

Пятанина Анастасия Валерьевна

студентка

Научный руководитель

Рябова Марина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ФОРМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ

Аннотация: статья представляет исследование особенностей налогообложения предприятий гостиничного бизнеса. Автором рассмотрены основные формы налогообложения гостиничных предприятий, а также проанализированы основные проблемы, с которыми сталкиваются гостиничные предприятия в процессе налогообложения.

Ключевые слова: налогообложение гостиничных предприятий, формы налогообложения, исчисление налоговой базы гостиничных предприятий.

Гостиничные предприятия играют значительную роль в экономике страны и обязаны соблюдать налоговые обязательства, установленные законодательством. Множество нюансов и сложностей, связанных с налогообложением, делают эту сферу особенно подверженной ошибкам и недоразумениям. Однако налогообложение данных предприятий имеет свои особенности, вызванные спецификой их деятельности. Особого внимания заслуживает выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса. Это в свою очередь определяет перечень налогов, которые будет уплачивать предприниматель, поскольку действующее налоговое законодательство предусматривает несколько форм налогообложения гостиничных предприятий.

Налоговый кодекс РФ предлагает на выбор [1].

Общая система налогообложения. Данная система налогообложения подходит компаниям любой организационно-правовой формы, включая общества с ограниченной ответственностью и включает в себя уплату всех налогов, предусмотренных законодательством для конкретного налогоплательщика, включая федеральные, региональные и местные налоги. К числу федеральных налогов, которое будет уплачивать предприятие гостиничного бизнеса можно отнести:

- налог на прибыль организации: ставка – 20%;
- налог на добавленную стоимость (НДС): облагает услуги туризма.

Сложность состоит в том, что различные виды услуг облагаются разными ставками НДС, что усложняет бухгалтерскую отчетность;

– если гостиничное предприятие реализует товары, указанные в главе 22 Налогового кодекса РФ, то оно попадает под уплату акцизов;

– при статусе налогового агента предприятие гостиничного бизнеса обязано исчислять и уплачивать НДФЛ за своих сотрудников.

В рамках общей системы налогообложения (ОСНО) гостиница также обязана уплачивать ряд региональных и местных налогов:

– налог на имущество организации, который облагает движимое и недвижимое имущество, кроме земельных участков и имущества;

– местным налогом для предприятия гостиничного бизнеса при ОСНО будет являться земельный налог, ставка которого определяется муниципалитетом в соответствии с его решениями.

Индивидуальные предприниматели (ИП) в сфере гостиничного бизнеса в России могут выбирать различные системы налогообложения в зависимости от размера и специфики своего бизнеса. В частности, для малого бизнеса в области гостиничного сервиса существует специализированная система налогообложения. Одной из популярных форм налогообложения для таких предпринимателей является Упрощенная система налогообложения (УСН).

Упрощенная система налогообложения (УСН) – специальный режим, применяемый в основном для малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей. Она упрощает учет финансовых операций и отчет-

ности за счет использования упрощенных критериев, таких как выручка или площадь помещения. Предприятиям следует выплачивать фиксированный налог в соответствии с установленными ставками, что облегчает финансовое бремя. УСН выгоден для малых гостиничных предприятий тем, что помогает значительно сократить налоговые расходы. Гибкость режима позволяет легко переходить между УСН и общей системой в зависимости от изменяющихся условий и потребностей [2].

Расчет налогов для гостиничных предприятий затруднен из-за многообразия доходов и расходов. Особенности включают сезонные колебания спроса и выручки, учет операционных расходов, а также расходы на амортизацию капитальных активов, таких как, здания и оборудование. Однако, безграмотность в налоговых вопросах может привести к серьезным проблемам для предпринимателей, особенно в сфере гостиничного бизнеса. Законы и правила, касающиеся этой сферы, постоянно подвержены изменениям, что создает неопределенность. Налоговая безграмотность может привести к неправильному распределению доходов и расходов, что в свою очередь влечет к недоплате или переплате налогов. Неосведомленность о налоговых льготах может привести к упущению возможности снизить налоговую нагрузку, а ошибки в отчетности могут повлечь штрафы и негативные последствия для бизнеса [3].

В мире бизнеса каждый предприниматель сталкивается с необходимостью освоения правил, которые определяют его финансовую ответственность. Эти правила, несомненно, могут быть чрезвычайно запутанными и сложными. Ответственность за уплату налогов возлагается на предпринимателя сразу после регистрации его деятельности. Это обязывает его осведомляться о том, какие налоги и в каком порядке должны быть уплачены. Справедливости ради стоит отметить, что даже для профессионалов постоянно меняющиеся нормы могут стать непреодолимым испытанием. В такой ситуации без помощи экспертов не обойтись. Важно активно искать квалифицированных специалистов, которые помогут минимизировать предпринимательские риски

Чтобы избежать сложностей с законодательством, предприятие также может обеспечить эффективное налогообложение путем инвестирования в обучение своего персонала, консультаций юристов и систематического обновления информации. Обучение сотрудников по вопросам налогообложения и законодательства поможет им лучше понимать правила и оставаться в курсе изменений. Квалифицированные налоговые консультанты, специализирующиеся на налоговом законодательстве, предоставят экспертные советы и помогут разобраться в вопросах оптимизации налоговых обязательств для выявления возможностей снижения налоговых платежей. С развитием информационных технологий становятся популярными информационные системы, которые предоставляют налогоплательщикам доступ к актуальной информации и последним изменениям в налоговом законодательстве. Взаимодействие с государственными органами, а также инвестиции в инновации и развитие бизнеса для снижения относительной величины налоговых платежей помогут минимизировать риски и избежать налоговых правонарушений [4].

В статье были рассмотрены основные формы налогообложения гостиничных предприятий, а также проанализированы проблемы, с которыми могут сталкиваться предприятия. Успешное функционирование гостиничного бизнеса требует более детального изучения налоговой системы и внедрения механизмов, способствующих справедливому и эффективному налогообложению. В свете быстрого развития законодательства гостиничным предприятиям необходимо углубленное изучение налогового законодательства, внедрение современных технологий, автоматизации в бухгалтерском учете, а также активное взаимодействие с государственными органами.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 23.03.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 23.03.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024). Гл. 26.2.

3. Семенова Г.Н. Налоговый контроль и ответственность за совершение налоговых правонарушений / Г.Н. Семенова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2021. – С. 135 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-kontrol-i-otvetstvennost-za-sovershenie-nalogovyh-pravonarusheniy/viewer> (дата обращения: 22.04.2024).

4. Храмченко А.А. Проблемы налогообложения в малом бизнесе и пути их решения / А.А. Храмченко, Н.М. Асланов, Н.С. Федориненко // ЕГИ. – 2020. – №5.