

Мармаров Саркис Христофорович

студент

Волкова Инна Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Аннотация: в статье рассматриваются возможности использования мобильных приложений для управления бизнесом. Приводятся ключевые преимущества мобильных технологий, такие как доступность, улучшение коммуникаций, автоматизация процессов, аналитика и контроль, а также улучшение клиентского сервиса. Описываются примеры применения мобильных приложений в различных отраслях, включая розничную торговлю, управление проектами, финансовый сектор и здравоохранение.

Ключевые слова: мобильные приложения, управление бизнесом, доступность, мобильность, коммуникации, автоматизация процессов, аналитика, клиентский сервис, розничная торговля, управление проектами, финансовый сектор, здравоохранение, оптимизация процессов, конкурентоспособность.

Мобильные приложения – это программа, которая устанавливается на устройства (мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, КПК). Мобильное приложение позволяет интерактивно поддерживать прямой контакт с любым клиентом, различным образом помогают вести рекламную политику на рынке; делают мобильные приложения популярной инновационной технологией в настоящем времени и на долгое будущее.

Основные предпосылки создания мобильных приложений.

1. Помогают решить маркетинговые задачи.
2. Способствуют прямым продажам и выступают средством взаимодействия с клиентом.
3. Упрощают рабочие процессы внутри фирмы.
4. Дают пользователю огромное количество возможностей по применению и работе с загруженной (полученной) информацией.
5. Позволяют пользователю загружать лишь нужную интересную информацию и, кроме того, сохранять загруженную информацию и пользоваться ей в последующем без соединения с Интернетом. Это существенно помогает пользователю сэкономить на трафике [1].

В современном мире мобильные приложения становятся неотъемлемой частью бизнеса. Они предоставляют предпринимателям и менеджерам новые возможности для оптимизации рабочих процессов, повышения эффективности и улучшения взаимодействия с клиентами. В этой статье мы рассмотрим, как мобильные приложения могут использоваться для управления бизнесом и какие преимущества они предоставляют.

Преимущества мобильных приложений для бизнеса.

1. Доступность и мобильность. Мобильные приложения позволяют руководителям и сотрудникам оставаться на связи и управлять бизнес-процессами в любое время и из любого места. Это особенно важно для тех, кто часто находится в разъездах или работает удаленно.
2. Улучшение коммуникации. Мобильные приложения могут значительно улучшить внутренние и внешние коммуникации. Внутренние мессенджеры, такие как Slack или Microsoft Teams, помогают сотрудникам эффективно взаимодействовать друг с другом, а CRM-системы, такие как Salesforce, обеспечивают быстрый и удобный доступ к информации о клиентах.
3. Автоматизация процессов. С помощью мобильных приложений можно автоматизировать множество бизнес-процессов, таких как учет и управление

запасами, бухгалтерский учет, обработка заказов и логистика. Это позволяет сэкономить время и снизить вероятность ошибок.

4. Аналитика и контроль. Мобильные приложения предоставляют доступ к различным аналитическим инструментам, которые помогают отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI), анализировать данные и принимать обоснованные решения. Например, приложения для финансового учета могут предоставлять данные о доходах и расходах в реальном времени.

5. Улучшение клиентского сервиса. Мобильные приложения позволяют улучшить качество обслуживания клиентов. Например, приложения для онлайн-банкинга или интернет-магазинов обеспечивают удобный и быстрый доступ к услугам и товарам, а также позволяют оперативно решать возникающие проблемы.

Примеры использования мобильных приложений в бизнесе.

1. Розничная торговля. Мобильные приложения помогают магазинам управлять запасами, обрабатывать заказы и анализировать покупательские предпочтения. Приложения для клиентов, такие как мобильные кошельки или программы лояльности, способствуют увеличению продаж и удержанию клиентов.

2. Управление проектами. Приложения, такие как Asana или Trello, позволяют эффективно управлять проектами, распределять задачи и контролировать выполнение работ. Они обеспечивают прозрачность процессов и способствуют более слаженной работе команды.

3. Финансовый сектор. Мобильные банковские приложения позволяют клиентам управлять своими счетами, совершать платежи и получать финансовые консультации. Для банков это означает уменьшение нагрузки на отделения и увеличение удовлетворенности клиентов.

4. Здравоохранение. Приложения для управления медицинскими записями, назначения встреч и контроля состояния здоровья помогают улучшить качество медицинских услуг и делают их более доступными.

Мобильные приложения играют ключевую роль в современном бизнесе, предоставляя компаниям возможность оптимизировать процессы, улучшать коммуникации и повышать уровень обслуживания клиентов [2]. Внедрение мобильных

технологий в управление бизнесом становится не только трендом, но и необходимостью для успешного функционирования и конкурентоспособности на рынке.

Список литературы

1. Про причины создания мобильных версий сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://htccs.ru/direction/mobile.htm> (дата обращения: 26.05.2024).
2. Образцова В.С. Мобильность охватывает самые неожиданные отрасли / В.С. Образцова, Т.Г.Долгова // Журнал CNews (раздел аналитики). – 2013.