

Филина Оксана Валерьевна

студентка

Ткаченко Ирина Валериевна

д-р психол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА СЕМЬИ У СОВРЕМЕННЫХ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК

***Аннотация:** в статье рассматривается процесс формирования образа семьи у современных юношей и девушек. Анализируется влияние социокультурных факторов на представления молодежи о семейных ценностях, ролях и обязанностях в браке, отношениях между супругами и детьми. Исследуется влияние средств массовой информации на формирование идеала семьи у молодежи. Выявляются изменения в представлениях о семье у современных юношей и девушек по сравнению с предыдущими поколениями, освещаются проблемы и вызовы, с которыми они сталкиваются в процессе построения своего собственного семейного образа. В заключении статьи делаются выводы о необходимости адаптации семейных ценностей к современным реалиям.*

***Ключевые слова:** семья, гендерные роли, родители, опыт, дети.*

Термин семья не однозначен и можно много говорить о его толковании. В целом семья – это ячейка общества, связывающая двух людей совместным бытом и отношениями. Так же можно сказать, что семья – это один из основных социальных институтов, формирующих личность индивида. Сегодня, в условиях быстрого развития технологий и изменения социокультурной среды, формирование образа семьи у современных юношей и девушек происходит под влиянием различных факторов.

Одним из ключевых факторов формирования образа семьи являются современные ценности и стереотипы, которые они видят вокруг себя. В наши дни

молодые люди могут наблюдать различные модели семейных отношений – от традиционных до альтернативных. Это может оказывать влияние на их представления о том, каким должна быть их будущая семья.

Среди современных ценностей и стереотипов в формировании образа семьи можно выделить следующее:

Гендерные роли: в современном обществе все чаще наблюдается разрушение традиционных гендерных ролей в семье. Женщины и мужчины все чаще стремятся к равенству в семейных отношениях, делят обязанности и заботу о детях равномерно. Это создает новые образцы семейной жизни, где у каждого партнера равные права и возможности. Если раньше было принято, что в семье муж – главный добытчик, а жена – его помощница и заботливая мать, хранительница очага, то сейчас это представление уже уступает место более равноправным отношениям. Многие молодые люди стремятся к партнерству и взаимопониманию в семье, где каждый имеет равные права и обязанности.

Толерантность и открытость: современные ценности также включают в себя толерантность к различным формам семейных отношений. Открытость к разнообразию и готовность принимать альтернативные модели семьи становится все более важным аспектом в формировании образа ячейки общества. Это означает, что семьи могут быть не только традиционными, но и многородительскими, однополыми или разнополыми.

Стремление к самореализации: современные семьи все чаще придерживаются идеи самореализации каждого члена в семье. Это означает поддержку индивидуальных желаний и целей, развитие личности каждого члена семьи и создание условий для их самовыражения.

Уважение к личности: сегодняшние семьи все больше уделяют внимание взаимному уважению и поддержке личности каждого члена семьи. Это означает умение слушать, понимать и уважать чужие мнения и чувства, а также умение находить компромиссы и решать конфликты мирным путем.

Также важным фактором является опыт, полученный в детстве внутри собственной семьи. Отношения между родителями, их образ жизни, способы

решения конфликтов – все это формирует представление о том, каким должна быть настоящая семья. Все это оказывает значительное влияние на формирование представлений о семье у подрастающего поколения.

Дети часто наблюдают и воспринимают поведение своих родителей как образец для себя. Если у ребенка в детстве были хорошие отношения с родителями, они могут стать образцом для его собственной семьи в будущем. В случае же, если в семье присутствовали конфликты, насилие или другие негативные факторы, то это также может повлиять на мировоззрение ребенка и его представление о семейных отношениях.

Кроме того, семейные ценности и традиции, которые передаются из поколения в поколение, также оказывают влияние на формирование представлений о семье у молодежи. Если в семье уделялось внимание взаимопониманию, уважению, поддержке и любви, то вероятнее всего, что и ребенок будет стремиться к таким же отношениям в своей будущей семье.

Кроме того, влияние на образ семьи у молодежи оказывают средства массовой информации, социальные сети и другие медийные ресурсы, сеть интернет. Информация, полученная из различных источников, может формировать идеализированные представления о семейной жизни, которые могут не всегда соответствовать реальности. Навязанный образ идеальной семьи из социальных сетей приводит многие семьи к кризисам и конфликтам. Трансляция обманной лучшей жизни приводит молодежь к неоправданным требованиям от партнера. Необходимо помнить, что в сети много не правды и мало кто, говорить о реальных проблемах в семьях на всеобщее обозрение. Глядя на все это юные молодые люди стремятся подражать современным блогерам и звездам. И часто живут не свою жизнь, а подражают кумирам из сети.

Молодежь сегодня живет в цифровом мире, где социальные сети и другие медийные ресурсы играют значительную роль в формировании их взглядов и ценностей. Они могут влиять на образ семьи у нынешнего поколения следующим образом.

1. Идеализация идеала семьи: многие медийные ресурсы показывают идеализированные версии семейных отношений, которые могут создавать у молодежи не реалистичные ожидания от собственной семьи.

2. Влияние стереотипов: средства массовой информации часто распространяют стереотипы о том, как должна выглядеть идеальная, шаблонная семья, ожидая, что все семьи должны выглядеть одинаково.

3. Негативное изображение: также социальные сети могут распространять негативное изображение семейных отношений, что может привести к формированию у молодого поколения негативные отношения к семьям, и отсутствие желания создавать свою семью.

4. Образование отношений: благодаря медийным ресурсам, молодежь может узнавать новые подходы и идеи о том, как вести себя в семейных отношениях и что делать, чтобы их семья была счастливой.

Таким образом, средства массовой информации и социальные сети могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на образ семьи у молодежи. Важно уметь оценивать информацию и анализировать ее, чтобы различать реалистичные представления от идеализированных и негативных. Очень важно иметь свое мнение и личный пример хороших отношений в семье. Еще современные ценности и стереотипы играют важную роль в формировании образа семьи. Они способствуют созданию более открытых, толерантных и гармоничных отношений внутри семьи, где каждый член имеет право на самореализацию и уважение своей личности.

К тому же опыт, полученный в детстве внутри семьи, играет важную роль в формировании представлений о семье у современных юношей и девушек. Важно учитывать этот фактор при работе с молодежью и направлять их на формирование здоровых и гармоничных семейных отношений.

Важно отметить, что каждый человек имеет право на свою индивидуальность и выбор в отношении своей семьи. Не существует единого шаблона идеальной семьи, каждая семья уникальна и имеет право на свое собственное счастье.

Отсюда, формирование образа семьи у современных юношей и девушек – это сложный и многогранный процесс, который зависит от множества факторов. Главное, чтобы каждый молодой человек мог самостоятельно выбирать и строить свою семью, исходя из своих собственных ценностей и желаний.

Список литературы

1. Андреева Т.В. Психология семьи / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2007. – 384 с. EDN QXSGAV
2. Уолинн М. Это началось не с тебя / М. Уолинн; пер. Е. Цветкова. – М.: Бомбора, 2020. – 131 с.
3. Варга А.Я. Системная семейная терапия. Краткий лекционный курс / А.Я. Варга. – СПб.: Речь, 2001.
4. Вебер Г. Кризисы любви: Системная психотерапия Берта Хеллингера / Г. Вебер. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2001. – 304 с.
5. Шутценберкер А.А. Синдром предков / А.А. Шутценберкер. – М: Издательство Института психотерапии, 2005. – 256 с.