

Тулусина Ксения Денисовна

студентка

Научный руководитель

Церцеил Юлия Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

DOI 10.31483/r-111098

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация: в статье анализируется процесс накопления инвестиционного капитала в компании ПАО «Газпром» и его влияние на достижение стратегических целей компании. Для оценки инвестиционной привлекательности были использованы данные официальной финансовой отчетности, опубликованной на сайте компании. Результаты исследования помогают сделать выводы о финансовой эффективности компании и ее инвестиционной стратегии.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, стратегическое планирование, формирование, ПАО «Газпром».

Вопросам формирования и развития инвестиционной деятельности, инвестиционного потенциала компаний посвящены работы многих авторов, в том числе: Бондаренко Т.Г. [1], Коокуева В.В. [2], Церцеил Ю.С. [1], Ермилова М.И. [4], Грызунова Н.В. [4], Косов М.Е. [4].

ПАО «Газпром» – это крупнейшая российская энергетическая компания, специализирующаяся на добыче, транспортировке и продаже природного газа. Компания также занимается производством и реализацией нефти и нефтепродуктов. ПАО «Газпром» активно осуществляет поставки газа на внутренний и меж-

дународные рынки, в том числе в Европу и Азию. Ключевыми продуктами компании являются природный газ, нефть, газовый конденсат и другие энергоносители. ПАО «Газпром» также владеет газопроводами и инфраструктурой для транспортировки и хранения газа.

Российская Федерация контролирует контрольный пакет акций ПАО «Газпром», владея более 50% акций компании как непосредственно, так и косвенно.

На конец 2022 года запасы углеводородов ПАО «Газпром» на территории России оцениваются в 27 942,9 млрд кубических метров природного газа, 1 757,7 миллионов тонн нефти и 1 262,4 миллиона тонн газового конденсата по российским стандартам. По объему добычи природного газа ПАО «Газпром» занимает первое место среди нефтегазовых компаний мира, достигнув в 2022 году 412,6 млрд кубических метров газа, а также 65,84 миллиона тонн нефти и газового конденсата [5]

Компания особенно уделяет внимание основным финансовым показателям, таким как выручка от продаж и операционная прибыль. В 2022 году выручка ПАО «Газпром» выросла по отношению к выручке ПАО «Газпром» в 2021 году с 6,39 трлн руб. до 7,98 трлн руб., что в процентном соотношении показывает рост на 25%. Динамика выручки ПАО «Газпром» отражена на рисунке 1.



Рис. 1. Динамика выручки ПАО «Газпром» за период 2019–2023 гг., трлн руб.

(составлено автором на основе данных источника [6])

Операционная прибыль ПАО «Газпром» снизилась в 2022 году по сравнению с 2021 годом. В 2021 году операционная прибыль составила 2,41 трлн руб., а в 2022 операционная прибыль составила 1,94 трлн руб., что на 20% меньше, чем в 2021 году. Данные динамики операционной прибыли компании ПАО «Газпром» отражены на рисунке 2.



Рис. 2. Динамика операционной прибыли ПАО «Газпром» за период 2018–2022 гг., трлн руб. (составлено автором на основе данных источника [5])

Такие кардинальные изменения в динамике показателей за 2021–2022 годы связаны с экономической и политической ситуацией, которая повлияла на работу компании. По инициативе ПАО «Газпром», поставки газа в Европу были уменьшены летом 2022 года из-за проблем с возвращением газотурбинного двигателя для газопровода «Северный поток», который застрял в Канаде из-за санкций. Поставки также были прекращены в некоторых странах, таких как Нидерланды и Дания, из-за отказа платить за газ в рублях. Это требование было предложено Российской Федерацией после введения западных санкций. К началу сентября 2022 года поставки по «Северному потоку» были полностью приостановлены на неопределенный срок. В конце того же месяца произошли взрывы на «Северном потоке–1» и «Северном потоке–2».

Но несмотря на это, у компании ПАО «Газпром» стабильные показатели прибыли до уплаты процентов, налогов и амортизации. Динамика отражена на рисунке 3:



Рис. 3. Динамика прибыли до уплаты процентов, налогов и амортизации ПАО «Газпром» за период 2018–2022 гг., трлн руб. (составлено автором на основе данных источника [5])

Данная стабильная динамика прибыли до уплаты процентов, налогов и амортизации в нестабильной политической и экономической обстановки может быть следствием успешного стратегического планирования в компании ПАО «Газпром».

Стратегическое планирование – это процесс определения целей и приоритетов организации на длительную перспективу (обычно на 3–5 лет), а также разработка стратегических планов и мероприятий для их достижения. Для ПАО «Газпром» стратегическое планирование играет особенно важную роль в связи с тем, что организация имеет крупное и сложное производство.

Основной целью ПАО «Газпром» считается укрепление своего лидерства среди других мировых энергетических корпораций через разнообразие рынков сбыта, обеспечение энергетической безопасности, стабильное развитие, увеличение продуктивности работы и применение научно-технологического потенциала.

Особенность компании заключается в том, что она выступает и производителем, и поставщиком энергетических ресурсов, обладая крупными ресурсными запасами и развитой газотранспортной системой. Благодаря своему географическому положению в России, «Газпром» способен выполнять роль энергетического «моста» между рынками Европы и Азии, реализуя поставки своего газа и оказывая услуги транзита для других производителей.

Инвестиционный капитал компании является важным инструментом для ее роста, развития и увеличения стоимости бизнеса. Контролируя и эффективно используя инвестиционные ресурсы, компания может диверсифицировать свой портфель активов, расширить свою деятельность, укрепить свои позиции на рынке и достичь целей стратегического развития. Поэтому инвестиционный капитал необходим для достижения целей в стратегическом планировании в ПАО «Газпром». Инвестиционный потенциал компании ПАО «Газпром» в стратегическом планировании поможет в таких вопросах как развитие инфраструктуры, исследования и технологические инновации в производстве, добыче и доставке ресурсов, международное развитие компании, улучшение финансовой устойчивости и финансовых показателей компании.

Для изучения влияния инвестиционного капитала на достижение стратегических целей компании, необходимо изучить финансовые результаты компании ПАО «Газпром». Денежные поступления от инвестиционных операций ПАО «Газпром» представлены на рисунке 4.



Рис. 4. Денежные поступления ПАО «Газпром» за период 2021–2023 гг., трлн руб. (составлено автором на основе данных источника [6])

В денежные поступления, показанные на рисунке 4 входят источники поступлений:

- от реализации основных необоротных активов, за исключением финансовых инвестиций
- от продажи акций других организаций или долей участия
- от погашения предоставленных займов, продажи долговых ценных бумаг или прав требования к денежным средствам
- от выплаты дивидендов, процентов по долговым финансовым инвестициям и аналогичных источников дохода от участия в других организациях
- от операций с производными финансовыми инструментами
- прочие источники поступлений

На рисунке 5 отражено то, как используются денежные средства в 2022 году в ПАО «Газпром».



Рис. 5. Компоненты денежных платежей ПАО «Газпром» в 2022 году, трлн руб. (составлено автором на основе данных источника [6])

На данном рисунке видно, что из 1,53 трлн руб., большая часть денежных средств была потрачена на прочие платежи по инвестиционным операциям – 0,78 трлн руб., а также много денежных средств вложено в приобретение акций других организаций, размещение средств в банковские депозиты. Эти данные позволяют сделать вывод, что компания вкладывается в долгосрочную перспективу с целью увеличения денежных средств в будущем и, таким образом, с помощью имеющегося инвестиционного капитала, приумножает свой потенциал в будущем.

Имеющийся инвестиционный потенциал компании ПАО «Газпром» позволяет компании успешно вести свою стратегию и добиваться поставленных целей. Компания, ставшая лидером на рынке, активно закрепляет свои лидерские позиции за счет того, что добивается успехов в своих инновационных, стратегических, производственных и социальных проектах.

Например, в 2022 году ПАО «Газпром» показала хорошие результаты в отчете за 2022 год в операционных показателях: показатели добычи нефти и газа, а также показатели первичной переработки нефти стабильно растут каждый год, что в свою очередь помогает компании удерживать лидерские позиции на рынке.

Более того, в 2022 году ПАО «Газпром» удалось достигнуть всех экологических показателей, заложенных в рамках корпоративных целей на 2020–2022 гг. Это стало возможным благодаря реализации комплексной экологической программы компании на 2020–2024 гг., которая стала неотъемлемой частью стратегического планирования. Компания показала выдающиеся результаты по снижению выбросов парниковых газов и оксидов азота в атмосферу при транспортировке природного газа, а также по объему отходов, направляемых на захоронение и находящихся в обращении. Данные результаты также показывают активное использование инвестиционного потенциала для достижения стратегических целей компании в области экологической политики.

Эффективное применение инвестиционного потенциала в стратегических целях видно на примере области энергоэффективности и энергосбережения, в которой компания успешно провела ряд мероприятий, улучшающих показатели

компании. В 2022 году такие методы, как использование мобильных компрессорных станций, подача газа потребителю через газораспределительные станции и перепуск газа между смежными участками газопровода, продемонстрировали высокую эффективность [5].

Таким образом, на основе анализа финансовых результатов компании ПАО «Газпром» и изучения годовых отчетов компании видно, что компания активно формирует свой инвестиционный капитал. За счет платежей по инвестиционным операциям, которые вкладываются в акции других компаний и на депозитные счета, помогают в долгосрочной перспективе растить денежные средства и инвестиционный потенциал. За счет инвестиционных поступлений, компания вкладывается в развитие. Формирование инвестиционного потенциала компании в стратегическом планировании, на примере ПАО «Газпром», является ключевым элементом обеспечения достижения стратегических целей компании, таких как укрепление лидерства среди мировых энергетических компаний, обеспечение энергетической безопасности, устойчивое развитие, в том числе экологическое, социальное и управленческое развитие, повышение эффективности деятельности и использование научно-технического потенциала.

Список литературы

1. Бондаренко Т.Г. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.Г. Бондаренко, В.В. Коокуева, Ю.С. Церцеил. – М.: Русайнс, 2021. – 236 с. – ISBN 978-5-4365-8591-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/941994> (дата обращения: 13.03.2024).

2. Бондаренко Т.Г., Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.Г. Бондаренко, В.В. Коокуева, Ю.С. Церцеил. – М.: Русайнс, 2023. – 236 с. – ISBN 978-5-466-01719-9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/946318> (дата обращения: 13.03.2024).

3. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К°, 2016. – 399 с.

4. Ермилова М.И. Инвестиционная деятельность: учебник / М.И. Ермилова [и др.]. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 367 с. – ISBN 978-5-238-03251-1. EDN ХВЕССР

5. Официальный сайт компании ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 25.02.2024).

6. Провайдер данных по финансовым рынкам CBONDS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbonds.ru/> (дата обращения 20.02.2024).