

*Зайцева Анна Ивановна*

преподаватель

ГАПОУ «Казанский колледж строительства,  
архитектуры и городского хозяйства»

г. Казань, Республика Татарстан

## **СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Аннотация:* в статье описаны итоги разработки бизнес-плана перехода семейного хозяйства к семейному бизнесу. Автором представлены основные направления и перспективы дальнейшего развития семейного хозяйства.

*Ключевые слова:* семья, семейное хозяйство, бизнес-план, пчеловодство, пасека, мед, экотуризм.

Экономическая жизнь в стране подвержена постоянным изменениям, как со стороны постоянно меняющегося внутреннего законодательства, так и со стороны внешних воздействий в виде экономических санкций, колебаний цен на нефть и других факторов.

Современные условия хозяйственной жизни, сложившаяся экономическая ситуация в стране и в мире, требуют нестандартных подходов в решении возникающих экономических проблем.

В настоящее время в экономике остро стоит проблема занятости, особенно проблема трудоустройства молодежи после окончания профессиональных учебных заведений. Поэтому выпускники учебных заведений проявляют инновационные подходы в целях организации своей занятости. У студентов-выпускников учебных заведений в этой связи возникает множество интересных бизнес-идей. На помощь в реализации этих идей в большинстве случаев приходит семья обучающихся с уже налаженным, сложившимся семейным хозяйством.

Семья – это важнейшее звено современного общества, стимулирующее его социально-экономическое развитие. Семья является самой устойчивой, надежной

единицей современного сообщества. Под семьей понимается группа, объединяемая общностью семейно-родственных связей (супружество, родительство, родство).

Семейное хозяйство – группа людей, которая объединена общими задачами, местом проживания, бюджетом, семейно-родственными связями.

Семейное хозяйство – особый вид производства, который имеет свои объективные и субъективные факторы, свою производственную ячейку – семью.

Семья – это небольшая группа людей, которая объединена совместным ведением семейного хозяйства. Для более эффективного использования ресурсов семьи и организуется семейное хозяйство.

Семья рассматривается как «хозяйство», которое потребляет ресурсы, производит блага для удовлетворения потребностей, несет расходы.

Вообще семейное хозяйство нацелено на обеспечение своим членам гарантированного уровня благосостояния. Семейное хозяйство охватывает все виды трудовой, производственной и экономической деятельности семьи, которые могут иметь как натуральный, так и товарный характер.

Каждая семья – это предприятие, которое можно назвать многоотраслевым хозяйством.

Структура и характер семейного хозяйства во многом определяются количественным составом семьи, числом детей, наличием пенсионеров, возрастом всех членов семьи, профессиональной занятостью, уровнем денежных и натуральных доходов, семейным микроклиматом, жизненными ориентирами и установками.

Современная экономическая система в национальном масштабе представляет собой систему хозяйств, где небольшие семейные хозяйства выступают как малая форма хозяйствования.

Малые семейные фирмы:

– через самозанятость активизируют трудовую деятельность и улучшают состояние рынка труда на местах;

– придают необходимую гибкость рыночной экономике, быстрее реагируя на изменение рыночной конъюнктуры вследствие индивидуализации потребительского спроса;

– способствуют образованию более сбалансированной системы оказания услуг.

Итак, семья и ее семейное хозяйство являются основной силой в производстве благ, а также в распределении произведенной продукции на рынке товаров и услуг.

Семейные хозяйства являются владельцами ресурсов, получателями доходов, продавцами, покупателями, сберегателями, налогоплательщиками, потребителями, конкурентами.

Предпринимательская способность семейных хозяйств направлена на получение ими прибыли в результате совершения экономических сделок с иными экономическими субъектами.

Студенты колледжа во многом в качестве своей занятости после окончания обучения видят организацию семейного бизнеса на базе существующих уже в их семьях семейных хозяйств.

Семейные хозяйства, как правило, в качестве формы организации семейного бизнеса используют предпринимательскую деятельность.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Для осуществления предпринимательской деятельности семейным хозяйствам необходимо верно определить свою нишу на рынке и стараться удержаться на плаву в условиях конкуренции. Как правило, это задача первых лет существования хозяйства.

Семейным бизнесом называют инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли, основанную на оптимальном использовании семейного капитала, включая физический, финансовый и интеллектуальный капитал членов семьи.

Налаживание семейного бизнеса предполагает наличие: – достаточного стартового семейного капитала; – финансовых и материальных ресурсов; – определенной квалификации (специальной подготовки, образования, опыта); – благоприятных демографических параметров; – соответствующей мотивации; – определенной рыночной ниши и т. д.

От благоприятного сочетания этих факторов зависят успех семейного бизнеса и, следовательно, возможности семейного хозяйства «включиться» в рыночные отношения в качестве конкурентоспособной хозяйственной единицы.

При создании бизнеса его участники сталкиваются с необходимостью всесторонне оценить его привлекательность. Детализация бизнеса позволяет оценить достоинства, взвесить риски и принять окончательное решение о целесообразности начала нового дела.

Для реализации бизнес-идей перевода семейных хозяйств в семейный бизнес студенты колледжа разработали бизнес-планы.

Бизнес-план – это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем. В бизнес-плане формулируются цели предприятия, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые для реализации средства и конечные финансовые показатели работ.

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Хорошо разработанный бизнес-план помогает фирме расти, составлять перспективные планы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации.

Бизнес-план не является постоянным документом: он систематически обновляется, в него вносятся изменения, связанные как с переменами внутри фирмы, так и изменениями на рынке, где действует фирма, так и в экономике в целом.

Бизнес-план может быть использован для привлечения инвесторов и кредиторов, которые должны быть уверены в эффективности проекта и корректной оценке его рисков.

Фирма, начиная свою деятельность, должна четко представлять свои потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, возможности их получения, а также уметь рассчитывать эффективность их использования в процессе работы фирмы. Также важно уменьшить риск в достижении поставленных целей и обойти потенциальные трудности и опасности. Таким образом, разработка бизнес-плана в настоящее время является важной задачей, как для малых, так и для крупных предприятий.

Так студентка второго курса специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Ахмадуллина Аделина разработала бизнес-план развития семейного пчеловодческого хозяйства.

В настоящее время сложившиеся в регионе экономические условия позволяют превратить семейное хобби в высокорентабельный бизнес. Развитие семейного хозяйства Аделина видит в развитии трех направлений деятельности: – пчеловодство и производство сопутствующей продукции:

– создание на базе семейного хозяйства учебной пасеки как базы для прохождения производственных практик студентов профильных учебных заведений и слушателей курсов пчеловодов;

– использование продуктов пчеловодства для собственного производства и реализации кондитерских изделий.

Потенциал развития данного семейного бизнеса очень высок, так как велик спрос на мед, на кондитерские изделия из меда; учебные заведения нуждаются в постоянных базах практики для своих студентов. Данное семейное хозяйство расположено в экологически чистом районе Республики Татарстан, что гарантирует высокое качество производимой продукции.

Выполненные в бизнес-плане расчеты показали, что данный проект выгоден.

Студентка третьего курса 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Лазарева Алена составила бизнес-план развития семейного хозяйства через кооперацию личных подсобных хозяйств в селе в производственный кооператив по оказанию услуг сельскохозяйственного экотуризма.

Ее родное село находится недалеко от крупного мегаполиса (г. Казань), что делает ее предприятие доступным для туристов как на длительное время, так и для туристического маршрута выходного дня. Данное село привлекательно хорошей экологией, природным ландшафтом, наличием подсобных животноводческих и растениеводческих хозяйств, конефермы, музея А.М. Понятова – изобретателя видеоманитона, включенного Американской ассоциацией телекоммуникаций в список 100 гениев человечества.

Приезжающие туристы могут побывать на малой родине нашего великого земляка, большого патриота нашей Родины А.М. Понятова, погрузиться в сельский быт, сельскую жизнь, насладиться красотой природы. Кроме того, туристы смогут приобрести деревенские продукты.

Произведенные расчеты в бизнес-плане показали, что данный проект выгоден.

Таким образом, семья и ведение семьей семейного хозяйства оказывает влияние на формирование у выпускников колледжа ценностных ориентиров экономически активной личности, уважающей людей труда, осознающей ценность собственного труда, принимающей семейные ценности и открытой к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

### ***Список литературы***

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2022. – 215 с.
2. Волков А.С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. – М.: Риор: Инфра-М, 2024. – 81 с.
3. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2022. – 288 с.

4. Литвинова Т.Н. Планирование на предприятии (в организации): учебное пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. – М.: Инфра-М, 2024. – 156 с.
5. Судакова А.Е. Бюджетное планирование и прогнозирование: учебное пособие / А.Е. Судакова, Г.А. Агарков, А.А. Тарасьев. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 308 с.