

Егунова Татьяна Максимовна

студентка

Научный руководитель

Коробова Мария Владимировна

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический
университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»

г. Липецк, Липецкая область

ИСТОКИ ФЕНОМЕНА МАНИПУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье автор рассматривает происхождение феномена манипулирования, его исторические, социальные и психологические аспекты. Акцентируется внимание на влиянии феномена на определенных людей и общество в целом. Описываются возможные пути борьбы с данным явлением.

Ключевые слова: манипуляция, феномен, воздействие.

Феномен манипуляции является достаточно древним, его использовали как в политических, так и в социальных отношениях. Лидеры власти действовали специальными методами, которые могли помочь им достичь своих целей за счет других. Что же это были за методы? Это пропаганда, использование информации и принуждение. Эти методы всегда были в истории различных культур и цивилизаций. Наибольшее распространение манипуляции получили в XX веке с развитием средств массовой информации.

Для нас же сейчас слово манипуляция имеет негативный окрас, хотя изначально данный термин обозначал выполнение определенного действия руками, управление каким-либо сложным механизмом со знанием дела, с особой сноровкой, а также оказание помощи и т. д. Многие авторы рассматривают психологическую манипуляцию как вид психологического воздействия. В современной литературе под манипуляцией понимается искусство управлять поведением и мышлением людей с помощью целевого воздействия на общественное созна-

ние [2]. Е.Л. Доценко приводит такое определение: «Манипуляция – это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями» [1]. А психологическое влияние – это воздействие на психическое состояние, чувства, мысли и поступки других людей с помощью исключительно психологических средств: вербальных, паралингвистических или невербальных [3].

Особенностью манипуляции является стремление манипулятора скрыть свои цели и намерения. Но как же тогда определить это воздействие?

Выделяют три подтверждения существования манипуляции.

1. Позиция манипулятора. Вероятно, хоть раз каждый человек был в этой позиции. Ребенок, который пытается добиться нужной покупки, родители, которые хотят, чтобы ребенок выполнил какое-то действие и т. д.

2. Позиция жертвы манипуляции. В этой позиции человек является путем достижения цели манипулятора. Жертва даже не догадывается, что ее участие в каком-то деле не по ее воле. Опыт людей дает нам судить о манипуляции как о явлении субъективном.

3. Позиция внешнего наблюдателя. Наблюдателю открывается возможность проследить за развитием явления манипуляции. Как действует манипулятор, какие методы использует и как жертва реагирует на это.

Но чтобы разобраться в теме манипуляций нам нужно знать, что же такое жертва манипулирования, как она подвергается воздействию на сознание. Для этого мы разберем базовые понятия:

Объект манипулирования – это сознание человека, на которое происходит воздействие для достижения определенной цели.

Жертва манипулирования – это человек, которого использовали для достижения цели.

Субъект манипулирования – это человек или группа людей, которые используют манипуляции для достижения своих целей.

Инструменты манипуляции – это приемы и техники, которые могут влиять на сознание человека для достижения целей манипулятора (3).

Есть множество разновидностей влияния на сознание человека. Самое популярное разделение манипуляций на виды – это то какое влияние явление оказывает на жертву манипуляции. Они бывают деструктивные(злокачественные) и конструктивные (доброкачественные) [1]. Также Е.В. Сидоренко разделяет манипуляции на гедонистическую и прагматическую. Если первая направлена на эмоциональную реакцию со стороны жертвы, то вторая связана наоборот с использованием эмоциональной реакции для достижения цели манипулятора [4].

Мы рассмотрели понятие манипуляции, ее виды и компоненты. Но как же защитить себя от нее? Рассмотрим факторы, влияющие на уязвимость к манипуляциям: низкая самооценка, неуверенность, стремление быть как все, неумение отстаивать личные границы и т. д. могут сделать человека подверженным воздействию со стороны воздействующего. Зная, какие в большинстве люди подвержены манипуляциям, мы можем составить инструкцию защиты от этого феномена.

Важными аспектами при борьбе с нежелательным влиянием является осознание существования манипуляция, важно развивать критическое мышление, необходимо работать с самооценкой и уверенность в себе, чтобы быть менее подверженным влиянию со стороны. И, конечно, обязательно нужно знать типичные признаки манипуляций: угрозы, принуждение, шантаж и т. д. Принимая во внимание эту информацию вы сможете распознать манипулятора и не дать ему использовать вас в его целях.

Манипуляция является распространенным феноменом в современном обществе, и оказывает непосредственное влияние на многие сферы нашей жизни. Иногда мы и сами не понимаем, что становимся жертвами этого явления, ведь оно встречается не только в межличностных отношениях, но и в политике, рекламе и даже сам человек способен манипулировать собой. Изучение этого феномена помогает обществу понять природу манипуляций, его характеристику и виды, что

помогает в разработке методов борьбы с этим явлением. Каждый человек должен быть осведомлен о том, что такое манипуляция и как с ней бороться.

Список литературы

1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. – М.: Издательство МГУ, 1997. – 344 с. EDN SNPВMP
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Эксмо, 2003. – 832 с.
3. Психологический словарь. – М., 1996. – 487 с.
4. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию / Е.В. Сидоренко. – 3-е изд. – 2017. – 322 с.