

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

Тараканова Елена Николаевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

социально-педагогический университет»

г. Самара, Самарская область

ПОДКАСТ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

***Аннотация:** информационные и коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью образовательных программ. Использование подкастов (подкастинг) является одним из инновационных инструментов, вызывающих интерес в контексте преподавания в высшей школе. Статья посвящена использованию подкастов в вузе, что значительно повышает мотивацию и вовлеченность студентов в процесс обучения, помогая им содержательно общаться и лучше понимать теоретическое содержание курса.*

***Ключевые слова:** высшее образование, подкастинг, подкаст, активное обучение, смешанное обучение, генерирование знаний.*

Сегодня подкасты становятся универсальным инструментом в сфере образования, расширяя возможности студентов, позволяя им задавать собственный темп и делиться материалами. Интеграция технологий является ключевым инновационным аспектом высшего образования, учитывая ее потенциал для трансформации традиционных стратегий обучения и улучшения приобретения знаний. Подкастинг (термин, придуманный британским журналистом Беном Хаммерсли путем объединения слов «pod» (от музыкального проигрывателя – iPod) и «broadcast» – вещание) является примером ресурса, который произвел революцию в виртуальной образовательной среде.

Подкаст обычно состоит из аудиофайлов, посвященных конкретным темам, организованным в виде отдельных глав или серий. Каждый выпуск подкаста сопровождается дополнительной информацией, такая как краткое описание, дата публикации, продолжительность и авторство. Пользователи могут подписаться на систему оповещений, чтобы получать уведомления о новых выпусках подкастов.

Преподаватели используют подкасты по-разному, например, включая в объяснение содержания занятий; в виде упражнений и задач; как предоставление обратной связи. Подкасты также могут использоваться для предварительного просмотра предстоящих занятий, ставя вопросы или выделяя темы для анализа. Подкасты поддерживают активное обучение, создавая диалог между студентами и сообществами, недостаточно представленными в основных дебатах, что в определенной степени улучшает стратегии смешанного и активного обучения при планировании учебных программ. Международный опыт подкастинга растет, однако его использование в российском контексте остается относительно ограниченным [1].

Следует отметить, что подкасты служат ценным инструментом для облегчения приобретения знаний среди студентов с особыми образовательными потребностями, например, с синдромом дефицита внимания (СДВ) или нарушениями зрения, а также среди тех, кто изучает новый язык. Такие студенты могут получить доступ к материалам подкаста неоднократно, в удобном для них темпе, что улучшает их учебный опыт. Персонализированный и модулированный характер подкастов укрепляет связь между преподавателем и студентами, способствуя экспериментальному, автономному и значимому обучению.

Помимо передачи знаний, подкастинг позволяет преподавателям способствовать созданию социальной и личной динамики. Подкастинг – это не просто новый способ распространения записей – это форма самовыражения, взаимодействия и построения сообщества. Различные варианты использования подкастов в высшем образовании включают:

- лекции;
- предоставление инструкций по работе на местах;
- объяснение лабораторных работ или моделирования;

- закрепление конкретного контента;
- предоставление базового или подготовительного материала;
- предложение персонализированных комментариев или информации; продвижение преподавательской и институциональной деятельности [2].

Таким образом, подкасты служат ценным образовательным ресурсом, поддерживая различные учебные цели, такие как чтение лекций, подкрепление, практические инструкции, учебные пособия и дополнительная информация. Они предлагают студентам дополнительные возможности для обучения, позволяя им взаимодействовать с контентом гибким, доступным и персонализированным способом.

Нетрадиционный формат подкастов, отличающийся от традиционных академических лекций и текстов, позволяет создателям контента расширить информацию, используя контекстуализированные примеры и предоставляя их в увлекательной и доступной форме. Включение различных звуковых ресурсов, интервью и других инструментов отражает диалогический и коммуникативный контекст, с которым студенты знакомы в повседневной жизни. Следовательно, использование подкастов можно рассматривать как возможность приблизить дисциплину к студентам и сделать ее более актуальной и значимой.

Однако стоит отметить, что студенты часто сталкиваются с трудностями при выступлении на подкасте. В отличие от других инновационных инструментов обучения, допускающих анонимное участие, создание подкаста требует, чтобы студенты использовали свой голос и интерпретировали сценарий, подготовленный создателями аудиофрагментов. Это может создать проблемы для замкнутых студентов, тем не менее важно признать, что устные презентации – это обычная практика университетских занятий, где студенты должны представить свою работу перед аудиторией.

Студентами особенно высоко ценится аспект командной работы при записи подкаста, что подчеркивает игривый, инновационный и веселый характер процесса совместного творчества. Включение игровой составляющей в процесс обучения не умаляет его педагогической ценности, наоборот, повышает мотивацию и придает смысл изучаемому содержанию и предметам. Кроме того, студенты

воспринимаю создание подкаста как вызов. Даже те, кто столкнулся с трудностями, находят в этом опыте пользу (помогает лучше понять предмет, делает его более интересным).

Однако использование подкастов в учебных целях имеет некоторые ограничения. Решающую роль в их педагогической эффективности играет качество. Подкасты низкого качества могут помешать процессу обучения. Кроме того, следует помнить, что студенты чаще отдают предпочтение подкастам, которые включают визуальные элементы (можно посмотреть, как проиллюстрирована мысль). В этом плане более перспективными являются лонгриды – мультижанровый формат, сочетающий аудио, видео и картинку. Преподаватели курсов с насыщенной графикой (таблицы, диаграммы) также могут подумать, какие элементы курса можно преподавать с помощью аудио. Например, некоторая теоретическая подготовка или исторический контекст. В любом курсе присутствует какой-то контент, который полезно читать в устной форме и воспринимать на слух.

Чтобы улучшить процесс создания подкастов, в будущем можно будет сосредоточиться на оценке участия различных членов группы студентов в процессе создания подкаста. Полезно сравнить групповой опыт с индивидуальным созданием, рассматривая стратегии, которые способствуют включению и эффективному участию всех студентов группы, независимо от их конкретных характеристик или потребностей [3].

Таким образом, подкасты эффективны для ознакомления студентов с теоретическими концепциями. Доступность и игровой характер прослушивания и создания подкастов повышают мотивацию и способствуют развитию компетенций, навыков и знаний. Совместный опыт разработки и создания подкастов способствует игровому аспекту процесса преподавания и обучения, превращая содержание предмета в ценные знания, что согласуется с принципами конструктивистской дидактики, рассматривающей подкасты как инновационные инструменты, поддерживающие значимые процессы обучения и оценки в XXI веке.

Участвуя в создании подкастов, студенты активно создают свой собственный контент на основе дисциплинарных знаний, что позволяет им исследовать и

осмысливать сложные социальные реалии. Этот подход стирает границы между академическими знаниями и популярным мультимодальным контентом, бросая вызов традиционной роли студентов как пассивных получателей и преподавателей как активных исполнителей в процессе генерации знаний.

Список литературы

1. Адамович Е.И. Подкастинг в современном обучении / Е.И. Адамович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmgQV> (дата обращения: 23.04.2024).
2. Gunderson J.L.; Cumming T.M. Podcasting in higher education as a component of universal learning design: a systematic review of the literature. *Innovative education*. 2022, №60, pp. 591–601.
3. Оськина Р.С. Подкаст как новый формат в образовании / Р.С. Оськина // Новое слово в науке: стратегии развития: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – 2024. – С. 128–130. EDN HUWIBL