

*Гайсина Алина Флюровна*

студентка

*Зайнуллина Ксения Андреевна*

студентка

*Султанов Данил Ильдарович*

студент

Башкирский кооперативный институт (филиал)  
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»  
г. Уфа, Республика Башкортостан

## **УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация:* авторами дано определение товарных запасов, выделены их виды. Описаны методы определения норм товарных запасов на различных предприятиях.

*Ключевые слова:* товарные запасы, затоваривание, склад, нормирование запасов.

Каждое торговое организация имеет интересы чтобы покупательские заказы были выполнены вовремя. Необходимо поддерживать уровень запасов для обеспечения потребностей покупателей и избежать затоваривания склада [1].

Товарные запасы – это остатки уже готовой продукции на складе производителей, а также товары, находящиеся в процессе перемещения от поставщика к конечному потребителю.

Основные виды товарных запасов.

1. Текущий – обеспечивающий непрерывность движения материального потока между очередными поставками.
2. Подготовительный – предназначенный для подготовки материальных ресурсов готовой продукции и передаче на реализацию.
3. Страховой запас – это дополнительное количество товаров, которое содержится на складе с целью компенсировать изменчивый спрос и предотвратить

дефицит продукции. Создание страхового запаса позволяет менеджерам цепочек поставок обеспечить доступность товара в условиях неопределенности и рисков. Поддержание данного резерва помогает сгладить возможные колебания спроса, эффективно реагировать на неожиданные изменения на рынке и удовлетворить потребности клиентов в случае задержек поставок или других непредвиденных обстоятельствах.

4. Сезонный запас – запас неравномерен в течении года.

Элементы системы управления товарными запасами.

Одним из основных методов планирования запасов является нормирование, чтобы рассчитать достаточных уровень запасов [2].

Можно установить следующие критерии:

Количество дней (время), в течении которого товары должны присутствовать на складе.

В рублях (сумма эквивалентная количеству товаров, поставленных за определенный период времени).

В натуральных единицах товара.

Методы распределения товарных запасов разнообразны и имеют разный уровень точности и сложности. Малые предприятия чаще всего используют метод расчета эмпирических норм, который основан на сборе и анализе статистических данных о среднем запасе товаров за период недель или месяцев.

Средний товарный запас рассчитывается последующей формуле:

$$T_{3cp} = (T_{31} + T_{32} + T_{33} \dots + T_{3N}) \text{ количество дней в периоде.}$$

Где:

$T_{3cp}$  – средний товарный запас;

$T_{31}$  и  $T_{3N}$  – количество запаса товара на каждый день данного периода.

Этот метод очень прост, но не учитывает ряд факторов, которые могут повлиять на оборачиваемость запасов в будущем.

Более сложные и трудоемкие методы (опытно- статистические, экономико-математические технико-экономические) используются на средних и крупных предприятиях.

Например, при применении опытно-статистических методов рассчитываются справочные значения для различных видов запасов по разным группам товаров и для разных целей:

Запас товара для поддержания постоянных продаж в зале (ТЗ1) необходим для демонстрации покупателям и выкладки в магазине.

Этот показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$ТЗ1 = (РТ \times Ц + В) / В;$$

В – расчетная стоимость продаж за день, РТ – количество товаров в рассматриваемой товарной группе, Ц – средняя цена продажи товаров в этой товарной группе.

Подготовительные запасы (ЗВ) – требуется для подготовки товаров к выпуску в производство или передачи на продажу. Это дополнительный показатель, и его назначение устанавливается предприятием самостоятельно.

Текущий запас (ТЗС) – необходим для обеспечения непрерывности продаж между поставками.

В зависимости от специфики предприятий расчет нормативов может быть дополнен формулами учитываются различные критерии такие как затраты на транспортировку и хранение запасов сезонного спроса, срок годности товаров, время работы поставщиков, наличие складских помещений, размер и т. д. После анализа всех показателей для каждого товара устанавливается минимальный уровень товарных запасов, необратимый остаток ниже которого не должен быть снижен). Как только уровень запасов приближается к минимальному, заказ размещается у поставщика. В настоящее время запасами руководят, используя цифровые технологии [3–4].

Роль товарных запасов на предприятии велика. Они обеспечивают бесперебойность производственного процесса. Таким образом, необходимо правильно определять норму товарных запасов во избежание затоваривания и остановок производства.

### *Список литературы*

1. Нурова А.Р. Развитие и проблемы создания садоводческих, огороднических и животноводческих потребительских кооперативов / А.Р. Нурова, З.З. Сабирова, Б.Р. Юлдыбаев // Евразийский юридический журнал. – 2019. – №11 (138). – С. 400–401. – EDN PKPARM.
2. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 г.). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.
3. Сабирова З.З. Анализ международного опыта становления цифровизации / З.З. Сабирова, Ю.В. Изгибаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Сибай, 25 ноября 2022 г.). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 216–218. – EDN ATLLYW.
4. Сабирова З.З. Цифровая экономика как динамичное развитие общества / З.З. Сабирова, Л.А. Патрушева // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 26 января 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 134–136. – EDN LQFEYM.