

Терелянская Ирина Васильевна

канд. психол. наук, доцент

Цанава Анна Арчиловна

студентка

Волгоградский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Волгоград, Волгоградская область

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ О ПРОФЕССИЯХ

***Аннотация:** в статье описывается исследование, изучающее влияние социальных установок и стереотипов о профессиях в соответствии с полом, проведенное с участием госслужащих г. Волгограда. Для подтверждения гипотезы о существовании различий в стереотипах о профессиях у мужчин и женщин были использованы следующие методики: экспресс-диагностика гендерных стереотипов, опросник «Пословицы» И.С. Клециной, авторский опросник «Какие профессии являются женскими и мужскими» И.В. Терелянская, А.А. Цанава. Гипотеза была опровергнута: полученные в ходе исследования различия о том, что профессиональные стереотипы зависят от гендера, и данные о том, мужчины более привержены традиционным ценностям и стереотипам об истинно «мужских» и «женских» профессиях, чем женщины, не являются статистически достоверными и носят случайный характер.*

***Ключевые слова:** гендер, пол, стереотипы, профессия, социальные стереотипы.*

Психологическое исследование гендерных особенностей является актуальной проблемой, несмотря на гендерное равноправие, принятое во многих странах на официальном уровне. В реальном положении можно увидеть противоположную картину – гендерные стереотипы определяют неравнозначное положение

ние полов. Подобные стереотипы искажают правильное восприятие человека, как личности.

Понятие «гендер» впервые появилось в работе американского психоаналитика Р. Столлера в 1963 году, а в России в конце 1980-х годах. Р. Столлер предложил использовать конструкцию «гендер», чтобы обозначить двойственную природу человека, с одной стороны – биологического, с другой – как социокультурного феномена. По Ш.М. Берну, «социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина» объединяется понятием «гендер» [5].

Вопрос, как происходит формирование гендерной идентичности человека на сегодняшний день остается открытым в современной науке. Считают, что влияние оказывают биологические и социальные факторы. Первые, влияют на производство мужских и женских половых гормонов в организме человека в течение всей его жизни, начиная с внутриутробного развития.

Вторые, проявляются в процессе воспитания и социализации индивида. Информацию о гендере дети получают от родителей и других авторитетных фигур – воспитателей, учителей и т. п., от референтной группы, от СМИ и др.

Изначально ребенок только наблюдает за тем, как ведут себя мужчины и женщины, связывая их поступки с принадлежностью к тому или иному полу. Ребенок получает поощрение, если подражает поведению взрослых лиц своего пола, или наказание, при копировании манер противоположного. Таким образом, у маленького человека закрепляется установка, что окружающие ожидают от него стилей поведения, свойственных назначенных ему полу.

Усвоение гендерных ролей у человека начинается с рождения. Дети узнают в раннем возрасте, что для них существуют определенные ожидания в зависимости от назначенного им пола. Исследования показывают, что дети осознают гендерные роли к двум или трем годам; в четыре или пять лет большинство детей прочно укоренились в культурно приемлемых гендерных ролях.

Процесс социализации, в ходе которого дети усваивают эти гендерные роли, начинается с рождения. Уже у младенцев наблюдается, по выраже-

нию И.С. Клециной, «гендерные ярлыки с цветовой кодировкой» [7], когда мальчикам предлагают одежду и вещи голубого цвета, а девочкам – розового. Хотя, еще в начале XX века, голубой цвет считался символом неба и чистоты и, по мнению общества, более приличествовал младенцам женского пола, розовый же, как цвет страстей и ярких эмоций был предназначен новорожденным мальчикам [7].

Не удивительно, что, первое, что выделяют люди при социальной перцепции – физические характеристики индивидов и их пол. На житейском уровне люди убеждены в том, что психологические различия между полами связаны с генетическими, анатомическими и физиологическими особенностями организмов. Отсюда появляется большое количество установок и стереотипов о гендерах, как в межличностной, так и в профессиональной сфере.

Термин «социальный стереотип» впервые увидел свет в книге журналиста У. Липпмана «Общественное мнение», изданной в США в 1922 году. В которой он утверждал, что представление об окружающей действительности большинство граждан черпают из СМИ, что люди живут, в плену стереотипов, навязанных им прессой. По его мнению, «стереотипы это упорядоченные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые, во-первых, экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и, во-вторых, защищают его ценности, позиции и права» [6].

В любом обществе до сих пор существуют различные стереотипы и разделения труда между мужчинами и женщинами. Социальные нормы, определяющие, чем должны или не должны заниматься мужчины и женщины, называются социальными половыми ролями, а реальное поведение, реализующее эти нормативные ожидания или ориентированное на них, – полоролевым поведением. На рынке труда данный феномен называется «профессиональная сегрегация по признаку пола» [6].

Профессиональная сегрегация – это неравномерное распределение в экономике, связанное с полом работников, что приводит к неравенству у них зарплат и социальных статусов. И мужчины, и женщины физически способны уби-

рать помещение или ухаживать за больными, однако подавляющее большинство уверено, что эта деятельность прерогатива женщин.

Целью нашего эмпирического исследования было изучить гендерные аспекты социальных стереотипов взрослых людей по отношению к их профессиональной деятельности.

Объектом нашего исследования являются социальные стереотипы о профессиях.

Объект эмпирического исследования: 34 респондента (17 – женщин и 17 – мужчин) – сотрудники государственных структур г. Волгограда.

Предмет исследования – гендерные аспекты социальных стереотипов о профессиях.

Основная гипотеза – существуют различия в стереотипах о профессиях у мужчин и женщин: мужчины более привержены традиционным ценностям и стереотипам об истинно «мужских» и «женских» профессиях, чем женщины.

В нашем исследовании применялись теоретические, организационные, описательные, экспериментальные и статистические методы, а также методы обработки данных. Для подтверждения гипотезы нами были использованы следующие методики:

- 1) экспресс-диагностика гендерных стереотипов;
- 2) опросник «Пословицы» И.С. Клециной;
- 3) авторский опросник «Какие профессии являются истинно женскими и мужскими» И.В. Терелянская, А.А. Цанава.

Экспресс-диагностика гендерных стереотипов позволяет по количеству набранных баллов выявить у испытуемых доминирование маскулинных, андрогинных, феминизированных стереотипов и несформированность гендерной идентификации.

По результатам данной методики выяснилось, что у 6% опрошенных преобладают феминизированные, женские поведенческие стереотипы. В данную категорию вошли две женщины. 74% испытуемых (25 человек) обладают ан-

дрогинными стереотипами. У оставшихся (1 женщина и 5 мужчин) доминировали маскулинные стереотипы.

Опросник «Пословицы» И.С. Клециной создан с использованием пословиц с ярко выраженным полоролевым аспектом, взятых из книги В.И. Даля «Пословицы русского народа». Методика, в первую очередь, направлена на выявление отношения опрошенных к традиционному распределению ролей в семье, но так же раскрывает и их гендерные установки: традиционные (мужчина – добытчик и глава в семье, женщина – ведомая, отвечающая за хозяйство в доме), эгалитарные (равноправные отношения между полами) и неопределенные.

В результате применения опросника «Пословицы» И.С. Клециной, выяснилось, что 26% испытуемых придерживаются эгалитарных установок, 12% – традиционных и 62% имеют неопределенные гендерные установки.

Для выявления стереотипов по отношению к выбору профессии, авторами был создан опросник «Какие профессии являются истинно женскими и мужскими» (И.В. Терелянская, А.А. Цанава). В методике были представлены 36 профессий. Из них 12 (няня в детском саду, библиотекарь, косметолог и т. п.), в которых, в большинстве своем, заняты женщины, 12 (дальнобойщик, сварщик, программист и т. п.), в которых преобладают мужчины и 12 (врач, писатель, продавец и т. п.), в которых преимущество того или иного пола не наблюдается. Испытуемым предлагалось выбрать, какие профессии относятся к мужским, какие к женским, а какие могут занимать представители обоих полов.

При помощи опросника можно выявить преобладание традиционных, эгалитарных гендерных представлений о профессиях, т.е. взглядах, предполагающих равные возможности для профессиональной самореализации мужчин и женщин; феминных, предполагающих большие возможности для профессиональной самореализации у женщин, по сравнению с мужчинами и маскулиных, т.е. взглядах, предполагающих большие возможности для профессиональной самореализации у мужчин, по сравнению с женщинами.

Анализ результатов опросника «Какие профессии являются истинно женскими и мужскими» И.В. Терелянская, А.А. Цанава показал, что ярко выражен-

ные гендерные стереотипы были обнаружены у 6% опрошенных. Все они – мужчины. Обладателями общепринятых гендерных стереотипов стали 13 человек, что составляет 38% респондентов. Среди участников были женщины и мужчины. остальные испытуемые (56% – 11 женщин и 8 мужчин) придерживались эгалитарных взглядов на профессии.

По результатам анализа трех методик в SPSS с использованием параметрического критерия Манна-Уитни, гипотеза была опровергнута. Были выявлены статистически значимые различия в стереотипах о распределении ролей в семье и поведенческих стереотипах. Различия в гендерных профессиональных стереотипах между мужчинами и женщинами не являются статистически достоверными и носят случайный характер. Утверждение о том, что мужчины более, чем женщины, привержены традиционным ценностям и стереотипам о «правильных» для определенного пола профессиях, статистически не подтвердилось.

Таким образом, у современных госслужащих г. Волгограда, преобладает эгалитарный взгляд на профессиональную деятельность.

Список литературы

1. Абубикирова Н.И. Что такое «гендер»? / Н.И. Абубикирова // *Общественные науки и современность*. – 1996. – №6. – С. 34–38.
2. Агеев В.С. Психологическое исследование социальных стереотипов / В.С. Агеев // *Вопросы психологии*. – 1986. – №1. – С. 95–101.
3. Андреева И.Н. Гендерные различия в сфере эмоционального интеллекта / И.Н. Андреева // *Женщина. Образование. Демократия: материалы 7-ой международной междисциплинарной научно-практической конференции (10–11 декабря 2004 г., г. Минск)*. – Минск, 2004. – С. 282–285. EDN ORRUYN
4. Барыбина А.М. Гендерные аспекты социальных стереотипов о различных профессиях / А.М. Барыбина // *Актуальные исследования*. – 2021. – №25 (52). – С. 75–77. – EDN ECHXNE

5. Берн Ш. Гендерная психология. Законы мужского и женского поведения / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 318 с.
6. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. – М.: АСТ, 2023. – 448 с.
7. Практикум по гендерной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003. – 479 с.