

**Пластинина Нина Анатольевна**

канд. филол. наук, доцент

**Тищенко Арина Васильевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

## **МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЛОНГРИД: ТЕХНОЛОГИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

***Аннотация:** статья посвящена опыту разработки и апробации технологии мультимедийного лонгрида в образовательном процессе вуза. Авторы освещают основные аспекты предлагаемой ими технологии, анализируют возникшие у студентов и преподавателей трудности, предлагают методические решения. В процессе исследования и апробации технологии был разработан алгоритм действий студента и преподавателя по созданию мультимедийного лонгрида, описание действий студента и преподавателя в этом процессе и критерии оценивания полученного результата работы.*

***Ключевые слова:** лонгрид, веб-сайт, мультимедийный формат, алгоритм работы, критерии оценки.*

Больше не представляется возможным отрицать, что и сам процесс обучения и представление обучающимися результатов научных исследований и творческих работ все чаще происходит онлайн или в цифровой среде, как внутри, так и за пределами университетской аудитории. Расширение онлайн-обучения, как формы адаптивного обучения, при котором среда обучения адаптируется к обучающимся, знакомит студентов с цифровым миром, развивает цифровую грамотность, формирует и развивает необходимые образовательные компетенции [1; 5; 6].

Ранее нами было изучено понятие мультимедийного лонгрида, как формата подачи информации, который дополнительно включает в себя различного рода аудиовизуальную информацию, дополняющую текст и помогающую в его

усвоении, описан дидактический потенциал данной формы работы [1; 2; 6]. А также нами были проанализированы основные источники и платформы, где можно создать мультимедийный лонгрид. Было выявлено, что с такими ресурсами смогут работать не только профессионалы, но и обычные пользователи [3].

На подготовительном этапе апробации заявленной технологии, после проведения опроса студентов в выбранных для работы группах было выявлено, что они ранее не работали с форматом мультимедийного лонгрида. Хотя студенты когда-то уже встречали такую форму представления информации на разных сайтах, но самостоятельно его никогда не создавали. В ходе обсуждения, обучающиеся сравнили технологию лонгрида с уже знакомыми им технологическими решениями, в частности с презентациями PowerPoint, определили аспекты, в которых формат лонгрида выгоднее и привлекательнее. Вместе с ними мы проанализировали и выявили следующие плюсы и минусы презентации и лонгрида, результаты которых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ мультимедийного лонгрида  
и презентации PowerPoint

<i>Критерий</i>	<i>Мультимедийный лонгрид</i>	<i>Презентация PowerPoint</i>
Простота создания	-	+
Простота использования	+	+
Объем текста	+	-
Полнота раскрытия темы	+	-
Возможность использования мультимедиа	+	+
Новизна	+	-
Наличие шаблонов для создания	+	+
Возможность просмотра на различных устройствах (ПК, смартфон и т. д.)	+	+
Проблема совместимости	+	-
Возможность использования в будущем	+	-/+

Как показал опыт пользователей, участвовавших в обсуждении при использовании традиционной презентации PowerPoint, в которой визуально закладывается лишь 30% всего текста и без устного доклада или озвучивания

презентации на этапе ее создания, последующее использование будет затруднено из-за неполноты раскрытия темы. Кроме того, может встать вопрос о совместимости устройств, к примеру, на одном устройстве в презентации отображается вся графика, и работают все ее функции, а при переносе презентации на другое устройство может выясниться, что не все элементы отображаются или работают корректно, и тогда презентация теряет свою привлекательность и свой функционал.

Результаты обсуждения, представленные в таблице, также показывают, что ранее обучающиеся не использовали лонгрид на постоянной основе, соответственно, можно спрогнозировать временные затраты и технологические трудности пользователей.

В целом, как явствует из таблицы, формат лонгрида оказался привлекательнее для обучающихся как с точки зрения возможности использования мультимедиа, так и с точки зрения редактирования, многократности использования и др.

Вторым шагом в ходе апробации стало консультирование обучающихся по вопросам новой для них технологии, ресурсов и платформ для создания лонгридов, обсуждение планирования и создания лонгрида. Так, обучающиеся предвидели трудности в поиске и проверке достоверности источников информации, критическом анализе и обработке большого объема текстов, подборе мультимедийного сопровождения и оформлении всего лонгрида. На проведенной консультации был разработан подробный план и график работы.

Для этапа реализации проекта и последующего этапа оценивания готовых работ были разработаны подробные инструкции для студентов и преподавателей по созданию лонгрида и дальнейшему оцениванию выполненного задания.

Так, например, для создания мультимедийного лонгрида студент должен:

– выбрать тему, заранее изучить известные по ней факты и ресурсы, которые к ней относятся (сайты, онлайн-игры, видео, фото и т. д.). Найти достоверные и потенциальные источники информации;

– оценить визуальный потенциал темы – возможность подбора мультимедиа к выбранной теме (фотоиллюстрации, инфографика, видеоматериалы, аудио дорожки);

– продумать композицию лонгрида (придумать заголовки для самого лонгрида, а также заголовки и подзаголовки для основной части статьи, разделить весь материал (общий объем от 1000 знаков) на абзацы (оптимальный объем – 3–4 предложения) и отдельные смысловые блоки);

– выполнить верстку подготовленного материала. Сделать пометки, где и какие можно сделать мультимедийные вставки. Продумать цветовую гамму, шрифт, его размер, расположение текста и т. д.;

– построить модель будущего лонгрида в одном из редакторов. Скорректировать ее при необходимости;

– выбрать удобную платформу и шаблон для разработки;

– сохранить и опубликовать полученный результат [2, с. 15–30].

В процессе создания лонгридов для обучающихся проводились консультации по требованию с целью снять возникшие трудности или подсказать наиболее оптимальное решение проблемы, улучшить содержательную или технологическую часть.

После создания и презентации лонгрида преподаватель должен был оценить увиденный материал. Для этого нами были подготовлены следующие критерии оценивания выполненной работы, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

## Критерии оценивания мультимедийного лонгрида

<i>Блок</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Максимальный балл</i>
Текст	Содержательность	10
	Раскрытие темы	10
	Соответствие объема	10
	Оригинальность подачи материала	10
	Грамотность	10
	Композиция текста	10
Мультимедиа	Связь с темой лонгрида	10
	Качество подобранного ряда	10
	Разнообразие графики	10

Дизайн	Стилевое оформление (подбор шрифта, цветовой гаммы и т. д.)	10
Всего:		100

Исходя из критериев оценивания мультимедийного лонгрида, большее количество баллов ставится за его информационный блок, т.к. по нему можно видеть, насколько хорошо проработан текст сообщения, как глубоко раскрыта тема и насколько грамотно это сделано. Следующим важным блоком является подбор мультимедийного ряда. В критерии «Разнообразие графики» оценивается количество разновидностей мультимедиа, которые были использованы: фотографии, аудио- и видеоматериалы, графики, статистика и т. д. Блок «Дизайн» оценивает общее оформление работы, насколько эстетично и приятно смотрится работа.

Подводя итог, отметим, что на этапе обратной связи, после обсуждения результатов работы, преподаватели и студенты положительно отозвались о предложенной технологии, обсудили свой пользовательский опыт, предложили варианты последующего редактирования выполненных работ в частности и использования лонгридов в образовательном процессе вуза, в ходе педагогической практики студентов и др.

### ***Список литературы***

1. Безбородова Ю.В. Мультимедийный лонгрид в образовательном процессе вуза / Ю.В. Безбородова, Н.А. Пластинина, А.В. Тищенко // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 3 мая 2023 г.) / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 29–31. EDN STDPXJ

2. Галустян А. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: учебн. пособие / А. Галустян, Д. Кульчицкая. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 80 с.

3. Тищенко А.В. Инструменты создания мультимедийного лонгрида / А.В. Тищенко // Технопарк универсальных педагогических компетенций: мате-

риалы II Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 июня 2023 г.) / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 115–118. EDN BVPGVJ

4. Как правильно писать лонгриды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/blog/sovety/kak-pravilno-pisat-longridy/#anchor-5> (дата обращения 13.12. 2023).

5. Senthil N. Where Does Higher Education Go from Here? – In Edu Alliance Journal, UAE May 10, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edualliancegroup.blog/2020/05/10/where-does-higher-education-go-from-here/> (дата обращения 04.04. 2023).

6. Friesen N. The Lecture and the Textbook: Education in the Age of New Media. Johns Hopkins University Press, 2017. – 192 p.