

Сидорчук Глеб Сергеевич

магистрант

Ленковская Рената Романовна

канд. юрид. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация: предпринимательство – один из важнейших аспектов жизни в современных странах с рыночной экономической системой. Одним из важнейших вопросов в этой сфере является правовой статус индивидуального предпринимателя

Ключевые слова: предпринимательство, свобода, ответственность, экономика, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, юридическое лицо, правовой статус.

В настоящее время предпринимательство, как правило, рассматривается с точки зрения особого хозяйственного стиля, процесс, который направлен на деятельность в условиях, которые сложились на рынке. Этот процесс неизбежно связан с взаимодействия с другими субъектами рыночных отношений.

В моей теме само понятие предпринимательства несёт наиболее важное значение, поэтому для его более широкого понимания, хотелось бы вспомнить научных деятелей, которые занимались этой темой на разных исторических этапах:

А. Смит (1723–1832 гг.) считал, что предпринимательство в рыночной система экономических отношений – это деятельность, которая сама иницируется и саморегулируется, появляется при наличие основных факторов производства.

А. Маршалл (1842–1924 гг.) полагал, что предпринимательская деятельность – это комбинирование трех факторов производства – капитала, организации и труда.

Ф.Ф. Хайек (1899–1992 гг.) отмечал, что предпринимательство неразрывно связано с индивидуальной свободой, которая позволяет человеку самостоятельно владеть своими знаниями, навыками, информацией и капиталом. Из данного определения смею сделать вывод, что суть предпринимательства заключается в поиске новых возможностей [1].

А.В. Бусыгин (1970 г.) предпринимательство – это форма деловой активности, основа которой заключается в риске и новом подходе к существующей экономической системе, при данной деятельности главной целью является извлечение предпринимательской прибыли.

Мы выяснили что характерными чертами предпринимательства являются: свобода, саморегулирование, предпринимательский риск, прибыль труд и капитал, индивидуальная ответственность.

Предпринимательская деятельность – это реализация личных способностей индивида, которая выражается через союз производственных мощностей и инновационного подхода к производству.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что предпринимательская деятельность связана с личной свободой индивида, что влечет за собой его индивидуальную ответственность. Понимание данного тезиса необходимо, как для осуществления предпринимательской деятельности в целом, так и для осуществления защиты прав, свобод и интересов бизнесмена.

В правовой действительности Российской Федерации в соответствии гражданскому кодексу РФ, все граждане имеют право заниматься предпринимательской деятельностью. Так они могут осуществлять данную деятельность без образования юридического лица, единственным условием служит государственная регистрация, после которой он становится индивидуальным предпринимателем [2].

Так, институт индивидуального предпринимательства в Российской Федерации является достаточно противоречивым, так как, с одной стороны, в соответствии с Конституцией РФ, он является обычным гражданином, который реализует свои экономические свободы, путем такой деятельности, с другой сто-

роны, индивидуальный предприниматель по сути становится субъектом предпринимательской деятельности, пользуясь всеми механизмы реализации и защиты прав, которые определены нормативной правовой базой для субъектов предпринимательской деятельности. Несмотря на то, что эти нормативные правовые акты направлены на работу преимущественно с юридическими лицами, именно ими пользуются и индивидуальные предприниматели [3].

Такая ситуация возникает из-за того. Что в законодательстве РФ нет специальных норм по осуществлению предпринимательской деятельности для физических лиц. Одним из самых главных факторов, которой отличает индивидуального предпринимателя от физического лица – это механизм государственной регистрации, лишь после осуществление этого правового механизма физическое лицо получает правовой статус индивидуального предпринимателя.

В настоящее время в правовой литературе понятие правового статуса, мы можем определить, как правовое положение субъекта, который обладает определенным набором прав и обязанностей, может быть как юридическим, так и физическим лицом, а данное положение закреплено в действующем законодательстве.

Анализ правового статуса индивидуального предпринимателя, как и любой правовой анализ стоит начать с рассмотрения Конституции РФ. Так, статья 34 гарантирует нам права на свободное распоряжение и использование своих способностей и средств, для осуществление предпринимательской или иной экономической деятельностью. Таким образом, данная правовая норма по сути позволяет всем субъектам экономических правоотношений заниматься предпринимательской деятельностью, если данная деятельность не противоречит действующему законодательству [4].

Следующим в иерархии нормативных правовых актов России, которые регулируют правовой статус индивидуального предпринимательства – это Гражданский Кодекс РФ. Статья 18 ГК РФ говорит нам, что любое дееспособное лицо имеет право заниматься предпринимательской и любой другой экономической деятельностью, которая не запрещена законом. Так, данная статья находится в

плоскости вопроса о дееспособности и по сути перекликается с гражданской дееспособностью. Так, дееспособность индивидуального предпринимателя возникает с момент становления дееспособным гражданином, т. е. с момента наступления совершеннолетия, или в редких случаях, если гражданин был эмансипирован. В соответствии со статьей 23 ГК РФ, любой гражданин может получить правовой статус индивидуального предпринимателя, исключительно с момента государственной регистрации [5].

Следующие правовые нормы, которые нас интересуют лежат в Налоговом Кодексе РФ. Статья 217 НК РФ, может осуществлять предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, если такая деятельность специально выделена законодателем в отдельную категорию, тем не менее субъект таких правоотношений, все равно должен совершать налоговые отчисления в соответствие со своим правовым статусом [6]. В статье 11 НК РФ в перечисление различных понятий, существует и термин индивидуального предпринимателя. Законодатель определяет его, как индивидуальные предприниматели – физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств [7].

Одним из самых главных институтов и квалифицирующих признаков индивидуального предпринимательства является государственная регистрация. Она регламентируется в специальном ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Так, в соответствие с этим правовым механизмом, индивидуальный предприниматель получает свою предпринимательскую дееспособность, исключительно с момента появления записи о государственной регистрации в ЕГРН [8]. Также стоит отметить, что помимо общей правоспособности у индивидуального предпринимателя могут быть специальные права, на осуществление той или иной деятельности, которые он получает по средствам государственного лицензирования, такое правовое положение регулирует статьей 49 ГК РФ.

Проанализировав действующее законодательство в сфере регулирования индивидуального предпринимательства, можно сделать вывод, что, несмотря на практику нескольких десятилетий, не существует специального законодательства, регулирующего иной статус этого правового института, а использует исключительно нормы Конституции РФ и иные нормативные правовые акты. По сути, в настоящий период времени индивидуальный предприниматель является физическим лицом, который пользуется правами и обязанностями, которые характерными для юридических лиц, а также иных коммерческих организаций, по причине того, что является полноправным субъектом предпринимательской деятельности. Данный факт способствует развитию различных правовых коллизий, которые в свою очередь имеют негативное влияние на все общественные отношения, которые возникают в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Хайек Ф.Ф Конституция свободы / Ф.Ф Хайек.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. – №32. – ст. 23.
3. Рыбалка Е.А. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей / Е.А. Рыбалка // Юрист – Правоведь. – 2015. – №5 (72). – С. 69–73. – EDN TESSPL
4. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) от 6 октября 2022 г., ст. 34 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.05.2024).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. – №32. – ст. 23.

6. Балакина П.А. Специфика административно-правового статуса индивидуальных предпринимателей / П.А. Балакина // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии: сборник научных статей по итогам работы четвертого международного круглого стола. – 2019. – EDN ZEGOUJ

7. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) 31.07.1998 №146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 августа 1998 г. – №31. – ст. 11.

8. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №129-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 августа 2001 г. – №33 (Часть I).