

DOI 10.31483/r-111602

Чистякова Ольга Александровна

УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОБОБЩЕННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ

Аннотация: автором предпринята попытка расширить существующие теоретические знания и предложить на основании литературного обзора авторское определение категории «устойчивость» применительно к системе потребительской кооперации. Несмотря на то, что в других обзорах представлено значительное количество аспектов и характеристик, имеющих отношение к устойчивости, в этом исследовании рассматриваются дополнительные содержательные характеристики, такие как цифровизация в области кооперативного образования выпускников, конкурентные преимущества потребительской кооперации. На основании исследования устойчивости потребительской кооперации объединены все преимущества кооперативные в многоуровневые системные аспекты и выделены наиболее значимые для устойчивого развития кооперации. Предложен научно-методический подход, заключающийся в рассмотрении видов устойчивости и систематизации показателей для ее оценки с применением системного анализа.

Ключевые слова: *устойчивость, устойчивое развитие, потребительская кооперация, ресурсный потенциал, рынок услуг.*

Abstract: *the author seeks to expand existing theoretical knowledge and suggest the author's definition of "sustainability" in relation to the consumer cooperation system based on a literary review. Despite the fact that other reviews present a significant number of aspects and characteristics related to sustainability, this study examines additional substantive characteristics, such as digitalization in the field of cooperative graduate education, and the competitive advantages of consumer cooperation. Based on the study of the consumer cooperation sustainability, all the cooperative advantages are combined into multilevel systemic aspects and the most*

significant for the sustainable development of cooperation are distinguished. The author proposes scientific and methodological approach, which consists in considering the types of sustainability and systematization of indicators for its assessment using system analysis.

Keywords: *sustainability, sustainable development, consumer cooperation, resource potential, service market.*

Введение

Устойчивое развитие потребительской кооперации – это целостная концепция, которая определяется многими методами и способами. Наиболее полное определение прописано в докладе Брундтланда, в котором был введен термин «устойчивое развитие» [1]. В течение прошедшего времени устойчивое развитие интерпретировалось как стремление к сбалансированию экономических, социальных и экологических показателей, то есть к триединству. С корпоративной точки зрения конкурентоспособность потребительской кооперации зависит от трех аспектов устойчивого развития. Эти три аспекта объединяют различные точки зрения на корпоративное устойчивое развитие и затрагивают социальную ответственность предпринимательских структур кооперации.

Обеспечение устойчивого развития экономики страны достигается путем развития кооперативной организации в разных секторах. Это позволит заполнить некоторые ниши на потребительском рынке, создать рабочие места. Именно этим и обусловлена миссия потребительской кооперации [2].

Ресурсный потенциал организации является совокупным фактором ее успеха в конкурентной среде, что предполагает усложнение структуры самой экономики.

Цель исследования – рассмотреть устойчивость развития организации потребительской кооперации как обобщенный показатель эффективности использования ресурсного потенциала на рынке услуг.

Согласимся с экономистом А.Х. Аvezовым, рассматривающим устойчивость в широком и узком смысле, отмечая: «в широком смысле определить по-

нятие устойчивости невозможно» [3, с. 23]. В узком смысле, применительно к социально-экономическим процессам, устойчивость происходит из теории систем, где экономические объекты рассматриваются как системы, устойчивость которых раскрывается через их внутренние, отражаемые внешней средой характеристики.

Исследователь А.И. Карпович выделяет в экономической теории два подхода к пониманию устойчивости рынка: равновесие цены и сбалансированность интересов субъектов [4, с. 50]. В первом случае, в соответствии с теорией Л. Вальраса, устойчивость рынка – это способность рыночной системы достигать некоторого ценового равновесия или сбалансированности в ходе саморегулирования [5]. Во втором случае – ситуация на рынке, которую невыгодно самостоятельно изменять ни одному участнику рыночных отношения (теория Дж. Нэша) [6], или в которой рыночным участникам невыгодно отделяться друг от друга и распределять между собой доход (теория Ф. Эджуорта) [7]. Дальнейшее развитие устойчивости социально-экономических систем получило в рамках теории организации.

В контексте проводимого исследования устойчивость социально-экономической системы принимается как результат ее устойчивого развития и является обобщенным показателем эффективности использования ресурсного потенциала.

Методы исследования.

Методология исследования базируется на теоретических положениях, практико-ориентированных разработках исследователей, нормативно-правовой базе Российской Федерации в области исследуемой темы.

Результаты и обсуждения.

Применяя системный подход к изучению устойчивости развития потребительской кооперации, необходимо отметить, что система не является какой-то автономной субстанцией. Она взаимодействует с внешней средой, в результате чего система способна изменить как свой состав, так и структуру. В зависимости от того, меняется ли система под воздействием влияния внешней среды, она

обладает устойчивостью или нет. Неизменность свойств системы называется ее инвариантностью. Если система способна противостоять попыткам внешней среды изменить свой состав и структуру, то она является устойчивой. Обобщая сказанное можно сформулировать авторское понятие устойчивости состояния системы.

Система будет устойчивой, если она обладает инвариантностью состава и структуры при влиянии внешней среды. В противном случае система будет неустойчивой. В данном случае инвариантность рассматривается относительно состояния в определенный момент времени, т. е. в статике.

Наряду с понятием устойчивости состояния имеет место понятие устойчивости развития. В этом случае система находится в динамической ипостаси или в развитии. Под развитием в простейшем случае понимается смена состояния системы в динамике, т. е. в процессе. Процесс развития любой системы является случайным. При исследовании развития системы зачастую приходится подвергать его формализации. В качестве формализованного описания процесса выступают тренды, т. е. регрессионные зависимости от времени. Случайные процессы могут быть стационарными или нестационарными. Процесс является стационарным, если его свойства не зависят от начала изменения времени. Иначе говоря, стационарность случайного процесса предполагает наличие инвариантности свойств системы от времени. По сути, связь в этом случае является статистической, но не причинно-следственной. Стационарность случайного процесса позволяет сделать вывод о большей предсказуемости состояния системы во времени [8].

Исследование любого процесса, в первую очередь, заключается в проверке наличия или отсутствия его устойчивости. Рассмотрение, выявление общего и отличного в формулировании дефинициях этой категории является основополагающим этапом любого исследования устойчивости. Среди многообразия мнений по этому вопросу заслуживает внимание такое, которое под *устойчивостью состояния* предполагает понимать инвариантность свойств системы от воздействия внешней среды [9]. Следует уточнить, что в данном определении

не рассматриваются сами преобразования, а инвариативность предполагается по времени, хотя система все же подвергается в результате влияния внешней среды изменению поведения, а основные свойства ее остаются неизменными.

Категория «устойчивость развития» представляет собой поведенческую или бихевиористическую категорию и присуща только динамической системе. Простейшим случаем устойчивости поведения является «равновесие», отражающее состояние системы при отсутствии возмущений, спровоцированных внешней средой. Практика показала, что потребительская кооперация является относительно устойчивой системой, поскольку она сохранилась как социально ориентированная экономическая система, благодаря влиянию ее принципов и ценностей, обеспечивающих сохранение структуры от влияния внешней среды.

В качестве примера устойчивости развития системы является цикличность, которая характеризуется повторением состояний.

Кооперативным организациям, как и всем другим экономическим системам, свойственно циклическое развитие, они постоянно проходят разные фазы, начиная с развития, спада, кризиса и заканчивая дальнейшей нормализацией состояния и последующим развитием.

Устойчивость развития как характеристика экономической системы безусловно является полезным свойством, поскольку оно позволяет с высокой вероятностью спрогнозировать поведение в перспективном периоде.

Устойчивостью может обладать как вся система, так и ее отдельные части. Возможны случаи, когда отдельные части системы, не обладающие устойчивостью, при интеграции образуют устойчивую систему. Так, объединение потребительских обществ в союз в одних случаях способно образовывать стабильную систему, а в других – нестабильную. Использование системы предполагает, прежде всего, решение вопроса – обладает ли система устойчивостью в динамике? Наличие или отсутствие этого свойства делит случайные процессы на стационарные и нестационарные. Это определение требует осмысления и пояснения. Любая динамическая система подвергается описанию ее поведения во времени. В этой связи и устойчивость системы рассматривается как устойчи-

вость процесса во времени. Поскольку система описывается множеством параметров, то она является, как правило, многомерным объектом. В многомерном признаковом пространстве геометрически поведение системы можно представить в виде траектории или линии. Тогда, имея в наличии траекторию развития, можно визуально определить – обладает ли поведение системы устойчивостью или нет [8].

Поскольку процесс развития организаций потребительской кооперации, как и любого хозяйствующего субъекта, всегда находится в зоне интереса, то устойчивость ее развития выступает ключевой проблемой в рамках данного исследования. Более того, нас интересует не просто устойчивость развития организации, а непосредственно устойчивый рост. Поскольку экономичный рост обеспечивает выполнение социальной миссии потребительской кооперации, то, прежде всего, следует создать все условия для успешного экономического развития этих организаций.

Устойчивый рост организации позволит функционировать без соблюдения принципов расширенного воспроизводства. Суть расширенного воспроизводства заключается в постепенном наращивании с каждым этапом объемов деятельности. Одновременно происходит качественное изменение условий – применяются более эффективные оборудование и технологии, используются более качественные ресурсы. Особенно повышается востребованность инвестиций в человеческий капитал как доминирующего фактора воспроизводственного процесса.

В качестве отличительной особенности российской системы хозяйствования выступает в значительной мере экстенсивный характер. Ему присуща меньшая устойчивость воспроизводства.

Востребованность развития экономики устойчивого роста продиктована еще и тем, что она способствует наращиванию не только потребительской кооперации, но сельского хозяйства, а также развития сельских территорий, что свидетельствует о наличии спроса на результаты деятельности кооперативной организации. Все это предполагает снижение зависимости роста от влияния от-

рицательных факторов. Главной целью подобной системы является рост благосостояния населения на базе повышения уровня материального благосостояния.

В современных условиях в экономическом развитии преобладает точка зрения обеспечения экономической безопасности как самой окружающей среды, так и производства экологически чистой продукции. Приоритетным является повышение качества жизни населения над достижением только роста хозяйственной системы. Преимущества устойчивого экономического роста заключаются в возможности получения таких финансовых результатов, которые можно инвестировать на мероприятия, улучшающиеся экономическое состояние окружающей среды и повышающие жизненный уровень населения.

Однако следует отметить, что современная отечественная экономика характеризуется наличием низких и неустойчивых темпов роста. Исправление сложившегося положения осуществляется путем перехода к устойчивому экономическому росту, основанному на обновлении средств имущества, улучшении качества человеческого капитала, производства конкурентоспособной продукции.

Достижение экономической устойчивости любой социально-экономической системы, одним из вариантов которой является кооперация, является одной из главных проблем их успешного развития. Потребительская кооперация как система состоит из различных, но взаимосвязанных составных частей. В соответствии с принципами системного анализа сбой в устойчивости одного из элементов в результате приводит к дестабилизации всей системы. Достижение устойчивости кооперативных организаций основывается на реализации комплекса процедур самоорганизации, заключающихся в целенаправленных постоянных мероприятиях.

Как уже неоднократно отмечалось, система потребительской кооперации обладает противоречиями как внутреннего, так и внешнего характера. Основным же противоречием выступает ее экономический характер и социальная ориентированность.

Потребительская кооперация относится к числу некоммерческих организаций, в которых индивидуальный интерес должен гармонично сочетаться с такими категориями как гласность, гуманность, справедливость. Она всегда функционировала согласно принципам социальной ответственности не только перед обществом в целом, но и каждым ее членом. Эта система способна достигать высокую экономическую эффективность деятельности и социальную справедливость. Принципиальное отличие потребительской кооперации от любой коммерческой организации состоит в большей ориентации на реализацию социальной миссии, нежели на повышение результатов экономической деятельности.

Отличительное состояние социальной миссии и результатов роста обеспечивают устойчивость как состояния, так и развития потребительской кооперации. Хотя социальная цель и является преобладающей, тем не менее ее реализация невозможна без экономического роста, поскольку для реализации социальной миссии необходимы как денежные, так и материальные ресурсы, то экономическая деятельность потребительской кооперации является локомотивом для обеспечения удовлетворения растущих потребностей не только пайщиков, но и всего сельского населения, находящегося в зоне влияния той или иной организации потребительской кооперации. Следовательно, повышение уровня экономического состояния потребительской кооперации обеспечивает решение социальных задач [10].

Управление предполагает наличие цели, а поскольку она многомерна, то – вектора цели. Цель предполагает направление развития системы. Вектор цели определяет то состояние, которое система стремится достичь, а в связи с этим и принимаемые решения нацелены на достижение этого желаемого состояния. Эффективностью принимаемых решений выступает степень реализации намеченной цели, при этом цель должна быть четко сформулирована и управление ресурсами – строго организованным.

Концепция управления для реализации цели должна предполагать постановку и решение следующего набора задач:

- формулирование целей;
- четкое разграничение целей экономического и социального характера;
- выявление факторов, оказывающих влияние на достижение целей;
- мера взаимосвязи экономических и социальных целей и способы их сбалансированности.

Основой экономической эффективности являются экономические цели. Эффективность определяется соотношением затрат и результатов, при этом эффективность будет соответствовать принципу: «минимум затрат – максимум результатов». Следовательно, достижение результатов должно быть обеспечено путем экономного использования ресурсов и темпы роста результатов должны опережать темпы роста затрат ресурсов. Что же касается социальной эффективности, то в качестве результатов выступает повышение благосостояния населения, сопровождающееся ростом уровня и качества жизни.

В потребительской кооперации социальная и экономическая эффективность тесно взаимосвязаны, при этом преобладает социальная эффективность, поскольку система потребительской кооперации изначально является социально-ориентированной структурой. Однако социальную эффективность обеспечивает экономическая эффективность. В этой связи интерес пайщиков должен совпадать или, по крайней мере, не находиться в противоречии с интересами работников системы потребительской кооперации. Если же эти интересы вступают в противоречия, особенно в антагонистические, то потребительская кооперация превращается в коммерческую организацию, где основным критерием успешности выступает экономическая эффективность в ущерб социальной.

По нашему мнению, экономическая и социальная эффективности находят не только в противоречии, но и в консенсусе. Это взаимодействие подтверждается тем, что социальная эффективность способна оказывать влияние на экономическую и наоборот. Так, к примеру, создавая рабочие места, потребительская кооперация обеспечивает занятость сельского населения, а закупая

продукцию личных подсобных хозяйств, происходит рост объема деятельности посредством переработки этой продукции, тем самым расширяя производственные возможности кооперативных организаций. Из этого следует вывод, что успешность развития потребительской кооперации обусловлена консенсусом экономических и социальных целей, а проще говоря, балансом интересов.

Потребительская кооперация базируется на таких формах общественного развития, как экономическая, социальная, духовная, политическая. Экономическая форма реализуется через связь с агропромышленным комплексом, закупками сельхозпродукции у населения и т. д. Потребительская кооперация является крупнейшим налогоплательщиком, работодателем, поставщиком продукции сельскому населению. Здесь уже проявляется не только экономическая составляющая, но и социальная. Особо следует отметить то обстоятельство, что идеология потребительской кооперации соответствует сложившемуся мировоззрению жителей сельских территорий, на долю которых приходится около трети населения России. Именно село, являющееся наиболее консервативным субъектом, способствует сохранению национальной самобытности. Что же касается политической составляющей, то потребительская кооперация тесно взаимодействует с политической сферой общества. Широко распространенная форма сотрудничества выступает в форме заключения взаимовыгодных договоров с властями различного уровня. Это способствует росту авторитета потребительской кооперации в обществе, формированию условий для бизнеса и реализации социальной миссии.

Следовательно, хозяйственная деятельность выступает в виде экономического базиса социальной деятельности. В основном, лишь положительные темпы развития экономической составляющей обеспечивают успех в развитии социальной сферы.

Потребительская кооперация лишена надежных поступлений для устойчивого развития своей хозяйственной деятельности. Для осуществления хозяйственной деятельности кооперативные общества берут депозиты в банках, а также прибегают к займам. Зачастую за счет кредиторской задолженности, кре-

дитов банков финансируются товарные запасы. Далеко не благоприятно действует на состояние экономики потребительской кооперации налоговая система.

Несостоятельность по обязательствам перед бюджетом и поставщиками привели к значительному ухудшению финансового состояния. Утрата конкурентных преимуществ зачастую приводит к экономическим кризисам кооперативные организации. Среди причин, обуславливающих возникновение кризисных ситуаций, можно привести следующие: отсутствие разнообразия выпускаемой продукции, низкое качество товаров и услуг, повышение цены вследствие больших транспортных издержек и т. д.

Угроза банкротства для большинства организаций потребительской кооперации сопряжена со сложным финансовым положением, тяжелым состоянием расчетов с поставщиками и кредиторами. Для предотвращения банкротства каждая кооперативная организация должна осуществить реструктуризацию задолженности, репрофилирование деятельности и др. Добиться этого возможно путем антикризисного управления, ориентированного не только на предотвращение кризиса, но и снижение рисков неплатёжеспособности и несостоятельности, повышение конкурентных преимуществ и финансового оздоровления.

Для обеспечения финансовой устойчивости необходимо соблюдение ряда признаков, среди которых следует выделять наиболее важные: необходимой централизации финансов для обеспечения концентрации и маневренности финансовых средств на приоритетных направлениях; планирования финансов для достижения намеченных целей; ужесточения требований к должникам; борьбы с убыточностью организаций; роста прибыльности и повышения уровня рентабельности деятельности организаций потребительской кооперации.

В качестве главных направлений, обеспечивающих финансовую устойчивость кооперативных организаций можно отметить следующие:

– *рост объемов деятельности.* Увеличение розничного товарооборота, объема заготовок, производства обеспечивают относительное сокращение

уровня расходов. Основой увеличения объемов деятельности являются развитие предпринимательства, повышение конкурентоспособности традиционных видов деятельности, освоение новых сфер. Потребительская кооперация обладает возможностями для расширения торговой деятельности, к числу которых относится торговля строительными материалами, садовыми домиками, малыми агрегатами садовой техники, семенами, удобрениями и др. Используя уже имеющийся потенциал, вполне реально освоить оказание некоторых бытовых услуг;

– *увеличение скорости обращения товарной массы*, что выступает важнейшим фактором роста эффективности торговли;

– *снижение объемов привлеченных кредитов и расходов* посредством рационального использования транспорта, отказ от излишков перевозок за счет повышения роли диспетчерской службы, широкое внедрение централизованной доставки товаров транспортными средствами поставщиков;

– *формирование для покрытия потребности в собственных оборотных средствах и инвестиций фонда развития потребительской кооперации*;

– привлечение и использование в деятельности денег пайщиков на более выгодных условиях, чем банковские кредиты;

– *продажа лишнего имущества*, которое не приносит доход, а также распродажа ненужного оборудования и др.;

– *налоговые льготы*.

В антикризисном управлении большое значение отводится изучению внешней среды, анализу внутренних возможностей конкурсных преимуществ с целью формирования стратегии развития, предварительной диагностики условий создания кризисных ситуаций в экономической и финансовой сферах организаций потребительской кооперации. Все это необходимо для разработки путей финансового оздоровления.

Из всего сказанного напрашивается вывод, что экономический анализ выступает в качестве одного из важнейших инструментов управленческой деятельности. На его основе производится бизнес планирование финансового

оздоровления кооперативной организации, формируется стратегический план антикризисного управления, обеспечивающий организации конкурентные преимущества на длительную перспективу, за счет чего реализуется возможность зарабатывать достаточно денежных средств для оплаты своих обязательств.

К числу причин, обеспечивающих устойчивое развитие потребительской кооперации, следует отнести качественное состояние основных средств. Нужно отметить, что качественное состояние основных фондов в большинстве кооперативных организаций находится на низком уровне. Производители осуществляют пополнение своих оборотных средств путем повышения сумм амортизации, что находится в противоречии с проблемой неконкурентоспособности отпускных цен. В этой связи возникает проблема ускоренной амортизации, которая по своему усмотрению выбирает сама организация.

Сохранение нужной финансовой устойчивости в определенной мере становится наличие избыточной материально-технической базы. Согласно эффекту масштаба, превышение оптимального размера материально-технической базы приводит к резкому росту издержек на производство единицы продукции.

Выходом из создавшегося положения является сдача объектов как производственного, так и непромышленного назначения в аренду.

Стабилизация и устойчивый рост на основе совершенствования рыночного механизма невозможны без применения организациями потребительской кооперации в качестве основы хозяйственной деятельности современных инструментов управления финансами.

Управление финансами строится не только для реализации тактических, но и стратегических целей. Эти цели закладываются в основу формирования финансовой политики, состоящей из кредитной, инвестиционной и налоговой деятельности. Данные виды деятельности обеспечивают реализацию маркетинговой, ценовой, кадровой и других стратегий.

В потребительской кооперации объектом финансового управления выступают, в первую очередь, финансовые и экономические ресурсы в неразрывной связи, процессы их применения и факторы, обеспечивающие эффективность.

Стратегической целью создания, согласно рыночным условиям, системы управления финансовыми средствами выступает обеспечение перспективного экономического роста путем реализации стратегии финансовой стабилизации. Важным направлением деятельности при этом является достижение прибыльности кооперативных организаций, а также обеспечение достаточного уровня платежеспособности без риска банкротства. Для этого необходимо оптимизировать затраты, в т. ч. сократить их постоянную часть, обеспечить оптимальность организационной структуры кооперативных организаций, а также рациональную структуру и численность персонала, повысить эффективность использования оборотных активов; реструктуризация имущества; сохранение объемов выпуска неходовой продукции, повышение гибкости ценовой политики, оптимизация налоговой политики, принятие оперативных мер по антикризисному управлению.

Стратегической задачей для организаций потребительской кооперации выступает повышение финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности. Решение этих задач осуществляется посредством роста уровня рентабельности деятельности, экономного использования ресурсов, оптимизации структуры активов, эффективного менеджмента и т. д.

Накопление достаточного количества финансовых средств обеспечивает рост инвестиционной деятельности, стабилизацию и рост реальных инвестиций. Данная стратегия востребована для устранения технологической отсталости организаций потребительской кооперации, производства конкурентоспособной продукции, развития инфраструктуры и формирования условий для динамичного развития.

Развитие потребительской кооперации как хозяйственной системы невозможно без наличия основных фондов в виде активной и пассивной их частей. Наличие современных основных фондов обеспечивает рост объемов производства и реализации продукции, уменьшение себестоимости, повышение производительности труда, экономию инвестиций, рост прибыли, что приводит к по-

вышению рентабельности. В конечном счете, все это способствует повышению уровня жизни населения [10].

Эффективность использования основных фондов оценивается при помощи различных стоимостных, натуральных и относительных показателей. Наряду с такими общепринятыми показателями, как фондоотдача и фондоемкость используется и те, которые получили не столько широкое применение, к ним относятся коэффициенты сменности и загрузки оборудования.

Финансовое состояние организаций потребительской кооперации в большой степени определяется объемами и структурой оборотных средств. Наличие такой зависимости вынуждает организации весьма рационально и экономно использовать оборотные средства в своей хозяйственной деятельности. В качестве классического показателя эффективности текущих активов применяется оборачиваемость. Повышение эффективности использования оборотных активов дает возможность высвобождения значительных сумм и тем самым обеспечить рост производства без привлечения дополнительных финансовых средств. Они могут быть использованы в соответствии с потребностями организаций потребительской кооперации [10].

Устойчивое развитие потребительской кооперации обеспечивается также за счет устойчивого развития ее отраслей. Многоотраслевая экономика системы потребительской кооперации, а также выполнение социальной миссии обеспечивают поступательное развитие не только села, но и страны в целом. К числу важнейших задач потребительской кооперации относится устойчивое развитие сельского потребительского рынка. Однако влияние потребительской кооперации на развитие сельского хозяйства и сельских территорий затрудняется ввиду отсутствия целевой государственной программы.

В этой связи целесообразно рассмотреть систему потребительской кооперации в отраслевом аспекте. Самой значимой составной частью системы является торговля и общественное питание. Роль торговли и общественного питания при оказании услуг сельскому населению заключается в формировании ассортимента и объемов поставок товаров согласно сложившегося вектора разви-

тия, продажа товаров собственного производства, оказании бытовых услуг и т. д. К числу уникальных особенностей потребительской кооперации следует отнести обслуживание уникального контингента потребителей – сельских жителей.

Другой, также весьма значительной составной частью потребительской кооперации, является заготовительная деятельность. Эта деятельность наряду с экономической, выполняет и социальные функции. Производя заказы продукции, произведенных в личных подсобных хозяйствах сельского населения, а также дикорастущих культур, потребительская кооперация не только обеспечивает сырьем собственное производство, но и способствует росту доходов сельского населения и снижению скрытой безработицы.

Важное место в системе потребительской кооперации, представляющегося собой заготовительно-производственно-торговой комплекс занимает кооперативное производство. Оно является источником поставки товаров собственного производства в розничную торговлю, а также осуществляет переработку продукции, поступающей от заготовительной деятельности. Важность этой отрасли в удовлетворении потребностей населения состоит в том, что она обеспечивает население экологически чистой продукцией.

Производственная сфера потребительской кооперации обладает мелкими, средними и крупными предприятиями, что способствует приближению производства к местным источникам сырья и к потребителям. Вместе с тем, кооперативное производство является важнейшим элементом формирования региональных потребительских рынков.

Кооперативное производство является не только рентабельным, но и конкурентоспособным. Оно накопило такой потенциал, который обеспечивает развитие производственной базы, способной удовлетворять потребности не только сельского населения, но и расширить границы продовольственного рынка с целью поставки товаров и для городского населения посредством реализации продукции на кооперативных рынках и ярмарках. Нельзя обойти вниманием и оптовую торговлю. Ее роль была весьма высока в дореформенный период. Она

обладала значительными базами, сетью межрайонных баз, которые выполняли, как правило, функцию распределения товарной массы. Все же в результате произведенных реформ по целому комплексу как объективных, так и субъективных причин кооперативная оптовая торговля существенно уменьшила объем своей деятельности. В настоящее время ее возможности значительно сократились и реализуются на уровне региональных организаций потребительской кооперации. Однако именно эти функции обеспечивают возможность противостоять конкурентам на сельском потребительском рынке.

В настоящее время активно развивается такая отрасль в рамках потребительской кооперации, как оказание услуг сельскому населению. Необходимость развития этой отрасли сопряжено с ростом спроса населения на определенный перечень услуг, а также, что весьма немаловажно, формированием новых рабочих мест. Стремительное развитие этой отрасли обусловлено низким уровнем конкуренции в сфере обслуживания на селе.

Развитие услуг населению способствует не только удовлетворению спроса на них, но и занятости сельского рынка труда платных услуг организациями потребительской кооперации. В качестве стратегической цели можно обозначить создание и расширение сети бытового обслуживания.

Нельзя обойти вниманием и кооперативное образование, осуществляющее подготовку кадров и повышение их квалификации. Учебные заведения призваны осуществлять научные изыскания в рамках интересов кооперативных организаций и способствовать сохранению и развитию потребительской кооперации.

Однако для обеспечения устойчивого развития потребительской кооперации следует более полно использовать потенциал учебных заведений. Одной из главных проблем среди имеющих место в сфере образования выступает недостаток квалифицированных кадров, обладающих современными знаниями. Зачастую имеют место случаи, когда выпускники учебных заведений потребительской кооперации трудоустраиваются в коммерческих организациях, повышая тем самым уровень квалификации персонала своих конкурентов.

Активная цифровизация экономики выдвигает на передний план актуальность преобразования системы образования в целом как одного из направлений сферы услуг, в т. ч. кооперативного сектора экономики. Структурные изменения экономики сферы услуг вызывают трансформацию на рынке труда, тем самым способствуя появлению новых направлений в данной сфере. Вышеизложенное, свою очередь, влияет на процесс образования (в т. ч. повышение его качества) и, наоборот, современное образование подталкивает к модернизации экономических процессов [11].

В условиях цифровой трансформации возникает необходимость не только в новых подходах организации рабочих процессов, но и в формировании новых компетенций, позволяющих работникам беспрепятственно осуществлять свою деятельность [12].

Таблица 1

Универсальная модель цифровых компетенций выпускников

Компоненты	Навыки
Информационная грамотность	-оценка входящего и исходящего цифрового контента; -работа с информационными и справочно-правовыми системами; -работа с большим объемом данных.
Коммуникативная грамотность	-умения пользоваться сервисами электронного документооборота; - умение пользоваться сервисами сети интернет для оформления /сдачи/ приема /отправки бухгалтерской и налоговой документации; - умение вести деловую переписку (в том числе при взаимодействии с органами власти).
Создание цифрового контента	- навыки по созданию и редактированию цифровых данных учета; - навыки по работе с информационными системами на сайтах по раскрытию обязательной информации в отношении организации.
Цифровая безопасность	- навыки защиты специализированного программного обеспечения (в том числе его данных) от онлайн-мошенничества при работе в цифровом пространстве; - навыки по обеспечению безопасности персональных данных, хранящихся на электронных носителях; - навыки защиты цифровой информации от несанкционированного использования.
Навыки решения проблем в цифровой среде	- навыки по использованию специализированного программного обеспечения (в том числе производными версиями) для выполнения повседневных задач; - администрирование программного обеспечения; - навыки подбора, замены, актуализации версий имеющегося бухгалтерского программного обеспечения

Источник: составлено автором на основании [12].

Существующие тенденции в сфере подготовки квалифицированных кадров в условиях зарождения новой модели развития экономики, базирующейся на знаниях и когда человеческий капитал занимает место главного ресурса любой организации, способны ослабить конкурентные преимущества системы потребительской кооперации. В этой связи потребительской кооперации необходимо сформировать стратегию развития, предполагающую подготовку высококвалифицированных кадров. Также следует повысить активность по проведению научно-исследовательских работ на базе использования научного потенциала кооперативных учебных заведений.

Кооперативное образование в текущее время в России представлено тремя университетами: в Москве, Новосибирске и Белгороде. В университетах широко развита филиальная сеть, которая включает более 45 регионов страны. Оказание услуг в сфере высшего образования осуществляется по всем ступеням высшего образования. В настоящее время «кооперативное образование рассматривается как важный элемент эффективного функционирования потребительской кооперации в социально-экономическом аспекте» [13]. Образовательные услуги реализуются, как правило, основным субъектам и потребителям рынка – обучающимся ВУЗа. В этой связи важным является оценка динамики их количества по различным ступеням высшего образования (табл. 2).

Таблица 2

Количество обучающихся высшего образования в Российской Федерации за 2020–2022 г., чел.

Наименование показателей	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Относительное изменение, %	
				2021 к 2020 г.	2022 к 2021 г.
бакалавриат	2795531	2770500	2798221	99,10	101,00
специалитет	777873	799298	833375	102,75	104,26
магистратура	502447	492438	533583	98,01	108,36
аспирантура адъюнктура, ординатура, ассистентура,	129384	134007 1	155564	103,57	116,09

стажировка					
ИТОГО	4205235	4196243	4320743	99,79	102,97

Источник: составлено автором по [14]

Исходя из данных таблицы 2, очевидной становится востребованность получения услуг в сфере высшего образования.

Потребительская кооперация осуществляет свою деятельность, как правило, в сельской местности, в связи с чем ее будущее тесным образом связано с развитием сельского хозяйства.

Устойчивый экономический рост невозможен без наличия конкуренции между субъектами рынка. В этой связи организации потребительской кооперации должны быть конкурентоспособными и обладать конкурентными преимуществами. Переход России к цифровой экономике, либерализация экономики позволили создать на рынке конкурентную среду. Динамичный характер развития конкурентной среды способствует формированию конкурентных преимуществ кооперативных организаций. В связи с этим конкурентоспособность является порождением конкурентной среды.

Теснейшим образом конкурентоспособность хозяйствующего субъекта связана с таким понятием, как конкурентные отличия. Суть этой категории заключается в способности организации выделиться среди однотипных субъектов хозяйствования. Факторами конкурентных отличий могут выступать:

- высокая компетентность организации в сфере своей деятельности;
- завоевание и сохранение лидирующего положения;
- оптимальное использование своего ресурсного потенциала, включающего трудовые, финансовые, материально-технические, энергетические, технологические и т. д. ресурсы.

Конкурентоспособность организации обеспечивается ее способностью быстро реагировать на конъюнктуру рынка, мобильно перестраивать деятельность в зависимости от сложившихся условий хозяйствования, предъявлять повышенные требования к производимым товарам и услугам и т. д. Этот перечень факторов выполним лишь при наличии организационной гибкости и обладает

необходимым стратегическим потенциалом. Хотя формирование стратегического потенциала и является прерогативой каждой организации, тем не менее он предусматривает создание устойчивой финансовой базы, способной нейтрализовать риски в хозяйственной деятельности, сформировать высококвалифицированный трудовой потенциал, овладеть искусством стратегического анализа и планирования для выработки адекватных управленческих решений, внедрить инновационные технологические и организационные разработки, обеспечивающие накопление конкурентных преимуществ.

В качестве факторов конкурентоспособности М. Портер рассматривает следующее (рис. 1.1) [15].

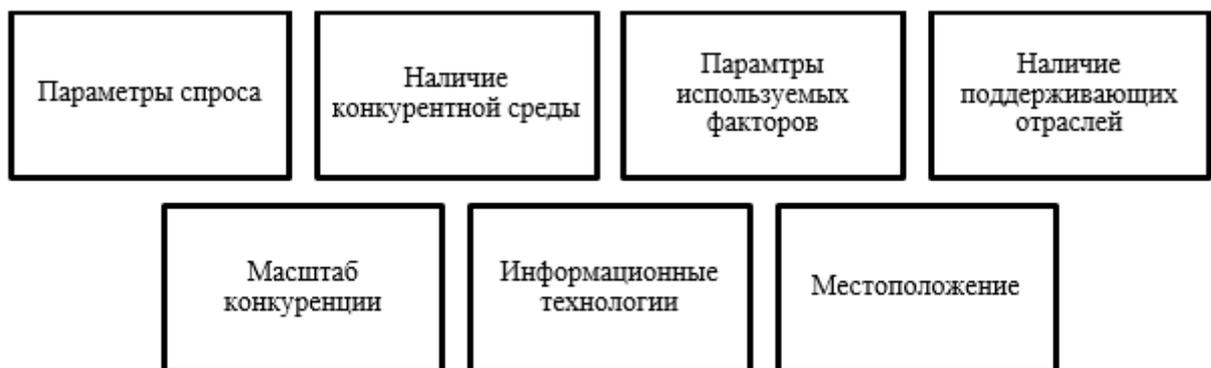


Рис. 1. Факторы конкурентоспособности

Источник: составлено автором по [15]

Поясним суть факторов конкурентоспособности. Так, *спрос* предполагает наличие возможности у организации реализовать свою продукцию в каких объемах и по каким ценам. *Конкурентная среда* провоцирует к использованию инновационные подходы, обеспечивающие повышение эффективности использования ресурсного потенциала и рентабельности деятельности в целом. *Параметры используемых факторов* должны повышать конкурентные преимущества организации. *Наличие поддерживающих отраслей* и их гармоничная интеграция способствует максимальному повышению качества продукции в самом широком его понимании. Важным инструментом, позволяющим организовать конкурентоспособное производство, служит *масштаб конкуренции*, которые заключается в проявлении масштаба сегмента, вертикального размаха, отрасли

и географического масштаба. *Информационные технологии* позволяют расширять диапазон востребованной информации и генерировать ее. Особая роль принадлежит *местоположению* хозяйствующего субъекта.

Следовательно, конкурентоспособность организации состоит в способности быть участником рынка, создавать и использовать конкурентные преимущества по отношению к конкурирующим субъектам. Эти конкурентные преимущества являются индивидуальными и зависят от сферы деятельности.

Остановимся более подробно на этом аспекте устойчивости потребительской кооперации. Конкурентные преимущества потребительской кооперации выступают в виде ее отличительных особенностей, обеспечивающих определенные превосходства над конкурентами.

На взгляд автора, для обеспечения устойчивости потребительской кооперации необходимо в современных условиях развития экономики использовать конкурентные преимущества, которые позволят выделить как преимущества для пайщиков, так и для населения.

Существуют различные подходы авторов по поводу классификации конкурентных позиций потребительской кооперации [16–18]. Нами предпринята попытка объединить все преимущества в многоуровневые системные аспекты и выделить наиболее значимые для устойчивого развития кооперации (рис. 2).

Конкурентные преимущества потребительской кооперации
Социальные преимущества
- 1.1 Социальная миссия потребительской кооперации
- 1.2 Социальная ответственность потребительской кооперации
- 1.3 Социальная деятельность потребительской кооперации
Ресурсные преимущества
- 2.1 Реализация сельскохозяйственной продукции, дикорастущей продукции организациям потребительской кооперации по закупочным ценам
- 2.2 Участие пайщиков в экономической деятельности кооперативных организаций с целью получения дополнительных доходов
- 2.3 Экологические преимущества в части сохранения экосистем с участием организаций потребительской кооперации и пайщиков
Организационные преимущества
- 3.1 Использование кооперативных принципов во всех организациях потребительской

кооперации, в частности – демократизма, позволяющие обеспечить устойчивость развития обществ
- 3.2 Наличие в крупных мегаполисах региональных союзов, обеспечивающих хозяйственные связи с контрагентами и единое трансфертное ценообразование - (горизонтальная интеграция)
- 3.3 Государственная поддержка Министерства промышленности и торговли (проект «101 километр»)
Квалификационные преимущества
- 4.1 Наличие трех крупных высших учебных заведений и множества филиалов, позволяющих получать высокий кадровый потенциал
- 4.2 Трудоустройство на сельских территориях в организации потребительской кооперации обеспечивает создание новых рабочих мест
Интеграционные преимущества
- 5.1. Сельские потребительские общества являются центрами по предоставлению платных и бытовых услуг населению
- 5.2 Использование кольцевого завоза по проекту «Автолавки» в труднодоступные сельские территории
Рыночные преимущества
6.1 Пайщики – устойчивый человеческий капитал
6.2 Наличие оптовых продовольственных рынков, собственной ресурсной базы, проведение ярмарок и выставочных экспозиций на форрумах
6.3 Взаимодействие с внутренними и внешними партнерами в области заготовитель-торговой деятельности

Источник: составлено автором.

Авторский подход заключается в выделении таких конкурентных преимуществ кооперативных организаций, как:

- социальные;
- ресурсные;
- организационные;
- квалификационные;
- интеграционные;
- рыночные.

Источниками конкурентных преимуществ выступают местоположение, роль пайщиков в организации процессов, являющихся собственниками организации. Наиболее значимым преимуществом является социальная ориентированность потребительской кооперации. Рост числа пайщиков обеспечивает повышение конкурентных преимуществ. Бесспорными условиями, обеспечиваю-

щими потребительской кооперации выход на путь устойчивого саморазвития, являются возрождение демократичных принципов, увеличение роли пайщиков и эффективное функционирование управленческих структур всех иерархических уровней системы.

Сохранение самодостаточности системы потребительской кооперации в условиях неустойчивых процессов развития экономики отрасли без всяких сомнений служит главным кооперативным преимуществом. Внутренняя самодостаточность реализуется в способности устойчивого развития на основе внутреннего потенциала кооперативной организации. Это достигается благодаря наличию ресурсного потенциала, включающего материальные, финансовые и трудовые ресурсы; производство собственных товаров, заготовительной деятельности, что способствует росту не только объемов производства, а следовательно и занятости, но и повышению доходов населения и повышению его конкурентной способности.

Оценка конкурентных преимуществ осуществляется по таким критериям, как уровень устойчивости, цели их взаимосвязей, влияние их на эффективность деятельности.

Для укрепления конкурентных позиций в настоящее время необходимо провести ряд комплексных работ по совершенствованию деятельности отраслей в рамках заготовительно-производственно-торгового потенциала потребительской кооперации. В торговле следует усилить развитие оптово – продовольственных рынков, единой закупочной и торговой политики, освоение маркетинговой стратегии. В сфере собственного производства и общепита целесообразно увеличить численность специализированных магазинов и предприятий общественного питания. В кооперативной промышленности назрела необходимость внедрения инновационных технологий на основе современных технических средств (интернет вещи). В качестве приоритетного направления следует выделить интеграцию заготовительной и перерабатывающей деятельности и создание инфраструктуры по продвижению сельхозпродукции от поля до прилавка. Для эффективной заготовительной деятельности необходимо создание

интернет-магазинов. Весьма важным аспектом является налаживание партнерства организаций потребительской кооперации, холдинговыми и торговыми сетями, цифровыми платформами.

Без всякого сомнения, реализация перечисленного перечня комплексных работ позволит расширить и укрепить конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации на целевом рынке и обеспечивать им устойчивое развитие.

Таким образом, к проблемам устойчивого развития потребительской кооперации в настоящее время следует отнести – оптимизацию соотношения между ростом экономического развития и социальной миссией. Совершенствование экономического механизма предполагает повышение функциональной устойчивости и инвестиционной привлекательности организаций системы, рост эффективности использования материально-вещественных ресурсов, повышение роли каждой отрасли в заготовительно-производственно-торговом комплексе, а также развитие системы платных услуг и кооперативного образования.

С позиции системного подхода реализация механизма достижения устойчивости кооперативной организации возможно при соблюдении следующих основных принципов.

1. Обеспечение реализации товаров, согласно сложившегося спроса для выполнения социальной миссии.
2. Обоснованность цен на реализуемые товары.
3. Повышение экономической эффективности на базе интенсификации.
4. Повышение уровня финансовой устойчивости.
5. Устойчивое обеспечение хозяйственной деятельности необходимыми ресурсами.
6. Улучшение организационной структуры и рост эффективности управления.
7. Рост качества обслуживания населения.
8. Усиление социальной ориентации.

9. Повышение роли пайщиков в экономической и управленческой деятельности.

10. Повышение конкурентоспособности, внедрение инновационных технологий.

Соблюдение этих принципов позволит создать условия для *экономической устойчивости потребительской кооперации*. Они способствуют разработке инструментария оценки и механизма устойчивого развития. Являясь качественной характеристикой, категория экономической устойчивости требует разработки подходов и методик ее количественного измерения.

Равновесие как один из видов экономической устойчивости системы служит количественной характеристикой, представленной, в частности, балансом спроса и предложения. Интегральное равновесие всей системы основывается на сбалансированности отдельных ее элементов.

Экономическая эффективность обусловлена в первую очередь сбалансированностью эффекта и расходов, но также и другими факторами. В основе всех факторов устойчивости должны лежать сравнительные характеристики исследуемой организации с другими, а также учитывается динамизм, т.е. сравнение состояний в сопоставимые периоды времени.

В исследовании категории экономической устойчивости сложилось твердое убеждение, что она не обладает количественной оценкой и носит качественный характер. Однако она проявляется через влияние количественных характеристик.

Экономическая устойчивость определяется только через стоимостные показатели, что формирует ошибочное представление, что она не может выступать в виде абсолютной величины, и проявляется лишь опосредованно через относительные величины. Многие специалисты по данной проблематике предполагают в качестве показателей экономической устойчивости рост прибыли, объема продаж, устойчивости финансового состояния и т. д. [19–21].

Потребительская кооперация как система включает следующие подсистемы:

- социальную;
- экономическую;
- организационную;
- финансовую;
- маркетинговую.

Являясь подсистемами, они тесно взаимосвязаны как между собой, так и окружающей средой. Они обладают следующими параметрами экономической устойчивости:

- социальная – обслуживание пайщиков и сельского населения;
- организационная – условие стабильного развития организации;
- финансовая – условие финансовой стабильности;
- рыночная – способность к адаптации.

На основе этой дифференциации предлагается наличие системы показателей двух групп – внешние и внутренние. Внешние включают – рыночные показатели, внутренние – экономические, финансовые и социальные. Оценка экономической устойчивости предполагает использование только динамических показателей. При этом частные показатели по каждому блоку объединяются в интегральную систему. Следовательно, экономическую устойчивость целесообразно позиционировать как функцию управления.

Задачей и целью управления выступает сохранение и повышение достигнутого уровня устойчивости. Реализация цели и задач осуществляется следующими мероприятиями:

- оценка достигнутого уровня экономической устойчивости;
- выявление условий, определяющих уровень и достижение промежуточных целей, позволяющих сформировать траекторию развития организации;
- выявление отклонений от намеченной траектории, сформированных различными условиями, и выработкой мероприятий этих условий.

Следовательно, экономическая устойчивость потребительской кооперации может достигаться в процессе управления по трансформации состояний и реализации социальной миссии.

В сложившихся условиях деятельности экономических субъектов, устойчивость должна оцениваться в динамике с помощью интегрального показателя. Непредсказуемые нарушения деловой конъюнктуры способны привести организацию к банкротству, а это зависит от гибкости и способности маневрировать, согласно сложившихся условий. В этой связи, речь ведется не о сохранении устойчивости в рамках использования всех имеющихся рычагов воздействия, а об эффективной устойчивости.

Устойчивость организации достигается, как минимум при выполнении двух условий – достижение приоритетного положения на рынке и необходимого уровня рентабельности. Являясь необходимыми, эти условия недостаточны обеспечения устойчивости развития.

Постоянные изменения внутренней и внешней среды преследуют все без исключения организации. Поэтому для повышения результативности ее деятельности необходимы не только принятие адекватных управленческих решений, но оценка их результатов для последующей эффективной управленческой деятельности. Следовательно, экономическая эффективность гарантирует устойчивый рост и надежность результатов хозяйственной деятельности.

Экономическая устойчивость является той первопричиной, которая способна изменяться, развиваться за счет повышения своей экономической эффективности. Следовательно, экономическая устойчивость и экономическая эффективность развиваются в динамическом единстве как содержание и форма.

Любой субъект хозяйствования в конкурентной среде вынужден достигать экономического роста. Тем не менее, это сопряжено с рядом серьезных затруднений в виде экономической нестабильности, что способствует резкому нарушению равновесия, возникновению дисбаланса на рынке и утраты устойчивости. При появлении нежелательных отклонений в развитии от намеченной траектории является способность возвращаться в устойчивое положение. С

этой целью нужно квалифицированно использовать все механизмы и имеющиеся ресурсы для исключения нежелательных отклонений.

Эффективное управление экономической устойчивостью организации потребительской кооперации целесообразно осуществлять поэтапно согласно следующей последовательности.

1. Обеспечение экономической устойчивости для всей организации.
2. Обеспечение экономической устойчивости каждой отрасли.
3. Обеспечение экономической устойчивости региональной организации.
4. Обеспечение экономического роста в целой системе.

Именно в такой последовательности реализации мероприятий можно достичь устойчивое развитие потребительской кооперации.

Особый интерес представляет стратегическое управление устойчивостью состояния и развития кооперативных организаций. Экономическая устойчивость обеспечивается реализацией адекватного механизма развития. Особенно следует расставить приоритеты в управлении. Устойчивость следует обеспечить не на ближайшую перспективу, а на долгосрочную, при этом нужно изучать будущее развитие не только в узком смысле – экономическую позицию, но и в широком – с позиции устойчивого рынка.

Управление организациями потребительской кооперации состоит в обеспечении комплексной устойчивости на основе текущей стратегической устойчивости. Для достижения цели устойчивости развития необходим механизм, но для этого необходима оценка полученных результатов хозяйственной деятельности. Однако для оценки состояния требуется система показателей.

Обычно аналитический подход к экономической устойчивости заключается в расчете обобщенного интегрального показателя на основе системы финансовых индикаторов. Экономическая устойчивость потребительской кооперации требует иного способа, ее сущность требует учета также и социальной составляющей. Таким образом, методика оценки устойчивости потребительской кооперации должна предусматривать исследование не только экономической, но также социальной и рыночной ее составляющей.

Такая система показателей позволяет оценить не только итоги осуществления основных направлений кооперативной деятельности, но также уровень финансовой устойчивости и результативность работы с населением.

В ходе анализа рекомендуется выполнять ряд последовательных процедур. Так, на первом этапе осуществляется формирование целевой установки управления устойчивостью развития кооперативных организаций. Далее определяются критерии и их влияние на устойчивость исследуемой системы. Следующий этап включает оценку показателей устойчивости развития организации. В заключении проводится определение путей повышения устойчивости развития, на основе которого предлагаются мероприятия и затем предлагается система контрольных процедур достижения устойчивости развития кооперативной организации.

Согласно этим положениям, автором систематизированы и обобщены показатели устойчивости состояния и развития кооперативных организаций на основе системы показателей (рис. 3).

Показатели оценки устойчивости организаций потребительской кооперации	Оценка внутренней устойчивости	экономической устойчивости	социальной устойчивости	рыночной устойчивости
	Оценка внешней устойчивости	<ul style="list-style-type: none"> • Объем оборота розничной торговли • Ресурсоотдача • Фондоотдача • Коэффициент оборачиваемости оборотных средств • Производительность труда • Оборачиваемость товарных запасов • Оборачиваемость капитала • Рентабельность затрат • Ресурсорентабельность • Коэффициент текущей ликвидности • Коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами • Коэффициент общей платежеспособности • Затратоотдача • Зарплатоотдача • Рентабельность капитала • Доля заемных средств пайщиков в общей сумме оборотных средств 	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень кооперирования населения • Доля непродовольственных товаров в объеме оборота розничной торговли потребительской кооперации • Льготы пайщиков • Доля вновь созданных рабочих мест в общем их количестве • Количество магазинов в расчете на 1000 жителей обслуживаемого населения • Размер выплат из фонда заработной платы в расчете на 1 работника розничной торговли потребительской кооперации • Размер выплат из фонда заработной платы в расчете на 1 работника розничной торговли потребительской кооперации 	<ul style="list-style-type: none"> • Доля оборота розничной торговли потребительской кооперации в совокупном обороте территории • Охват денежных доходов населения оборотом розничной торговли потребительской кооперации • Объем продаж на 1 жителя, обеспеченного организациями потребительской кооперации • Объем услуг в расчете на 1 пайщика • Доля товаров собственного производства в общем объеме оборота розничной торговли потребительской кооперации • Объем продаж в расчете на 1 пайщика

Рис. 3. Показатели оценки устойчивости состояния и развития кооперативных организаций

Источник: обобщено автором.

Сам механизм реализуется в следующей последовательности:

1. Формулирование цели.
2. Оценка факторов, влияющих на устойчивость.
3. Оценка уровня устойчивости развития организации.
4. Формулирование адекватных управленческих решений.
5. Осуществление контроля за устойчивым развитием.

Как правило, социально-экономические системы являются первостепенными. Однако упорядочение внутренних связей в процессе самоорганизации формируют резерв экономической устойчивости.

В этой связи критерием обладания способностью к устойчивому развитию выступает взаимосвязь подсистем механизма, согласованность которых обеспечивает самоорганизацию и саморегулирование самого механизма в конкурентной рыночной среде. В этом контексте более сильное воздействие оказывают процессы самоорганизации, обеспечивающие устойчивое состояние системы в статике и устойчивое развитие в динамике.

Экономическая устойчивость функционирования кооперативных организаций характеризуется комплексно с учетом взаимного влияния экономической, организационной и управленческой составляющей деятельности обязательно принимая во внимание предпринимательскую и непредпринимательскую подсистемы.

Разработка критериев экономической устойчивости развития организации потребительской кооперации предполагает соблюдение следующих основополагающих правил:

- экономическая устойчивость должна иметь место при целеполагании;
- совпадение целей развития с конечным результатом обеспечивает экономический рост;
- система маркетинговых стратегий способна обеспечить экономическую устойчивость.

Следовательно, использование критериев экономической устойчивости и вышеуказанных рекомендаций можно рассматривать как возможный вариант решения проблем. Однако сама проблема достижения устойчивости состояния и развития кооперативных организаций остаётся весьма актуальной.

Заключение

Таким образом, отмеченное позволяет утверждать, что результаты деятельности организации в условиях конкурентной среды оцениваются с точки зрения обладания ею конкурентоспособностью. Естественно, что эта категория является относительной характеристикой и используется в сравнении с другими конкурентами. Цель устойчивости потребительской кооперации состоит в создании альтернативного инструмента, обеспечивающего кооперативной организации рост уровня экономической устойчивости на основе структуризации факторов успеха и создание условий их положительного влияния на процесс.

Реализация критериев устойчивости потребительской кооперации позволяет сформулировать ряд рекомендаций, среди них основными являются:

- формирование единого информационного пространства о состоянии и развитии локального потребительского рынка;
- организация единой маркетинговой и рекламной службы;
- оперативное представление организациям информации о состоянии рынка;
- разработка и реализация единой маркетинговой стратегии, допускающей ее корректировку и уточнение;
- разработка системы критериев оценки экономической устойчивости.

Именно социальная миссия потребительской кооперации обуславливает необходимость создания механизма устойчивого развития. Специфика системы потребительской кооперации заключается в одновременном сочетании нескольких отраслей деятельности в рамках одного предприятия. Также потребительской кооперации свойственна двойная сущность – это субъект рынка, который по своим характеристикам относится к некоммерческим структурам. Его целью деятельности является не только получение прибыли, но и реализация

социальной миссии в сельских условиях. Достижение экономической устойчивости деятельности потребительской кооперации в результате является общественно значимым и необходимым.

Нужно особо отметить, что достижение устойчивости развития базируется непосредственно на экономическом росте. В процессе развитии текущая устойчивость может снижаться, но в результате управления должна достигаться долгосрочная устойчивость. Сбалансированность этих устойчивостей обеспечиваться за счет инновационной активности, что требует расширения перечня показателей, отражающих эффективность инноваций.

Категория «устойчивость» может быть как статической, так и динамической. Статическая характеристика устойчивости системы состоит в инвариантности ее структур от воздействия внешней среды. Динамическая же характеристика устойчивости заключается в движении системы согласно намеченной траектории.

Следовательно, управленческие мероприятия, обеспечивающие устойчивость развития организаций потребительской кооперации, должны быть нацелены на экономический рост, поскольку процесс развития организаций потребительской кооперации является нестационарным и обладает зависимостью от весьма большого количества факторов, то категория «устойчивость» вполне может быть использована при исследовании ее развития.

Список литературы

1. Наше общее будущее: доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) / под ред. С.А. Евтеева, Р.А. Перелета; предисл. Г.Х. Брундтланд. – М.: Прогресс, 1989. – 376 с.
2. Потребительская кооперация России: монография / науч. ред. Л.П. Наговицина, Е.Е. Тарасова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – 656 с.
3. Авезов А.Х. Методологические аспекты устойчивости региональной экономики / А.Х. Авезов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – №3 (28). – С. 23–26. EDN SMWWGJ

4. Карпович А.И. Определение категории устойчивости в сложных социально-технических системах / А.И. Карпович, А.В. Никифорова, А.Н. Полетайкин // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2017. – №1. – С. 147–163. DOI 10.15593/2224-9354/2017.1.12. EDN YKJVBVJ

5. Вальрас Л. Элементы чистой политической экономии или Теория общественного богатства / Л. Вальрас; пер. И. Егоров, А. Белянин. – М.: Университет. б-ка Экономика, 2000. – 421 с.

6. Мазалов В.В. Математическая теория игр и приложения / В.В. Мазалов. – М.: Лань, 2010. – 446 с. EDN QJWYNZ

7. Эджуорт Ф. Статьи по политической экономии / Ф. Эджуорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Amuoc> (дата обращения: 22.04.2024).

8. Шаланов Н.В. Актуальные проблемы цифровой экономики: монография / Н.В. Шаланов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. – 996 с.

9. Косолапов О.В. Устойчивость как одна из основных характеристик системы / О.В. Косолапов, М.Н. Игнатьева // Известия УГГУ. – 2013. – №4 (32) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Amur7> (дата обращения: 10.05.2024).

10. Чистякова О.А. Прогнозирование устойчивости потребительской кооперации в условиях цифровой экономики / О.А. Чистякова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – №1 (145). – С. 83–91. EDN HURGOJ

11. Чистякова О.А. Экономические основы функционирования услуг в сфере высшего образования системы потребительской кооперации / О.А. Чистякова, Е.В. Жданова // Modern Economy Success. – 2024. – №3. – С. 158–165. – DOI 10.58224/2500–3747–2024–3-158–165. EDN ACRBCY

12. Флек М.Б. Разработка модели цифровых компетенций работников в условиях цифровой трансформации предприятия / М.Б. Флек, Е.А. Угнич // Перспективы науки и образования. – 2023. – №3 (63). – С. 706–723. DOI 10.32744/pse.2023.3.43. – EDN GOTRQP
13. Чистякова О.А. Цифровая трансформация ресурсного потенциала учетно-аналитических работников в подготовке конкурентоспособных акторов сферы услуг / О.А. Чистякова, Е.В. Жданова // Baikal Research Journal. – 2024. – Т. 15. №1. – С. 58–70. DOI 10.17150/2411-6262.2024.15(1).58-70. EDN DGGRXF
14. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/> (дата обращения: 04.03.2024).
15. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
16. Моровова И.М. Конкурентные преимущества потребительской кооперации / И.М. Моровова // Приволжский научный вестник. – 2014. – №12–2 (40) – С. 25–27. EDN TGOJNX
17. Уколова Л.В. Теоретические аспекты исследования факторов формирования конкурентных преимуществ системы потребительской кооперации / Л.В. Уколова // Пространство экономики. – 2007. – №1–2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmuzR> (дата обращения: 10.05.2024).
18. Датиева Л.М. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Л.М. Датиева // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования; общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества». – Новосибирск, 2015. – №4. – С. 115–117.
19. Асанова Н.А. Устойчивое развитие потребительской кооперации как инновационная модель развития сельских территорий в условиях цифровизации экономики / Н.А. Асанова, Л.Н. Исачкова, С.Ю. Хут // ЕГИ. – 2021. – №5 (37) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Amv6A> (дата обращения: 22.01.2024).

20. Дмитриева Л.Н. Система показателей оценки устойчивого развития потребительской кооперации / Л.Н. Дмитриева // Вестник РУК. – 2015. – №1 (19) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Amv8R> (дата обращения: 22.01.2024).

21. Исаенко Е.В. Теоретический аспект исследования экономической устойчивости системы потребительской кооперации / Е.В. Исаенко // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2006. – №4. – С. 217–221. EDN IBVAIB

Чистякова Ольга Александровна – канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой, АНОО ВО ЦРФ «Сибирский университет потребительской кооперации», Новосибирск, Россия.
