

**Сифурова Иоланта Сергеевна**

студентка

**Белицкий Кирилл Андреевич**

студент

**Безуглова Маргарита Николаевна**

канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственной

технической университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

***Аннотация:** в статье рассматривается процесс интеграции цифровых технологий в бизнес-процессы, выделяя важность этого шага для поддержания конкурентоспособности и устойчивого развития компаний. Авторы анализируют теоретические и практические аспекты внедрения инновационных технологических решений, предлагая читателю последовательный план действий от анализа текущего состояния бизнеса до полной интеграции и обучения персонала.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, интеграция технологий, бизнес-процессы, автоматизация, инновационные решения, обучение персонала, оптимизация операций, искусственный интеллект, облачные технологии, управленческие изменения.*

В эпоху глобальной цифровизации бизнесы всех масштабов сталкиваются с необходимостью адаптации к меняющимся технологическим реалиям. Интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы уже не является преимуществом, а обязательным условием для поддержания конкурентоспособности и устойчивого развития на рынке. Преобразование бизнес-моделей под влиянием новых технологий открывает перед предприятиями новые горизонты для роста и

оптимизации, однако требует глубокого понимания как теоретических, так и практических аспектов данного процесса.

Цифровизация постепенно охватывает все сферы жизнедеятельности людей. Для бизнеса это прямой путь к инновационному развитию и получению конкурентных преимуществ [1]: – облачные технологии позволяют работать над одним проектом нескольким командам одновременно и эффективно использовать ресурсы компании; – используя стратегию Mobile First, компании получают и монетизируют мобильный трафик, который по своим показателям уже догнал трафик со стационарных устройств; – готовые решения позволяют экономить время при решении задач. Оптимизация работы посредством использования различных приложений, расширений требует минимальных временных затрат на их внедрение и адаптацию; – новые бизнес-модели с использованием цифровой техники обеспечивают персонализацию, скорость, дешевизну продуктов и услуг в недоступном традиционным компаниям масштабе.

Теоретические аспекты.

Прежде всего, важно определить, что понимается под «цифровыми технологиями». К таким технологиям относятся информационные системы, программное обеспечение для автоматизации задач, системы для анализа больших данных, искусственный интеллект, облачные решения и многие другие инструменты, которые помогают упрощать и оптимизировать бизнес-процессы.

Основной теоретической базой для интеграции является понимание моделей бизнес-процессов и способов их оптимизации с помощью технологий. В этом контексте речь идет о создании цифровой стратегии, которая включает в себя анализ текущего состояния бизнеса, определение ключевых точек взаимодействия с технологиями и разработку плана по внедрению необходимых изменений.

Переход от теории к практике.

Шаг 1: анализ текущего состояния.

Первый шаг в интеграции – это детальный анализ текущих бизнес-процессов. Необходимо определить, какие процессы можно автоматизировать, какие

данные требуется обрабатывать и какие проблемы могут возникнуть на пути цифровой трансформации.

Шаг 2: выбор технологий.

Выбор подходящих технологий – ключевой момент. Здесь важно сосредоточиться не только на современности и эффективности технологий, но и на их совместимости с уже используемыми системами. Также следует учитывать масштабируемость и безопасность выбранных решений.

Шаг 3: интеграция и тестирование.

После выбора технологий начинается этап интеграции. Важно провести тщательное тестирование всех нововведений на предмет ошибок и несоответствий. Тестирование должно включать как проверку функциональности, так и оценку удобства использования новых систем сотрудниками.

Шаг 4: обучение и поддержка.

Интеграция новых технологий требует не только технической подготовки, но и подготовки персонала. Обучение сотрудников работе с новыми системами и создание культуры непрерывного обучения являются важными составляющими успешной цифровой трансформации.

Интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы является не просто модной тенденцией, а критически важным элементом стратегического развития любой современной компании. Эффективное внедрение новых технологий может значительно повысить эффективность операций, оптимизировать затраты и улучшить качество обслуживания клиентов. Однако успех в этом направлении зависит от грамотного планирования, выбора подходящих технологий, качества их интеграции в существующие процессы, а также от обучения и поддержки сотрудников.

Цифровая трансформация требует времени и ресурсов, но она становится неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития. Подходя к этому процессу систематически и ответственно, компании смогут не только адаптироваться к текущим трендам, но и занять лидирующие позиции в будущем, в мире, где технологии определяют правила игры.

### *Список литературы*

1. Юдина А.И. Оптимизация бизнес-процессов с помощью цифровой трансформации / А.И. Юдина, А.Р. Нуруллина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. №8А. – С. 54–60– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2021-8/6-yudina-nurullina.pdf> (дата обращения: 08.05.2024). DOI 10.34670/AR.2021.59.51.008. EDN JFMWPI
2. Агафонова Т.В. Цифровизация бизнес-процессов / Т.В. Агафонова, С.В. Пирогова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №12. Ч. 1. – С. 26–29. DOI 10.24411/2411-0450-2020-11009. EDN FEKXOP