

**Анварова Алина Станиславовна**

магистр психол. наук, магистр юрид. наук,  
преподаватель, РСС ICF,  
ФГБПОУ «Государственное училище (техникум)  
олимпийского резерва в г. Кондопоге»  
г. Кондопога, Республика Карелия

DOI 10.31483/r-111364

## **ОБ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ КОУЧИНГА В РОССИИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные направления научных исследований в сфере коучинга в России за 2019–2024 годы. На основе контент-анализа проводится обзор научных статей, посвященных применению коучинга в России и опубликованных в научных журналах и сборниках в период с января 2019 года по апрель 2024 года. Делаются выводы о степени изученности коучинга в России и о перспективных направлениях дальнейших исследований в этой области.*

***Ключевые слова:** коучинг, наставничество, образование, психология, экономика, управление, государство, право, общество, профессиональное развитие, научные исследования, контент-анализ.*

В России интерес к коучингу набирает все большую популярность. Об этом свидетельствуют как выросший спрос на услуги специалистов в этой области [7], так и данные различных исследований [2; 6]. При этом, как отмечает Н.В. Антонова, коучинг «в научном отношении все еще остается маргинальной областью, занимая в сознании обывателя место где-то рядом с совершенно ненаучными и иногда откровенно эзотерическими практиками» [1, с. 1580].

В преддверии I Всероссийской научно-практической конференции «Коучинг и наставничество: теория и практика», основными задачами которой среди прочего являются организация площадки для научной дискуссии и обсуждение

существующих научных разработок и исследований в сфере коучинга и наставничества [5, с. 2], особенно актуальным становится вопрос определения ведущих направлений научных исследований в сфере коучинга.

Наиболее перспективным для решения данного вопроса методом исследования является контент-анализ – количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей [4, с. 13]. Для формирования выборки исследования был использован портал Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU [3].

На первом этапе анализа на портале eLIBRARY.RU через инструменты расширенного поиска были отобраны 1641 публикация. Расширенный поиск был настроен по показателям, представленным на рис. 1, для того чтобы в выборку попало максимальное количество публикаций, связанных с коучингом. Для сравнения: при тех же параметрах поиска с 2019 г. по 2024 г. по запросу «психология» на портале найдено 48132 публикации, а по запросу «наставничество» – 8565 публикаций, что позволяет сделать вывод о том, что коучинг в целом в российской науке является малоизученным.

В дальнейшем из выборки были исключены публикации, в названии которых отсутствуют слова с корнем «коуч», а также статьи на иностранных языках: в промежуточную выборку вошло 869 публикаций. Третьим шагом формирования выборки для анализа стало исключение из промежуточной выборки диссертаций и авторефератов диссертаций, монографий, учебных пособий, сборников статей, сборников трудов конференций, глав книг. Выборка на этом этапе составляла 846 публикаций, из которых были исключены научные статьи, опубликованные на русском языке зарубежными исследователями. Итоговая выборка для анализа включает 814 публикаций, а именно научных статей в сборниках трудов конференций, научных статей в журналах и научных статей в сборниках.

The image shows a search interface with the following sections:

- Что искать:** Input field containing "коучинг".
- Где искать:**
  - в названии публикации
  - в аннотации
  - в ключевых словах
  - в названии организаций авторов
  - в полном тексте публикации
- Тип публикации:**
  - статьи в журналах
  - книги
  - материалы конференций
  - депонированные рукописи
  - наборы данных
  - диссертации
  - отчеты
  - патенты
  - гранты
- Тематика:** Input field with "Добавить" and "Удалить" buttons.
- Авторы:** Input field with "Добавить" and "Удалить" buttons.
- Журналы:** Input field with "Добавить" and "Удалить" buttons.
- Искать в подборке публикаций:** Dropdown menu.
- Параметры:**
  - искать с учетом морфологии
  - искать похожий текст
  - искать в публикациях, имеющих полный текст на eLibrary.Ru
  - искать в публикациях, доступных для Вас
  - искать в результатах предыдущего запроса
- Годы публикации:** 2019 - [ ] Поступившие за все время
- Сортировка:** по релевантности | **Порядок:** по убыванию | Очистить | Поиск

Рис. 1. Показатели расширенного поиска для определения выборки

Статистическая обработка данных осуществлялась с использованием функциональных возможностей портала eLIBRARY.RU, а также вручную с использованием категоризации и определения частотного распределения. Таким образом, по выборке были получены следующие данные.

Тип публикации. Количество научных статей, опубликованных в сборниках трудов конференций, – 485 (59,58%); количество статей в периодических науч-

ных журналах – 299 (36,73%); количество научных статей, опубликованных в тематических сборниках, – 30 (3,69%). Исходя из этого можно сделать вывод о том, что наиболее часто исследования, посвященные коучингу, обсуждаются в рамках научных (научно-практических) конференций.

Год публикации. По итогам первого квартала 2024 года представлено 14 публикаций, в связи с чем для описания дифференциации по годам этот год был исключен из выборки. Так в 2019–2023 годах было опубликовано 800 статей о коучинге. Больше всего публикаций в 2019 году – 210 (26,25%). На втором месте – 167 статей в 2022 году (20,875%). В 2021 году – 151 научная публикация (18,875%), в 2020 – 142 статьи (17,75%), в 2023 – 130 статей (16,25%). Таким образом, согласно медианному распределению в России за год «типично» публикуется порядка 151 статьи о коучинге. Детальная дифференциация публикаций по годам в зависимости от типов публикации представлена на рис. 2.

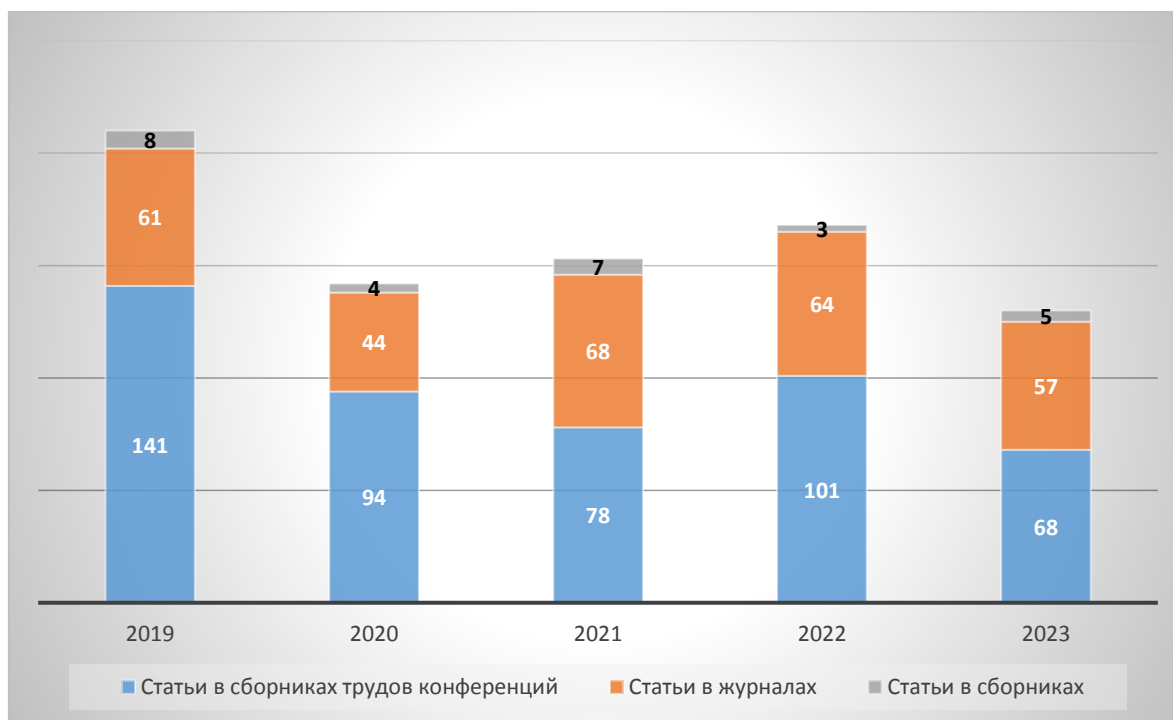


Рис. 2. Дифференциация публикаций по годам в зависимости от типов публикации

Можно говорить о том, что согласно медианному распределению «типичным» за год количеством публикаций о коучинге в России являются 94 статьи в

сборниках трудов конференций, 61 статья в научных журналах, 5 статей в тематических сборниках.

Тематика публикаций. Тематика публикаций определялась с использованием функциональных возможностей портала eLIBRARY.RU, однако представленные данные могут иметь некоторую погрешность, поскольку данный сервис сортирует публикации по тематике источника, в котором была опубликована статья, а не по предмету непосредственно статьи. Количественные данные анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Тематика научных статей о коучинге

Тематика	Кол-во публ. всего	Кол-во публ. в 2019 г.	Кол-во публ. в 2020 г.	Кол-во публ. в 2021 г.	Кол-во публ. в 2022 г.	Кол-во публ. в 2023 г.	Кол-во публ. в 2024 г.
Народное образование. Педагогика	343	69	57	74	77	60	6
Экономика. Экономические науки	208	57	38	34	37	39	3
Психология	128	32	28	23	23	18	4
Организация и управление	42	33	2	3	2	2	0
Физическая культура и спорт	13	4	2	4	2	1	0
Языкознание	12	2	5	1	2	1	1
Государство и право. Юридические науки	11	1	1	2	5	2	0
Социология	11	5	4	1	1	0	0
Медицина и здравоохранение	9	1	0	3	2	3	0
Искусство. Искусствоведение	7	2	1	0	3	1	0
Культура. Культурология	5	1	1	0	2	1	0
Науковедение	4	0	0	1	3	0	0
Общественные науки в целом	3	0	0	1	1	1	0
Философия	3	1	0	0	2	0	0
Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание	2	0	0	0	2	0	0
География	2	0	0	0	1	1	0
Комплексные проблемы общественных наук	2	1	0	1	0	0	0

Общие и комплексные проблемы технических и прикладных наук и отраслей народного хозяйства	2	1	1	0	0	0	0
Геология	1	0	1	0	0	0	0
Кибернетика	1	0	0	0	1	0	0
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	1	0	0	1	0	0	0
Массовая коммуникация. Журналистика. СМИ	1	0	0	0	1	0	0
Охрана окружающей среды. Экология человека	1	0	1	0	0	0	0
Рыбное хозяйство. Аквакультура	1	0	0	1	0	0	0
Сельское и лесное хозяйство	1	0	0	1	0	0	0
Всего публикаций	814	210	142	151	167	130	14

Из данных анализа видно, что основными направлениями в исследованиях в сфере коучинга являются педагогические (42,14%), экономические (25,55%) и психологические исследования (15,73%). При этом интерес к коучингу в каждом из этих направлений можно назвать устойчивым.

В ходе дальнейшего анализа выборки все публикации вручную были распределены по категориям с тем, чтобы конкретизировать сферы научного интереса в коучинге авторов статей. Выявленные категории впоследствии были объединены в четыре особенно явных тематических блока: коучинг в образовании (343 статей, 42,14%), коучинг в организациях и бизнесе (275 статей, 33,78%), научно-практические аспекты работы коуча (95 статей, 11,67%) и применение коучинга как метода развития личности (100 статей, 12,29%). Одну статью (0,12%) из выборки невозможно отнести ни к одному из представленных выше блоков.

Коучинг в образовании. Исследователи обращаются к рассмотрению общих вопросов применения коучинга в системе образования – 46 статей, что состав-

ляет 5,65% от общего числа публикаций в выборке. Наибольшее внимание уделено применению коучинга как современной и инновационной образовательной технологии, применяемой в образовательном процессе на разных уровнях образования, – 193 статьи, 23,71% от общего числа. Из них наиболее явно выделяются исследования, посвященные применению коучинга в вузах (118 статей; 14,5% выборки), тогда как детских садах (4; 0,49%), школах (55; 6,76%), учреждениях среднего профессионального (13; 1,6%) и дополнительного образования детей (3; 0,37%) коучинг внедряется намного реже. При этом использование коучинга в системе высшего профессионального образования часто связано с преподаванием иностранных языков (35; 4,3%) и музыкальных дисциплин (16; 1,97%). Также коучинг становится элементом подготовки в вузах курсантов (4; 0,49%) и аспирантов и ординаторов (5; 0,61%). Авторами статей коучинг обособляется и как средство воспитания в системе воспитательной работы образовательной организации (независимо от уровня) – это отражено в 41 статье, что составляет 5,04% от общего числа публикаций в выборке. Кроме того, исследователи часто описывают позитивный опыт применения коучинга как инструмента адаптации, повышения профессионально-педагогической компетентности, профессионального мастерства педагогических работников, тем самым выделяя коучинг педагогических работников в самостоятельную нишу профессионального коучинга – 63 статьи (7,74%).

Коучинг в организациях и бизнесе. Общим вопросам применения коучинга в организациях (включая государственные учреждения, военно-промышленный комплекс и политические партии) и бизнесе посвящено 54 статьи, что составляет 6,63% выборки. Наибольшее внимание исследователей привлекает коучинг как современная и эффективная технология управления человеческими ресурсами организации – 130 статей (15,97%). Изучению особенностей коучинга руководителей (лидеров) и управленческого состава организаций, а также формированию у них коучинговой компетентности с целью внедрения модели управления в стиле коучинг посвящено 39 научных статей (4,79%). Авторы 19 статей (2,33%) рассматривают влияние коучинга на повышение эффективности организации, а

в 12 статьях (1,47%) обсуждается вклад коучинга в повышение мотивации трудовой деятельности. 12 статей посвящены командному коучингу (1,47%), 7 статей – карьерному (0,86%). При этом наименьшее внимание уделено изучению формирования коучинговой культуры в организациях (2; 0,25%).

Научно-практические аспекты работы коуча. Большая часть публикаций в этой категории посвящена описанию методологии и инструментарию коучинга – 52 статьи, что составляет 6,39% от общей выборки. Кроме того, в 3 статьях (0,37%) отдельно рассматривается сам термин «коучинг», в 4 (0,49%) – философия коучинга, в 2 статьях (0,25%) обсуждаются этические аспекты коучинга как профессиональной деятельности, а еще 2 статьи (0,25%) посвящены изучению психологии коучинга. Личность коуча также становится предметом отдельного рассмотрения – 3 статьи (0,37%). Непосредственно сам процесс коучинга и процессы организации и оказания коучинговой услуги как практической деятельности коуча описаны в 13 публикациях (1,6%). 14 статей (1,72%) посвящены обзору рынка коучинга (коучинговых услуг) в России, и только 2 статьи (0,25%) – его правовому регулированию.

Применение коучинга как метода развития личности. Вопросы применения коучинга, отнесенные к данному тематическому блоку, являются весьма разнообразными, поскольку затрагивают разные стороны содержания и процесса развития личности. Так, использование коучинга как средства профессионального развития, включая его внедрение в программы повышения квалификации специалистов, описывается в 27 публикациях, что составляет 3,32% от общей выборки. Коучинг эффективен в решении вопросов, являющихся предметом рассмотрения психологии личности (18 статей; 2,21%), в спорте высоких достижений (11; 1,35%), а также может быть полезен при работе с подростками (4; 0,49%), молодежью (11; 1,35%), родителями (3; 0,37%). При этом инструменты коучинга применяются специалистами по социальной работе (4 статьи; 0,49%) и психологами (5; 0,61%) в консультационной работе с населением. Также коучинг рассматривается как эффективный метод в работе с эмоциональными состояниями клиента (пациента) (8 статей; 0,98%) и в развитии эмоционального интеллекта (4 статьи;



0,49%), изучается коучинг здоровья (health-coaching) (5; 0,61%) как технология повышения благополучия граждан.

Таким образом, можно заключить, что в настоящее время в российской науке коучинг до сих пор остается малоизученным. При этом ведущими направлениями научных исследований являются применение коучинга как инновационной технологии воспитания и обучения в системе образования и применение коучинга как эффективного инструмента обучения и развития персонала в деятельности организаций и бизнеса. Очевидно также, что коучинг этим не ограничивается и успешно применяется во многих других сферах, в связи с чем описанные в статье направления обладают высоким научным потенциалом и должны стать предметом дальнейших исследований.

### *Список литературы*

1. Антонова Н.В. Психология коучинга (coaching psychology): направления исследований и перспективы развития / Н.В. Антонова // Омские научные чтения – 2020. – Омск, 2020. – С. 1579–1584 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_45678416\\_52310769.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45678416_52310769.pdf) (дата обращения: 21.04.2024). EDN LJORHT
2. Коучинг в России – исследование 2020 / Ассоциация русскоязычных коучей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coach-rus.org/kouching-v-rossii-issledovanie-2020/> (дата обращения: 21.04.2024).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 23.04.2024).
4. Пашинян И.А. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения / И.А. Пашинян // Научная периодика: проблемы и решения. – 2012. – №3 (9). – С. 13–18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-analiz-kak-metod-issledovaniya-dostoinstva-i-ogranicheniya/viewer> (дата обращения: 21.04.2024). EDN PEEZJH

5. Положение о научно-практической конференции «I Всероссийская научно-практическая конференция «Коучинг и наставничество: теория и практика» / Федерация профессиональных коучей и наставников. – СПб., 2024. – С. 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://procoach.ru/wp-content/uploads/2024/03/polozhenie-o-nauchno-prakticheskoy-konferenczii.docx-2.pdf> (дата обращения: 21.04.2024).

6. Российский рынок коучинговых услуг. Опрос ICF Россия 2020 / Российское отделение Международной федерации коучинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://icf-russia.ru/wp-content/uploads/2021/12/issledovanie-icf-ru\\_2020.pdf](https://icf-russia.ru/wp-content/uploads/2021/12/issledovanie-icf-ru_2020.pdf) (дата обращения 21.04.2024).

7. Спрос на психологов и коучей в Петербурге вырос // Ведомости. Санкт-Петербург. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spb.vedomosti.ru/economics/news/2022/03/03/911870-spros-na-psihologov-kouchei-v-peterburge> (дата обращения: 21.04.2024).