

Клиникова Нина Владимировна

старший преподаватель

Читинский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

г. Чита, Забайкальский край

Березина Дарья Юрьевна

студентка

Колледж Читинского института (филиала)

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

г. Чита, Забайкальский край

**ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ:
ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ**

Аннотация: в статье исследуется потенциальное влияние искусственного интеллекта на международную торговлю между Россией и Китаем. Статистические данные показывают, что обе страны проявляют увеличенный интерес к использованию ИИ в своих торговых операциях. Рассматривается потенциальное применение ИИ в аналитике данных, автоматизации складских процессов и улучшении логистики и транспортировки. Авторы подчеркивают, что компании, успешно интегрирующие ИИ, имеют преимущество перед конкурентами, что делает эти технологии неотъемлемой частью современной торговли. Цель статьи – исследовать потенциальное влияние искусственного интеллекта на международную торговлю между Россией и Китаем, а также выявить преимущества и проблемы, связанные с интеграцией технологий ИИ в этой области.

Ключевые слова: искусственный интеллект, международная торговля, технологии ИИ, преимущества, проблемы, аналитика данных.

Международная торговля играет решающую роль в развитии стран, способствуя экономическому росту и содействуя глобальному сотрудничеству. В связи с быстрым развитием технологий искусственного интеллекта растет интерес к

изучению его потенциальных применений в различных секторах, включая международную торговлю.

Чтобы понять потенциальное влияние искусственного интеллекта на международную торговлю, важно проанализировать текущее состояние торговли между Россией и Китаем.

Товарооборот Китая с Россией по итогам 2023 года составил \$240,11 млрд, что стало рекордным результатом. По сравнению с 2022 годом объем торговли между странами вырос на 26,3% [4]. Об этом свидетельствуют обнародованные в январе 2024 года данные Главного таможенного управления КНР.

В 2023 году экспорт из Китая в РФ повысился на 46,9%, достигнув \$110,97 млрд.

Импорт российских товаров в Китай за тот же период вырос на 12,7%, до \$129,14 млрд.

Статистические данные показывают, что двусторонняя торговля между двумя странами на протяжении многих лет неуклонно растет, причем Китай является одним из крупнейших торговых партнеров России. Однако по-прежнему существуют проблемы, связанные с логистикой, таможенными процедурами и обменом информацией, которые могут быть решены путем внедрения технологий искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект играет все более значимую роль в международной торговле между Россией и Китаем, что подтверждается статистическими данными. Согласно отчету McKinsey Global Institute, Китай является одним из лидеров по объему инвестиций в искусственный интеллект, превосходя другие страны мира. В 2020 году Китай привлек более \$10 млрд инвестиций в области искусственного интеллекта, что свидетельствует о высоком интересе к развитию этой технологии [1].

Также стоит отметить, что искусственный интеллект активно применяется и в российской экономике. Согласно отчету IDC, в 2021 году объем инвестиций в искусственный интеллект в России достиг \$1 млрд, что говорит о росте интереса к этой технологии среди бизнес-сообщества.

Кроме того, исследования показывают, что компании, которые успешно интегрируют искусственный интеллект в свои торговые операции, имеют преимущество перед конкурентами. Согласно исследованию Harvard Business Review, компании, использующие ИИ для оптимизации производственных процессов, демонстрируют более высокую эффективность и низкую стоимость производства.

Таким образом, статистические данные подтверждают повышенный интерес России и Китая к интеграции искусственного интеллекта в международную торговлю. Эти технологии становятся неотъемлемой частью бизнес-стратегий компаний, помогая им стать более конкурентоспособными и успешными на мировой арене торговли.

Потенциальное применение искусственного интеллекта в международной торговле между Россией и Китаем огромно и включает в себя множество сфер, где технологии ИИ могут оказать существенное влияние. Рассмотрим некоторые из них с примерами статистики [2].

1. Аналитика данных и прогнозирование спроса: ИИ может быть использован для анализа больших объемов данных о рыночных тенденциях, поведении потребителей и конкурентной среде. Согласно исследованию компании Salesforce, 59% организаций, успешно применяющих ИИ в своих операциях, отмечают рост продаж.

2. Автоматизация складских процессов: системы ИИ могут оптимизировать управление запасами, прогнозировать потребности склада и уменьшить издержки на хранение товаров. По данным компании Zebra Technologies, до 2023 года 73% организаций планируют использовать автоматизацию в своих складах.

3. Улучшение логистики и транспортировки: Применение ИИ для оптимизации маршрутов доставки, управления транспортными средствами и прогнозирования времени доставки также может значительно повысить эффективность торговых операций. Согласно исследованию DHL, 69% компаний считают, что цифровые технологии, включая ИИ, преобразят их цепи поставок.

4. Улучшение обслуживания клиентов: ИИ может использоваться для персонализации коммуникации с клиентами, анализа их предпочтений и повышения уровня обслуживания. По данным Salesforce, 75% потребителей готовы рекомендовать компанию, которая предлагает персонализированный опыт обслуживания.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что интеграция искусственного интеллекта в международную торговлю между Россией и Китаем имеет огромный потенциал для оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества обслуживания и увеличения конкурентоспособности компаний на мировом рынке.

Преимущества интеграции искусственного интеллекта [3].

1. Более точные прогнозы и аналитика: использование искусственного интеллекта позволяет более эффективно анализировать большие объемы данных и делать более точные прогнозы. Это помогает компаниям принимать более обоснованные решения на основе фактов и статистики.

2. Автоматизация и оптимизация процессов: ИИ способен автоматизировать рутинные задачи, ускорить процессы принятия решений и оптимизировать бизнес-процессы. Это позволяет компаниям эффективнее использовать ресурсы и снижать издержки.

3. Повышение конкурентоспособности: искусственный интеллект помогает компаниям быстрее реагировать на изменения рыночных условий, анализировать поведение потребителей и предсказывать будущие тенденции. Это помогает компаниям быть более гибкими и конкурентоспособными на рынке.

Проблемы интеграции искусственного интеллекта [4].

1. Недостаток качественных данных: для работы искусственного интеллекта необходимы большие объемы данных, их качество и достоверность могут стать проблемой при принятии решений на основе статистики.

2. Недостаток обученных специалистов: разработка и внедрение алгоритмов искусственного интеллекта требует высокой квалификации специалистов. Недостаток таких специалистов может замедлить процесс интеграции ИИ со статистикой.

3. Проблема прозрачности и объяснимости: алгоритмы искусственного интеллекта не всегда могут объяснить, как пришли к определенному результату, что может вызывать трудности для бизнеса или клиентов понять принятые решения.

В целом, несмотря на некоторые проблемы, интеграция искусственного интеллекта имеет значительные преимущества для бизнеса и может помочь компаниям достичь большего успеха на рынке. Важно осознавать риски и постоянно развивать стратегии для эффективного использования этих технологий.

Для успешного внедрения искусственного интеллекта в международную торговлю между Россией и Китаем можно использовать следующие стратегии [5].

1. Анализ потребностей рынка: необходимо провести анализ рынка и выявить потенциальные области, в которых искусственный интеллект может быть наиболее эффективно применен для улучшения торговых операций между Россией и Китаем.

2. Партнерство с технологическими компаниями: сотрудничество с ведущими компаниями в области разработки искусственного интеллекта позволит получить доступ к передовым технологиям и экспертизе, необходимой для успешной реализации проектов.

3. Обучение персонала: обеспечение качественного обучения сотрудников по работе с искусственным интеллектом и его интеграции в бизнес-процессы с целью повышения профессионализма и компетенций.

4. Соблюдение правовых норм: при внедрении искусственного интеллекта в международную торговлю необходимо соблюдать законодательство России и Китая, а также обеспечивать безопасность и конфиденциальность данных.

Эти стратегии помогут российским и китайским компаниям успешно внедрить искусственный интеллект в свои торговые операции и получить конкурентные преимущества на международном рынке.

Внедрение искусственного интеллекта в международную торговлю представляет огромный потенциал для улучшения эффективности и конкурентоспособности компаний и организаций. Стратегии использования искусственного интеллекта в различных аспектах международной торговли, таких как автоматизация процессов, предсказательная аналитика, персонализированный маркетинг, управление рисками и цифровая трансформация, могут значительно улучшить процессы и решения, принимаемые в этой области.

Однако внедрение искусственного интеллекта также представляет вызовы и риски, такие как вопросы безопасности данных, этические вопросы, проблемы прозрачности и ответственности за принимаемые решения. Поэтому необходимо учитывать эти аспекты, разрабатывать соответствующие стратегии и принимать предосторожности при внедрении и использовании искусственного интеллекта в международной торговле.

В целом, использование искусственного интеллекта в международной торговле является перспективным направлением развития, которое может способствовать повышению эффективности, улучшению предсказательности аналитики, увеличению конкурентоспособности и обеспечению более высокого уровня обслуживания клиентов. Ключевым моментом при этом является сбалансированный подход и учет рисков и вызовов, связанных с внедрением и использованием искусственного интеллекта.

References

1. Brown R. The Role of Artificial Intelligence in Improving Analytics in International Trade / R. Brown, M. Jones. – 2022. – 87 p.
2. Smith J. Ethical Implications of Artificial Intelligence in International Trade / J. Smith, L. Johnson. – 2020. – 93 p.

3. Subramaniam S. Artificial Intelligence (AI) in logistics: A thematic analysis of the literature. *Expert Systems with Applications* / S. Subramaniam, G. Kannan, S. Zailani. – 2023. – 114 p.

4. Zhang Y. Artificial Intelligence and International Trade: Opportunities and Challenges / Y. Zhang, S. Shen, S.Y. Ho, X. Li. – 2019. – 130 p.

5. Brown R. The Role of Artificial Intelligence in Improving Analytics in International Trade / R. Brown, M. Jones. – 2022. – 87 p.