

Ашибокова Саида Арсеновна

студентка

Ягомост Алла Юрьевна

студентка

Научный руководитель

Астафьева Ольга Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

DOI 10.31483/r-111470

РАЗРАБОТКА КАМПАНИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: в статье предлагаются конкретные мероприятия по продвижению Кабардино-Балкарской Республики как привлекательной туристской дестинации с расчетами затрат на них.

Ключевые слова: туризм, кампания по продвижению, туристская дестинация, реклама, видеоэкскурсия, онлайн-кулинарный мастер-класс, виртуальная выставка.

Благодаря географическому положению Кабардино-Балкарская Республика (КБР) славится богатством природных, культурно-исторических и рекреационных ресурсов. Уникальные климатические условия, наличие большого количества природных лечебных ресурсов позволяют Кабардино-Балкарской Республике конкурировать со всемирно известными курортными центрами Европы.

Предлагаемая кампания по продвижению направлена на повышение информированности Кабардино-Балкарской Республики как привлекательной туристской дестинации и увеличение туристического потока в регион. Необходимо показать, что жители КБР всегда рады приветствовать туристов.

Вводные данные:

- страна/регион: Кабардино-Балкарская Республика.
- туроператор: КавказСкиТур.
- партнер: Министерство курортов и туризма КБР.
- период: май 2024 – август 2024.
- бюджет: не более 530 000 рублей.

В качестве периода проведения кампании был выбран период с мая 2024 года по август 2024 года. Этот период является самым комфортным для туризма в Кабардино-Балкарской Республике. Именно в это время в регионе можно отлично отдохнуть в санатории или на свежем воздухе, пойти в поход или заказать экстремальное развлечение.

Разработанные мероприятия предлагаются для внедрения в деятельность туроператора «КавказСкиТур».

1. На сайте данного оператора будет находиться вся информация о Кабардино-Балкарской Республике как о туристическом регионе, об особенностях республики, сувенирах, видах туризма, а также все предлагаемые мероприятия [4].

2. Видеоэкскурсии: 2 шт., видеоэкскурсия по горе Эльбрус и видеоэкскурсия по Чегемским водопадам. Для съемки видеоэкскурсий будут приглашены гиды от туроператора «КавказСкиТур», которые на протяжении многих лет уже работают с данным регионом, и будет заказана многокамерная съемка с большим комплектом техники [6].

3. Онлайн-кулинарные мастер-классы: 2 шт., мастер-класс по кабардинской национальной кухне и мастер-класс по балкарской национальной кухне. Для съемки кулинарных мастер-классов будут приглашены повара из кафе «Нацмень», которое является лучшим местом для гастрономического знакомства с кабардинской и балкарской кухней [6].

4. Виртуальная выставка: 1 шт., «Выставка изделий народных художественных промыслов мастеров Кабардино-Балкарской Республики». На выставке будут представлены работы по различным направлениям народного творчества: войлочные ковры и панно, национальные циновки, керамика, кук-

лы, ювелирные украшения ручной работы, бурки, папахи, традиционные изделия из дерева, оружие и многое другое. Экспозиция будет постоянной и регулярно обновляться. Люди смогут познакомиться с традиционным бытом и даже заказать продукцию у мастеров. Выставка будет снята в формате 3D панорамы [1].

5. Онлайн-конкурс знаний местных традиций Кабардино-Балкарской республики: конкурс будет проходить в 2 этапа – тест и видеоролик, в котором человек должен будет рассказать, почему он хочет поехать в Кабардино-Балкарскую Республику. Победителей будет выбирать Министерство курортов и туризма КБР. Предполагается 3 призовых места, каждый призер получит бесплатный тур в горный лагерь «Уллу-Тау» в Приэльбрусье [2].

6. Реклама в Telegram-канале: 2 поста в месяц в Telegram-каналах по туризму и КБР (5 шт.) о Кабардино-Балкарской Республике (об особенностях страны, сувенирах и видах туризма), а также реклама онлайн-мастер классов по кулинарии и онлайн-конкурса [5].

7. Таргетированная реклама во «ВКонтакте»: показ два раза в неделю ссылки на сайт. Охват около 5000 человек [3].

8. Настройка email-рассылки: 7 рассылок – по одной с каждым из мероприятий и одна рассылка с информацией о КБР как о туристской дестинации.

9. Бартерная реклама у блогеров в сфере туризма на YouTube: блогерам предлагаются различные туры в Кабардино-Балкарию абсолютно бесплатно, они, в свою очередь, снимают видеоматериал о КБР и выкладывают на свои каналы. Данная реклама затронет не только данную платформу, но и социальные сети, так как блогеры будут выкладывать фотографии и видео с поездки. Рекламу предполагается проводить раз в месяц.

В табл. 1 представлена смета на предлагаемые мероприятия:

Таблица 1

Смета на кампанию по продвижению

№	Мероприятие	Детали	Стоимость за 1 ед., руб.	Общая стоимость, руб. (на 4 месяца)

1	Наполнение сайта	Вся информация о Кабардино-Балкарской Республике как о туристическом регионе с добавлением предложенных мероприятий	7990	7990
2	Видеоэкскурсии (2)	Видеоэкскурсия по горе Эльбрус и видеоэкскурсия по Чегемским водопадам	70000	140000
3	Онлайн-кулинарные мастер-классы (2)	Мастер-класс по кабардинской национальной кухне и мастер-класс по балкарской национальной кухне	45000	90000
4	Виртуальная выставка	Выставка, где представлены местные различные элементы культуры и искусства Кабардино-Балкарской республики	8000	8000
5	Онлайн-конкурс	3 призовых места, каждый призер получает бесплатный тур в горный лагерь «Уллу-Тау» в Приэльбрусье	26400	79200
6	Реклама в Telegram-канале	2 поста в месяц у Telegram-каналов по туризму и КБР (5 шт.)	2000	80000
7	Таргетированная реклама во «ВКонтакте»	Показ 2 раза в неделю ссылки на обновленный сайт. Охват около 5000 человек	250	8000
8	Настраивание email-рассылки	7 рассылок – по одной с каждым из мероприятий и одна рассылка с информацией о КБР как о туристской дестинации	0	0
9	Бартерная реклама у блогеров в сфере туризма на YouTube	Блогеры едут в бесплатный тур и снимают видеоматериал о КБР и выкладывают на свои каналы. Реклама проводится раз в месяц	29000	116000
			Итого:	529 190

Данные меры в совокупности дадут максимальный результат по привлечению туристов в Кабардино-Балкарскую Республику. Упор сделан на молодежь и людей среднего возраста.

В предложенной кампании по продвижению использованы самые эффективные способы для рассматриваемого региона. Реклама направлена на различные каналы восприятия информации. Помимо использования обычной рекламы региона с помощью социальных сетей или других средств передачи информации, предлагаются специальные онлайн-мероприятия, которые в полной мере

смогут познакомить туристов с культурой, обычаями и традициями КБР, а также завлечь их увидеть все это своими глазами.

Список литературы

1. Виртуальные 3D-туры и панорамы в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3dpanorama.msk.ru/price/> (дата обращения: 03.05.2024).

2. Горный лагерь «Уллу-Тау» в Приэльбрусье // Туту Приключения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://go.tutu.ru/tury/na-prirodu/tour_1242/ (дата обращения: 03.05.2024).

3. Оплата рекламы: Сколько стоит реклама ВКонтакте? // Бизнес ВКонтакте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/faq11887?_ga=2.71834779.929058959.1688402602-1343963106.1688402602 (дата обращения: 03.05.2024).

4. Сайт-визитка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://isite.ru/site-vizitka/?utm_source=Yandex.Direct&utm_medium=cpc&utm_term=sozдание_saita&utm_campaign=Deshevie_saiti&direct_block=premium&direct_pos=2&keyword=создание%20сайтов&yclid=6489907916034801663 (дата обращения: 03.05.2024).

5. Сколько стоит реклама в Телеграме в 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fireseo.ru/blog/skolko-stoit-reklama-v-telegrame/> (дата обращения: 03.05.2024).

6. Фанес Production: Производство онлайн-курсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fanes.pro/online-course?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=88747255&utm_content=14290974640&utm_term=съемка%20образовательных%20видео&yclid=3728580753714649556 (дата обращения: 03.05.2024).