10, %
1	ОАО «Уральская горно-металлургическая компания»	Свердловская область	299477,0	43,93
2	АО «Русская медная компания»	Свердловская область	174953,0*	25,66
3	АО «Уралэлектромедь»	Свердловская область	46566,6	6,83
4	АО «Кыштымский медеэлектролитный завод»	Челябинская область	41937,1*	6,15
5	АО «Среднеуральский медеплавильный завод»	Свердловская область	35513,7	5,21
6	ООО «ЭЛКАТ»	Г. Москва,	25988,0	3,81
7	АО «СВЯТОГОР»	Свердловская область	17890,4	2,62
8	АО «Кировский завод по обработке цветных металлов»	Кировская область,	16081,2	2,36
9	ООО «Инновационные кабельные технологии»	Самарская область,	12162,1	1,78
10	АО «Карабашмедь»	Челябинская область	11195,0*	1,64
	Итого		681764,1	100,00

Примечания: таблица составлена автором с использованием показателей бухгалтерской отчетности, раскрытых государством на сайте List-Org – проверка контрагентов [9];

* показатели приведены за 2021 г. в связи с отсутствием открытых данных за 2022 г.

Медная промышленность Российской Федерации представлена тремя крупными компаниями: ОАО «Уральская горно-металлургическая компания», АО «Русская медная компания», АО «Уралэлектромедь», которые по результатам

работы за 2021–2022 годы заняли 76,4% рынка производства меди. Таким образом, используя методологию Федеральной антимонопольной службы России, мы можем характеризовать данный рынок как рынок высококонцентрированный, то есть олигопольный, с высоким уровнем входных барьеров.

Добываемые руды компании перерабатывают на собственных обогатительных фабриках (ОФ), а получаемые концентраты направляются в основном на принадлежащие им же металлургические предприятия. Медный концентрат – это промежуточный продукт, получаемый в процессе переработки медной руды. Он представляет собой смесь мелких частиц меди, других металлов и минералов. Медные концентраты производятся на обогатительных фабриках, которые перерабатывают добывшую руду, удаляя из нее примеси и повышая содержание меди. Качество медных концентратов определяется содержанием в них меди, а также уровнем примесей. Основными примесями в медных концентратах являются железо, сера, кремний и алюминий. Высокое содержание примесей снижает качество и стоимость концентрата, что влияет на цену конечного продукта – меди.

В 2021 г. из российских недр было добыто 1 146,8 тыс. т меди (+1,1% относительно уровня 2020 г.); еще 8,6 тыс. т (−17,3%) получено из техногенных месторождений. Рудничное производство составило 938,8 тыс. т меди: 937,8 тыс. т в концентратах и 1 тыс. т – по технологии подземного выщелачивания. Выпуск рафинированной меди (с учетом вторичного металла) составил 1 022 тыс. т против 1 055 тыс. т годом ранее [13, с. 180, 186]. Крупнейшими импортерами были Германия, Греция, Нидерланды, Болгария и Италия. Также российскую медь ввозили Испания, Франция, Финляндия, Латвия, Литва, Польша и Словакия.

Основной объем производимых в России медных концентратов перерабатывается внутри страны, но часть их экспортируется. Рафинированная медь (около 77% от экспорта) в катодах используется для производства различных изделий, таких как электропровода, кабели, трубы, листовой металл и других. Остальная часть экспортруемой медной продукции включает в себя медную проволоку, медные руды, медные порошки и другие виды меди. Доля этих видов продукции в общем объеме экспорта меди намного ниже, чем доля рафинированной меди в

катодах. Медная проволока используется для производства кабелей и проводов, медные руды используются для производства меди в концентратах, а медные порошки используются для производства различных материалов, таких как подшипники, фильтры и катализаторы. Экспорт меди из России вносит значительный вклад в экономику страны, принося валютную выручку и создавая рабочие места [14].

Растущий спрос на медь со стороны мировой экономики, а также наличие значительных запасов этого металла в стране создают условия для дальнейшего развития отрасли. Ввод в эксплуатацию новых месторождений и строительство новых предприятий по переработке меди позволят России увеличить производство и экспорт этого металла. Это будет способствовать росту доходов государственного бюджета и повышению благосостояния населения страны.

Сущность и направления экспортной политики в медном производстве России.

В социалистической экономической системе право на внешнеторговые операции предоставлялось исключительно специализированным государственным организациям – 95% внешнеторгового оборота страны приходилось на объединения Министерства внешней торговли. Чтобы справиться с конкуренцией со стороны других стран, была создана автаркическая структура экономики, которая отделяла предприятия от внешнего рынка. В результате такой изоляции, продукция, производимая ими, стала неконкурентоспособной. Во время Второй мировой войны внешнеэкономические связи СССР были почти полностью прерваны. После войны началось восстановление торговли, но она строго контролировалась государством. В 90-х годах внешнеэкономическая деятельность России существенно снизилась (рисунок 6).

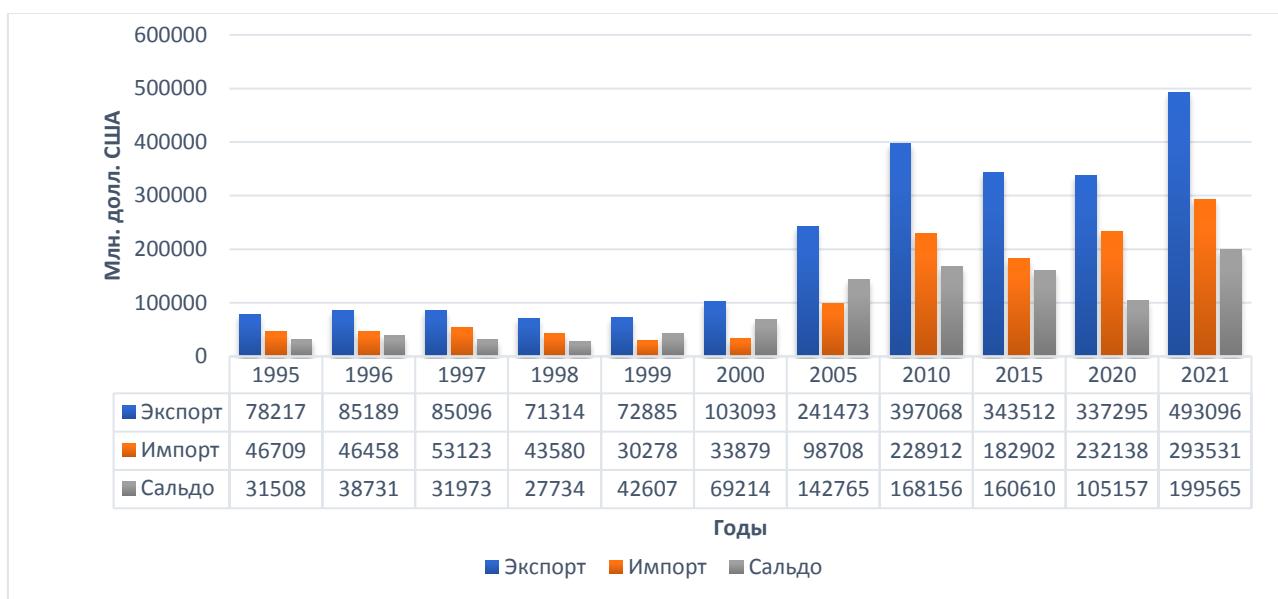


Рис. 6. Основные показатели внешней торговли Российской Федерации
(составлено автором по данным Росстата)

В 1993–1994 годах была проведена либерализация внешнеэкономической деятельности. В этот период был осуществлен переход от ограничений в количественном выражении к использованию тарифных методов для регулирования внешней торговли. Третий этап либерализации принес с собой положительные результаты: увеличение объема и диверсификации экспорта; увеличение объема и ассортимента импорта; повышение эффективности внешнеэкономической деятельности.

До 1994 года в России действовала система спецэкспортеров, которая ограничивала количество организаций, имеющих право осуществлять экспорт ряда товаров, таких как нефть, газ, металлы, удобрения, целлюлоза, древесина и пшеница. Только специально зарегистрированные организации, имели право на вывоз этих товаров. Однако в ходе проверок было выявлено множество нарушений со стороны спецэкспортеров, что привело к отмене этой системы в 1995 году [12]. В этом же году были проведены меры по сокращению и последующей отмене экспортных пошлин. С 1 апреля 1996 года были аннулированы вывозные таможенные пошлины на все товары, кроме нефти, а с 1 июля – и на нефть. С 1994 года отечественные компании, занимающиеся производством меди и ее переработкой, впервые начали активно продавать свою продукцию на

зарубежных рынках. Доля экспорта в 1994 г. составила 62,9% от общего объема производства, в 1995 – 64,9%, в 1996 – 56,6% [12].

В современной России экспортная деятельность является одним из ключевых факторов экономического роста. Она способствует: увеличению доходов от экспорта товаров и услуг; привлечению иностранных инвестиций; созданию новых рабочих мест; развитию транспортной инфраструктуры; улучшению научно-технического потенциала.

Основу российского экспорта традиционно составляют топливно-энергетические товары на протяжении всего рассматриваемого периода, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составляет 61% (таблица 3). В 2022 году объём экспорта данной группы товаров сократился на 9% по сравнению с 2019 годом, что связано с сокращением мировых цен на нефть.

Таблица 5

Динамика экспорта основных видов продукции Российской Федерации,
млрд долл.

Товар	2014	2015	2016	2018	2019	2022
Топливо	345,58	216,10	166,17	211,97	287,64	263,15
Черные металлы	20,56	15,26	14,13	18,79	23,41	18,20
Драгоценные металлы и камни	11,85	7,91	8,91	11,05	10,13	15,31
Механическое оборудование и техника	9,27	8,63	6,87	8,62	9,20	9,05
Древесина и продукция деревообработки	7,76	6,32	6,54	7,86	9,01	8,62
...						
Медь	4,93	4,47	3,32	4,72	5,10	5,3

Примечание: составлено по данным Росстата.

Далее располагаются черные металлы с долей 4,2%. Драгоценные металлы в структуре экспорта находятся на 3 месте с долей 3,6%. Механическое оборудование и техника, компьютеры расположились на 4 месте с долей 2,1%. Пятое место принадлежит древесине, и продукции деревообработки с долей 2%. Экспорт рафинированной меди расположился на 12 месте.

Теперь перейдем к рассмотрению динамики экспорта меди (рисунок 7). Именно медная катанка или медная проволока с долей в 16% от общего экспорта меди, которую производят компании ОАО «УГМК» и «РМК», является основой российского экспорта меди последних лет, уступая рафинированной меди.

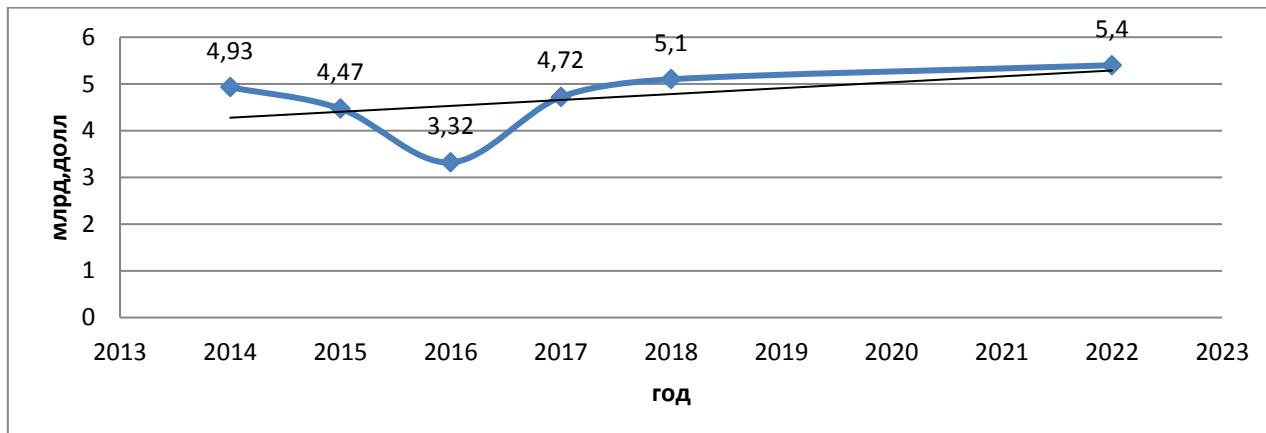


Рис. 7. Динамика экспорта меди в Российской Федерации, млрд долл.

(составлено автором по таблице 5)

Причина заключается в том, что на необработанную рафинированную медь действовали экспортные пошлины в размере 10–20% от цены. Таким образом, чтобы избежать уплаты данной экспортной таможенной пошлины, установленной для катодной меди, значительная часть чистой меди из РФ вывозилась в виде медной катанки. Согласно Стратегии развития минерально-сырьевой базы до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 22.12.2018 №2914-р, медь относится к полезным ископаемым первой группы, сырьевая база которых достаточна для обеспечения потребностей экономики на долгосрочную перспективу при любых сценариях ее развития и не требует проведения активных геологоразведочных работ, направленных на ее воспроизводство. Медь также включена в перечень основных видов стратегического минерального сырья, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 30.08.2022 №2473-р.

Распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. №4260-р «Об утверждении Стратегии развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 г.» определены приоритеты, цели и задачи металлургической отрасли. В соответствии с данной Стратегией к 2030 году планируется увеличить потребление готового проката черных и цветных металлов до 58 млн тонн, что

превышает уровень 2021 года на 29,6%. В то время, экспорт увеличится с 29,3 млн тонн в 2021 году до 29,5 млн тонн к 2030 году [15].

Таким образом, медная промышленность нуждается в поддержке государства, которая будет способствовать повышению ее потенциала, содействовать инвестиционным процессам, происходящим в отрасли, поддерживать экспорт. В целом, максимальный эффект от мер поддержки может быть достигнут только при использовании комплекса инструментов (финансовых и нефинансовых) и проведении многосторонней структурной перестройки политики государства в области международной торговли.

Механизм осуществления экспортных операций и их таможенно-тарифное регулирование.

Внешнеторговая деятельность является одним из ключевых аспектов внешнеэкономической деятельности и играет важную роль в международном обмене товарами, услугами, работами, информацией и объектами интеллектуальной собственности. В каждой стране государство выполняет важные функции в области внешнеторговой деятельности, включая обеспечение безопасности страны и защиту прав и законных интересов всех ее участников. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности представляет собой деятельность органов власти, направленную на регламентацию экспортно-импортных операций. Каждая страна имеет свои собственные масштабы, формы и методы государственного регулирования, а также конкретные цели и задачи, определяемые ее политической и экономической обстановкой.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности выполняет несколько важных функций. Во-первых, оно обеспечивает защиту национальных интересов и безопасности страны. Государство разрабатывает и внедряет политику, направленную на поддержку и развитие отечественного производства. Во-вторых, государственное регулирование способствует созданию благоприятных условий для экспорта и импорта товаров и услуг. Оно может включать в себя установление таможенных пошлин, квот, лицензий и других ограничений, а также разработку и подписание международных торговых соглашений. Эти меры

помогают регулировать объемы и структуру внешнеторгового обмена, способствуя развитию отраслей экономики, конкурентоспособности национальных производителей и укреплению позиций страны на международном рынке. В целом, государственное регулирование внешнеторговой деятельности является неотъемлемой частью экономической политики каждой страны. Оно способствует развитию экономики, защите национальных интересов и созданию благоприятных условий для ведения международного бизнеса. В то же время, эффективное государственное регулирование должно учитывать интересы всех сторон и стремиться к достижению взаимовыгодных результатов в международном торговом обмене.

В Федеральном законе №164-03 от 08.12.2003 г. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» изложены основные цели, задачи, принципы и инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Данный закон определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов Российской Федерации.

Учитывая важность как экспортных, так и импортных операций для экономики страны рассмотрим сущность этих операций, но сделаем упор именно на экспорт. В зависимости от целей и задач, преследуемых правительством страны для ведения внутренней и внешней экономической политики, меняются экспортные пошлины на некоторые группы товаров. Так, например, в связи с введением Постановления Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 г. №1538 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза» могут достичь 7% в зависимости от курса

национальной валюты. Таким образом, экспортёры будут платить ежемесячно около 50 млрд рублей в виде курсовой пошлины.

При использовании экспортных пошлин преследуются цели, отраженные в федеральном законе №5003-1 от 21.05.1993 «О таможенном тарифе» [4]: ограничение экспорта товаров, которые являются необходимыми для развития национальной экономики и обеспечения экономической безопасности страны; ограничение экспорта сырьевых товаров и продуктов первичной переработки и поощрение вывоза высокотехнологичных товаров; увеличение финансового потока в государственный бюджет. Таможенные пошлины классифицируются по различным критериям, одним из которых является направление перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. По этому критерию выделяют экспортные (вывозные) и импортные (ввозные) таможенные пошлины. Экспортные таможенные пошлины взимаются при вывозе товаров и транспортных средств с таможенной территории государства, а импортные – при ввозе товаров и транспортных средств на таможенную территорию государства.

Взимание экспортных пошлин может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для экономики страны. С одной стороны, экспортные пошлины могут способствовать развитию отечественного производства, поскольку они делают экспорт товаров менее выгодным и стимулируют предприятия увеличивать объемы производства для внутреннего рынка. С другой стороны, экспортные пошлины могут привести к снижению конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке и сокращению экспорта.

Так как фискальный аспект экспортной пошлины заключается в том, что она может быть серьезным источником наполнения бюджета государства, рассмотрим динамику поступления вывозных пошлин для подтверждения данного тезиса (таблица 6).

Таблица 1

Динамика поступлений вывозных пошлин в Российской Федерации
в 2014–2022 гг., трлн руб.

Наименование	2014	2016	2018	2020	2022
--------------	------	------	------	------	------

Доходы бюджета, администрируемые ФТС России	7,1	4,3	6,6	4,7	6,2
Вывозные таможенные пошлины	4,6	1,1	3,1	1,2	2,7

Примечание: составлено по данным Федеральной службы государственной статистики.

Определение страны происхождения товаров является важным элементом таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности. Критерии определения страны происхождения товаров установлены в законодательстве каждой страны и могут варьироваться в зависимости от конкретных обстоятельств. Однако общие принципы определения страны происхождения товаров сводятся к следующему:

- принцип переработки: товар считается происходящим из страны, в которой он был подвергнут существенной переработке или обработке, в результате которой он приобрел новые характеристики;
- принцип добавленной стоимости: товар считается происходящим из страны, в которой его стоимость увеличилась в результате переработки или обработки на определенный процент;
- принцип изменения товарной позиции: товар считается происходящим из страны, в которой он был переведен из одной товарной позиции в другую в результате переработки или обработки.

Механизм ценообразования на экспортную продукцию медного производства.

В условиях усиления конкуренции и изменения рыночной динамики формирование оптимального механизма ценообразования является одной из важнейших задач для российских металлургических компаний. Ценовая политика должна учитывать множество факторов, включая антидемпинговые пошлины, колебания мировых цен на металлы, спрос и предложение на различных рынках, себестоимость производства и конкурентоспособность российских производителей. Для сохранения зарубежных рынков сбыта и повышения конкурентоспособности российским компаниям необходимо разрабатывать гибкие и адаптивные

ценовые механизмы, которые позволяют им быстро реагировать на изменения рыночных условий, адаптироваться к новым требованиям и стандартам и находить новые рынки для экспорта своей продукции.

Ценовая политика представляет собой набор принципов и методов, которые определяют способы формирования цен на товары или услуги, предлагаемые компанией. Она направлена на определение оптимальной цены на товар, которая способствует достижению максимальной прибыли, увеличению доли компании на рынке и созданию имиджа высококачественной продукции через комплекс маркетинговых операций. На ценовую стратегию предприятия оказывают влияние следующие ценообразующие факторы: общееэкономические: цикл экономики, общий спрос и предложение, рост цен; экономическое аспекты включают в себя расходы, доходы, налоговые платежи, характеристики товара для потребителя, спрос и предложение, учитывая альтернативные товары; специфические: временные колебания, затраты на обслуживание, квалификация, обеспечение и условия обслуживания; внешнеэкономические: политические, государственное управление международной торговлей, уровень валютного обмена.

Мировая цена является ключевым фактором, определяющим ценообразование на экспортную продукцию предприятия. Данная цена отражает стоимость товаров, поступающих на международный рынок, и формируется под влиянием спроса, предложения и других факторов, включая политические, экономические и социальные условия. Она является основой для осуществления сделок с экспортными товарами в свободно конвертируемой валюте на открытых рынках. Мировые цены на металлы исторически устанавливались на Лондонской бирже металлов (ЛБМ). Лондонская биржа металлов (ЛБМ) является одной из старейших и наиболее влиятельных биржевых площадок в мире. Она была основана в 1877 году и с тех пор играет ключевую роль в установлении мировых цен на металлы. ЛБМ была создана для того, чтобы обеспечить прозрачный и справедливый рынок для торговли металлами. С момента своего основания ЛБМ расширила свою деятельность и теперь включает в себя торговлю различными металлами, включая медь, алюминий, цинк, свинец и никель. Биржа также играет

важную роль в установлении мировых цен на драгоценные металлы, такие как золото и серебро.

Мировые цены на металлы устанавливаются на ЛБМ посредством системы аукционов. Аукционы проводятся ежедневно и открыты для участников со всего мира. Для того чтобы металл был допущен к торгам на ЛБМ, он должен соответствовать определенным стандартам качества. Эти стандарты устанавливаются Биржевым советом, в состав которого входят представители производителей, потребителей и торговцев металлами. Следует отметить, что Лондонская биржа металлов играет важную роль для российских металлургических компаний, поскольку продавцы и покупатели металлов в России ориентируются котировки ЛБМ. Основными фундаментальными факторами, определяющими стоимость меди, являются: объемы потребления мировой промышленностью (и здесь первую скрипку играет Китайская Народная Республика, на долю которой приходилось 42% мирового производства и 55% мирового потребления красного металла [17, С.2]; текущие совокупные запасы этого сырья, которые содержатся на складах, как производителей, так и потребителей. Цена на медь исторически была непостоянна, и это были существенные колебания: от 23-летнего нижнего уровня 1 320 долл. за тонну в 1999 года до пикового уровня более 9 466 долл. за тонну в январе 2023 года [18].

Любая внешнеторговая сделка предваряется длительными переговорами, суть которых, как и во всяком договоре купли-продажи, состоит в том, что партнеры «торгаются» [19]. Исходная цена предложения товара – это цена, с которой экспортёр начинает переговоры с потенциальным покупателем. Она должна быть обоснованной и учитывать ряд факторов, таких как: себестоимость товара; расходы на транспортировку и страхование; таможенные пошлины и сборы; маржа прибыли. Цена предложения должна быть достаточно высокой, чтобы покрыть все расходы и обеспечить желаемый уровень прибыли, но вместе с тем она должна быть достаточно конкурентоспособной, чтобы привлечь потенциального покупателя. При проведении расчетов минимальных экспортных цен (нижней границы экспортной цены) учитываются уникальные особенности каждой

сделки. Эти особенности обусловлены различными целями экспорта продукции, такими как расширение рынка сбыта, получение валюты или необходимость импорта.

В случае необходимости импорта минимально допустимая экспортная цена определяется из следующих условий: цена экспортного товара должна покрывать затраты на производство и реализацию, а также таможенные пошлины и другие экспортные расходы; цена экспортного товара должна быть ниже или равна цене аналогичного импортного товара с учетом таможенных пошлин и других импортных расходов.

При расчете экспортной цены учитывается факт, что изменения в себестоимости продукции, экспортных пошлин и сбытовых скидках могут оказывать значительное влияние на цену, даже если эти изменения невелики. Это связано с тем, что в формуле расчета экспортной цены эти факторы выступают в качестве мультипликаторов. Расчет экспортной цены продукции является важным элементом экспортной деятельности предприятия. Правильное определение экспортной цены позволяет оптимизировать прибыль предприятия от экспорта и обеспечить конкурентоспособность продукции на зарубежных рынках [17, С.14].

Для принятия решений о ценах учитывается текущее состояние рынка металлопродукции и его потенциальные изменения, в то время как затраты производителя следует использовать только для определения прибыли от экспорта. Производственные компании в сфере металлургии осуществляют продажу своей продукции по самостоятельно установленным или договорным ценам. При взаимодействии с зарубежными партнерами используются контрактные цены, которые соответствуют условиям и ценам мирового рынка.

Иногда бывает сложно уловить изменчивую природу мирового рынка и не-предсказуемостью мер, которые ограничивают свободный поток товаров и услуг между странами, предпринимаемыми США и некоторыми странами. В то время как Россия столкнулась с экономическими трудностями и ограничениями на экспорт товаров, КНР продолжала уверенно развиваться и увеличивать объемы своих экспортных операций. При формировании сделки, должны быть учтены

все возможные факторы, которые могут повлиять на успешность сделки, такие внутренние факторы как стоимость производства, качество товара, доступность ресурсов, так и внешние факторы, такие как политическая стабильность, изменение валютного курса, законодательные ограничения и налоговые условия. Важно также учитывать возможные риски, связанные с транспортировкой товара, включая потери или повреждения груза, задержки в доставке или проблемы с таможней.

В любой торговой операции существует масса нюансов. Для того чтобы не тратить время на лишние разговоры были разработаны кодифицированные правила INCOTERMS (дословно – международные коммерческие термины). Инкотермс – это набор международных правил и условий, которые регулируют отношения между продавцом и покупателем в процессе международной торговли. Они определяют, кто несет ответственность за доставку товара, страхование, таможенное оформление и другие аспекты сделки. Инкотермс были разработаны Международной торговой палатой (ICC) в 1936 году и с тех пор регулярно обновляются. В настоящее время используется версия Инкотермс 2020 [20; 21]. Международные правила Инкотермс 2020 определяют права и обязанности продавца и покупателя во внешнеторговом контракте, основой которого становится выбранный базис поставки товара.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что во времена плановой экономики функцию ценообразования выполняло государство. Государство определяло объемы производства и распределяло металлы между потребителями. Такой подход позволял обеспечивать стабильность в отрасли и гарантировать предприятиям сбыт продукции. Однако он имел и ряд недостатков. С переходом к рыночной экономике металлургические предприятия получили возможность самостоятельно устанавливать цены на свою продукцию. Это привело к тому, что цены на металлы стали более гибкими и начали отражать реальную потребительскую стоимость продукции.

Вместе с тем, мировые цены на цветные металлы подвержены колебаниям под влиянием различных факторов, таких как экономическая конъюнктура,

политическая ситуация, изменения спроса и предложения. Соответственно, внутренние цены на цветные металлы также могут испытывать значительные колебания. Кроме того, российский рынок цветных металлов с каждым годом становится все более подконтрольным группе ведущих металлургических компаний. Это приводит к ограничению конкуренции и влияет на ценообразование.

Заключение. В работе приведены данные о мировой динамике производства и потребления меди. Показано, что спрос на металл в ближайшей перспективе будет увеличиваться в связи с развитием новых отраслей, таких как производство электромобилей и технологий использования возобновляемых источников энергии.

Россия является крупным игроком на этом рынке, особенно в производстве рафинированной меди. Экспорт меди почти в 2,5 раза больше, чем внутреннее потребление. Почти половина произведенной рафинированной меди экспортится. Однако отмечено, что как внутрироссийский рынок добычи и обогащения медной руды, так и рынок производства меди являются рынками с высоким уровнем экономической концентрации, то есть олигополизированными, на которых работают несколько крупных компаний, а доля остальных является незначительной. такие рынки, как правило, характеризуются высокими входными барьерами и неразвитой конкуренцией. Небольшим предприятиям сложно выживать в таких условиях, и они прекращают свою работу, подвергаясь слияниям, поглощениям, разорению.

Список литературы

1. Copper Market Analysis and Size / Data Bridge: Market research [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-copper-market> / (дата обращения: 26.02.2024).
2. Месторождения меди / Горная промышленность // Портал о горном деле и науках о земле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mining-prom.ru/> (дата обращения: 26.02.2024).
3. Стратегия развития цветной металлургии России на 2014–2020 годы и на перспективу до 2030 года. Утв. приказом Министерства промышленности и

торговли РФ от 5 мая 2014 г. №839 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70595824/#2000> (дата обращения: 26.02.2024).

4. Кондратьев В.Б. Глобальный рынок меди / В.Б. Кондратьев, В.В. Попов, Г.В. Кедрова // Горная промышленность. – 2019. – №3 (145). – С. 80–87, №4 (146). С. 100. – DOI 10.30686/1609-9192-2019-3-145-80-87. EDN WJCXVV

5. Мировой рынок меди: «Игрок с долгосрочной перспективой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vernycapital.com/wp-content/uploads/2022/10/Global-copper-market_RUS.pdf (дата обращения: 27.02.2024).

6. Добыча и производство меди // TADVISER: Государство, бизнес, технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 26.02.2024).

7. Вира Д.Ю. Исследование динамики производства и потребления меди в мире / Д.Ю. Вира // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2. №2 (134). – С. 113–123. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.02.02.014. EDN BBITVI

8. Вира Д.Ю. Анализ рынка продаж меди в России и конкурентных отношений в этой сфере / Д.Ю. Вира // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 5. №10 (139). – С. 158–171. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.10.05.016. EDN ZAEXDM

9. List-Org – проверка контрагентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/> (дата обращения: 27.02.2024).

10. Десяткин А.С. Эконометрический анализ и долгосрочное прогнозирование ключевых показателей мирового рынка меди / А.С. Десяткин, Н.Ю. Чернегов, А.Л. Таточенко // Горизонты экономики. – 2023. – №2 (75). – С. 88–98. EDN ZKZBUB

11. Арсентьев А.М. Мировой и российский рынки меди / А.М. Арсентьев, М.П. Ефремова // Актуальные вопросы экономики: сборник научных трудов / Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. Вып. 4. – Чебоксары, 2023. – С. 6–12. EDN KMCHCX

12. Палкина Д.С. Развитие корпораций цветной металлургии в России / Д.С. Палкина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2023. – Т. 9. №1. – С. 86–100. EDN MISNYJ

13. Государственный доклад «О состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2021 году» // Федеральное агентство по недропользованию (РОСНЕДРА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosnedra.gov.ru/data/Files/File/8762.pdf> (дата обращения: 27.02.2024).

14. Минерально-сырьевые ресурсы России и мира: информационный интернет-бюллетень / ФГБУ «ВИМС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vims-geo.ru/documents/735/250.pdf> (дата обращения: 27.02.2024).

15. Об утверждении Стратегии развития metallurgической промышленности РФ на период до 2030 г.: Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2022 №4260-р // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436470/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 27.02.2024).

16. О таможенном тарифе: Федер. закон №5003-1: принят Гос. Думой 21.05.1993 (ред. от 01.01.2024) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/3cb0ec59fec7b58a950bc9b3c8343f3aa19d54e7/#dst100500 (дата обращения: 04.02.2024).

17. Абдрахманова И.Б. Ценовая политика предприятия на рынке меди / И.Б. Абдрахманова // Актуальные вопросы современной науки и инноватики: сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции (Уфа, 16 июня 2023 года). Ч. 2. – Уфа: Вестник науки, 2023. – С. 14–20. EDN TVPXMН

18. Trading View [Electronic resource]. – Access mode: <https://ru.tradingview.com/symbols/COPPER/> (дата обращения 04.02.2024).

19. Гузельбаева Г.Т. Ценообразование: учебное пособие / Г.Т. Гузельбаева, Ю.П. Алексеева. – Казань: ун-т, 2021. – 96 с.

20. Инкотермс 2023 полное руководство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rfl.spb.ru/inkoterms-2023> (дата обращения: 25.02.2024).

21. Pro export [Electronic resource]. – Access mode: <https://pro-export-tm.com/incoterms> (дата обращения 25.02.2024).

Шайбакова Людмила Фаритовна – д-р экон. наук, профессор кафедры конкурентного права и антимонопольного регулирования ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия.
