

Балагуров Александр Михайлович

аспирант

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Москва

DOI 10.31483/r-111534

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития туристической отрасли в России, выявляются основные проблемы, препятствующие её успешному функционированию, и предлагаются пути их устранения. Исследование основано на анализе текущего состояния туристической инфраструктуры, изучении потребностей и предпочтений потенциальных туристов, а также оценке эффективности существующих мер поддержки и развития туризма.

В ходе работы были использованы методы сравнительного анализа, статистического исследования, а также экспертные оценки и опросы. Результаты исследования позволили определить ключевые проблемы туристической отрасли в России, такие как недостаточное развитие инфраструктуры, низкая квалификация персонала, ограниченный доступ к информации о туристических возможностях и другие.

На основе полученных данных были разработаны рекомендации по совершенствованию туристической инфраструктуры, повышению качества услуг и усилению государственной поддержки отрасли. Реализация предложенных мер позволит повысить привлекательность России для внутренних и внешних туристов, увеличить доходы от туризма и способствовать социально-экономическому развитию регионов.

Ключевые слова: туризм, отрасль, туристическая отрасль, гостиничный комплекс, туристическая индустрия.

В настоящее время туристическая отрасль в Российской Федерации после внешнеполитических событий переживает глубокую перестройку, поскольку

известные компании, которые в своё время взяли свои лакомые куски в плане земли и зданий, и сделав из них более заметные курортные объекты, которые имели большую популярность среди отечественного туриста [2].

В последнее время туристическая индустрия в Российской Федерации претерпевает значительные изменения вследствие внешнеполитических событий. Иностранные компании, которые ранее инвестировали в землю и здания, превратив их в популярные курортные объекты среди отечественных туристов, сыграли значительную роль в развитии этой сферы. Однако некоторые из них ушли из российского рынка, поскольку на них оказывалось внешнее давление и вместе с этим возник вакуум в туристической отрасли, который сложно заполнить, поскольку на смену им некоторые туристические комплексы потеряли свой статус и престиж [1].

В связи с закрытием множества туристических маршрутов и направлений у отечественного бизнеса появилась возможность улучшить доступность и комфорт для гостей, которые теперь выбирают отдых в России. Однако, если сравнивать с зарубежными туристическими комплексами, куда поедут российские туристы и куда они бы хотели отправиться, становится очевидной значительная разница в уровне комфорта и доступности туристических услуг.

Российские туристы, которые уже отдыхали или только собираются провести отпуск в популярных туристических городах Турции и Египта, знают о системе «всё включено». Она подразумевает, что отдыхающим не придётся беспокоиться о питании и отдыхе: всё это предоставляется в гостиничном комплексе и входит в стоимость номера. Это очень привлекательно для российских туристов, так как по разным причинам, в том числе психологическим, они хотят меньше думать о заботах и хлопотах и больше отдыхать.

В российских гостиничных комплексах система «всё включено» не пользуется особой популярностью. Это создаёт серьёзные проблемы для привлечения постояльцев и обеспечения стабильного заработка, поскольку россияне часто отказываются платить за дополнительные услуги, которые изначально не входили

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

в стоимость номера. Они воспринимают это как проявление жадности и попытку заработать на них, превращая бесплатные услуги в платные.

Российские гостиничные комплексы на юге страны, в частности в Краснодарском крае, Крыму и Ставрополе, теряют клиентов из-за того, что не могут предложить гостям полноценный и комфортный отдых. Более того, во многих таких комплексах до сих пор применяются устаревшие методы привлечения и удержания постояльцев в плане питания, организации мероприятий и предоставления услуг, что также отталкивает российских туристов в плане выбора своего места отдыха.

Конечно, некоторые отечественные гостиницы применяют все возможные меры и активно используют международный опыт для привлечения новых клиентов и удержания старых. Однако в основном эти гостиницы ориентированы на людей с высоким уровнем дохода, поскольку для владельцев таких объектов важно окупить свой проект и получить прибыль после окончания курортного сезона. Летний период в России даёт им возможность достичь этих целей и выполнить свои планы и показатели.

В результате возникает проблема: если сравнить цены на номера в летний период на сайтах Островок.ру или Яндекс.Путешествия или узнать стоимость путёвки у туристических компаний, специализирующихся на продаже туров в России и за границу, то можно увидеть, что ценообразование на российском и международном рынках сильно различается. Иногда отдых в России становится слишком дорогим и менее предпочтительным, поскольку сравнение показывает, что отпуск в других странах, особенно в Турции или Египте, более доступен и комфортен по цене.

Также в научных кругах активно обсуждается тема курортного сбора, популярность которого в регионах растёт с каждым годом. После заселения и оплаты номера в гостинице или отеле туристы также вносят плату за пользование курортной инфраструктурой, на основе которой формируется отдельная статья городского бюджета[4].

Однако у каждого региона свои сроки и размеры курортного сбора, что создаёт определённые трудности для российских туристов. Многие туристические комплексы не предупреждают о необходимости обязательной оплаты курортного сбора после заселения. Сбор взимается за весь срок проживания и может составлять от 50 до 100 рублей за один день в зависимости от местоположения гостиничного комплекса [4]. Это вызывает недовольство у российских туристов, которые уже оплатили проживание и не горят желанием вносить дополнительную плату. Такая ситуация также представляет собой проблему.

Чтобы решить вышеупомянутые проблемы, предлагается предпринять следующие шаги.

1. Система «Система «всё включено», которая пользуется большой популярностью среди российских туристов за границей, может стать основой для развития внутреннего туристического рынка. Это привлечёт не только местных, но и зарубежных путешественников, поскольку в России всё ещё существуют сложности с правовым статусом иностранных граждан.

2. Кроме того, российские туристы часто сталкиваются с несоответствием между своими финансовыми возможностями и ожиданиями от места отдыха. Система «всё включено» может помочь решить эту проблему, опираясь на опыт турецких и египетских курортов.

3. Такой подход позволит создать комфортные условия для отдыха и удовлетворить потребности разных категорий туристов, что будет способствовать развитию отечественной туристической индустрии и повышению её конкурентоспособности на мировом рынке.

4. Гостиничные комплексы, ориентированные на туристов со средним достатком, должны отказаться от практики извлечения выгоды за счёт своих гостей путём использования различных уловок для предоставления платных дополнительных услуг во время отдыха и завышения цен в несколько раз.

5. При выборе места отдыха необходимо предоставить потенциальным гостям полную информацию о платных услугах и чётко обозначить, какие именно услуги являются платными. Это позволит клиентам осознанно принять решение

о том, готовы ли они оплатить эти услуги в случае необходимости. Такой подход обеспечит прозрачность и честность взаимодействия с гостями, что, в свою очередь, сделает процесс выбора места отдыха более комфортным и приятным.

6. Основываясь на полученной информации, гость сможет выбрать предпочтительное место отдыха, что сделает его пребывание там максимально комфортным и приятным.

7. Курортный сбор не должен создавать неудобств для туристов, которые заезжаются в гостиничные комплексы. Более логичным и удобным способом его оплаты было бы включение сбора в стоимость номера или возможность его оплаты через Федеральную налоговую службу (ФНС). Это позволило бы избежать путаницы и неопределенности относительно того, куда идут уплаченные средства. И Федеральная налоговая служба обладает необходимыми ресурсами и опытом для администрирования подобных платежей. Её участие в процессе сбора и распределения курортного сбора могло бы повысить эффективность и прозрачность этого процесса. Включение курортного сбора в стоимость номера или возможность его оплаты через ФНС представляется наиболее удобным и логичным решением для туристов и организаторов туристического бизнеса. Это позволит избежать лишних сложностей и обеспечить более комфортное пребывание туристов на отдыхе.

Таким образом развитие туристической отрасли в России открывает широкие перспективы для экономического роста и повышения качества жизни населения. Выявление и анализ проблем, с которыми сталкивается отрасль, позволят в будущем разработать эффективные стратегии их устранения.

Вышеуказанные рекомендации позволяют сделать туризм в России более доступным, безопасным и привлекательным для внутренних и внешних туристов, способствуя тем самым укреплению национальной экономики и международного имиджа страны.

Список литературы

1. Джанджугазова Е.А. Бренды ушли, а дело их живет. Новые маркетинговые стратегии зарубежных компаний на российском рынке / Е.А.

Джанджугазова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2022. – №3–4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendy-ushli-adelo-ih-zhivet-novye-marketingovye-strategii-zarubezhnyh-kompaniy-na-rossiyskom-rynke> (дата обращения: 07.05.2024). – EDN DWDMTE

2. Джанджугазова Е.А. Большой исход международных брендов в сфере услуг гостеприимства: катастрофа или новые возможности? / Е.А. Джанджугазова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2022. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bolshoy-ishod-mezhdunarodnyh-brendov-v-sfere-uslug-gostepriimstva-katastrofa-ili-novye-vozmozhnosti> (дата обращения: 07.05.2024). – EDN UKCANU

3. Им плевать на санкции: самый полный и актуальный список компаний, которые не уходят из России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/27377.5/4569931/> (дата обращения: 07.05.2024).

4. Справочная информация: «Курортный сбор» (материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296594/ (дата обращения: 07.05.2024).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#> (дата обращения: 07.05.2024).