

**Горбачева Александра Михайловна**

соискатель

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

коуч РСС ICF

г. Ярославль, Ярославская область

## **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КОУЧИНГ-ДИСКУРСА: СОЦИО- И ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ**

***Аннотация:** данное исследование первично знакомит читателя с необходимостью лингвистического подхода к анализу коучинга и вводит в обиход понятие «коучинг-дискурс», закрепленное в англоязычном пространстве, но впервые используемое в отечественной науке. Дискурсивный подход к коучингу вписывается в направление антропоцентрической лингвистики, посвященное исследованиям диалога, метода бесед, дискурса. Систематизация элементов коучинг-дискурса с позиций социо- и прагмалингвистического подходов позволяет отнести коучинг-дискурс к разновидности делового институционального дискурса на основании анализа участников, целей, хромотона, тематик, стратегий, ценностей, жанров, прецедентных текстов и дискурсивных формул. Результаты исследования помогают составить первичный системный взгляд на лингвистику коучингового процесса и проложить путь дальнейшим исследованиям коуч-бесед и коучинг-дискурса.*

***Ключевые слова:** коучинг, коучинг-дискурс, социолингвистика, прагмалингвистика, дискурс-анализ, коуч-беседа, институциональный дискурс.*

*Автор выражает благодарность доктору филологических наук, профессору, заслуженному работнику высшей школы РФ В.Н. Степанову.*

*Проблематизация.*

Академическая литература о коучинге обнаруживает две основные тенденции: а) значительный рост трудов, начиная с 1980-х годов в англоязычном пространстве и с 2010-х в отечественной науке. Это подтверждают графики роста

научных исследований: [5–7] – для западной науки; график (рис. 1) – для отечественной; б) основная доля трудов приходится на такие научные отрасли, как педагогика и образование (62000 трудов на портале <https://scholar.google.com>); медицина (31500); психология (27900); бизнес и менеджмент (15800); социология (10900).



Рис. 1. График публикации научных трудов по коучингу на порталах e-library и dissercat.com за 2002–2023 гг.

Лингвистический подход к исследованию коучинга в западной науке представлен сравнительно небольшим количеством исследований (46 трудов с 2000 по 2024 г., по данным [4], 7 диссертаций на портале <https://oatd.org>). В русскоязычном пространстве лингвистические исследования коучинга (по поиску на порталах <https://www.elibrary.ru/>, <https://www.rsl.ru/>, <https://www.dissercat.com/>) обнаружены в единичных экземплярах, что свидетельствует об отсутствии системного взгляда в данном направлении.

*Зачем применять лингвистический подход к коучингу?* В последние десятилетия отечественная лингвистика сделала значительный поворот от структуралистского подхода – к антропологическому, который характеризуется повышением внимания к «человеческому фактору» в языке, осознанием важности

интегрального изучения «языковой личности» («совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов)» [Караулов 1989: 3] цит. по [2, с. 6]). Так, антропологические направления лингвистики (когнитология, прагма-, психо-, социо-, этно-, онтолингвистика и т.п.) ставят в центр внимания *homo loquens* – «человека говорящего», главным способом самовыражения которого является создание речевых произведений. Коучинг как профессиональная помогающая дисциплина строится на создании участниками диалога *речевых произведений* (коуч-сессий, которые в данном исследовании определяются терминами «коуч-беседа» и «коуч-интервью»). Их анализ позволит пролить свет на т.н. «черный ящик» [4] коучинга – локальный эффект (ежемоментные интеракции диалога) и его связь с глобальным эффектом (изменениями клиента) коуч-бесед.

Таким образом, целями лингвистического исследования коучинга являются следующие: а) «определить коучинг как отдельное помогающее профессиональное взаимодействие» [4, с. 110], б) исследовать специфику такого взаимодействия: его структуру, системные элементы, влияние языковой личности коуча и клиента на выбор речевых стратегий (и невербальных) и тактик, в) обосновать лингвистический подход и отграничить его от других подходов к исследованию коучинга.

#### *Понятийный аппарат.*

В данном исследовании за рабочее принимается следующее научное определение Э. Гранта: «*Коучинг* – это сфокусированный на решении, ориентированный на результат систематический процесс, в ходе которого коуч *способствует* усовершенствованию жизненного опыта и результативности клиента в различных сферах и *содействует* самонаучению и личностному росту клиента» [5, с. 20].

*Лингвистическое определение коучинга как диалога:* «*Коучинг* – это *со-создаваемое коммуникативное событие*, то есть профессиональная помогающая встреча, которая происходит «здесь и сейчас», «через» и «с помощью» последовательных речевых действий коуча и клиента» [4] (перевод трех определений наш – А.Г.). Именно лингвистический фокус внимания на процесс коучинга в

целом и на коуч-беседы в частности может ответить на спектр вопросов о речевом поведении коуча и клиента в процессе проведения сессий, как то: как влияет локальный эффект коуч-беседы ((не-) удачные эпизоды, последовательности интеракций, речевые стратегии и тактики) на глобальный эффект (достижение целей коуч-беседы и процесса коучинга в целом); каково влияние языковой личности и ее социогенезиса на со-создание коуч-беседы как коммуникативного события; как именно коуч и клиент со-создают данное событие как дискурс, «текст, погруженный в ситуацию общения» [1] и т.п.

Во-первых, анализ коуч-бесед вписывается в многочисленные *исследования диалога и метода бесед* в отечественной и зарубежной науке (Н.Д. Арутюнова, О.С. Ахманова, А.Р. Балаян, А.Н. Баранов, М.М. Бахтин, Т.Г. Винокур, Л.С. Выготский, В.Г. Гак, В.В. Дементьев, К.А. Долинин, Е.А. Земская, Г.А. Золотова, И.М. Кобозева, Ю.М. Лотман, О.Б. Сиротинина, Дж.Р. Серль, В.Н. Степанов и др.): диалектические и майевтические беседы – в философии; теории аргументации, содержательные и формальные – в логике; деловая беседа: коммерческая и организационная – в экономике; педагогическая беседа – в теории образования; психологическая и психотерапевтическая беседы – в психологии; методы опроса, анкетирования и интервью – в социологии; методы интервью – в журналистике. Такой ракурс позволяет поставить вопрос: *как в беседе между коучем и клиентом происходит со-создание диалогового взаимодействия?* Во-вторых, анализ коуч-бесед вписывается в исследования *дискурса* (Н.Д. Арутюнова, В.Н. Бабаян, А.Г. Баранов, В.Г. Борботько, Л.А. Борботько, Р. Водак, Т. ван Дейк, В.И. Жельвис, Ю.Н. Караулов, В.И. Карасик, В.Н. Степанов, Л.А. Тюкина, И. Шейгал, Т.П. Серию, М. Coulthard, W. Dieckmann, N. Fairclough, W. Holly и др.), с точки зрения порождения и разворачивания смыслов, привносимых каждым из участников диалога. И, следовательно, позволяет поставить вопрос: *каковы основные системные элементы построения коучинг-дискурса как «целостного речевого произведения, рассматриваемого в многообразии его когнитивно-коммуникативных и социокультурных функций»* [3, с. 9]?

*Постановка цели.*

Данное исследование ставит *целью* систематизировать базовые элементы коучингового дискурса. Это позволит, во-первых, проанализировать его специфику, во-вторых, заложить основу для дальнейших лингвистических исследований (таких как уточнение таксономии стратегий и тактик коучинг-дискурса; анализ мены речевых интенций коуча, стоящих за выбором таких стратегий; исследование мены интенциональных состояний клиента и точек локализации данных состояний; анализ коуч-беседы как специального речевого жанра и т.п.). Таким образом, данная статья дает предварительный взгляд на исследования коучинга в русле лингвистического подхода и открывает данное направление в русскоязычном пространстве.

#### *Теоретические основы и методология.*

Теоретическими рамками данного исследования послужили исследования дискурса, в частности алгоритм описания и систематизации элементов институционального дискурса с социолингвистических позиций [1]. *Методами* исследования послужили: контент-анализ академической литературы о коучинге, исторический и сравнительный анализ, дискурс-анализ с позиций социо- и прагмалингвистики.

#### *Исследование.*

Исследование опирается на социолингвистический подход к исследованию дискурса: «*Социолингвистический* подход к исследованию дискурса предполагает анализ участников общения как представителей той или иной социальной группы и анализ обстоятельств общения в широком социокультурном контексте» [1, с. 5] (выделение курсивом наше – А.Г.).

С позиций социолингвистики выделяют два типа дискурса: персональный и *институциональный*. «Институциональный дискурс представляет собой общение в заданных рамках статусно-ролевых отношений» [1, с. 8]. (Например, деловой, педагогический, научный, военный и др.) «Институциональный дискурс выделяется на основании двух системообразующих признаков: *цели и участники общения*. Основными участниками институционального дискурса являются представители института (агенты) и люди, обращающиеся к ним (клиенты)» [1, с. 8].

Охарактеризуем коучинг-дискурс и систематизируем его элементы с позиций, предложенных В.И. Карасиком [1]: 1) участники, 2) хронотоп, 3) цели, 4) ценности (в том числе и ключевой концепт), 5) стратегии, 6) материал (тематика), 7) разновидности и жанры, 8) прецедентные (культурогенные) тексты, 9) дискурсивные формулы [1, с. 9].

*Коучинг-дискурс* – сравнительно новое понятие, вводимое в научный обиход на западе и не охарактеризованное в русскоязычном пространстве. Под коучинг-дискурсом в данном исследовании понимается: 1) *совокупность диалогов коуча и клиента* (широкая рамка), 2) *отдельное коммуникативное событие* (узкая рамка: коуч-беседа или коуч-интервью). Коучинг-дискурс (в первом значении) с позиций социолингвистического подхода характеризуется как разновидность делового институционального дискурса с элементами персонального дискурса.

1. *Участниками* коучинг-дискурса являются *коуч* – человек, проводящий коучинг (агент), *коучи* – человек или команда/группа, с которыми проводится коучинг (клиент), заказчик, переводчик, администратор коуча (последние три пункта опциональны).

2. *Хронотопом* коучинг-дискурса является коучинговый диалог, проводимый как оффлайн, в специальной аудитории или кабинете, так и онлайн. Во время проведения таких диалогов в аудитории или на онлайн-платформе отсутствуют третьи лица (за исключением демонстрационных сессий на конференциях). При этом если клиентом коучинга является команда или группа, то коуч относится к ней как к единому организму, подлежащему коучингу.

*Коучинговый диалог* – речевое взаимодействие между коучем и коучи, выраженное либо в жанре коуч-беседы, либо в жанре коуч-интервью.

*Коуч-беседа (коуч-сессия)* – диалог между коучем и коучи, цель которого произвести желаемое изменение в клиенте в рамках *одного* диалога.

*Коуч-интервью (установочное, контрактное, сверочное, финальное)* – диалог между коучем и коучи, цель которого определить (сверить или подытожить) желаемое *долгосрочное* изменение (цель) клиента, которое он намерен достичь через систему коуч-бесед.

3. *Целями* коучинг-дискурса являются процессы, отраженные в определении коучинга, данном выше: достижение целей, усовершенствование жизненного опыта и результативности клиента в различных сферах, самонаучение и личностный рост клиента. В деловом коучинг-дискурсе целями коучинга служат: усовершенствование процессов в организации, повышение личностных и профессиональных компетенций сотрудников, обучение коучинговым навыкам и другие. Цели коучинга фиксируются между агентом и клиентом в контракте.

4. *Ценности* коучинг-дискурса зафиксированы в Этических кодексах коучинга, например, в <https://coachingfederation.org/>: партнерство, профессионализм, равенство, целостность, сотрудничество, уважение. Ключевым концептом, повторяющимся в описаниях коучинговых компетенций и Этических кодексах, является *партнерство*, что отражается в таких формулировках компетенций коуча, как: «*Коуч в партнерстве с клиентом...*» (*заключает контракт, устанавливает договоренности, формирует общий план, определяет совместимость коуча и клиента и т.п.*), «*Коуч выступает партнером для клиента в...*» (*управлении фокусом внимания на сессию, при определении критериев*) и т.п. Данный концепт также влияет на распределение ролей между коучем и клиентом (равный вклад в сессию; равные позиции) и ответственности (ответственность коуча – обеспечение процесса коучинга; ответственность клиента – в работе над своим усовершенствованием внутри данного процесса).

5. *Стратегии* коучинг-дискурса определяются его частными целями: а) на коуч-интервью определить цель и/или проблемную ситуацию клиента и в партнерстве с ним перевести ее в контракт на одну или серию коуч-бесед; б) письменно зафиксировать договоренности в коучинговом контракте и сверяться с ними по пути движения клиента к цели (оплата, логистика, карта пути, тематики коуч-бесед, итоговая цель и критерии к ней, вовлечение третьих лиц и т.п.); в) системно проводить коуч-беседы с соблюдением договоренностей и правил данного речевого жанра; г) внутри каждой коуч-беседы исследовать продвижение клиента к большой цели контракта, заключить мини-контракт на данную беседу, провести исследование ситуации вплоть до достижения изменений,

зафиксировать изменения и озарения (если были), предложить клиенту разработать шаги по внедрению изменений, зафиксировать данные шаги (если разработаны); д) при необходимости вносить изменения в контракт; е) по достижении большой цели клиента завершить отношения в партнерстве и зафиксировать результаты; ж) при необходимости и соответствующих договоренностях составить о проведенном коучинге и отправить клиенту/заказчику.

Речевыми стратегиями коучинг-дискурса являются зафиксированные в ценностях и принципах элементы поведения коуча: забота, интерес, прояснение, уточнение, сотрудничество (кооперация), поддержка, понимание, предоставление самостоятельности, принятие безоценочное и др.

Также взгляд на стратегии коучинг-дискурса может быть расширен за счет понимания теорий, откуда коучинг заимствует свои теоретические модели (табл. 1).

Таблица 1

## Теории заимствования моделей коучинга [8]

<i>Теория</i>	<i>Авторы</i>
Обучение взрослых	Knowles M.
Трансформационное обучение	Mezirow J.
Психодинамический подход	Freud Z.
Поведенческий (бихевиоральный)	Skinner B.
Социальный	Lewin K.
Конструктивистско-развивающий	Kegan R.
Гуманистический	Rogers C.
Теория изменений	Prochaska C. Di C., et al.
Теория намеренного изменения	Boyatzis R.
Мотивационные изменения	Miller W. R. and Rollnick S.
Организационные изменения и обучение	Senge P.
Процессуальное изменение	Schein E.
Теория хаоса	Wheatley M.
Комплексные адаптивные системы	Stacey R. D.
Интегральная психология	Wilbur K.

6. *Материал (тематики)* коучинг-дискурса охватывают широкий круг целей и проблем, при этом принципиальным является разделение на *бизнес-* (бизнес-коучинг, коучинг руководителей, карьерный коучинг, коучинг команд и групп) и *лайф-*контексты (коучинг жизненного пути: отношения, здоровье, деньги, жизненный баланс и др.). Подробно тематики коучинг-дискурса можно



разделить на несколько подгрупп в соответствии с научными отраслями, в которых коучинг чаще подлежит исследованию: педагогика, экономика, психология, медицина, философия, социология и лингвистика.

По итогам анализа академических трудов, найденных на порталах <https://scholar.google.com>, <https://oatd.org>, <https://www.elibrary.ru/>, <https://www.rsl.ru/>, <https://www.dissercat.com/>, по поисковому запросу «коучинг» представлены следующие тематики: достижение максимальных показателей продаж; обучение иностранным языкам; управление инициативами в области корпоративных перемен; развитие навыков коучинга у менеджеров; повышение внедрения инноваций и развитие творческих способностей; родительское воспитание; достижение успеха в разных видах спорта; проведение хирургических операций; актерская игра, писательский труд, рисование, сочинение и исполнение музыкальных произведений, публичные выступления; обучение; консалтинг; коучинг-консультирование по юридическим и другим вопросам; снижение уровня стресса; улучшение взаимоотношений; режим питания; отказ от вредных привычек – курения, употребления наркотиков и алкоголя; использование передовой строительной техники; формирование социальной инициативности студентов; формирование профессиональной гибкости, эмоциональной компетентности, трудовой мотивации сотрудников компаний, коучинг для полицейских, концертмейстеров, военных и т.п.

7. *Разновидности и жанры* коучинг-дискурса представлены двумя основными речевыми жанрами. Во-первых, *коуч-беседы* (коуч-сессии, проводимые с учетом жанровых особенностей, изучаемым на базовых программах обучения коучингу), состоящие из нескольких этапов: а) установление контакта и договоренностей; б) заключение контракта на сессию; в) исследование и поиск решений/озарений; г) фиксация изменений и дизайн шагов. Во-вторых, *коуч-интервью* (серия интервью, целью каждого из которых является разработка/изменения/фиксация договоренностей: установочное и контрактное; сверочное; финальное).

8. *Прецедентные* (культурогенные) тексты коучинг-дискурса для коучей – это, с одной стороны, тексты компетенций и Этического кодекса (например, на порталах: *mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/2331*, *sovethr.ru/proekty-kvalifikacij-2/*, *coachingfederation.org/*, *www.emccglobal.org/*), которые коучи должны не только знать, но и исполнять; тексты исследователей коучинга, которые цитируются в программах обучения коучингу; а также известные (часто клишированные) формулы коучинга, которые цитируются между коучами, при встречах, в обычном, часто шутовском обиходе: анекдоты про Штирлица: «*В дверь постучали. «Кто?» – спросил Штирлиц. «Здесь вопросы задаем мы!» – «Коучи», – подумал Штирлиц*», «*Мам, ты можешь передать мне соль, не спрашивая, почему это важно для меня?*», мем «*Чё-коучинг*» и т.п.

9. *Дискурсивные формулы и клише*. Интересно, что обучение коучингу строится на клишированных формулах, освоив которые коуч овладевает искусством коучинга на минимальном уровне, но при этом, если хочет расти дальше, ему придется отказаться от клише сперва в пользу авторских формулировок вопросов, а затем в пользу авторского подхода и к структуре коуч-бесед в целом. Примеры формул: *заключение контракта: с чем ты сегодня пришел на сессию? Почему это важно для тебя? Что ты хочешь в результате сессии? Как ты поймешь, что достиг результата?* Формулы *предоставления самостоятельности: куда ты сейчас хочешь направиться в своем исследовании? С чего хочешь начать?* Стоит ли уже переходить к разработке шагов? Формулы *поиска решений: что тебе может помочь найти решение?* Формулы *разработки шагов: как ты будешь внедрять найденное? Что именно будешь делать? Когда? Что тебя поддерживает в этом? Что тебе может помешать в этом?*

*Выводы.*

Академическая литература в русско- и англоязычном пространстве обнаруживает значительный рост за период 2002–2024 гг. и 1980–2024 гг. соответственно. Большинство исследований выполнены в русле таких научных отраслей, как педагогика, менеджмент, психология, медицина, социология. Лингвистические исследования о коучинге находятся в стадии активной разработки на

западе и пока не становились предметом специального изучения в отечественной науке. Совокупность диалогов между агентами (коучами) и клиентами (коучи) определена как «коучинг-дискурс» в широком понимании. Единичное коммуникативное событие (коучинговый диалог) определено как «коучинг-дискурс» в узком понимании. С позиций социо- и прагмалингвистического подхода коучинг-дискурс является разновидностью делового институционального дискурса с персональными элементами и обладает перечнем характеристик институционального дискурса: участники, хронотоп, цели, ценности (в том числе и ключевой концепт), стратегии, материал (тематика), разновидности и жанры, прецедентные (культурогенные) тексты, дискурсивные формулы. Систематизация элементов коучинг-дискурса позволяет исследователям и практикам коучинга комплексно подойти к процессу коучинга, его построению и теоретическому обоснованию для всех участников процесса: клиентов, заказчиков, будущих коучей. С практической точки зрения системное описание коучинг-дискурса может войти в учебные пособия и программы обучения коучингу и менторингу и послужить основой дальнейшей разработки лингвистической модели коучинга. Перспективными направлениями лингвистического исследования коучинг-дискурса являются: выявление и системный анализ речевых интенций коуча и интенциональных состояний клиента, стоящих за выбором тех или иных речевых стратегий и тактик, поиск точек локализации мены данных явлений, углубленное изучение жанровой природы коучинг-дискурса, систематизация и классификация речевых стратегий и тактик коучей, анализ позиций и ролей коуча, влияния социогенеза языковой личности коуча на процесс коучинга и др.

### *Список литературы*

1. Карасик В.И. О типах дискурса / В. И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5–20. EDN VWHLIZ
2. Седов К.Ф. Становление дискурсивного мышления языковой личности: психо- и социолингвистические аспекты / К.Ф. Седов. – Саратов: Изд-во СГУ, 1999. – 180 с.

3. Седов К.Ф. Становление структуры устного дискурса как выражение эволюции языковой личности: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / К.Ф. Седов. – Саратов, 1999. – 50 с. EDN QDBTII
4. Graf E.-M. New ways of investigating coaching: linguistic research on executive, business and workplace coaching – a systematic scoping review / E.-M. Graf // *Coaching: an International Journal of Theory, Research and Practice*. 2024. Vol. 17. No.1. 2024. – P. 90–118.
5. Grant A.M. *Towards the Psychology of Coaching: Thesis* / A.M. Grant. – Sydney, 2001. – 338 p.
6. Grant A.M. *Workplace, Executive and Life Coaching: An Annotated Bibliography from the Behavioural Science and Business Literature* / A.M. Grant, 2011. – 167 p.
7. Koopman R. et al. The Chronological Development of Coaching and Mentoring: Side by Side Disciplines / R. Koopman, et al. // *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*. 2021. Vol. 19 (1). P. 137–151.
8. Marshall M.K. *The Critical Factors of Coaching Practice Leading to Successful Coaching Outcomes: Dissertationl.* – Antioch University, 2006.