

Лобурец Мария Игоревна

магистр, учитель

МАОУ «СОШ №83»

г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-110553

БУКТРЕЙЛЕР КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ К ЧТЕНИЮ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** исследование, представленное в статье, затрагивает проблему стимулирования интереса к чтению среди детей в начальной школе с применением метода буктрейлер. Рассматриваются факторы, влияющие на уменьшение желания детей читать книги в современных условиях образования и социума. Произведен анализ понятий «мотивация» и «буктрейлер», их взаимосвязи и влияния. Особое внимание уделено специфике буктрейлеров как инструмента для формирования и развития мотивационной сферы младших школьников, а также особенностям и целесообразности их использования на уроках литературного чтения. На уроках литературного чтения акцент сделан на разнообразную классификацию буктрейлеров, учитывая различные аспекты: способы визуализации и содержание. Использование буктрейлеров способствует решению разнообразных задач. Рекомендации по оптимизации этапов создания буктрейлеров также выделены.*

***Ключевые слова:** чтение, мотивация к чтению, младшие школьники, начальная школа, буктрейлер, мотивация, формирование мотивации.*

Среди характерных признаков информационного общества есть тяготение социума к источникам информации, которые являются более доступными и яркими. В особенности это касается детей так называемого поколения Альфа. Книги редко попадают в круг интересов определенной категории, так как гаджеты, благодаря геймификации и возможности самовыражения через социальные сети, более привлекательны для детей. Учащиеся младшего школьного воз-

раста считают процесс обучения и чтение менее интересными и лишенными перспектив. Воспитательный потенциал книг теряет свое влияние на развитие речевой личности учащегося, несмотря на ее способность обогащать словарный запас. В современном мире, где все больше людей предпочитают цифровой контент, возникает проблема недостаточного внимания к чтению. Неумение читать глубоко и аналитически, выделять ключевую информацию из текста, начиная с отсутствия интереса к чтению и заканчивая низким уровнем критического мышления, является серьезным вызовом для педагогов и родителей. Для поддержки чтения и привлечения внимания к книгам была разработана концепция буктрейлера – инновационного способа показа сюжета книги через видео-обзор. Подобно трейлерам к фильмам, буктрейлеры призваны мотивировать читателей к изучению литературных произведений, представляя книгу в интересной и заманчивой форме. Исследование выявило, что буктрейлеры оказывают значительное воздействие на мотивацию учащихся начальной школы. Сюжетная линия, фоновая музыка и видеоэффекты считаются важными компонентами буктрейлера. Положительные отзывы охватывают различные аспекты, такие как интерес к книге, воспоминания о ней, желание читать, поиск информации и создание собственных буктрейлеров. Эти результаты подчеркивают потенциал буктрейлеров в стимулировании чтения и развитии навыков читательской деятельности.

Проблему мотивации исследовали С.Л. Рубинштейн, Х. Хекхаузен, Е.П. Ильин, П.П. Платонов, П.А. Рудик, И.П. Подласый, А.К. Маркова и др. Пути повышения мотивации представлены в работах Н.Н. Светловской, Е.В. Швакиной, А.П. Кашкарова.

Проблема использования буктрейлеров как средства формирования мотивации к чтению малоисследована, что и обуславливает актуальность нашей статьи.

Целью статьи является анализ потенциала буктрейлера как способа повышения мотивации к чтению у младших школьников.

Методологическими основами статьи является компетентностный вектор развития языково-литературной образовательной отрасли, интегрированная основа деятельностного подхода, обеспечивающая формирование активной позиции учащегося.

Научная новизна исследования заключается в детальном анализе возможностей использования и создания буктрейлера для младших школьников и его влияния на мотивацию.

В наше время важно, чтобы учителя проявляли творческий подход к урокам литературного чтения, учитывая потребности детей и используя новые методики. Основной задачей является создание эффективного взаимодействия между учениками и книгами, что требует особого внимания и профессионализма. Успех урока чтения зависит от мотивации учеников, стремления к результату, а не просто к процессу, а также от умения получать удовольствие и пользу от чтения. Традиционные методы, такие как презентация книги через демонстрацию или рассказ, становятся все менее эффективным для современных детей. Для того, чтобы привлечь внимание тех, кто предпочитает гаджеты, необходимо использовать методы и средства, которые близки их интересам. Важно учитывать, что в психолого-педагогической литературе мотивация связана с различными психологическими причинами, которые определяют поведение человека и его активность. Такие факторы, как мотивы, стремления, цели и потребности, играют ключевую роль в формировании поведения личности.

Для повышения мотивации к чтению следует обратить внимание на такую нестандартную форму работы как создание буктрейлера.

Буктрейлер – это видеоролик о книге или определенном произведении, в котором в художественной форме интересно и насыщенно преподносится ключевая идея, побуждая к прочтению полной версии. Это своего рода рекламный ход, привлекающий внимание к тексту через привлечение визуальных средств [1].

Цель буктрейлера – рассказать о книге или произведении. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя и подвести его к прочтению этой книги или произведения.

С помощью буктрейлера решаются задачи, представленные на рисунке 1.

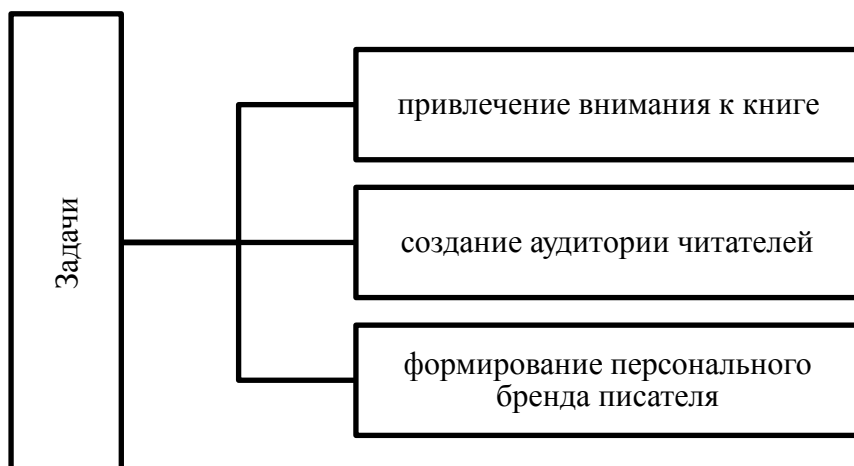


Рис. 1. Задачи, решаемые с помощью буктрейлера

В настоящее время нет общих требований к структуре, продолжительности и стилю буктрейлеров. Наиболее эффективной считается продолжительность буктрейлера, колеблющаяся от одной до полутора минут. В России в социальных сетях выложены видеоролики буктрейлеров продолжительностью в среднем три минуты.

Создание буктрейлера формирует следующие умения:

- умение выделять информацию из множества источников (видеоматериалы, музыка, художественные произведения);
- умение интегрировать и трансформировать информацию;
- умение создавать различные интерпретации текста после его анализа;
- умение выбирать способы и формы наглядного представления результатов деятельности;
- умение выражать себя и оказывать воздействие на окружающих [3].

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры делятся на категории, представленные на рисунке 2.

Деление буктрейлера по способу визуального воплощения текста		
<p>Игровые</p> <p>В формате небольшого фильма по книге</p>	<p>Неигровые</p> <p>В виде набора слайдов с описанием, изображениями, примерами книжных разворотов, фотографиями, краткими изложениями</p>	<p>Анимационные</p> <p>В виде мультипликационных фильмов по книгам с героями, которые представлены в разных стилях</p>

Рис. 2. Деление буктрейлера по способу визуального воплощения текста

Буктрейлеры можно классифицировать по содержанию:

- рассказ на основе сюжета книги или другого произведения;
- история, позволяющая увидеть настроение и эмоции читателя;
- иллюстрация со смысловой направленностью текста и его ключевым моментом.

Последний тип видеоролика представляет собой основополагающий. Он передает ключевые понятия и общую направленность текста произведения [2].

Предложите учащимся создать собственный проект минифильма, который захватит ключевые события из жизни определенного писателя, чьи произведения изучаются в рамках учебной программы. Для создания видеоряда можно использовать отрывки из фильмов, основанных на биографии различных писателей; изображения, которые доступны в интернете; или даже попробовать себя в роли актеров, воплощая соответствующие образы. Такой подход к обучению будет стимулировать интерес учащихся, поскольку они будут не просто читать тексты, а создавать творческие видео.

Этапы создания буктрейлера:

- выбор книги (произведения) для рекламы. Буктрейлер должен быть создан по книге, которую ученикам предстоит прочитать. Книга должна быть понятной, соответствовать ожиданиям читателя и образовательным целям;

- создание сценария к буктрейлеру с особым уклоном на дополнительные детали. Необходимо изобрести интригу, рассказывающую о сюжете выбранной книги или произведения, чтобы заинтриговать зрителя и побудить его к чтению;
- подбор материалов для видеоряда. На основе сценария подбирается видеоматериал в виде картинок, фотографий, иллюстраций. Рекомендуется использовать готовые видеоматериалы из фильмов, снятых по этой книге, а также создавать собственные видеозаписи при необходимости;
- звуковое оформление включающее озвучку и музыку. Важно учитывать удобство работы при выборе программы для монтажа видео и аудио. Существует множество приложений, таких как Windows Movie Maker и SonyVegas Pro;
- видеомонтаж. Заключительным этапом создания видеоряда и звуковой дорожки является видеомонтаж.

При этом необходимо выполнить следующие действия:

- вырезать и склеить несколько фрагментов видео;
- добавить звуковую дорожку и субтитры;
- изменить размер видео;
- наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку;
- объединить музыкальные дорожки;
- результаты работы сохранить на компьютере;
- премьера буктрейлера. Последним этапом является премьера буктрейлера, на которой можно выявить недочеты и ошибки, а также проверить воздействие видеоролика на эмоции зрителей. В этот момент можно убедиться в достижении желаемого результата [2].

На этапе мотивации к учебно-познавательной деятельности учащихся наиболее эффективным методом мотивации является использование буктрейлеров, которые помогут учителю привлечь внимание учащихся к произведению, представляемому на уроке, и озвучить тему и цель занятия. Кроме того, для заинтересованности в чтении книги или произведения дома, целесообразно показывать буктрейлеры на этапе сообщения домашнего задания.

Творческую работу на уроке также можно организовать в виде создания или улучшения существующего буктрейлера, что может стать завершающим моментом урока.

Сегодняшние ученики начальных классов все более зависимы от гаджетов и интернета, что стало для них неотъемлемой частью жизни. Учитель может посоветовать детям создать свой собственный канал на YouTube-канале, где они будут представлять определенную книгу. При подготовке видеоролика ученики должны обдумать причины, почему зрителю стоит ознакомиться именно с этим литературным произведением.

Для привлечения внимания своих сверстников с помощью буктрейлера, учащимся следует перечитывать книгу несколько раз. Также можно предложить обсуждение в комментариях под опубликованным буктрейлером, где школьники могут делиться своими эмоциями и опытом чтения произведения.

Предложите учащимся создать видео, в котором они смогут рассказать о ключевых фактах из биографии личности, которую будут изучать на следующем уроке в формате storytelling, попытавшись перевоплотиться в героя повествования. Это оригинальный способ освоить биографию и заинтересовать школьников, помогая им раскрыть свой творческий потенциал. Работа над творческими проектами стимулирует интерес к биографиям известных писателей и позволяет увидеть их творчество в новом свете.

В конце учебного года каждый ученик сможет представить свою страницу с книжными трейлерами на общественном мероприятии. Также можно устроить конкурс «Блоггер буктрейлеров» – это будет способствовать росту мотивации к чтению как можно большего количества книг. Во время организации такого соревнования учитель должен учитывать, все ли ученики имеют доступ к «YouTube», чтобы никого не обидеть, если у ученика нет доступа в Интернет, тоже лучше воздержаться от конкурса.

Кроме того, чтобы привлечь внимание младших школьников к определенному литературному произведению, педагог может создать свой собственный

буктрейлер, подбирая материал из произведения, которое, по его мнению, заинтересует школьников, учитывая их индивидуальные и возрастные особенности. Учитель должен уметь завершить презентацию таким образом, чтобы поддерживать интригу и стимулировать желание учеников узнать, что произойдет дальше в книге. Такой подход способствует более эффективному решению различных задач обучения.

Выводы. Таким образом, использование на уроках буктрейлеров, их создание самими учащимися способствует более эффективному решению таких дидактических задач:

- развивать навыки чтения и аудирования;
- совершенствовать устную и письменную деятельность;
- пополнять словарный запас, развивать творческие способности учащихся, навыки критического мышления и усвоение информационно-коммуникационных технологий [7].

Практическое значение такой работы состоит в том, что буктрейлер воспитывает читательский интерес к книге. Сейчас в каждом классе есть компьютер и проектор, с помощью которых можно демонстрировать буктрейлеры на уроках литературного чтения в начальной школе. Только творческий подход и нетрадиционные приемы работы, в том числе работа над буктрейлером, способствуют формированию активной читательской позиции современного школьника.

Список литературы

1. Буктрейлер: как создать со школьниками минифильм про книгу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naurok.com.ua/post/buktreyleyler-yak-stvoriti-zishkolyarami-mini-film-pro-knigu> (дата обращения: 02.02.2024).

2. Буктрейлер как средство повышения читательского интереса на уроках литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/buktreyleyler-kak-sredstvo-povisheniya-chitatelskogo-interesa-na-urokah-literaturi-467960.html> (дата обращения: 02.02.2024).

3. Губарь С.Ю. Мастер-класс «Буктрейлер как средство формирования проектных умений» // Формирование и развитие проектных умений учащихся в

урочной и внеурочной деятельности: материалы методической недели 25–28 марта 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.school23krs.ru/images/metodika/sbornik.pdf> (дата обращения: 02.02.2024).

4. Зимина Л.В. Буктрейлеры в системе рекламно-маркетинговых коммуникаций книжного дела // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2012.

5. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2013.

6. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте / А.К. Маркова. – М., 2012.

7. Талипова Е.Н. Формирование информационной и читательской компетентности через работу над буктрейлерами в начальной школе / Е.Н. Талипова // Современный урок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1urok.ru/categories/10/articles/16295> (дата обращения: 02.02.2024).

8. Черняк В.Д. Буктрейлер / В.Д. Черняк, М.А. Черняк // Массовая литература в понятиях и терминах. – М.: Наука, Флинта, 2015.