

Алтынбаева Людмила Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

Садыков Рустам Фаритович

студент

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Уфимский
университет науки и технологий»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ В 2021–2023 гг.

Аннотация: в статье рассматривается проблема импортозамещения. Акцентируется внимание на следующем: как санкционные ограничения повлияли на внутренний рынок России, как поддерживается отечественный производитель на данный момент.

Ключевые слова: импортозамещение, инновации, технологический прогресс.

На сегодняшний день Россия все чаще использует политику импортозамещения. Для поддержки отечественного производства, Россия вынуждена внедрять инновации для развития технологического прогресса различных отраслей.

Импортозамещение в России что это? Что включает в себя импортозамещение в России на данный момент? Импортозамещение представляет собой стратегию ведения экономики и промышленной политики государства, которая осуществляется в замене иностранных товаров, которые импортируются в Россию из-за границы и пользуются спросом на российском рынке, товарами отечественного производства. При этом страны увеличивают инвестиции на развитие популярных отраслей, которые усиливают поддержку отечественных предприятий для увеличения эффективности замещения импорта.

Основной целью импортозамещения является достижение технологической независимости, стимулирование и защита национальных экономических

интересов, обеспечение экономической безопасности страны, путем создания инновационных условий для развития промышленности страны и сокращения зависимости от зарубежных стран на мировой арене.

Потребность в импортозамещении резко выросла на фоне Специальной военной операции на Украине, также как из-за санкций со стороны зарубежных стран. Но эти ограничения поспособствовали развитию собственного производства в России, благодаря трудностям, которые встретились у нас на пути, наше производство стало эффективнее и научилось приспосабливаться в нынешних условиях. Россия начала развивать инновации внутри нашей страны и стала компетентной в тех областях, в которых раньше уступала другим странам. На данный момент благодаря отечественным инновациям, Россия создает серьезную конкуренцию на мировой арене. Например, Челябинский завод по производству архитектурного стекла «Модерн Гласс» совершил технологический рывок и запустили первое в стране производство сверхбольших стеклопакетов. Размер стеклянного полотна составил 12 x 3,3 метра. Такое событие позволит не только создавать новые архитектурные объекты, но и позволит изменить архитектуру нынешних объектов и внести новый вклад в развитие Российской архитектуры.

Российское машиностроение тоже потерпело технологический прогресс. Так в России началось производство новых автомобилей «Москвич», инновации позволили изменить привычное представление об автомобилях «Москвич», которые выпускались в период Советского союза при Московском автомобильном заводе. Новые автомобили стали укомплектовываться современными запчастями, электроникой, которые поставляют восточные партнеры. При этом новые автомобили стали более выгодными, комфортными и безопасными, и жители нашей страны предпочитают выбирать российский автопром, в замену иностранным маркам. Также активно развивается производство грузовых автомобилей, спецтехники, общественного транспорта.

Россия также показала рекордные показатели в развитии агропромышленного комплекса, судостроение, военная промышленность, также активно развивается производство медицинского оборудования и фармацевтических препаратов.

Активно развиваются IT-технологии, искусственный интеллект, операционные системы, инструменты информационной безопасности. Крупные компании активно внедряют искусственный интеллект в свои проекты, который в свою очередь позволяет усовершенствовать работу компьютерных и мобильных приложений и делает работу с ними более удобной. Например, искусственный интеллект активно используют в банковской сфере, он способствует упрощению банковской деятельности, повышению эффективности работы, повлиял на скорость обслуживания клиентов.

Хоть и политика импортозамещения поспособствовала развитию определенных отраслей в России, но на данный момент еще есть определенные трудности, которые мешают еще более активному развитию производства в стране. Например, основным барьером является низкое качество отечественного оборудования, комплектующих и сырья, к сожалению, мы уступаем зарубежным производителям. Возможно, из-за этого отечественные товары не пользуются высоким спросом, и компании предпочитают взаимодействовать с зарубежными компаниями. Также к минусам относятся:

- большие затраты на стимулирование новых отраслей;
- ухудшение качества продукции;
- рост цен на продукцию.

В импортозамещении также есть свои плюсы. Основными плюсами импортозамещения являются:

- снижение зависимости от других стран;
- развитие технологий;
- создание новых рабочих мест;
- перспектива роста экспорта товаров внутреннего производства.

Таким образом, импортозамещение создает возможность для создания инновационных технологических прогрессов, развитию российских технологий, поддержку отечественного производителя, создавая новые условия для работы, создание новых рабочих мест и перспективу роста внутреннего рынка.

Список литературы

1. Мищенко Т. Поддержали отечественного производителя. Что такое импортозамещение, как оно проходит в России / Т. Мищенко // СОВКОМБЛОК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AWnmc> (дата обращения: 15.04.2024).

2. Маханова М. Как в Челябинске запустили первое в России производство сверхбольших стеклопакетов / М. Маханова // Сноб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZJLZCpu3YjSaQ2kd> (дата обращения: 15.04.2024).

3. Достижения России за последние несколько лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZdhcR1aa7nu0-0Mo> (дата обращения: 15.04.2024).