

Кузнецова Надежда Ильинична

канд. пед. наук, доцент

Рябова Марина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Суетин Илья Николаевич

канд. пед. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** в статье актуализируется значимость региональной экономики и предпринимательства в развитии экономики страны. Подняты проблемы малого и среднего предпринимательства в настоящее время. Авторами рассмотрены основные меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области со стороны регионального Правительства, а также тенденции развития данного сектора экономики.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, среднее предпринимательство, малый бизнес, инфраструктура поддержки МСП.*

Модернизация России невозможна без качественного преобразования экономики регионов, что является составляющей эффективной инновационной промышленной политики всего государства. Регионы современной России характеризуются неравномерностью экономического, социального развития, а также инновационной активности и научного потенциала. Негативные последствия введённых против России санкций сказались на показателях экономического развития. Кризисные явления в экономике России могут быть преодолены за счет трансформации ее структуры на основе повышения роли малого и среднего предпринимательства. Именно предпринимательство способно в короткие сроки обеспечить существенный рост производства необходимых товаров (в том числе

импортозамещение), а также оказание широкого спектра услуг. Сектор малого и среднего предпринимательства национальной экономики имеет важное значение для создания новых рабочих мест и соответственно повышения занятости населения [2].

В Российской Федерации существует специальный Федеральный закон, регламентирующий меры государственной поддержки и критерии отнесения к малому бизнесу. Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. понятие поддержки среднего и малого предпринимательства сформулировано и закреплено как осуществление деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, а также выполнение своих функций инфраструктурой поддержки среднего и малого предпринимательства, позволяющих воплощать в жизнь мероприятия, разработанные и закрепленные в федеральных программах развития среднего и малого предпринимательства, разработанными на основе федеральных региональными и муниципальными программами развития среднего и малого предпринимательства, с учетом деятельности АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», функционирующего в соответствии с положениями данного федерального закона, созданного как институт развития в сфере среднего и малого предпринимательства.

Согласно ст. 4 закона «О развитии предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ, к СМП (субъектам малого предпринимательства) причисляются различные хозяйственные субъекты, а именно: индивидуальные предприниматели; крестьянские (фермерские) хозяйства; хозяйственные общества; хозяйственные партнерства; потребительские кооперативы; производственные кооперативы [7].

К критериям малых предприятий относятся показатели среднесписочной численности сотрудников компании не более 100 человек и доходы компании, не превышающие в год 800 млн руб. При этом минимум 51% уставного капитала

компания должно принадлежать физическим лицам или организациям, являющиеся малыми или средними [7].

Малый бизнес – это бизнес, который осуществляется в малых формах и опирается на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних частных предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое предприятие.

Малые предприятия в интересах развития экономики выполняют следующие крайне необходимые социально-экономические функции:

- расширяют инвестиционный спрос на оборудование, сырье, материалы;
- способствуют формированию дополнительных доходов у населения, а, следовательно, расширяют спрос на потребительские товары и услуги;
- сглаживают дифференциацию общества по уровню благосостояния, способствуют созданию среднего класса;
- помогают решать проблему занятости населения и самозанятости;
- продвигают новые технологии, новые, более эффективные, решения (не случайно многие крупные компании выступают в роли спонсоров мелких инновационных фирм);
- дополняют, а в результате являются неотъемлемой частью многих крупных компаний, что в высокой степени обеспечивает эластичность их управления;
- формируют конкурентную среду в экономике Российской Федерации;
- способствуют росту экономики в целом;
- являются важной составной частью налогового потенциала экономики регионов и муниципалитетов [5].

Рассмотрим подробнее главные роли малого предпринимательства (см. табл. 1)

Таблица 1

Роль малого предпринимательства

Роль	Направления
Социальная роль	1. Повышение степени удовлетворения населения в услугах и товарах. 2. Улучшения качества обслуживания. 3. Реализация инициативы предпринимателя.

	4. Формирование среднего класса, возможность людей открыть своё малое предприятие и стать успешным предпринимателем
Микроуровень экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение охвата отдельных рынков и повышение степени удовлетворения населения в товарах и услугах. 2. Развитие малого бизнеса способствует развитию конкуренции на отдельных рынках, что способствует уничтожению монопольного доминирования. 3. Обеспечение занятости населения, малый бизнес уменьшает число безработных. Более того, он часто предоставляет работу людям с ограниченными возможностями или без трудового опыта. 4. Запуск без государственных инвестиций, одна из главных причин, из-за которой бизнес полезен для национальной экономики, является то, что он не требует государственных инвестиций для своего запуска. Малые предприятия часто занимают ниши, которыми не интересуется государство, поэтому им приходится функционировать без дополнительных финансовых вливаний. 5. Гибкая реакция на экономические изменения, малые компании нередко показывали высокую адаптивность к изменениям, чем крупные коммерческие организации. Это способствует снижению издержек, а также улучшения эффективности предприятия
Макроуровень экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доля валового внутреннего продукта, создаваемого малыми предприятиями. 2. Доля национального дохода, создаваемого в малом бизнесе. 3. Доля экспорта продукции и услуг, приходящаяся на малые предприятия. 4. Доля налоговых поступлений от предприятий малого бизнеса. 5. Доля основного капитала, функционирующего в сфере малого предпринимательства. 6. Доля продукции и услуг, производимых малыми предприятиями

Увеличение этих показателей в динамике, свидетельствуют о повышении значимости малого предпринимательства. Однако у малого предпринимательства есть свои достоинства и недостатки (см. табл. 2).

Таблица 2

Плюсы и минусы малого предпринимательства

Минусы малого предпринимательства	Плюсы малого предпринимательства
Ограничение в ресурсах	Поощрения от государства
Высокий уровень конкуренции	Влияние на ослабление монополии
Высокие кризисные риски	Низкий стартовый капитал
Недостаток профессионалов в команде	Гибкость
Угроза поглощения	Самостоятельность инициативы хозяйственного субъекта

В России действуют несколько разнообразных программ, предполагающих финансовую поддержку разных видов бизнеса из местного, регионального или

федерального бюджета. Так, субъекты МСП могут рассчитывать на следующие меры финансовой поддержки:

- гранты начинающим предпринимателям;
- субсидии для опытных компаний, работающих в приоритетных отраслях, в том числе по инновационным проектам;
- возмещение части затрат по кредитным и лизинговым договорам;
- компенсация части расходов на приобретение основных средств и модернизацию основных фондов;
- денежные субсидии на организацию своего дела через Центры занятости;
- гранты на создание и развитие своего дела;
- льготы по оплате участия в выставках и ярмарках;
- субсидии на поддержку малого бизнеса, в том числе сельхозпроизводителям.

В Ульяновской области малое и среднее предпринимательство получило значительное развитие. По данным наиболее полного сплошного статистического наблюдения за деятельностью малого и среднего предпринимательства, проведенного Федеральной службой государственной статистики на территории Ульяновской области в 2024 году, действуют около 44,5 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса. В прошлом году этот показатель едва превышал 43 тысяч. С учетом наемных работников число занятых на них составило почти 52 тыс. человек. Суммарная выручка от реализации продукции, работ и услуг этих предпринимательских структур достигла более 199 млрд руб. [6].

Рассмотрим численность субъектов МСП, осуществляющих деятельность в Ульяновской области (рис. 1).

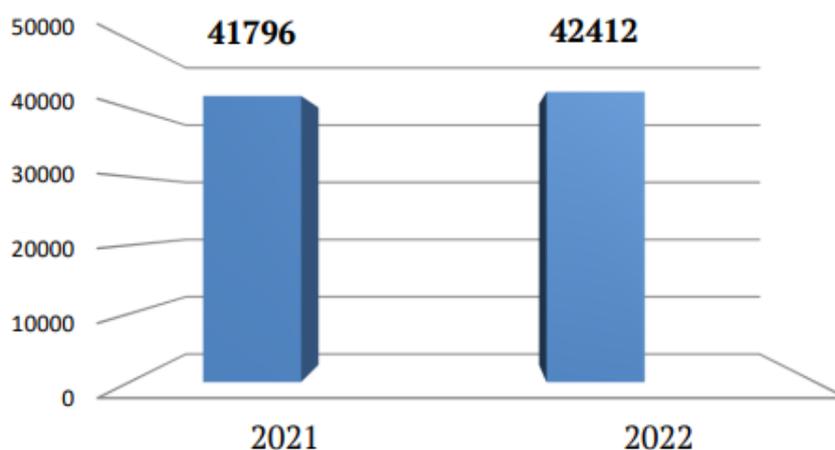


Рис. 1. Численность субъектов МСП осуществляющих деятельность в Ульяновской области

Важно отметить, что политика Ульяновской области в сфере малого и среднего предпринимательства направлена на популяризацию, вовлечение и поддержку предпринимательства в целях увеличения доли занятых в данной сфере, доли малого бизнеса в экономике региона, а также роста налоговых отчислений в консолидированный бюджет Ульяновской области. В 2022 году сфера малого и среднего предпринимательства ощутила негативное влияние антироссийских санкций, проявив при этом высокий уровень адаптивности к новым условиям. Во многом, предпринимательство стало «подушкой безопасности» для экономики региона в условиях временного снижения объёмов промышленного производства. Наблюдается положительная динамика по количеству субъектов МСП, хорошими темпами продолжает расти число граждан, применяющих специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход («самозанятых»), увеличилась численность занятых в сфере МСП. Значительно увеличилось количество региональных с МСП, реализующих свои товары (услуги) на маркетплейсах. Опережающими темпами росла заработная плата работников, занятых в секторе МСП. Так, по итогам 2022 года на территории Ульяновской области осуществляют деятельность 42 412 субъекта малого и среднего предпринимательства и 39 167 самозанятых (при плановом значении 8 536), в том числе 7 298 предпринимателей имеют статус «вновь созданные» [4].

Таблица 3

Основные показатели деятельности малых предприятий
(включая микропредприятия) Ульяновской области [6]

	Средняя численность работников - всего, человек ¹⁾	в том числе средняя численность работников списочного состава, человек	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн.руб	Среднемесячная заработная плата работников, рублей	Оборот малых предприятий, млн.руб
2011	102736	94481	11831,4	10435,4	140833,9
2012	109258	99767	13971,3	11669,9	169674,9
2013	104652	97096	15146,4	12999,5	177566,0
2014	99182	92140	16165,2	14620,2	170579,4
2016	89267	81882	16449,7	16741,2	196948,5
2017	87353	81661	17065,1	17414,6	285796,2
2018	87425	81882	19057,3	19395,1	311381,5
2019	87419	82754	21047,7	21195,1	270058,7
2021	75578	69756	22251,6	26582,7	328696,0
2022	71219	66381	24507,8	30766,5	339461,5
2023	71712	66617	30511,6	38167,9	377573,1

В настоящее время на территории Ульяновской области сформирована инфраструктура поддержки МСП, включающая в себя, фонды «Фонд финансирования промышленности и предпринимательства» и «Гарантийный фонд Ульяновской области», АО «Лизинговая компания «МСП Ульяновск», региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства (региональный центр «Мой бизнес»), включающий в себя центр поддержки экспорта, центр инноваций социальной сферы, центр развития торговли, многофункциональные центры бизнеса в г. Ульяновске и г. Димитровграде, 18 центров развития предпринимательства в муниципальных образованиях региона.

В Ульяновской области реализуются региональные составляющие национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Из трёх федеральных проектов, входящих в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в регионе реа-

лизуются все три: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»; «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»; «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» [4].

Инфраструктура поддержки предпринимательства осуществляется через:

1) предоставление услуг предпринимателям через многофункциональный центр для бизнеса (МФЦБ). По состоянию на 01.01.2023 в МФЦБ (г. Ульяновск и г. Димитровград) оказано более 2 193 дополнительных услуг для бизнеса субъектам МСП и лицам, желающим стать таковыми, и более 5 613 государственных и муниципальных услуг для бизнеса;

2) цифровизация в сфере МСП В 2022 году активно реализовывался проект по переходу организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства на работу Цифровой платформы МСП, начатый в декабре 2021 года;

3) привлечение и сопровождение бизнес-проектов. В течение 2022 года в регионе субъектами малого и среднего предпринимательства было реализовано 319 проектов с общим объёмом инвестиций 5 107,02 млн рублей, создано 1 417 новых рабочих мест;

4) популяризация предпринимательства. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Ульяновской области реализуется региональный проект «Популяризация предпринимательства». Формирование положительного образа предпринимателя достигается через реализацию таких проектов, как «История симбирского предпринимательства», фотопрокта «Бизнес в объективе», предпринимательские конкурсы;

5) развитие молодежного предпринимательства С 2018 года в образовательных организациях Ульяновска реализуются курсы, посвященные основам предпринимательской деятельности, в которые вовлечены 283 школы и более 11 000 учащихся; и финансовой грамотности, охватывающие 281 школу и более 29 000 учащихся. Занятия помогают развивать практические навыки, коммуникативные способности и стратегическое мышление;

б) развитие женского предпринимательства. 9–10 марта 2022 г. состоялся ежегодный VI Форум деловых женщин (1400 участниц);

7) развитие социального предпринимательства. Сотрудники Центра инноваций социальной сферы (ЦИСС) совместно с сотрудниками Министерства семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области провели серию семинаров по проекту «Трудовая семья» (60 участников), также проводятся личные консультации и анализ бизнес-планов.

В целом у субъектов малого и среднего предпринимательства имеется ряд проблем, определяемых как условиями региональной экономики, так и кризисными осложнениями экономической ситуации, среди которых следует отметить следующие:

1) недостаток финансовых ресурсов для развития бизнеса и расширения деятельности;

2) недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;

3) недостаточные возможности стимулирования сбыта, преодоления барьеров вхождения на новые рынки, обеспечения конкурентоспособности продукции;

4) недостаточные возможности поиска новых деловых партнеров и формирования деловых связей [3].

В заключение отметим, несмотря на все трудности, развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ульяновской области активно продолжается и имеет хорошие перспективы для дальнейшего увеличения темпов своего роста, что благоприятно скажется на социально-экономическом развитии региона.

Список литературы

1. Доклад Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области «Социально-экономическое положение

Ульяновской области Январь–сентябрь 2023 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://73.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Доклад_09_2023.pdf (дата обращения: 13.05.2024).

2. Кузнецова Н.И. Человеческий капитал как фактор инновационного развития современной экономики региона / Н.И. Кузнецова, М.А. Рябова, И.Н. Суетин // Современные тренды управления, экономики и предпринимательства: от теории к практике: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Ульяновск, 14–15 ноября 2023 года). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 331–336. EDN FVIONP

3. Отчет о результатах деятельности Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области за 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zsuo.ru/deyatelnost/doklady-otchety/18890-otchjot-orezultatakh-deyatelnosti-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-i-promyshlennosti-ulyanovskoj-oblasti-za-2022-god.html> (дата обращения: 13.05.2024).

4. Постановление от 14 ноября 2019 г. №26/589-п об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.law.ulgov.ru/doc/14754> (дата обращения: 13.05.2024).

5. Правдина М.С. Анализ форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области / М.С. Правдина // Молодой ученый. – 2023. – №3(450). – С. 184–186. EDN CWQEXM

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области (Ульяновскстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://73.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.05.2024).

7. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (с изменениями и дополнениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018) // СПС КонсультантПлюс.