

Орехова Светлана Евгеньевна

канд. ист. наук, доцент

Шевцова Александра Викторовна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный
университет имени А.И. Куинджи»

г. Мариуполь, Донецкая Народная Республика

КОУЧИНГ-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ: КАК ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА МЕНЯЮТ ПОДХОД К ОКАЗАНИЮ ПОМОЩИ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос о применении коучинг-технологии в социальной работе как новой инновационной технологии XXI в. Особое внимание уделяется значению этой технологии в условиях работы социального работника. Методологической сущности указанной проблемы соответствуют принципы историзма, диалектический. Обозначен ряд проблемных вопросов и пути их решения.

Ключевые слова: социальная работа, инновационные технологии, коучинг-технологии, коуч, оказание социальной помощи, методы.

В настоящее время одним из перспективных и инновационных направлений являются коучинг-технологии, которые призваны помогать в реализации способностей человека в разных сферах его жизнедеятельности. Коучинг помогает аккумулировать способности человека, задействовать его резервы и внутренний потенциал, ориентируясь не на задачи, которые возникают перед ним, а на обширные области вокруг этой задачи. Несмотря на то, что коучинг-технологии стремительно развиваются в различных сферах человеческой деятельности, все же остаются свободные зоны для развития данной технологии. Так как сама технология возникла в 80 годах XX в., с каждым годом возникают новые сферы применения, а также методы использования данной техноло-

гии [1]. Коучинг в социальной работе становится все более актуальным направлением, поскольку он позволяет улучшать качество жизни и благосостояние людей, а также способствует развитию общества в целом, требует активного внедрения в жизнь клиентов.

Современный мир характеризуется непрерывным развитием технологий и инноваций, которые проникают во все сферы жизни. Социальная работа не является исключением, и коучинг-технологии являются одним из ярких примеров применения инновационных подходов в этой области. Коучинг-технологии применяются в бизнесе, управлении персоналом, менеджменте, консалтинге, медицине, образовании, спорте. В данной статье рассматриваются коучинг-технологии, их особенности и преимущества для социальной работы, а также влияние на качество жизни людей, нуждающихся в помощи и поддержке.

Проблемы, связанные с использованием коучинг-технологий, привлекают значительное внимание исследователей. Их изучением занимались многие ученые. Джон Уитмор, основатель коучинга, говорил о том, что коучинг это стиль управления, он рассматривал его как альтернативное управление, командно-управленческому стилю руководства [5]. Майл Дауни, основатель Лондонской школы коучинга определял коучинг как искусство, которое способствует повышению качеству работы, обучению и развитию человека [6]. Савкина А. Д. и Данилов М.А. рассматривают коучинг как создание условий, в которых участники находят самостоятельно решение собственных задач, а не передачу данных [4].

И так, термин коучинг раскрывает следующее: это процесс, в ходе которого коуч помогает клиенту определить свои цели, осознать свои сильные и слабые стороны, а также разработать стратегии для достижения желаемого результата. Буквальный перевод от англ. слова «coach» – тренер, возникло от слова тренировать, которое применялось в спорте [3]. Коучинг отличается от других форм консультирования тем, что он ориентирован на конкретный результат, а не на анализ причин проблем [2]. Сорок лет назад коучинг начал применяться в

клинической социальной работе. В социальной работе этот подход позволяет максимально точно определить потребности клиента, разработать индивидуальную программу помощи, а также оценить результаты и при необходимости скорректировать стратегию.

Социальная сфера играет ключевую роль в развитии общества, обеспечивая его стабильность и благополучие. В условиях современных экономических и социальных вызовов, социальная сфера требует новых подходов к управлению и развитию. Одним из таких подходов является использование коучинг-технологий, которые позволяют эффективно решать задачи в области образования, здравоохранения, социальной защиты, а также в сфере культуры и спорта. В контексте практических задач коучинг можно рассматривать как технологию социальной работы, позволяющую в полной мере реализовать субъект – субъектное взаимодействие, а социальную работу – как сферу применения коучинга.

При использовании коучинг-технологий социальные работники применяют индивидуальный подход к каждому клиенту, учитывая его конкретные потребности и особенности ситуации. Это позволяет обеспечить более эффективное решение проблем и достижение поставленных целей.

Коучинг-подходы имеют ряд основных аспектов:

1) коучинг – это метод, основанный на взаимодействии коуча и клиента, в результате которого клиент получает новые знания, навыки и опыт, необходимые для достижения его целей. Коучинг в социальной сфере имеет свои особенности;

2) индивидуальный подход – каждый клиент рассматривается как уникальная личность, со своими потребностями, целями и возможностями;

3) нацеленность на результат – коуч помогает клиенту определить и достичь конкретных результатов, которые принесут пользу ему самому и обществу в целом;

4) долгосрочность – коучинг может быть, как краткосрочным, так и долгосрочным, в зависимости от потребностей клиента и специфики задач социальной сферы.

5) интеграция различных подходов и методик: коучинг объединяет элементы психологии, педагогики, социальной работы и других областей знаний;

6) гибкость и адаптивность – коучи учитывают изменения в окружающей среде и быстро адаптируют свои методы и подходы [8].

Применение коучинг-технологий в различных сферах социальной жизни заключаются в следующих аспектах:

1) в образовании коучинг помогает учащимся развить навыки самоорганизации, планирования и достижения целей, а также улучшить свои коммуникативные и социальные навыки;

2) в здравоохранении коучи способствуют улучшению здоровья и качества жизни людей, помогая им изменить свое отношение к здоровью и болезням;

3) в сфере культуры и спорта коучи помогают спортсменам и творческим личностям достичь высоких результатов;

4) в социальной защите коучи помогают людям справиться с различными жизненными трудностями, такими как безработица, бедность и насилие.

Причины, по которым коучинг становится все более важным инструментом работы в социальной работе:

1) улучшение благополучия – коучинг помогает людям осознавать и принимать свои цели и стремления, а затем разрабатывать стратегии для их достижения. Это может помочь улучшить их благополучие и качество жизни. С помощью вопросов квалифицированный коуч может помочь клиенту осознать свои возможности, используя свои внутренние резервы, помогая посмотреть на проблемную ситуацию под другим углом;

2) укрепление отношений – коучинг может помочь людям лучше понимать свои отношения с другими людьми и улучшать их путем развития навыков общения и решения конфликтов;

3) развитие навыков – коучинг дает возможность людям развить свои навыки и умения, необходимые для достижения успеха в жизни, работе и учебе. Для усиления данного навыка применяется коллективный подход. Может применяться как индивидуальный, так и групповой коучинг в разных организациях и учреждениях;

4) поддержка в трудных ситуациях – коучи могут помочь клиентам справиться с трудными ситуациями и проблемами, такими как стресс, депрессия, зависимости и другие. В практике социальной работы такой метод позволяет поддерживать длительный положительный эффект;

5) улучшение качества работы – коуч может помочь сотрудникам стать более эффективными, мотивированными и продуктивными на рабочем месте, что в свою очередь может привести к улучшению качества услуг и повышению удовлетворенности клиентов;

6) коучинг имеет различные методы, которые могут применяться в зависимости от задач и сфер социальной работы, а также типа и запроса клиента. Коучинг методы – это способы достижения поставленных целей.

Одним из таких методов является «колесо желания» – метод, который помогает клиенту простроить его цели, с его помощью определяются степень его удовлетворенностью в разных сферах его жизни. И вопроса-ответа на поставленные вопросы, где за каждый ответ «да» ставится дополнительный балл. Самое главное в данной технике это высокая компетентность коуча и не рассказывать клиенту пошагово, что ему необходимо сделать, так как вся энергия клиента должна быть направлена на внутренний ресурс и направить его на самостоятельное решение и мотивацию [8].



Рис. 1. «Колесо желаний»

Чаще всего применяется метод «вопрос-ответ», в котором коуч помогает клиенту с помощью закрытых или открытых вопросов, ответы на которые позволяют клиенту подробно рассказать о своих целях, жизненных планах, работе, учебе и т. д., осознать свою личность. Применяя данный метод, человек может заново оценить свой жизненный путь, свои желания и повысить мотивацию.

Также часто применяется метод «Уолта Диснея». Данный метод предполагает разделение личности на 3 составляющие «мечтателя», «реалиста» и «критика» [7]. «Мечтатель» является генератором идей, реалист воплощает идеи в реальную жизнь, «критик» вносит критические вопросы и соображения по поводу воплощения идей. Самое главное в данном методе в реализации коучинг технологий, чтоб «критик» не встречался с «мечтателем», так как даже самую хорошую идею можно, так и не реализовать. «Критик» помогает «реалисту» осознать, модифицировать идею и реализовать ее наилучшим образом, без «изъянов». Например, клиент говорит, о том, что он не может побороть свой страх и найти новую работу, однако «критик» может говорить, что это невозможно, нет рабочих мест, не достаточный уровень квалификации и т. д.

Самый популярный метод «шкалирование», который позволяет отслеживать динамику изменений клиента [14]. Рисуются 10-балльная шкала, на коуч-сессии клиент ставит свою оценку в начале сессии. Потом коуч спрашивает какую бы оценку он бы хотел достичь, и клиент ставит отметку на той цифре, которую клиент поставил как конечную цель. После коуч-сессии, клиент самостоятельно смотрит, какую оценку может себе поставить «снова», смог ли он достичь поставленной цели, повышая мотивацию на коуч-сессии. Если данная цель за одну коуч-сессию не достигнута, коуч с помощью наводящих вопросов уточняет, что необходимо сделать клиенту, чтобы достигнуть данной цели, а также может пригласить клиента на повторную коуч-сессию. Следовательно, в

зависимости от целей и внутреннего состояния клиента применяются различные методики коучинг-технологий в социальной работе.

Таким образом, коучинг-технологии в социальной работе представляют собой инновационный и эффективный подход к решению проблем и оказанию помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Они позволяют учитывать индивидуальные особенности каждого клиента, разрабатывать индивидуальные программы помощи и оценивать результаты работы.

Применение коучинг-технологий способствует улучшению качества жизни клиентов, снижает уровень стресса и депрессии, повышает уровень удовлетворенности жизнью и социального благополучия. Благодаря этому коучинг-технологии становятся важным инструментом социальной работы и играют значительную роль в обеспечении благополучия и развития общества в целом.

Список литературы

1. Коучинг: истоки, подходы, перспективы: сборник статей. – СПб.: Речь, 2003. – 110 с.
2. Огнев А. Организационное консультирование в стиле коучинг / А. Огнев. – СПб.: Речь, 2003. – 185 с.
3. Рогачев С.А. Коучинг: возможности применения в бизнесе / С.А. Рогачев. – Ростов н/Д.: Фитнес, 2003. – 155 с. – EDN QXHNHX
4. Савкин А. Коучинг по-русски: смелость желать / А. Савкин, М. Данилова. – СПб.: Речь, 2003. – 176 с.
5. Уитмор Д. Внутренняя сила лидера. Коучинг как метод управления персоналом / Д. Уитмор. – М.: Альпина Диджитал, 2009. – 273с.
6. Дауни М. Эффективный коучинг / М. Дауни. – М.: Добрая книга, 2008 – 251с.
7. Дилтс Р. Стратегии гениев. Аристотель, Шерлок Холмс, Уолт Дисней, Вольфганг Амадей Моцарт / Р. Дилтс. – М.: Класс, 1998.

8. Техники (инструменты) коучинга // Студми: учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/75544/menedzhment/tehniki_instrumenty_kouchinga (дата обращения: 10.03.2024).