

Мунтян Мария Александровна

студентка

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние туризма на экономический сектор государства, его положительные и негативные стороны. Автором анализируется состояние туризма в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** государство, страна, туристическая деятельность, экономика, доходы, сезонность, туризм.*

Нынешний туризм, достаточно быстро меняется и развивается в современном мире, все больше появляется различных видов туристической деятельности, все больше туристических стран появляется, у которых индивидуальный подход к туризму.

Данная тема актуальна, потому что на сегодняшний день туристическая сфера для России играет немаловажное значение. В последние годы, данная сфера достаточно быстро развивается, имеет устойчивую экономику, несмотря на то что во время пандемии COVID-19, данная деятельность прекратила оперативно развиваться как и иные направления экономики [2, с. 58].

Сегодня Российская Федерация занимает 43 место в общем рейтинге туристических стран она делит это место с Чехией, Эстонией, Индонезией.

Дальнейшее развитие туризма является одним из устойчивых направлений для Российской Федерации. Разработка эффективных программ, требует достаточно много знаний, для того, чтобы понимать, как влияет туристическая деятельность на экономику Российской Федерации [6].

В России туризм влияет на такие экономические секторы, как:

- 1) курс валюты, что на сегодняшний день имеет не мало важное значение;
- 2) инфляция;
- 3) проценты по кредитам;
- 4) цифровая экономика.

Влияние туризма на экономику страны ощущается как прямо, так и косвенно.

Под прямым влиянием, понимается продажа товаров и услуг, например сдача жилья в аренду, предоставлений экскурсионных услуг, возможность розничной торговли. Жители туристических стран, посетители, органы власти и сами предприятия, все они влияют на туристическую сферу экономики страны, их влияние характеризуется через, инвестиции в туристическую деятельность, на количество инвестиций, чем качественнее вложения будут, тем больше туристическая сфера будет привлекательна для туристов.

Основополагающим элементом туризма является то, что оно возникает в границах государства через реализацию резидентов Российской Федерации и нерезидентов, в деловых и развлекательных целях.

Косвенное влияние характеризуется продажей и покупкой промежуточных товаров, то есть, покупкой дополнительного оборудования для ресторана, открытие дополнительных зон для туристов, в сезон.

Современный туризм как экономический фактор:

- 1) имеет характер туристского продукта, который невозможно транспортировать или накапливать;
- 2) является механизмом перераспределения национального дохода;
- 3) имеет высокий уровень окупаемости инвестиций.

Также необходимо рассмотреть положительное и негативное влияние туристической сферы на экономику страны:

К положительным относится:

1) повышение доходов, чем больше туристов приезжает в страну и посещают туристические регионы и тем самым приток денежных потоков повышается, что в дальнейшем должно увеличить качество жизни жителей страны, помимо всего этого, доходы полученные от туристической деятельности, могут послужить для строительства, дорог, открытия школ, больниц;

2) открытие дополнительных рабочих мест, с развитием туристической сферы, все больше предпринимателей открывают бизнес, непосредственно связанный с туристической деятельностью, что в свою очередь открывает дополнительные рабочие места [5. С. 327].

Также появляется возможность удаленной работы, что не мало важно для людей, у которых по определенным причинам нет возможности добираться до места работы. Например, появляется возможность быть оператором по бронированию гостиниц, билетов и т.д.

Как верно отмечает Маркарян И.Н. «Это возможность работать где угодно и, часто, когда угодно. Хоть сидя дома, хоть в заграничном путешествии. Во время наступившей пандемии это очень актуально. Многие люди теряют работу, не знают, что делать дальше, на что жить, чем платить ипотеку и кормить семью. В случае с удалённой работой этот риск в разы снижается» [4, с. 87].

К негативным факторам следует отнести сезонность, большинство туристов приезжают в туристические города в определенное время года, на праздники, что еще больше делает влияние туристической сферы более циклической моделью, данный фактор неблагоприятно влияет на экономику страны, так же и на жизнь жителей туристического города.

Цифровая экономика имеет так же большое влияние на деятельность Российской Федерации в туристической сфере. Примером, может послужить, создание приложений для бронирования гостиниц, билетов.

Как отмечает Маркарян И.Н. «Новая цифровая экономика имеет потенциал для создания новых научных исследований и прорывов, способствующих созданию рабочих мест, экономическому росту и улучшению жизни людей. Эти изменения происходят вокруг нас» [3, с. 78].

Таким образом, можно сделать вывод, что туризм является одной из основополагающих сфер для экономики государств, характеризующиеся такими положительными факторами, как повышение доходности, открытие новых рабочих мест, к негативным факторам можно отнести сезонность, так как в определенный отрезок времени, государство может получать определенный доход от туристической сферы.

Туризм имеет большой потенциал для устойчивого развития экономики страны. Благодаря правильной туристической направленности, создаются новые экономические возможности, пополняется национальный бюджет, что в свою очередь ведет к улучшению жизни населения и самой страны [1, с. 35].

Список литературы

1. Ахметжанова А.А. Влияние туризма на экономику страны / А.А. Ахметжанова // Развитие современной науки и образования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей II Международной научно-практической конференции (Пенза, 23 марта 2022 года). – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 35–36. EDN ZMEDSL

2. Иванова Ю.О. Влияние туризма на национальную экономику и методы его оценки: обзор литературы / Ю.О. Иванова, В.В. Григорьева, К.К. Поздняков // Финансы и управление. – 2022. – №1. – С. 58–73. – DOI 10.25136/2409-7802.2022.1.37282. – EDN FKEDEN

3. Маркарян И.Н. Цифровая экономика как механизм управления экономикой / И.Н. Маркарян // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Ульяновск, 24 апреля 2020 года). – Чебоксары: Среда, 2020. – С. 78–81. – DOI 10.31483/r-75469. – EDN MAVODU.

4. Маркарян И.Н. Управление человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики / И.Н. Маркарян // Социально-экономическое развитие России: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 22 июня 2020 года) / под ред. Г.Н. Петрова. – Чебоксары: Среда, 2020. – С. 87–90. – EDN HBAJXB.

5. Мирзоян С.В. Влияние индустрии туризма на экономику страны / С.В. Мирзоян, А.С. Маркарян // Экономика предприятий, регионов, стран: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей IV Международной научно-практической конференции (Пенза, 5 июня 2021 года). – Пенза: Наука и Просвещение, 2021. – С. 327–329. EDN HQMEEI

6. Рейтинг туристических государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> (дата обращения: 15.01.2023).