

Костюк Екатерина Николаевна

студентка

Белицкий Кирилл Андреевич

студент

Коваленкова Ольга Георгиевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственной

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЛИДЕРСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ

***Аннотация:** статья исследует взаимосвязь между лидерством и корпоративной культурой, подчеркивая, как лидеры оказывают значительное влияние на моральный и этический климат внутри организаций. Авторы анализируют, как руководители через свои действия, коммуникационные стратегии и примеры личного поведения формируют рабочую среду, которая способствует или, наоборот, подрывает общую продуктивность и удовлетворенность сотрудников. Обсуждая роль стратегического видения и поддержки персонала, статья предлагает практические рекомендации для лидеров, стремящихся улучшить корпоративную культуру и тем самым обеспечить долгосрочный успех своей компании.*

***Ключевые слова:** лидерство, корпоративная культура, влияние лидерства, мотивация сотрудников, стратегическое управление, организационное поведение, управленческие практики, развитие персонала, корпоративные ценности, управление изменениями.*

В современном бизнес-мире роль лидерства становится всё более значимой, поскольку именно лидеры оказывают решающее влияние на формирование корпоративной культуры компаний. Корпоративная культура – это не просто набор правил и норм, это основа, на которой строится вся деятельность компании, определяющая её успех и устойчивость на рынке. Лидеры, которые понимают и

ценят своё влияние на культуру организации, способны не только формировать сильные и согласованные команды, но и создавать устойчивое пространство для инноваций и развития. Это вступление предваряет обсуждение важности лидерства и его влияния на корпоративную культуру, рассматривая ключевые аспекты и реальные примеры, подтверждающие взаимосвязь между эффективным руководством и благоприятной рабочей средой.

Главная роль института лидерства заключается в создании и эффективном управлении организационной культурой для реализации стратегических целей и задач. На наш взгляд влияние лидерства на организационную культуру компании следует рассматривать с точки зрения роста финансовых показателей, характеризующих конкурентоспособность компании. Об этом свидетельствуют рост доходности компаний с развитой корпоративной культурой и компаний с выдающимся лидером таких как Google, Bain & Company, NIKE, Facebook и другие [1].

По мнению А.П. Павловой, лидерство и организационная культура оказывают весомое влияние на людей в организации [3], так как и лидер компании, и существующая организационная культура передают сотрудникам, работающим в организации, определенную систему ценностей. Лидер также способен определять процесс группового обучения, в результате которого складывается организационная культура.

Влияние лидерства на корпоративную культуру.

1. Задание направления и целей. Лидеры определяют стратегическое направление компании и формируют её миссию и видение. Это создаёт основу для корпоративной культуры, ориентированной на достижение конкретных результатов. Лидеры, которые ясно формулируют цели и задачи, помогают сотрудникам понять, как их ежедневный труд вписывается в общую картину успеха компании.

2. Пример поведения. Лидеры часто служат примером для подражания внутри организации. Их поведение, этические стандарты и отношение к работе напрямую влияют на поведенческие нормы в коллективе. Лидер, который открыт

к общению, справедлив и показывает уважение к мнениям других, формирует культуру открытости и взаимного уважения.

3. Развитие и поддержка сотрудников. Лидеры, которые инвестируют в развитие своих сотрудников, показывают, что организация ценит и стремится развивать свой главный актив – людей. Обучение, карьерный рост, обратная связь – все это формирует культуру непрерывного улучшения и личного роста.

4. Коммуникация и сотрудничество. Как лидеры общаются и взаимодействуют с командами, таким образом могут укреплять или разрушать доверие. Прозрачная и открытая коммуникация укрепляет доверие, способствует обмену идеями и сотрудничеству, что является основой здоровой корпоративной культуры.

Примеры влияния лидерства.

Немаловажное значение для развития организационной культуры компании имеет применение стилей лидерства как руководство к действию. Стили лидерства – это совокупность характерных для лидера приемов и способов решения задач управления, то есть это система постоянно применяемых методов руководства [2].

В заключение можно подчеркнуть, что лидерство оказывает фундаментальное воздействие на корпоративную культуру, что, в свою очередь, существенно влияет на эффективность и успех компании. Лидеры, осознающие свою роль в формировании и поддержании культуры, могут сознательно использовать свои навыки и поведение для создания позитивного и продуктивного рабочего пространства. Это, несомненно, приводит к улучшению мотивации сотрудников, их вовлеченности в работу и способствует достижению общих целей. Таким образом, стремление к сильному и вдохновляющему лидерству должно быть приоритетом для каждой организации, стремящейся к развитию и успеху в динамично меняющемся мире.

Список литературы

1. Вайчук М.С. Лидерство и корпоративная культура, оценка их влияния на экономический рост компании / М.С. Вайчук // Инженерное образование. – 2016. – №20. – С. 306–313. – EDN XIRIQR
2. Галактионов С.Е. Влияние характеристик лидерства на силу организационной культуры / С.Е. Галактионов, А.А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. – 2015. – №3. (32). – С. 138–141. – EDN UGTLDF
3. Павлова А.П. Организационная культура и лидерство / А.П. Павлова // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2008. – №4 (45). – С. 101–106. – EDN JKFQXV