

Шабанова Алина Равильевна

студентка

Шилоносова Наталья Васильевна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
университет (национальный исследовательский университет)»

г. Челябинск, Челябинская область

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ УСПЕШНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ

Аннотация: в статье рассматривается отношение студентов к стартапам, в частности, в строительной сфере. Проведено два опроса, отображающих различия и сходства в восприятии бизнес-проектной деятельности студентами и реальной картины, показанной успешными стартаперами. Установлено, что студенты положительно относятся к стартапам, но из-за недостаточной осведомленности в процессе реализации созданной идеи, нюансах разработки плана действий, сомневаются в положительном осуществлении той или иной задумки.

Ключевые слова: стартап, идея, факторы успешности, студенты.

Стартапы играют важную роль в развитии экономики, инноваций и создании новых рабочих мест. Реализованные проекты часто становятся малыми и средними предприятиями, которые играют важную роль в экономике. Их поддержка и развитие способствуют росту доходов и улучшению благосостояния общества. Многие стартапы занимаются решением социальных и экологических проблем, что может привлечь внимание общественности и способствовать позитивным социальным изменениям.

Многие успешные стартапы начинались со скромных начинаний, но благодаря умелому управлению, инновациям и удачному позиционированию на рынке достигли высоких результатов и признания.

Создание успешного стартапа – это сложный и увлекательный процесс, который требует не только оригинальной идеи, но и тщательного планирования, управления ресурсами, инноваций и умения адаптироваться к рыночным изменениям. В данной статье рассмотрим ключевые составляющие успешного стартапа и стратегии, которые помогут преуспеть в конкурентной бизнес-среде.

Современное общество оценивает влияние стартапов на те или иные сферы положительно, считает, что такие проекты могут менять различные сферы в лучшую сторону. Однако для молодежи процесс создания стартапа до сих пор остается не до конца ясным. Люди, не интересующиеся подобными проектами, не имеют представления о том, какие строительные стартапы уже имеют успешный опыт и реализацию [1].

Начинать бизнес – это встать на неизведанный путь, где много переменных факторов и неточности. Незнание результатов, необходимость принимать решения и выстраивать стратегии без гарантии успеха могут вызывать страх у потенциальных предпринимателей. Как следствие, неопределенность и отсутствие знания о положительном опыте превращаются в страх начинания бизнес-проекта [1, 3].

Для исследования отношения к стартапам и их роли, было проведено исследование в формате опроса среди студентов, обучающихся по направлению «Строительство уникальных зданий и сооружений». Результаты опроса 14 студентов по пяти вопросам представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты опроса студентов по отношению к стартапам

Вопрос	Да	Нет
Считаете ли вы, что строительные стартапы могут изменить отрасль?	92,9%	7,1%
Думаете ли вы, что строительные стартапы могут улучшить процессы строительства?	92,9%	7,1%
Знаете ли вы, какие строительные стартапы уже имеют успешный опыт и реализацию проектов?	14,3%	86,7%
Имеете ли вы понимание о современных технологиях, которые могут применяться в строительстве для стартапов?	50%	50%
Думаете ли вы, что строительные стартапы могут повлиять на улучшение инфраструктуры городов?	100%	0%

Из табл. 1 можно сделать вывод о том, что первоначально поставленная гипотеза подтвердилась, а именно 92,9% от общего числа студентов относятся к стартапам исключительно с одобрением, 50% интересуются актуальными проектами, идеями, и инновациями, однако только 14,3% опрошенных имеют понимание о строительных стартапах, получивших успешную реализацию, что приводит к отсутствию энтузиазма в создании бизнес-идей.

Далее был проведен отбор факторов успешности студенческих стартапов и составлен перечень вопросов, состоящий из десяти вопросов. На эти вопросы ответило 11 студентов, начинающих заниматься проектной деятельностью (первая группа) и два студента, являющиеся руководителями успешно реализуемых проектов, получивших финансирование по конкурсу «Студенческий стартап» (вторая группа) Затем проведен сравнительный анализ ответов. Целью анализа является поиск отличий представления неосведомленных людей об удачных стартапах от действительности. Данные опроса представлены в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ факторов успешности студенческих стартапов

Вопросы	Первая группа %	Вторая группа %	Абс. откл.
1) Важно ли умение анализировать актуальные проблемы/потребности в обществе в генерировании/продумывании идеи для стартапа? (верный ответ А)			
А) да	90,9%	100%	+9,1
Б) нет	9,1%	0	-9,1
Итого	100%	100%	-
2) Можно ли придумать интересную идею если не разбираться в новинках рынка и изобретениях? (верный ответ Б)			
А) да	81,8%	0	-81,8
Б) нет	18,2%	100%	+81,8
Итого	100%	100%	-
3) Будет ли стартап успешным если подобные идеи уже ранее кем-то использовались? (верный ответ А)			
А) да	27,3%	100%	+72,7
Б) нет	72,7%	0%	-72,7
4) Зависит ли реализация стартапа от организованности в команде? (верный ответ А)			

А) да	63,6%	90%	+26,4
Б) нет	36,4%	10%	-26,4
5) Важно ли наблюдать за деятельностью авторов других проектов, в том числе провальных? (верный ответ А)			
А) да	63,6%	100%	+36,4
Б) нет	36,4%	0%	-36,4
6) Как вы считаете, сложнее ли открыть стартап в строительстве чем в других сферах? (верный ответ А)			
А) да	54,5%	75%	+20,5
Б) нет	45,5%	25%	-20,5
7) Послужило ли импортозамещение в нашей стране с недавних времен мотивацией к созданию новых проектов? (верный ответ А)			
А) да	100%	100%	0
Б) нет	0%	0%	0
8) Можно ли на раннем этапе создания стартапа оценить, насколько идея будет успешно реализована? (верный ответ Б)			
А) да	27,3%	50%	+22,7
Б) нет	72,7%	50%	-22,7
9) Важно ли продумать стратегии роста для успешного проекта? (верный ответ А)			
А) да	63,6%	100%	+36,4
Б) нет	36,4%	0%	-36,4
Итого	100	100	-
10) Действительно ли грамотное распределение финансов – залог успешного развития и реализации стартапа? (верный ответ А)			
А) да	72,7%	100%	+27,3
Б) нет	27,3%	0%	-27,3

Из табл. 2 видно, что студенты во многом сомневаются и недооценивают свои силы, например, 27,3% считают, что повторение взятой ранее кем-то идеи обречено на провал. Однако респонденты, реализовавшие свои проекты, с этим не согласны – «идея идее рознь», как они выразились в процессе интервью, 100% считают, что любую идею можно доработать и преобразовать по-своему. Также 27,3% студентов считают, что можно судить об успешности идеи еще на самом раннем этапе, в то время как 50% лидеров реальных проектов, придерживаются того мнения, что не стоит делать поспешных выводов, стоит дать задумке время перейти на следующие стадии осуществления бизнес-плана.

Безусловно, анализ актуальных проблем в обществе, организованность работы команды, грамотное распоряжение финансами, стратегии роста для стартапа, наблюдение за чужими продвижениями играют очень важную роль в создании и реализации проектов, в этом обе стороны опроса сошлись во мнениях (среди начинающих предпринимателей – 66% в среднем, а среди стартаперов – 100% считают вышеперечисленные факторы существенными при создании проекта).

В современном обществе важно развивать позитивное отношение к предпринимательству, воспитывать культуру инноваций, поддерживать молодые компании и создавать условия для их успешного развития. Такие инициативы способствуют формированию благоприятной среды для стартапов и их интеграции в общество в качестве движущей силы экономического и социального развития. Особо выделим цитату Майкла Аррингтона, которая соответствует нашему мнению по главному принципу любого бизнеса: «Лучшие стартапы получают у того, кому нужно найти решение для очень насущной проблемы» [2]. Также один из руководителей успешных студенческих стартапов согласен с идеей о том, что, когда существуют нерешенные проблемы и потребности, всегда можно придумать удачную идею для проекта.

Таким образом, в современном обществе важно развивать позитивное отношение к предпринимательству, воспитывать культуру инноваций, поддерживать молодые компании и создавать условия для их успешного развития. Такие инициативы способствуют формированию благоприятной среды для стартапов и их интеграции в общество в качестве движущей силы экономического и социального развития. Сегодня существуют множество программ поддержки стартапов, инвестиционных фондов, например, на базе НИУ ЮУрГУ создана предпринимательская Точка кипения – площадка, помогающая командам студентов запускать и масштабировать проекты и способствующая образованию и карьерному росту участников.

В заключении отметим, что стартапы играют существенную роль в экономике, инновациях и создании рабочих мест, а также способствуют решению социальных и экологических проблем, привлекая внимание общественности к позитивным изменениям. На пути к созданию успешных стартапов важны умелое

управление, инновации и эффективное позиционирование на рынке. Однако, страх неудачи и неопределенность могут сдерживать потенциальных предпринимателей от начала собственного дела. Результаты опроса среди студентов показали, что большинство студентов положительно оценивают влияние стартапов на отрасль, но лишь небольшая часть имеет представление о успешных строительных стартапах. Это может свидетельствовать о нехватке информирования и энтузиазма в этой области. Сравнительный анализ показал различия между представлениями студентов и руководителей успешных стартапов. Студенты, необученные опытным знаниям о стартапах, демонстрируют менее точное представление об успешных проектах. Это подчеркивает важность обучения и информирования о реальном опыте в сфере стартапов для поддержания интереса и инициативности в создании новых бизнес-проектов.

Список литературы

1. Корзюк Д.И. Стартапы в России: Актуальные вопросы развития / Д.И. Корзюк, С.Н. Текучёва // International journal of professional science. – 2019. – №7. – С. 15–38 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AX3NB> (дата обращения: 19.04.2024). – EDN WRPDTM
2. Business FM 04.06.2021 «Как основатель TechCrunch изменил технологическую журналистику» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AX3G9> (дата обращения: 19.04.2024).
3. Раева И.В. Стартап: понятие, особенности, методы, оценки / И.В. Раева // Имущественный отношения в Российской Федерации. – 2021. – №6 (237). – С. 45–55 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AX3FG> (дата обращения: 19.04.2024).