

Жупикова Ольга Сергеевна

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ И НАПРАВЛЕНИЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются источники и направления финансирования избирательных кампаний. Проведен анализ финансирования и расходования средств избирательного фонда при подготовке и проведения выборов. Даны рекомендации по совершенствованию системы финансирования избирательных кампаний.

Ключевые слова: финансирование избирательных кампаний, избирательный фонд, политическое финансирование, избирательный процесс.

Повышение роли и значения финансирования избирательных кампаний при подготовке и проведении выборов является неотъемлемой частью современных демократических процессов. Однако необходимо обеспечить баланс между финансовыми возможностями политических сил и принципами равенства и справедливости в выборной системе, чтобы сохранить доверие граждан.

Увеличение значимости финансовых факторов при подготовке и проведении выборов можно объяснить несколькими причинами:

- рост конкуренции между политическими партиями требует больших финансовых вложений для привлечения избирателей и пропаганды своих идей;
- современные технологии, такие как интернет и социальные сети, требуют дополнительных финансовых ресурсов для эффективной рекламы и информационной кампании;
- процесс формирования избирательной кампании и привлечение избирателей также требует финансовых средств.

Избирательный фонд создается для финансирования избирательной кампании кандидата, политической партии или иного субъекта, участвующего в выборах. Классифицируют два вида финансирования избирательной кампании:

а) прямое. Характеризуется такими финансовыми операциями: перечисления, поступления, расходования, учет денежных средств, отчетностью и другими операциями, которые влекут за собой распределение бюджетных и других форм финансирования государства, юридических лиц и граждан.

б) косвенное. Оказывает такие формы материальной поддержки кандидатам или политическим партиям, как: бесплатное эфирное время для осуществления целей избирательного процесса, бесплатное распространение сведений о кандидатах, предоставляются налоговые льготы, осуществляется финансирование избирательных комиссий и информационных систем, которые направлены на осуществление избирательного процесса.

Таким образом, прямой и косвенный вид финансирования одновременно используются кандидатами или политическими партиями в избирательном процессе.

Порядок создания и расходования избирательных фондов, фондов референдумов регулируется ФЗ от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [1].

Так, в законе прописано, что кандидаты избирательного процесса создают собственный фонд, только после официального уведомления об их выдвижении или самовыдвижении в избирательную комиссию.

Но существуют и исключения, так необязательно создание избирательного фонда кандидата в органы местного самоуправления и избирательного фонда инициативной группы по проведению референдумов, если число жителей, которые имеют право учувствовать в избирательном процессе, не превышает пяти тысяч. Также избирательный фонд не создается для кандидатов по одномандатным или многомандатным избирательным округам.

Источники и направления расходования средств избирательного фонда представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Источники и направления расходования средств избирательного фонда

Главными источниками финансирования выборов в Российской Федерации является спонсорство партий, их членов, пожертвования граждан и юридических лиц. Недопустимо финансирование избирательных кампаний, минуя избирательные фонды. Такое финансирование может быть связано со взаимовыгодными сделками, коррупцией и другими недостатками.

Избирательный фонд является важным фактором в деятельности избирательных кампаний. Поскольку от того, как эти средства распределяются и тратятся, зависит успех кандидатов и партий в избирательном процессе.

Контроль движения денежных поступлений для финансирования избирательных кампаний и дальнейшее расходование средств должны отражаться в финансовых отчетах и в дальнейшем проверяться контрольно-ревизионной службой при избирательных комиссиях.

Рассмотрим первые отчеты о поступлении и расходовании средств кандидатов в Президенты РФ 2024г., представленные в таблице 1.

Таблица 1

Поступление и расходование средств избирательных фондов кандидатов на должность Президента РФ по состоянию на 9 марта 2024, млн руб.

Кандидат	Поступления в избирательный фонд	Возвращено денежных средств из избирательного фонда	Израсходовано средств избирательного фонда	Остаток средств избирательного фонда
Даванков В.А.	10	0	0	10
Путин В.В.	472,37	72,37	109,95	290,05
Слуцкий Л.Э.	0	0	0	0
Харитонов Н.М.	0	0	0	0

Согласно первым отчетам кандидатов на должность Президента РФ 2024 г., невозможно сделать вывод о поступлении и расходовании средств кандидата Слуцкого Л.Э. и Харитонova Н.М. на момент голосования. Итоговый отчет кандидаты должны предоставить не позднее чем через 30 дней после проведения выборов. Что препятствует прозрачности в информированности избирателей о поступлении и расходовании избирательных фондов кандидатов в Президенты РФ. Для этого рекомендуется предоставлять второй отчет о поступлении и расходовании средств кандидатов за 10 дней до голосования, чтобы избиратели смогли провести объективную оценку данных сведений.

При существующем лимите пожертвований от одного юридического лица, многие избирательные фонды кандидатов пополняют его за счет без лимитного количества пожертвований граждан. Неконтролируемое финансирование ведет к неравенству кандидатов избирательных кампаний.

В современных условиях подорвать доверие граждан Российской Федерации к существующей власти и дестабилизировать политическую ситуацию в стране, может скрытое участие зарубежных стран в финансировании избирательных кампаний [2].

Для предотвращения проявления неправомерных действий иностранных государств, необходим контроль источников и направлений расходования средств избирательных кампаний. Для этого рекомендуется разработать и применять эффективные методы и инструменты ужесточения контроля источников

финансирования, которое невозможно без совместной деятельности контрольно-ревизионной службы избирательной комиссии и кредитных организаций.

Данные меры обеспечат прозрачность и законность финансирования избирательных кампаний, а также поспособствует укреплению доверия граждан.

Список литературы

1. Федеральный закон от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 31.07.2023 №407-ФЗ) // СПС КонсультантПлюс

2. Глечян С.А. Проблемы финансирования избирательной кампании в Российской Федерации / С.А. Глечян // Новый юридический вестник. – 2021. – №1 (25). – С. 17–18. EDN СКТҮWU