

Лебедева Инна Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ КАК ДРАЙВЕР ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: важную роль в росте финансовых знаний среди молодежи играет активное внедрение финансовой грамотности в образовательные программы на всех уровнях. Для вузов это выражается в охвате программ, формирующих финансовую культуру. В КубГМУ совершенствуются методики преподавания экономических дисциплин, внедряются инновационные технологии в обучение. В результате растет экономическая культура студентов, заинтересованных в этих знаниях и готовых к дальнейшему повышению финансовой грамотности, посещая специальные курсы и онлайн-тренинги.

Ключевые слова: инновационные технологий, круглый стол, онлайн-курс, финансовая грамотность.

Высшее образование на современном этапе развивается в условиях цифровизации экономики, что предполагает насыщение информационно-образовательной среды информационно-коммуникационными технологиями и обеспечением взаимодействия между ними.

Пандемия COVID-19 дала своеобразный толчок развитию цифровых технологий. В этот период процесс трансформации всех сфер экономики проходил гораздо быстрее. Современные технологии, помогающие продвижению, улучшению позиций на рынке, взаимодействию с клиентами за счет автоматизации и цифровизации осваивались не только бизнес-сообществом, образовательные организации также были вынуждены осваивать новые технологии.

На кафедре общественного здоровья, здравоохранения и истории медицины осуществляется преподавание дисциплин студентам 1–6 курсов. Все дисциплины имеют взаимосвязь. На первом курсе преподаются экономика и

медицинская информатика; на втором – основы менеджмента; на третьем – экономика здравоохранения; на четвертом – общественное здоровье и организация здравоохранения, этика, право, менеджмент в стоматологии; на пятом и шестом – административно-правовое регулирование медицинской деятельности. Знания и навыки, получаемые на младших курсах при изучении базовых дисциплин необходимы для изучения последующих дисциплин, имеющих отраслевую специфику. Реализуется компетентностный подход, предполагающий применение интерактивных (неимитационных и имитационных) форм обучения.

Интерактивное обучение или как его еще называют «диалоговое обучение» – это метод, в результате которого происходит взаимодействие не только между преподавателем и студентами, но и между группами или отдельными обучающимися. Интерактивные формы помогают педагогу увлечь слушателей, замотивировать их на активное участие, достижение результатов и коллективную работу. К ним можно отнести привлечение студентов к работе научных кружков, научно-практических конференций, организации олимпиад, проведению дискуссий, ролевых и деловых игр, тренингов, круглых столов и др. Пандемия обусловила применение цифровых технологий и в интерактивных формах обучения. Сегодня практически все из перечисленных мероприятий реализуются на кафедре в гибридном формате – в аудитории с возможностью онлайн подключения участников.

На кафедре ежегодно проводятся круглые столы, посвященные актуальным вопросам экономики и управления: «Финансовая грамотность. Финансовый рынок», «Планирование предпринимательской деятельности в здравоохранении», «Финансовая грамотность. Кредитование». Также сотрудниками кафедры совместно с коллегами из других регионов в конце февраля проводится ставшая ежегодной всероссийская конференция «Актуальные проблемы общества, экономики и социального сектора в условиях трансформационных процессов».

Подвергаются переходу к цифровым технологиям и деловые игры «Создание предпринимательской структуры» и «Рынок». В ходе их проведения

студенты оценивают своих потенциальных конкурентов, анализируя текущую ситуацию посредством мониторинга сайтов действующих клиник и анализа их ценовой политики, а также ассортимента предлагаемых услуг.

В рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» в 2023 году на кафедре общественного здоровья, здравоохранения и истории медицины была реализована инициатива «Онлайн-обучение в процессе преподавания дисциплины «Экономика».

Вектор современного социально-экономического развития определяется распространением цифровых технологий, которые повышают производительность труда, конкурентоспособность, создают новые рабочие места, снижают издержки производства, бедность и социальное неравенство.

Основными целями проекта явились: снижение нагрузки на аудиторный фонд, экономия времени для преподавателей и студентов, повышение интереса к учебному процессу, повышение качества образования.

В период пандемии цифровые технологии применялись как для большого числа студентов – в период карантинных ограничений, так и в индивидуальном порядке – для студентов, находящихся на самоизоляции. Также занятия проводились в гибридном формате – в аудитории с возможностью онлайн трансляции и подключением студентов к занятиям. Такой формат позволял отсутствующим в аудитории студентам не отставать от программы и получать качественное образование.

Однако с экономической точки зрения использование онлайн обучения эффективно только при большом количестве обучающихся, как с позиции снижения затрат на реализацию образовательной программы, так и позиции окупаемости инвестиций в создание этих программ. Поэтому наиболее рациональным является заменить онлайн занятиями те разделы и темы предметов и модулей, которые осваиваются большим количеством студентов, обучающихся по образовательным программам со схожими требованиями к результатам освоения этих модулей. То есть в случае преподавания дисциплины «Экономика» онлайн-занятия целесообразно использовать во время

семинарских занятий, когда предполагается представление и обсуждение реферативных работ студентов, а также обсуждение ситуационных задач, требующих доступа к электронным ресурсам. При этом темы таких занятий должны быть актуальны для всех факультетов.

В процессе изучения дисциплины «Экономика», согласно рабочей программе, студенты должны освоить компетенции: Категория универсальных компетенций Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Реализация проекта предполагает внесение изменений в проведение лекций и практических (семинарских) занятий. Трансформации подверглось более 30% исходного содержания: в проведение лекций из 11 тем лекций в 4 (№4, 5, 6, 9) и в проведение практических (семинарских) занятий из 17 практических (семинарских) занятий в 5 (№6, 9, 11, 12, 13) внесены изменения, касающиеся применения цифровых инструментов.

Таблица 1

Тематика занятий по дисциплине Экономика

Лекции	Практические (семинарские) занятия
1. Введение в экономическую теорию.	1. Экономические законы и экономические категории.
2. Спрос и предложение как основа экономического взаимодействия.	2. Рыночная система хозяйствования.
3. Основы организации рынка.	3. Потребность и спрос.
4. Происхождение, сущность и функции денег.	4. Рыночное равновесие. Ценообразование.
5. Место и роль конкуренции в рыночной системе.	5. Конкуренция.
6. Предприятие в рыночной экономике	6. Предпринимательство. Виды предприятий.
7. Доходы и расходы предприятия	7. Капитал. Основной и оборотный капитал.
8. Макроэкономические явления и процессы.	8. Затраты и прибыль.
9. Роль государства в современной экономике.	9. Менеджмент и маркетинг. Управление предприятием.
10. Мировая экономика и мировая торговля.	10. Основные макроэкономические показатели национальной экономики

11. Современная экономика. Новые области экономических знаний	11. Государственное регулирование экономики.
	12. Социальное и медицинское страхование как элемент государственного регулирования социальной сферы.
	13. Налоговая система РФ.
	14. Место и роль России в мировой экономике.
	15. Развитие экономической науки.
	16. Здравоохранение в системе рыночных отношений. Современные проблемы экономики
	17. Заключительное занятие. Контроль при завершении изучения дисциплины.

В лекционный блок по 4 темам лекций были дополнены дидактические единицы, касающиеся цифровизации экономики. Целесообразно полностью перевести в онлайн формат 4 лекции: «Происхождение, сущность и функции денег», «Место и роль конкуренции в рыночной системе», «Предприятие в рыночной экономике», «Роль государства в современной экономике».

При проведении практических (семинарских) занятий, подвергшихся трансформации, было опробовано 2 варианта: 1 подключение к трансляции и представление выполненных заданий и проектов онлайн и 2 представление их в аудитории с возможностью трансляции онлайн. Оба варианта положительно были восприняты студентами.

Полученный опыт в период пандемии позволил совершенствовать преподавание всех указанных дисциплин. Особенно это коснулось преподавания дисциплин экономического блока. Удалось достичь качественного роста знаний, что подтверждается результатами «Федерального Интернет-экзамена в сфере профессионального образования: компетентностный подход» (Йошкар-Ола).

Кроме того, студентам было предложено пройти опрос, чтобы определить уровень их финансовой грамотности. В основу анкеты легла методика Центрального банка, а также были добавлены составленные преподавателями задания. Большинство студентов правильно отвечают на теоретические вопросы. 70% ответов студентов на вопросы, определяющие уровень знаний в сфере сбережений, инвестиций и пенсионных накоплений, а также понимания рисков

и механизмов их снижения были правильными. Более 60% студентов также дали верные ответы на вопросы, требующие математического обоснования принятия решения. Трудности были с вопросами из категории «сложный процент». В целом уровень финансовой грамотности студентов КубГМУ выше, чем средний по России, но ниже, чем у студентов профильных экономических ВУЗов [1–2].

Анализируя полученные результаты, следует учитывать, что студенты медицинского университета не специализируется на экономических дисциплинах и получают базовые экономические знания на первом курсе, когда сами еще находятся на иждивении родителей и редко принимают самостоятельные экономические решения. Больше половины всех опрошенных студентов заинтересованы в получении этих знаний и готовы к дальнейшему повышению финансовой грамотности посещая специальные курсы и проходя онлайн тренинги.

Учитывая полученный опыт и приоритет, отраженный в «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» было принято решение в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» осуществить реализацию проекта «Финансовая грамотность». Проект представляет собой создание онлайн курса и размещение его на портале дистанционного обучения mdls.ksma.ru [3].

Образовательный контент лекции (4 часа), теоретическая часть с индивидуальными заданиями (12 часов) и итоговая аттестация в виде тестовых заданий (2 часа) подготовлены и размещены на портале дистанционного обучения. При этом предполагается последовательное изучение тем. Перейти к выполнению заданий или следующей лекции слушатель курса может только освоив предыдущий материал.

Курс разработан для студентов медицинского университета, а также будет полезен всем заинтересованным в вопросах финансовой грамотности. Слушатели узнают, как контролировать расходы и доходы, планировать семейный бюджет, как выгодно использовать кредиты и господдержку, как грамотно инвестировать, как избежать ловушек финансовых мошенников и

уберечь свои накопления. Поставят личные финансовые цели и разработают стратегию их достижения.

Интерактивное обучение подразумевает:

- активности и взаимосвязи, благодаря которым и педагог и студент вовлечены в процесс и ищут решения;
- равенство в общении, которое помогает открыто обсуждать возможные варианты и результаты;
- креативность и готовность экспериментировать.

Основу интерактивного обучения составляет наглядность, поскольку до 80% информации воспринимается с помощью зрения. Для реализации этого принципа в КубГМУ на занятиях используются интерактивные доски, интерактивные столы (анатомический стол, 3D атлас человека и комплект программ «Пирогов»), шлемы виртуальной реальности, беспроводные планшеты с возможностью прохождения виртуального тура по кафедрам и медицинским учреждениям и др.

Сегодня главной задачей образования является формирование личности, способной выжить и добиться успеха в конкурентном мире. Этим определено внедрение инновационных методов в процесс обучения. Все больше стран отдают приоритет повышению финансовой грамотности населения. Одним из наиболее эффективных методов является включение этих вопросов в образовательные программы. Результатом внедрения инновационных методов являются: создание и модернизация инфраструктуры для их реализации и дальнейшего продвижения; уверенная организационная позиция профессорско-преподавательского состава вуза и стремление к лидерству на рынке; имидж и престиж вуза.

Список литературы

1. Измерение уровня финансовой грамотности. Методика. Третий этап [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/ (дата обращения: 09.03.2024).
2. Лебедева И.С. Опыт применения инновационных технологий по повышению финансовой грамотности студентов медицинского вуза / И.С. Лебедева, В.В. Купина // Инновационные технологии обучения в вузах. Секция «Инновационные технологии обучения в области гуманитарного образования в высшей школе»: сборник статей национальной научно-практической конференции «Инновационные технологии обучения в вузах» (27–28 апреля 2022 г.). – Сочи: ОЧУВО «Международный инновационный университет»; М.: ОЧУВО «Московский инновационный университет», 2022. – С. 93–102. EDN GGXEVG
3. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. №2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf> (дата обращения: 09.03.2024).