

**Пятанина Анастасия Валерьевна**

студентка

Научный руководитель

**Рябова Марина Анатольевна**

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой  
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный  
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

## **ФОРМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ**

*Аннотация:* статья представляет исследование особенностей налогообложения предприятий гостиничного бизнеса. Автором рассмотрены основные формы налогообложения гостиничных предприятий, а также проанализированы основные проблемы, с которыми сталкиваются гостиничные предприятия в процессе налогообложения.

*Ключевые слова:* налогообложение гостиничных предприятий, формы налогообложения, исчисление налоговой базы гостиничных предприятий.

Гостиничные предприятия играют значительную роль в экономике страны и обязаны соблюдать налоговые обязательства, установленные законодательством. Множество нюансов и сложностей, связанных с налогообложением, делают эту сферу особенно подверженной ошибкам и недоразумениям. Однако налогообложение данных предприятий имеет свои особенности, вызванные спецификой их деятельности. Особого внимания заслуживает выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса. Это в свою очередь определяет перечень налогов, которые будет уплачивать предприниматель, поскольку действующее налоговое законодательство предусматривает несколько форм налогообложения гостиничных предприятий.

Налоговый кодекс РФ предлагает на выбор [1].

Общая система налогообложения. Данная система налогообложения подходит компаниям любой организационно-правовой формы, включая общества с ограниченной ответственностью и включает в себя уплату всех налогов, предусмотренных законодательством для конкретного налогоплательщика, включая федеральные, региональные и местные налоги. К числу федеральных налогов, которое будет уплачивать предприятие гостиничного бизнеса можно отнести:

- налог на прибыль организации: ставка – 20%;
- налог на добавленную стоимость (НДС): облагает услуги туризма.

Сложность состоит в том, что различные виды услуг облагаются разными ставками НДС, что усложняет бухгалтерскую отчетность;

– если гостиничное предприятие реализует товары, указанные в главе 22 Налогового кодекса РФ, то оно попадает под уплату акцизов;

– при статусе налогового агента предприятие гостиничного бизнеса обязано исчислять и уплачивать НДФЛ за своих сотрудников.

В рамках общей системы налогообложения (ОСНО) гостиница также обязана уплачивать ряд региональных и местных налогов:

– налог на имущество организации, который облагает движимое и недвижимое имущество, кроме земельных участков и имущества;

– местным налогом для предприятия гостиничного бизнеса при ОСНО будет являться земельный налог, ставка которого определяется муниципалитетом в соответствии с его решениями.

Индивидуальные предприниматели (ИП) в сфере гостиничного бизнеса в России могут выбирать различные системы налогообложения в зависимости от размера и специфики своего бизнеса. В частности, для малого бизнеса в области гостиничного сервиса существует специализированная система налогообложения. Одной из популярных форм налогообложения для таких предпринимателей является Упрощенная система налогообложения (УСН).

Упрощенная система налогообложения (УСН) – специальный режим, применяемый в основном для малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей. Она упрощает учет финансовых операций и отчет-

ности за счет использования упрощенных критериев, таких как выручка или площадь помещения. Предприятиям следует выплачивать фиксированный налог в соответствии с установленными ставками, что облегчает финансовое бремя. УСН выгоден для малых гостиничных предприятий тем, что помогает значительно сократить налоговые расходы. Гибкость режима позволяет легко переходить между УСН и общей системой в зависимости от изменяющихся условий и потребностей [2].

Расчет налогов для гостиничных предприятий затруднен из-за многообразия доходов и расходов. Особенности включают сезонные колебания спроса и выручки, учет операционных расходов, а также расходы на амортизацию капитальных активов, таких как, здания и оборудование. Однако, безграмотность в налоговых вопросах может привести к серьезным проблемам для предпринимателей, особенно в сфере гостиничного бизнеса. Законы и правила, касающиеся этой сферы, постоянно подвержены изменениям, что создает неопределенность. Налоговая безграмотность может привести к неправильному распределению доходов и расходов, что в свою очередь влечет к недоплате или переплате налогов. Неосведомленность о налоговых льготах может привести к упущению возможности снизить налоговую нагрузку, а ошибки в отчетности могут повлечь штрафы и негативные последствия для бизнеса [3].

В мире бизнеса каждый предприниматель сталкивается с необходимостью освоения правил, которые определяют его финансовую ответственность. Эти правила, несомненно, могут быть чрезвычайно запутанными и сложными. Ответственность за уплату налогов возлагается на предпринимателя сразу после регистрации его деятельности. Это обязывает его осведомляться о том, какие налоги и в каком порядке должны быть уплачены. Справедливости ради стоит отметить, что даже для профессионалов постоянно меняющиеся нормы могут стать непреодолимым испытанием. В такой ситуации без помощи экспертов не обойтись. Важно активно искать квалифицированных специалистов, которые помогут минимизировать предпринимательские риски

Чтобы избежать сложностей с законодательством, предприятие также может обеспечить эффективное налогообложение путем инвестирования в обучение своего персонала, консультаций юристов и систематического обновления информации. Обучение сотрудников по вопросам налогообложения и законодательства поможет им лучше понимать правила и оставаться в курсе изменений. Квалифицированные налоговые консультанты, специализирующиеся на налоговом законодательстве, предоставят экспертные советы и помогут разобраться в вопросах оптимизации налоговых обязательств для выявления возможностей снижения налоговых платежей. С развитием информационных технологий становятся популярными информационные системы, которые предоставляют налогоплательщикам доступ к актуальной информации и последним изменениям в налоговом законодательстве. Взаимодействие с государственными органами, а также инвестиции в инновации и развитие бизнеса для снижения относительной величины налоговых платежей помогут минимизировать риски и избежать налоговых правонарушений [4].

В статье были рассмотрены основные формы налогообложения гостиничных предприятий, а также проанализированы проблемы, с которыми могут сталкиваться предприятия. Успешное функционирование гостиничного бизнеса требует более детального изучения налоговой системы и внедрения механизмов, способствующих справедливому и эффективному налогообложению. В свете быстрого развития законодательства гостиничным предприятиям необходимо углубленное изучение налогового законодательства, внедрение современных технологий, автоматизации в бухгалтерском учете, а также активное взаимодействие с государственными органами.

### ***Список литературы***

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 23.03.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 23.03.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024). Гл. 26.2.

3. Семенова Г.Н. Налоговый контроль и ответственность за совершение налоговых правонарушений / Г.Н. Семенова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2021. – С. 135 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-kontrol-i-otvetstvennost-za-sovershenie-nalogovyh-pravonarusheniy/viewer> (дата обращения: 22.04.2024).

4. Храмченко А.А. Проблемы налогообложения в малом бизнесе и пути их решения / А.А. Храмченко, Н.М. Асланов, Н.С. Федориненко // ЕГИ. – 2020. – №5.