

Спорохина Светлана Николаевна

канд. социол. наук, доцент, заведующая кафедрой
ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»

г. Москва

СТРУКТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: автором рассмотрены вопросы содержания структуры предпринимательской деятельности. Акцентируется внимание на двух элементах структуры предпринимательской деятельности – потребностной и мотивационной системы.

Ключевые слова: деятельность, предпринимательская деятельность, предпринимательство, содержание предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность является конкретной, сложной в своей предметно-объектной составляющей, имеющей специфические особенности. Рассматривая предметно-объектную сторону предпринимательской деятельности с точки зрения соотношения субъекта деятельности к внешнему объекту деятельности, ее нельзя отнести в полной мере, ни к материальному виду деятельности, ни к духовному виду деятельности. Данное положение объясняется обстоятельством, которое заключается в том, что предпринимательская деятельность направлена на создание какого-либо материального продукта, с одной стороны, но при этом данный вид деятельности основан на производстве новых идей, представлений, ценностей, с другой стороны. Следовательно, предпринимательская деятельность является образованием, интегрирующим в себе и материальную и духовную основы, которые являются равноправными с точки зрения возможности ее осуществления. Предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли. Прибыль – ее основная, главная цель. Предпринимательская деятельность должна обладать такими характеристиками как, инициативность, инновационность. Предпринимательская деятельность имеет рискованный характер, осуществляется в соответствии, со сложившимися на конкретный временной промежуток, экономическими и организационными условиями. В процессе

предпринимательской деятельности происходит соединение средств труда, самого труда, материалов и других составляющих, необходимых для производства продукта или услуги, являющихся предметом предпринимательской деятельности, таким образом, приводится в движение весь производственный потенциал. Предмет труда предпринимательской деятельности представляет собой сложную систему предметов. Предпринимательская деятельности осуществляется как раз ради этой системы предметов. Именно система предметов определяет направленность и активность предпринимательской деятельности. В указанной системе предметов предпринимательской деятельности доминируют экономические связи. Под экономическими связями понимается прямое или косвенное взаимодействие между субъектами экономических связей. Субъектами экономических связей могут выступать как отдельные лица, так и организации, то есть физические или юридические лица. Специфическим предметом предпринимательской деятельности являются экономические связи, их развитие и формализация.

Предпринимательская деятельность ввиду указанных ее специфических свойств является катализатором внедрения разнообразных преобразований, выражающихся и в производимых изменениях в области технологий, регламентов, порядков, что в конечном счете приводит к увеличению и личного и общественного богатства. Предпринимательство как социальная общность включает в себя индивидов, занимающихся предпринимательской деятельностью. Деятельность, осуществляемая предпринимательством в обществе, является приводит к запуску механизмов изменений в экономических и социальных процессах общества, являясь, по своей сути, прогрессивной составляющей общественных процессов. Предпринимательская деятельность имеет множество видов. Выделяют социальное, финансовое, торговое, банковское, производственное предпринимательство, предпринимательство в сфере услуг и так далее. Каждое из видов предпринимательской деятельности имеет свои специфические характеристики.

Предпринимательская деятельность имеет широкий круг и разнообразие проявлений. В ней можно выделить социальный, политический, экономический, психологический аспекты, взаимосвязанные и взаимно обуславливающие друг

друга. Экономический аспект предпринимательской деятельности проявляется через ее главную функцию, на реализацию которой она направлена – получение прибыли и приращение богатства. Данное обстоятельство предполагает такое соединение средств труда и ресурсов производства, которое приводит к возрастанию их совокупной стоимости. Достигается подобный эффект через разработку и реализацию инноваций в применяемых технологиях, способах организации материального производства, управленческих процессах и других областях жизнедеятельности предприятия. Социальная составляющая предпринимательской деятельности коренится в ее сущностном фундаментальном основании. Предпринимательскую деятельность невозможно осуществлять без организации связей между людьми, социальными группами или общностями, без установления их взаимодействий, в соответствии с теми общественными условиями, в рамках которых они осуществляются, их ценностями и социальными целями. Предпринимательская деятельность предполагает не изолированность предпринимателя, а его тесную взаимосвязь с людьми. Через данную взаимосвязь происходит обмен воздействий. С одной стороны окружение оказывает непрерывное воздействие на конкретного индивида-предпринимателя, с другой, он воздействует на свое социальное окружение – отдельных индивидов и их социальные общности. В результате данного обмена происходит образование социальной системы, обладающей, как и любая система, своими качественными характеристиками, отличными от качеств, которыми обладает каждый элемент системы в отдельности. Именно через описанный обмен и создание социальной общности и проявляется социальная сущность предпринимательской деятельности.

Каждый вид предпринимательской деятельности в основе своей может осуществляться при условии, что индивид, который ею занимается имеет особые психологические характеристики и социальные установки. Предпринимательской деятельности присуща своя конкретная структура. Структура предпринимательской деятельности включает в себя потребности, мотивы, цели, задачи, действия и другие элементы. Каждый из элементов в свою очередь представляет собой систему. Сложность структуры предпринимательской деятельности

отражает сложный характер этого вида деятельности. Выделим два элемента структуры предпринимательской деятельности – потребностную и мотивационную системы. Первым элементом структуры предпринимательской деятельности выступает система потребностей, выступающая исходным элементом осуществления этого вида деятельности. Потребностная система является интегративной и включает раз личного вида потребности, такие как личные, общественные, материальные, духовные, этические, эстетические. Для потребностной структуры характерна иерархичность. Потребности в ней выстроены от витальных потребностей к социальным, и высшим, которые выражаются в творческом проявлении, творческой деятельности. Для предпринимательской деятельности характерно то, что потребности, которые ее определяют относятся к потребностям высшего порядка. К потребностям высшего порядка относят потребности в творческом использовании, применении своих способностей, например, организаторских, а также аки потребности высшего порядка как потребность в самовыражении, самоутверждении, самоуважении. В структуре предпринимательской деятельности выделяется система мотивов, которая является наиболее значимой в структуре любой деятельности. Поскольку предпринимательская деятельность является сложной, многогранной, многофункциональной деятельностью, то это определяет такое положение вещи, которое можно охарактеризовать как полимотивированность, что означает, что она отвечает несколькими мотивами. В процессе предпринимательской деятельности происходит развертывание нескольких видов отношений, таких как отношения к предметным областям, предметам предпринимательской деятельности, окружающим людям, себе, обществу в целом. Предпринимательская деятельность мотивирована обществом и общественными структурами, но оно в значительной степени мотивировано возможностью получения прибыли, материального вознаграждения. Мотивы предпринимательской деятельности носят характер личностный, смыслообразующий, именно они являются побудителями к реализации этого вида деятельности. В структуре предпринимательской деятельности можно выделить некое противоречие между ее объективным содержанием и тем, что она значит для самого человека-

предпринимателя. Мерилом снятия указанного противоречия служит эффективная предпринимательская деятельность личности.

В заключении необходимо выделить следующие аспекты. Первый аспект заключается в том, что предпринимательская деятельность является генератором идей и инновационных преобразований в общественных, экономических сферах жизнедеятельности общества. В связи с изменением глобальных экономических и других общественных преобразований происходит изменение требований, предъявляемых со стороны общества к предпринимательству как социальному слою и предпринимателя как личности и субъекту экономической деятельности. Вторым аспектом является то, что потенциальным предпринимателем может быть человек, обладающий определённым сочетанием личностных качеств и сформированной структурой предпринимательских способностей, которые служат предпосылкой к эффективному осуществлению одного из видов предпринимательской деятельности. Данное утверждение подкреплено выявленными и подтверждёнными в научных исследованиях связями между способностями к предпринимательской деятельности и типами личности. Третьим аспектом является необходимость развития предпринимательской деятельности, для чего важно создавать условия, способствующие актуализации личностных качеств, отвечающих за потенциальную возможность к осуществлению данного вида деятельности. Четвёртым аспектом является то, что современное общество в условиях развития рыночных отношений формирует заказ на новый тип предпринимателя. В современном представлении предприниматель должен обладать не только способностью к выдвижению идей и их дальнейшей реализации, но и такими характеристиками, как порядочность, образованность, компетентность, приверженность к здоровому образу жизни.

Список литературы

1. Кибальченко И.А. Структурные особенности предпринимательских способностей / И.А. Кибальченко, Т.В. Эксакусто // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №2–9. – С. 1999–2004. – EDN TPFAWN
2. Магомедова Х.Н. Психологическая специфика предпринимательской деятельности / Х.Н. Магомедова // *Вестник ГУУ*. – 2015. – №7. – EDN UIKCMH