

Сафукова Надежда Николаевна

канд. психол. наук, доцент

Архинов Артем Витальевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ПРИБОЩЕННОСТИ К МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация: в статье описаны результаты исследования особенностей ценностных ориентаций старшеклассников с разным уровнем приобщенности к музыкальной культуре. Материалы могут быть использованы практически для принятия конкретных мер и разработки программ, учитывающих влияние музыки на ценности и поведение старшеклассников.

Ключевые слова: музыкальная культура, ценностные ориентации, смысло-
жизненные ориентации, старшеклассники.

С целью узнать, существуют ли различия между ценностными ориентациями старшеклассников с разным уровнем приобщенности к музыкальной культуре, было проведено эмпирическое исследование на базе среднеобразовательных школ МБОУ СШ №81 и МБОУ СШ №5 города Ульяновска. В качестве методического инструментария послужили анкета-опросник К.В. Бондарь, И.В. Абакумова для выявления уровня приобщенности старшеклассников к музыкальной культуре, тест М. Рокича «Ценностные ориентации», тест СЖО (смысло-жизненных ориентаций) Д.А. Леонтьева.

Состав выборки: 9–11 классы выше указанных школ, всего 40 человек. Из 40 учащихся в группу, не слушающих музыку, попали 9 человек, в группу музыкантов – 14 человек, и слушающих музыку, но не занимающихся ею – 17 че-

ловек. 25 из респондентов женского пола, 15 мужского. Общий настрой проходящих исследование учащихся позитивный. Проведение исследования прошло успешно, действия выполнялись по инструкции.

Гипотеза: существуют различия в ценностных ориентациях старшеклассников с разным уровнем приобщенности к музыкальной культуре.

После сбора данных о приобщенности к музыкальной культуре с помощью анкеты-опросника (К.В. Бондарь, И.В. Абакумова) выявлены 3 группы участников: 1) слушающие музыку; 2) не слушающие музыку и 3) занимающиеся музыкой.

В результате сравнительного анализа мы выявили, что у старшеклассников, занимающихся музыкой (1 группа), ценностные ориентации более направлены на творческую составляющую жизни. Красота природы и искусства и любовь возглавляют список музыкантов. У слушающих музыку (2 группа) главными ценностями являются: счастливая семейная жизнь и свобода. У не слушающих (3 группа): продуктивная и материально обеспеченная жизнь. Здоровье же является общей для всех групп значимой ценностью. К индифферентным ценностям музыканты отнесли интересную работу, счастливую семейную жизнь и счастье других. Не слушающие музыку – общественное признание, творчество и познание. Слушающие – творчество, развлечения и счастье других.

У слушающих и не слушающих музыку к числу наиболее значимых, предпочитаемых ценностей относятся: аккуратность, воспитанность, жизнерадостность (у слушающих) и независимость (у не слушающих). У музыкантов же на первые места воздвигнуты: честность, смелость в отстаивании своего мнения и широта взглядов. Однако вследствие этого страдают: ответственность, терпимость и эффективность в делах. Тогда как у слушающих и не слушающих музыку учащихся к индифферентным ценностям относятся: высокие запросы, непримиримость к недостаткам в себе и других, смелость в отстаивании своего мнения.

Из теста СЖО (смысложизненных ориентаций) Д. Леонтьева, мы выяснили, что общий показатель осмысленности жизни выше всего у старшеклассников, слушающих музыку, но не занимающихся ею. Ниже всего – у не слушающих музыку. При анализе 5 субшкал: «цели в жизни», «процесс жизни, или ин-

терес и эмоциональная насыщенность жизни», «результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией», «локус контроля – Я (Я – хозяин жизни)», «локус контроля – жизнь, или управляемость жизни» – отмечается аналогичная картина в каждой.

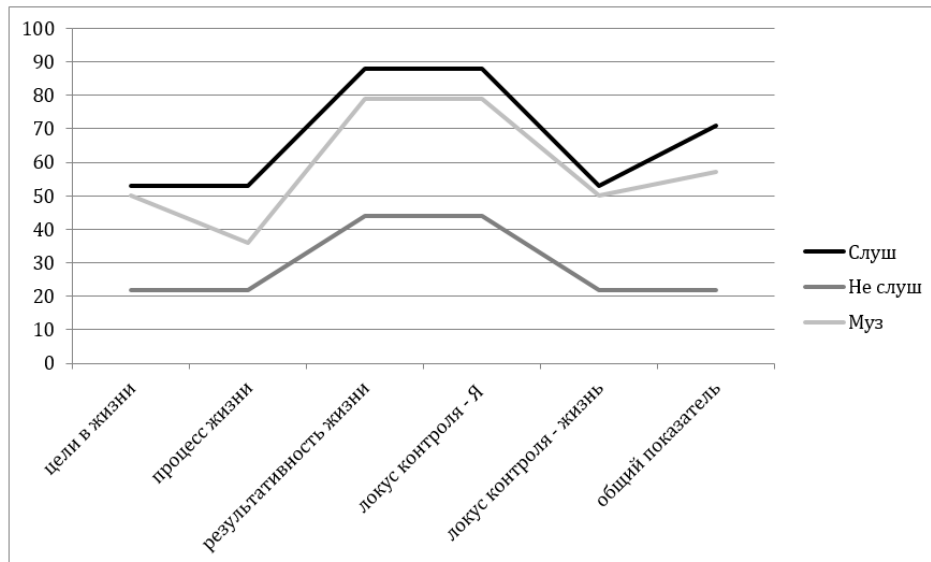


Рис. 1. Процентный график показателей СЖО

Люди, находящиеся в постоянном контакте с искусством, более приобщённые к музыкальной культуре оказываются более удовлетворёнными пройденным отрезком жизненного пути, его продуктивностью и осмысленностью, нежели отвергающие музыкальное искусство.

Результаты методики М. Рокича показали, что среди слушающих музыку учащихся, в большинстве своём, ведущие ценностные ориентации следующие: здоровье и счастливая семейная жизнь, а также воспитанность и аккуратность. Не слушающие музыку учащиеся имеют ценностные ориентации, связанные с продуктивной, материально обеспеченной жизнью, а также аккуратностью и воспитанностью. Среди музыкантов основными ценностями являются любовь и красота природы и искусства, а также честность и смелость в отстаивании своего мнения.

Результат теста СЖО показал, что общая осмысленность жизни у музыкантов выше, чем у не слушающих музыку, но ниже, чем у слушающих, но не занимающихся музыкой.

После анализа графиков можно сделать общий вывод о том, что методика М. Рокича «Ценностные ориентации» указала предпочитаемые ценности в каждом из двух классов ценностей учеников, исходя из классификации М. Рокича, а также общую систему ценностей учащихся. Была выявлена связь между приобщенностью к музыкальной культуре и системой ценностей учащихся. Тест СЖО (смысложизненных ориентаций) Д.А. Леонтьева помог изучить жизненные позиции учащихся, удовлетворенность жизнью на данном этапе и общее её восприятие. Также была выявлена связь приобщенности к музыкальной культуре и удовлетворённостью жизнью [1–3].

Исходя из проведенного исследования, подчеркнем, что существует связь между вовлеченностью учащихся в музыкальную культуру и их ценностными ориентациями, что создает почву для продолжения исследования по данной тематике.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М.: АСТ, 2009. – 672 с. – EDN QXZMDP
2. Мамедова Ж.С. Ценностные ориентации личности в контексте временной перспективы / Ж.С. Мамедова // Педагогика. – 2016. – №6. – С. 121–132.
3. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика / Д.Я. Райгородский. – М.: Бахрах-М, 1998.