

Белозерова Лилия Алмазовна

канд. биол. наук, доцент

Вершинина Валерия Владиславовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ И ПОДРОСТКОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: в рамках данного исследования представлен сравнительный анализ роли цифровых технологий и социокультурных условий в жизни представителей двух поколений – Z и альфа с целью уточнения, обладают ли последние специфическими социокультурными особенностями по сравнению с предыдущим. Установлено, что больший процент представителей поколения альфа, по сравнению с представителями поколения Z, начал пользоваться сотовым телефоном и Интернетом еще до школы, более критично относится к информации, получаемой из Интернета, ниже оценивает значимость Интернета в своей жизни, предпочитая «живое» общение и досуг с друзьями и родными людьми.

Ключевые слова: социокультурные условия, поколение Z, поколение альфа, цифровое поколение, Интернет, цифровая среда.

В настоящей работе актуализируется вопрос выделения социокультурных особенностей нового поколения – поколения альфа, которое достигло школьного возраста, а, следовательно, начало интегрироваться в современное образовательное пространство. С одной стороны, данную поколенческую группу, объединяя с предшествующим поколением Z, относят к единому цифровому поколению, отмечая значимую роль цифровых технологий в их развитии и социализации, а, с другой, выделяют в отдельную группу, отмечая ряд характерных особенностей [6]. В рамках данного исследования остановимся на сравнительном анализе роли

цифровых технологий в жизни двух поколений – Z и альфа – с целью уточнения обладают ли они специфическими социокультурными особенностями по сравнению с поколением Z.

Исследование проводилось на базе СОШ г. Ульяновска. В опросе приняло участие 170 человек: 110 школьников (средний возраст – 16 лет) – учащиеся 9–10 классов, которые рассматривались нами как представители поколения Z, и обучающиеся начальных классов в количестве 60 человек (средний возраст – 10 лет), рассматриваемых нами как представители поколения альфа, родившегося после 2010 года.

Школьникам предлагалось ответить на 30 вопросов разработанной нами анкеты [3]. Все вопросы в ней были условно разделены на блоки: 1. Роль Интернета и сотового телефона в жизни. 2. Опосредованное общение (через гаджеты, Интернет). 3. Непосредственное личностное общение. 4. Досуг. Математико-статистическая обработка результатов проводилась с помощью χ^2 -критерия углового преобразования Фишера, в описании остановимся на значимых различиях ($p \leq 0,01$ и $p \leq 0,05$) между выборками.

Опрос показал, что большинство подростков (81%) считают Интернет основным источником информации для себя. Иная картина отмечается для современных младших школьников – несмотря на то, что доля учащихся считающих интернет основным источников информации для себя остается высокой (76%), критичность в отношении получаемой информации у младших школьников выше и ниже доверие к ней (14% против 36%).

По ответам на вопросы анкеты можно заключить, что и телефоном, и Интернетом большинство школьников не пользовалось до школы, но доля младших школьников, ответивших, что начало пользования мобильным телефоном и интернетом пришлось уже на дошкольный период достаточно высока – 36% и 30%, соответственно, и значимо превышает таковую среди опрошенных подростков.

Интересно заметить, что именно в жизни подростков интернет и сотовый телефон занимает одно из важных мест и им трудно представить свою жизнь без него, что показывают результаты ответов на вопросы «Интернет в моей жизни

имеет важное значение», «Мне трудно представить свою жизнь без интернета», «Мне трудно представить свою жизнь без сотового телефона». Младшими школьниками их значимость была оценена существенно ниже, о чем свидетельствуют достоверно менее высокие значения на эти вопросы, чем у подростков. При этом большинство подростков признают, что ресурсы Интернета помогают им также в получении образования, а доля младших школьников, считающих также, оказалась ниже (82% против 34%).

В группе вопросов, связанных с опосредованным общением, выявлены невысокие средние значения в обеих выборках. К существованию фейковых страниц в сети, т. е. поддельных аккаунтов, содержащих ложную информацию о пользователе и скрывающих истинные данные ее владельца, более отрицательно относятся младшие школьники, не считая, что они помогают общению в «сети» (свыше половины респондентов). Доля резко отрицательного отношения к фейковым страницам среди подростков значительно меньше, по сравнению с другой группой. Возможно, использование фейковых страниц подростками дает возможность сконструировать новую личность, существующую только в сети, для реализации фрустрированных в реальной жизни, по тем или иным причинам, качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций. У пользователей благодаря таким особенностями виртуальной коммуникации, как анонимность, невидимость и безопасность, появляется возможность создавать сетевую идентичность, полностью основываясь на собственном выборе и предпочтениях [2].

Анализ ответов на вопросы, связанных с опосредованным гаджетами и интернет-общением, выявил невысокие проценты в выборе положительных ответов на соответствующие вопросы во всех группах испытуемых. Об этом говорят и ответы на вопросы «Я больше общаюсь в «сети», чем лично», «Я больше общаюсь по сотовому телефону или в «мессенджерах», чем лично», «Я предпочитаю общаться в «сети» и мессенджерах, чем вживую»: 19%, 30%, 23% приходится на долю ответов «да» и «скорее да» у младших школьников; 30%, 30%, 33% – у подростков. Интимно-личностное общение со сверстниками из сферы

межличностного «живого» взаимодействия все больше переходит в сферу виртуальную, что подтверждается рядом психолого-педагогических и социологических исследований: большую часть свободного времени подростки проводят в Интернете, в социальных сетях [1, 7]. Важно отметить и то, что большинство подростков приравнивают общение в социальных сетях к реальному общению, отмечают, что так оно происходит проще по сравнению с реальной жизнью, а также предпочитают обсудить волнующие их вопросы и проблемы с друзьями по телефону или в социальных сетях, нежели встретиться лично [4]. При помощи Интернета границы общения подростков не только значительно расширяются, но и практически исчезают полностью [2].

Ответы на вопрос «Мне легче знакомиться в «сети» и «мессенджерах», чем вживую» показывают, что знакомиться в «сети» подросткам легче, чем младшим школьникам, вероятно поэтому, больший процент подростков (31%) по сравнению со школьниками (17%) признается, что в социальных сетях у них больше друзей, чем в реальной жизни. Однако в общей сложности большинство опрошенных младших школьников (75%) и подростков (52%) отмечают, что у них больше друзей в реальной жизни, чем в сети. Таким образом, мы можем заключить, что несмотря на то, что Интернет помогает заводить знакомства, нельзя сказать, что в результате этих знакомств друзей в сети становится больше, чем в реальной жизни.

Ответы на вопросы «Для меня важно мнение отдельных пользователей сети» и «Для меня важно мнение обо мне отдельных пользователей сети» показывают, что большинству школьников не особо важно мнение отдельных пользователей сети. Однако подростков, по сравнению с младшими школьниками (23% против 0%), больше волнует мнение о них отдельных пользователей сети, что может быть обусловлено возрастными особенностями данной группы, когда обостряется ориентированность на мнение сверстников, значимого окружения, чувствительность к ожидаемому отношению других к себе [5].

Подростки отмечают, что хотели бы чаще общаться с друзьями вживую, но либо у них нет на это свободного времени, либо у их друзей, о чем свидетельствуют ответы на вопросы «Я бы с удовольствием чаще общался с друзьями вживую, но у

меня нет времени на это» и «Я бы с удовольствием чаще общался с друзьями вживую, но у них нет времени на это». Среди младших школьников трудности общения из-за нехватки времени отмечает меньший процент респондентов.

По результатам анкетирования более половины респондентов в всех группах положительно ответили на вопросы «Я часто общаюсь с родителями непосредственно, вживую» и «Мне нравится общаться с родителями на разные темы». Процент школьников, предпочитающих общение с родителями на разные темы, составил 55% среди подростков и 57% среди младших школьников. Напротив, школьники отмечают нехватку времени у родителей на общение с ними.

Свой досуг школьники тоже проводят по-разному. Например, более 60% младших школьников предпочитают проводить свое свободное время с друзьями или родными людьми, а не общаясь по сотовому телефону или в «мессенджерах», а к большинству подростков это не относится – у них выбор в пользу последних оказался выше, о чем свидетельствуют результаты ответов на вопросы «Свободное время я предпочитаю проводить вместе с друзьями или родными людьми» и «Свободное время я предпочитаю проводить общаясь по сотовому телефону или в «мессенджерах». В «сети» проводят свой досуг примерно четверть опрошенных каждой группы. Больше половины свободного времени на общение в «сети», «мессенджерах» или по сотовому телефону тратят 35% подростков, а процент младших школьников был существенно ниже (19%), вероятно, это связано с тем, что они предпочитают свое свободное время проводить, общаясь с друзьями или родными людьми, что показывают ответы на предыдущие вопросы.

Таким образом, результаты показали, что больший процент представителей поколения альфа, по сравнению с представителями поколения Z начал пользоваться сотовым телефоном и интернетом еще до школы, более критично относится к информации, получаемой из Интернета, ниже оценивает значимость интернета в своей жизни, предпочитая «живое» общение и досуг с друзьями и родными людьми. Однако изучение того, насколько выявленные различия являются «поколенческими» особенностями, а не возрастными, представляет проблему для последующих исследований.

Список литературы

1. Арендачук И.В. Формирование информационно-коммуникативных потребностей подростков средствами массовой коммуникации как институтом социализации / И.В. Арендачук // Вестник РУДН. Серия: Педагогика и психология. – 2016. – №1. – С. 87–93. EDN VSAPWX
2. Белинская Е.П. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты / Е.П. Белинская, А.Е. Жичкина // Образование и информационная культура. – 2000. – С. 395–431. – EDN TANQMJ
3. Белозерова Л.А. Социокультурные особенности поколения Z: опыт эмпирического исследования / Л.А. Белозерова, С.Д. Поляков, О.О. Жидяева // Поволжский педагогический поиск. – 2018. – №3 (25). – С. 16–24. – EDN YNJMGT
4. Буянова В.В. Характеристика межличностной коммуникации подростков – активных пользователей интернет-сети / В.В. Буянова, Д.В. Жуина, А.И. Жуина // Пензенский психологический вестник. – 2017. – №2 (9). – С. 1–10.
5. Городилова С.А. Индивидуальные особенности подростков с различными типами ориентации на мнение сверстников / С.А. Городилова // Экономика образования. – 2015. – №1. – С. 132–138.
6. Данилова Л.Н. Психолого-педагогический портрет поколения альфа / Л.Н. Данилова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2022. – Т. 28. №4. – С. 5–12. – DOI 10.34216/2073-1426-2022-28-4-5-12. – EDN BESH LJ
7. Кондрашкин А.В. Интернет в развитии современных подростков / А.В. Кондрашкин // Психологическая наука и образование. – 2013. – №2. – С. 114–134.