

*Белицкий Кирилл Андреевич*

студент

*Кривошеев Сергей Владимирович*

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

*Аннотация:* в статье исследуются стратегии устойчивого предпринимательства, которые позволяют компаниям адаптироваться и процветать в условиях постоянно изменяющегося экономического, технологического и социального ландшафта. Основное внимание уделено пяти ключевым аспектам: гибкость и адаптивность бизнес-моделей, устойчивое инвестирование в экологические технологии, управление рисками, прозрачность взаимодействия со стейкхолдерами и непрерывные инновации.

*Ключевые слова:* устойчивое предпринимательство, гибкость бизнес-моделей, управление рисками, устойчивые инвестиции, прозрачность и вовлеченность стейкхолдеров, непрерывные инновации, экологическая ответственность, адаптация к изменениям, экономическая неопределенность, циркулярная экономика.

В современной экономической среде, где неопределенность стала новой нормой, предприниматели и бизнес-лидеры сталкиваются с необходимостью адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Влияние глобализации, технологических инноваций, экологических вызовов и социальных изменений требует нового подхода к ведению бизнеса. Устойчивое предпринимательство не просто отвечает этим вызовам, но и предоставляет уникальные возможности для развития и роста, сосредоточив внимание на долгосрочной перспективе и благополучии общества. В общем смысле определение риска можно сформулировать следующим образом: это деятельность, связанная с преодолением

неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели [1].

В современном мире предприниматели сталкиваются с рядом вызовов, связанных с быстрыми изменениями в экономике, технологиях и общественных настроениях. В условиях неопределенности устойчивое предпринимательство играет ключевую роль в поддержании и развитии бизнеса. В этой статье рассматриваются основные стратегии, которые могут помочь предпринимателям не только выжить, но и процветать, сохраняя при этом ответственность перед обществом и окружающей средой.

Если в процессе разработки стратегии заранее заложить механизмы, необходимые для устранения этих факторов, то многие рискованные ситуации можно будет нивелировать еще до их возникновения. Такие факторы классифицируются по масштабу проявления на внешние и внутренние [2].

#### 1. Гибкость и адаптивность.

Основой устойчивого предпринимательства является способность быстро адаптироваться к изменениям. Это означает разработку бизнес-моделей, которые могут легко модифицироваться в ответ на новые требования и условия рынка. Примером может служить использование модульных технологий в производстве, что позволяет изменять продукт без серьезных затрат на переоснащение производства.

#### 2. Устойчивое инвестирование.

Инвестиции в устойчивые технологии и ресурсы могут помочь предпринимателям снизить зависимость от непредсказуемых внешних факторов, таких как колебания цен на сырье или изменения в законодательстве. Вложения в возобновляемые источники энергии, экологичные материалы и циркулярную экономику не только уменьшают экологический отпечаток, но и могут снизить операционные расходы в долгосрочной перспективе.

#### 3. Управление рисками.

Эффективное управление рисками становится неотъемлемой частью устойчивого предпринимательства. Разработка стратегий по минимизации рисков, включая финансовые, экологические и социальные аспекты, помогает предприятиям оставаться стабильными даже в условиях кризиса. Это может включать диверсификацию источников дохода, создание запасных цепочек поставок и инвестирование в страхование.

#### 4. Прозрачность и вовлеченность стейкхолдеров.

Прозрачность операций и активное вовлечение заинтересованных сторон, включая клиентов, сотрудников и местные сообщества, способствует повышению доверия и укреплению репутации бренда. Предприятия, которые открыто делятся информацией о своих усилиях в области устойчивости и принимают обратную связь от стейкхолдеров, лучше понимают потребности рынка и быстрее адаптируются к изменениям.

В условиях неопределенности, с которыми сталкиваются современные предприниматели, устойчивое предпринимательство не является просто выбором – это необходимость для долгосрочного успеха и влияния. Применение стратегий, описанных в данной статье, позволяет компаниям не только адаптироваться к меняющимся условиям, но и активно формировать будущее своих отраслей.

Гибкость, устойчивое инвестирование, эффективное управление рисками, прозрачность и непрерывные инновации – все эти элементы вместе создают фундамент для создания здоровых, жизнеспособных и конкурентоспособных бизнес-моделей.

Истинное устойчивое предпринимательство требует глубокого понимания того, как бизнес может влиять на окружающий мир, и готовности к реализации этого влияния в позитивном ключе. Впереди нас ждут сложные, но захватывающие времена, и те предприятия, которые выбирают устойчивость как основу своей стратегии, будут лидерами в создании более благополучного будущего для всех [3].

#### *Список литературы*

1. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: учебное пособие / В.М. Гранатуров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2012. – С. 150.

2. Гайдарулы Е. Управления предприятием в условиях риска и неопределенности внешней среды / Е. Гайдарулы, Р.И. Мынжасаров // Молодой ученый. – 2016. – №13. – С. 393–398. EDN WGFХНУ

3. Кутафьева Л.В. Сущность, содержание и понятие риска в предпринимательской деятельности / Л.В. Кутафьева // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 319- 321. EDN POLCCC