

*Сафонов Евгений Сергеевич*

студент

*Шилоносова Наталья Васильевна*

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
университет (национальный исследовательский университет)»

г. Челябинск, Челябинская область

## **АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

*Аннотация:* в статье приведен анализ данных о проектной работе студенческих стартапов в строительстве. Установлено, что в строительстве выделяются направления: новые технологии, химические технологии и новые материалы. Исследован уровень понимания перспектив развития стартапов путем проведения опроса. Установлено, что идеи в строительстве есть и их нужно развивать, давать студентам больше опыта в создании проектов (общение с людьми, реализация идеи).

*Ключевые слова:* стартап, новые технологии в строительстве, анализ студенческих стартапов, проектная работа, строительство.

В современных условиях особую важность приобретают стартапы. Стартапом называют коммерческий проект, который тестирует бизнес-идею. Стартап нельзя назвать полноценным бизнесом, который зарабатывает деньги отработанным способом. Его главная задача - выяснить, будет продукт или сервис интересен потребителю. По статистике, 9 из 10 бизнес-идей проваливаются, но, если какая-то бизнес-идея окажется успешной, она может принести много денег и изменить рынок. Цель стартапа - найти такую идею и проверить ее в деле [1].

Понятие «startup» впервые появилось в журнале Forbes в августе 1976 года для обозначения зарождающихся компаний, которые уже начали работу, но еще не вышли на стабильный доход. Термин вошел в обиход в 1990-х и обозначал

начало развития компании в ИТ-сфере. Сейчас его применяют к проектам в разных сферах [2].

Рассмотрим данные о проектной работе студенческих стартапов Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск. В марте 2024 года в такой проектной работе приняли участие студенты второго курса очной формы обучения по направлениям «Строительство» и «Уникальные здания и сооружения» (в дальнейшем УЗИС). В проектной деятельности приняли участие студенты трех академических групп в общем количестве 49 человек. Было представлено 14 проектов. Характеристика проектов по направлениям в сфере строительства и характеристика команд представлены в табл. 1.

Таблица 1

## Характеристика проектов в сфере строительства

№	Направления проектов	Команда, чел	Доля мужчин, %	Направление обучения
1	Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии	4	75%	Строительство
2	Химические технологии и новые материалы, создание новых материалов	4	75%	Строительство
3	Химические технологии и новые материалы, создание новых материалов	4	50%	Строительство
4	Сервис, новые технологии	4	50%	Строительство
5	Цифровые технологии, помощь в строительстве	3	33%	Строительство
6	Новые технологии	4	25%	Строительство
7	Биотехнологии, гидропоника	4	50%	УЗИС
8	Новые технологии, модульное строительство	4	50%	Строительство
9	Ресурсосберегающая энергетика, электроснабжение	4	75%	УЗИС
10	Новые технологии, водоотведение	1	0%	Строительство
11	Химические технологии и новые материалы, транспортировка	4	75%	Строительство
12	Новые технологии, модульное строительство	4	100%	Строительство
13	Новые технологии, модульное строительство	3	67%	Строительство

14	Новые технологии, модульное строительство	2	50%	УЗИС
	Итого	49	55%	

Из таблицы 1 видно, что проектные команды сформированы сбалансировано по полу (мужчин в среднем 55%), количество участников в команде в среднем 3–4 человека. Это оптимальное количество участников для стартапа.

Рассмотрим сферы проектов студенческих стартапов в строительстве на рис. 1.

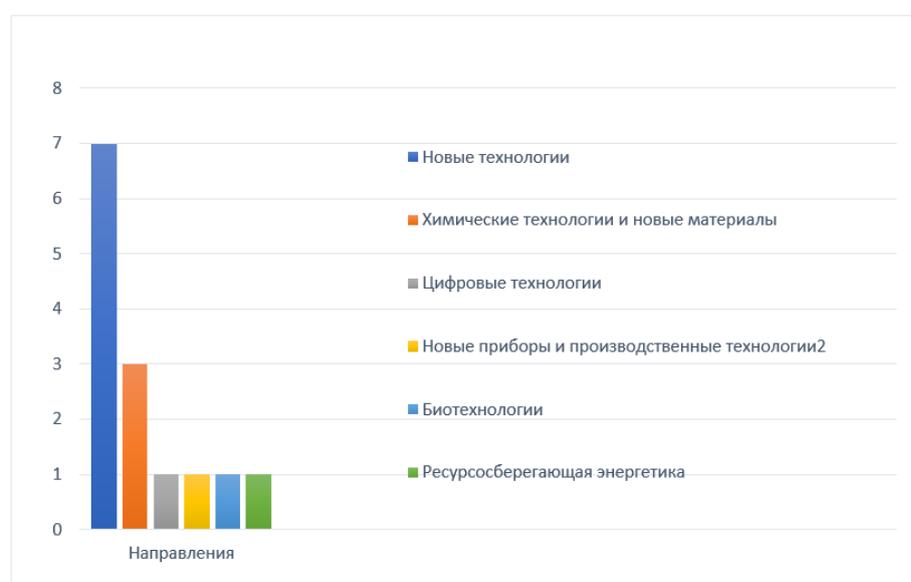


Рис.1. Рейтинг студенческих стартапов по направлениям в сфере строительства

Из рис. 1 видно, что в первую очередь выделяются два направления: новые технологии (7 проектов) и химические технологии и новые материалы (3 проекта), что в сумме составляет 10 проектов, то есть 71% всех проектов. Также есть по одному проекту в сферах: новые приборы и производственные технологии, цифровые технологии, биотехнологии, ресурсосберегающая энергетика.

Таким образом, по результатам проектной работы видно, что в настоящее время в строительстве есть инновационные идеи и можно их прорабатывать.

Далее среди участников студенческих стартапов был проведен опрос по перспективам развития стартапов в строительстве. Опрос был проведён в устной форме по пяти вопросам с закрытой формой ответа (да/нет). В опросе приняли участие 19 человек (участники 5 команд). Результаты опроса представлены в табл. 2.

## Результаты опроса участников проектных команд

№	Вопрос	Да	Нет
1	Считаете ли вы, что строительные стартапы могут изменить отрасль?	73,7%	26,3%
2	Думаете ли вы, что строительные стартапы могут улучшить процессы строительства?	73,7%	26,3%
3	Знаете ли вы, какие строительные стартапы уже имеют успешный опыт и реализацию проектов?	42,1%	57,9%
4	Имеете ли вы понимание о современных технологиях, которые могут применяться в строительстве, для стартапов?	57,9%	42,1%
5	Думаете ли вы, что строительные стартапы могут повлиять на улучшение инфраструктуры городов?	73,7%	26,3%

Из таблицы 2 видно, что ответы на четыре из пяти вопросов положительные, а также есть один отрицательный ответ. Структура ответов на первый вопрос о влиянии строительных стартапов на изменение в отрасли показана на рис. 2.

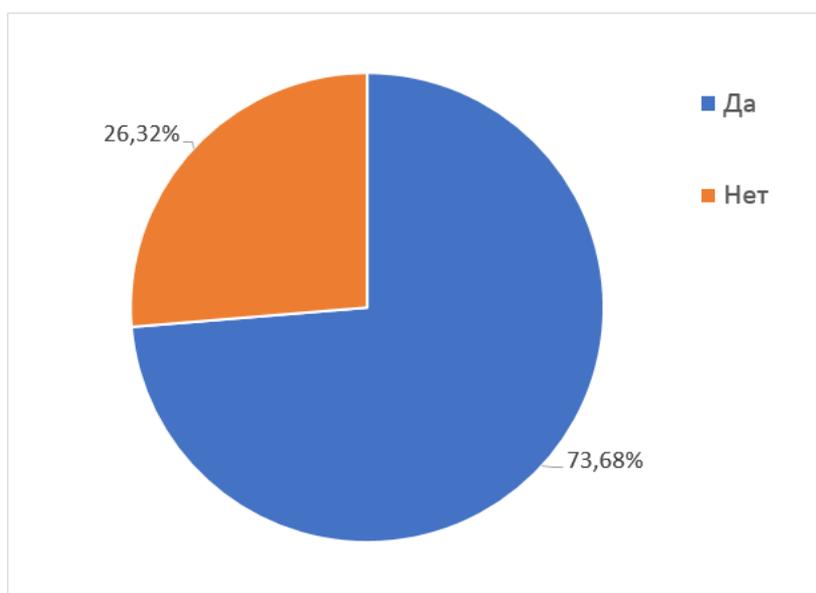


Рис. 2. Структура ответа на первый вопрос: «Считаете ли вы, что строительные стартапы могут изменить отрасль?»

Из рис. 2 видно, что большинство опрошенных (73,7%) считают, что стартапы могут изменить отрасль, это оценивается позитивно. Также большинство

опрошенных (73,7%) считают, что строительные стартапы могут улучшить процессы строительства.

На рис. 3 показана структура ответов на третий вопрос об осведомленности по успешным стартапам в строительстве.

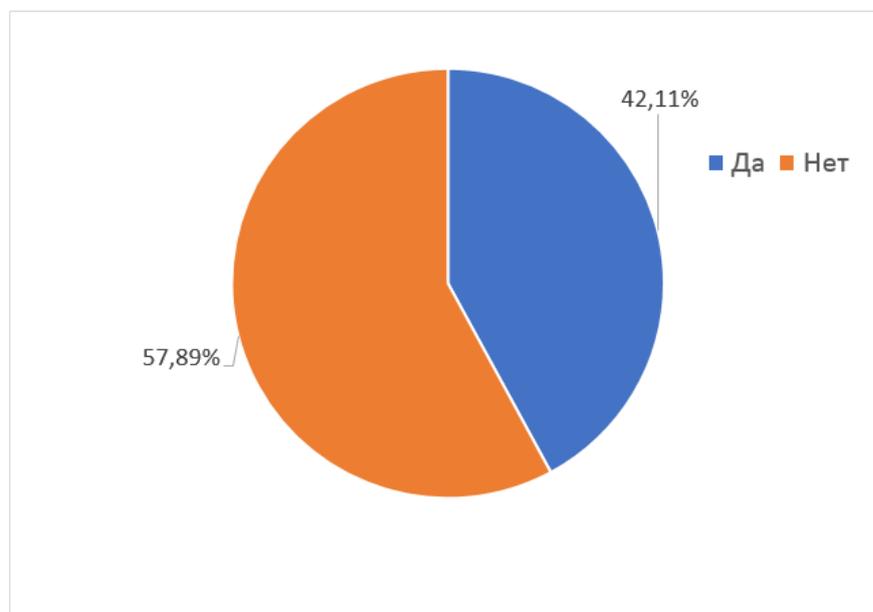


Рис. 3. Структура ответа на третий вопрос: «Знаете ли вы, какие строительные стартапы уже имеют успешный опыт и реализацию проектов?»

Из рис. 3 видно, что студентам не хватает и знаний, и информации об успешных реализациях проектов. Это оценивается негативно. А, следовательно, нужно давать студентам больше опыта в создании проектов (общение с людьми, кто смог реализовать свою идею) [3].

На четвертый вопрос «Имеете ли Вы понимание о современных технологиях, которые могут применяться в строительстве, для стартапов» большинство (57,9%) ответило утвердительно, что означает, что опрошенные довольно хорошо ориентируются в отрасли и знают, что делать. В сфере строительства действительно, есть явные пути инноваций и есть необходимость в новых технологиях. Особо выделяется потребность в ускорении процесса и качества строительства. Множество жилых домов строятся не один год. И, следовательно, нужно внедрять технологии, позволяющие быстрее возводить дома, например, путем модульного строительства.

На пятый вопрос «Думаете ли вы, что строительные стартапы могут повлиять на улучшение инфраструктуры городов» большинство (73,7%) ответило утвердительно, что действительно непосредственно связано. Если будет больше стартапов в сфере строительства, тем лучше будут условия жизни людей. Ведь строительство влияет если не на все, то на многие сферы деятельности. Например, чем лучше будет расположение зданий и дорог, тем меньше люди будут тратить времени в пути по городу, сократится количество автомобильных пробок, улучшится экономическая составляющая города, улучшится сеть общественного транспорта и т. д.

Таким образом, идеи в строительстве есть и их нужно развивать. Студенты строительных направлений понимают и знают, какие технологии и изобретения нужно внедрять. Вместе с тем нужно больше говорить со студентами о самих нововведениях, проводить встречи с людьми, которые создавали свои проекты, чтобы они делились своим опытом.

### ***Список литературы***

1. Иванов А.А. Тренды и перспективы создания стартап-единорогов / А.А. Иванов, Е.Ю. Кулакова, Г.М. Магомедова // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2022. – Т. 19. №1 (121). – С. 180–187 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AWmfU> (дата обращения: 15.04.2024). – DOI 10.21686/2413-2829-2022-1-180-187. – EDN DFEMFN

2. Сидоров А.Н. Стартапы как инструмент развития студенческого бизнеса / А.Н. Сидоров, Э.А. Захарова, О.И. Ваганова [и др.] // Инновационная экономика: перспективы и совершенствования. – 2022. – №7 (65). – С. 38–44 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AWmpe> (дата обращения: 15.04.2024). – EDN UEQABJ

3. Студенческие стартапы в вузах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202108\\_61.pdf](https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202108_61.pdf) (дата обращения: 15.04.2024).