

Салимова Татьяна Анатольевна

д-р экон. наук, профессор, директор экономического института

Палькина Юлия Рифатовна

канд. экон. наук, доцент

Глухова Татьяна Васильевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский

государственный университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

ПОДХОДЫ К ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в статье обсуждаются актуальные вопросы, связанные с ESG-трансформацией бизнеса. Авторы проводят сравнительный анализ подходов к ESG-трансформации организаций, рассматривают ключевые задачи организаций в данном процессе.*

***Ключевые слова:** ESG-трансформация, устойчивое развитие, ESG-факторы, бизнес, предприятие.*

***Благодарности:** публикация подготовлена в рамках реализации проекта «Разработка учебного курса «ESG-менеджмент» – победителя грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Стипендиальной программы Владимира Потанина.*

В последние годы все чаще говорится о том, что бизнесу необходимо включиться в ESG-повестку, то есть принять подход, основанный на экологических (E), социальных (S) и управленческих (G) аспектах. Это позволит предприятиям реального сектора играть свою роль в устойчивом развитии, поскольку каждая из них независимо от отрасли и сферы деятельности связана с проблемами ESG.

Следует отметить, что приверженность компаний к учету ESG-принципов во многих случаях является одним из условий заключения контрактов с контрагентами. Кроме того, не секрет, что динамично меняющиеся условия нередко обуславливают привлечение кредитных и инвестиционных ресурсов в целях решения задач успешного функционирования компании. Однако довольно часто одним из условий доступности такого рода ресурсов становится деятельность компании на основе ESG-принципов. В этой связи внедрение ESG-концепции в управленческую деятельность компании представляет собой достаточно актуальную и важную задачу, особенно применительно к тем организациям, которые ориентированы на устойчивый рост, при этом выполняя свои социальные и экологические обязанности, и требует проведения соответствующей ESG-трансформации бизнеса.

Несмотря на то, что существует достаточно широкий спектр исследований в научной литературе, посвященных необходимости внедрения концепции ESG в деятельность компаний, до настоящего момента не существует общепринятого подхода и алгоритма интеграции принципов ESG в систему менеджмента компаний. Данный факт затрудняет процесс трансформации бизнес-моделей российских предприятий в рамках ESG.

В публикациях ученых в области ESG излагаются различные точки зрения по данному вопросу. Например, М.П. Афанасьев, Н.Н. Шаш предлагают схему процесса ESG-трансформации бизнес-модели, который начинается с разработки правил, далее следует развитие цепочки создания ценностей, и завершается он разработкой и реализацией климатической политики [1]. Получается, что в данном случае сделан особый акцент на экологические аспекты. Е.А. Куклина и Э.А. Баваев исследуют ESG-трансформацию бизнеса в тесной связи с системными изменениями в механизме принятия управленческих решений, которые происходят при интеграции ESG-принципов [4]. С точки зрения Н.Н. Семеновой, рассматриваемый процесс предполагает создание нормативно-правовых документов, разработку и реализацию ESG-стратегии, а также мониторинг процесса ESG-трансформации [5].

В качестве методического инструментария для ESG-трансформации бизнеса могут быть использованы и ESG-стандарты, рейтинги, руководства.

Центр устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО в своем исследовании под ESG-трансформацией понимает сложный многоступенчатый процесс. Начинается он с определения видения и амбиций организации с учетом основных возможностей устойчивого развития компании, а также внешних факторов. Далее требуется провести анализ применяемых на предприятии подходов и практик в области устойчивого развития с целью выявления проблем, препятствующих достижению поставленных целей. С учетом собранной информации требуется выявить наиболее важные задачи и расставить приоритеты. Необходимо учитывать, что для успешной реализации этого процесса необходимо привлечение заинтересованных сторон. На следующем этапе следует сформулировать конкретные цели с учетом расставленных приоритетов, установить временные рамки и область их применения.

Далее следует назначение ответственных лиц, разработка соответствующей системы мотивации. На заключительном этапе необходимо оценить текущий прогресс компании на пути ESG-трансформации, достижение поставленных целей. Поэтому следует обратить внимание на необходимость корректировки дальнейших шагов и повторить весь путь столько раз, сколько требуется [3]. Таким образом, представленный подход в полной мере соответствует циклу PDCA.

Заслуживают внимания, представленный Московской биржей путь, который должна пройти организация при принятии решения о системном и поступательном развитии своей деятельности в сфере ESG (рисунок 1) [2].

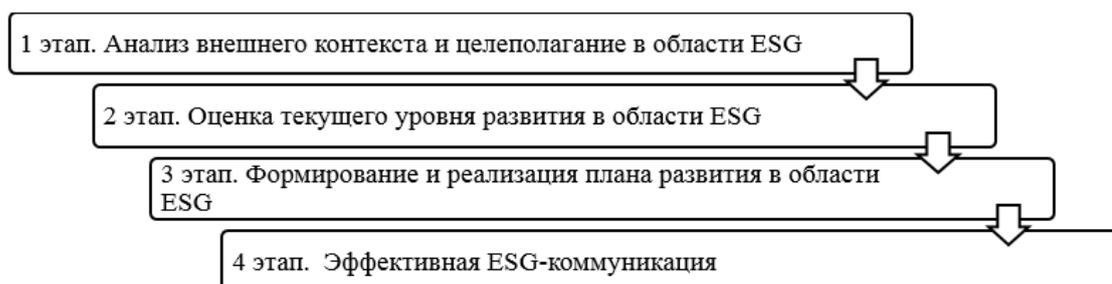


Рис. 1. Этапы развития организации в сфере ESG

Данный подход совпадает с точкой зрения представителей Центра устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО, в нем уделяется особое внимание целеполаганию в исследуемой области и необходимости проведения анализа внешнего контекста организации, направленного прежде всего на идентификацию ожиданий внешних стейкхолдеров. Следующим этапом будет анализ применяемых подходов для реализации ESG-принципов в целях определения векторов развития, влияющих на направления развития компании в области ESG (рисунок 2). Как видно из рисунка 2 именно реализация данного этапа предполагает ESG-трансформацию компаний.



Рис. 2. Направления развития компании в области ESG

В первую очередь, здесь речь идет о разработке ESG-стратегии и постановке стратегических целей и КПЭ в рассматриваемой области. В настоящее время отмечается рост интереса к данной стратегии, что обусловлено увеличением числа заинтересованных в ее наличии лиц. Тенденция последних лет – разработка стратегии и дорожной карты ESG, которые будут интегрированы с бизнес-стратегией и операциями и обеспечат правильную отдачу от инвестиций. При этом встраивание ESG-повестки в общую бизнес-стратегию обязательно должно происходить с учетом особенностей компании. Следующим шагом являются определение наиболее важных для компании тем ESG, а также возможных ESG-инициа-

тив. Одной из ключевых задач в процессе ESG-трансформации является создание системы управления устойчивым развитием, которая обеспечила бы эффективное распределение ответственности на всех уровнях управления. Также необходимо обратить внимание на управление ESG-рисками, и конечно же, на интеграцию ESG в процессы, продукты и сервисы организации. Решающую роль в успешности внедрения ESG-принципов играет поддержка руководства.

Заключительным этапом является эффективная ESG-коммуникация, поскольку при встраивании ESG-аспектов в деятельность организации важно научиться эффективно доводить информацию об ESG-трансформации всем заинтересованными сторонам.

На наш взгляд, подход, предложенный Московской биржей, можно считать одним из самых проработанных с методической точки зрения. При этом предложенные рекомендации подкрепляются примерами лучших практик как зарубежных, так и отечественных предприятий, данными аналитических исследований.

Независимо от выбора метода ESG-трансформация бизнес-моделей является сложным и долгосрочным процессом, особенно для средних и малых компаний. Тем не менее, предприятия должны понимать, что в современной среде принципы ESG должны быть встроены в текущую стратегию для обеспечения устойчивого развития организации.

Список литературы

1. Афанасьев М.П. ESG-трансформация в корпоративном секторе: систематизация глобального подхода / М.П. Афанасьев, Н.Н. Шаш // Проблемы прогнозирования. – 2022. – №6 (195). – С. 185–197. – DOI 10.47711/0868-6351-195-185-197. – EDN WJPSZH
2. Как соответствовать лучшим практикам устойчивого развития. Руководство для эмитента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fs.moex.com/f/16010/mosbirzha-esg-rus-book-1012.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).

3. Корпоративное управление и ESG-трансформация российских компаний. Центр устойчивого развития СКОЛКОВО, 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Amd5F> (дата обращения: 18.04.2024).

4. Куклина Е.А. ESG-трансформация нефтедобывающих компаний России и Азербайджана сквозь призму рейтингов / Е.А. Куклина, Э.А. Бабаев // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2022. – №54 (2). – С. 67–77. EDN JZMEUE

5. Семенова Н.Н. ESG-трансформация российских компаний в интересах устойчивого развития / Н.Н. Семенова // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – №16 (3). – С. 57–65. DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-3-57-65. EDN KIXJYM