

Бутова Людмила Александровна

старший преподаватель

Волинчикова Ева Витальевна

студентка

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический
университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»

г. Липецк, Липецкая область

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Аннотация:** влияние телекоммуникаций на психологическое развитие детей дошкольного возраста – актуальная проблема, которая вызывает все больше обсуждений в нашем обществе. С развитием современных технологий и возрастающим доступом к электронным устройствам вопрос о влиянии телекоммуникаций на психику детей является предметом для изучения в настоящее время.*

***Ключевые слова:** телекоммуникации, связь, телевидение, дошкольный возраст, развитие, память, внимание, мышление, речь.*

Телекоммуникации – это способ передачи информации с помощью электромагнитных сигналов, они включают в себя различные виды связи, такие как телевидение, радио, стационарная и мобильная телефония, а также доступ в интернет. Телекоммуникационные сети состоят из физических каналов связи и коммутационного оборудования, которые реализуют низкоуровневые протоколы передачи данных. Они могут быть проводного, беспроводного или волоконно-оптического типа и могут быть цифровыми или аналоговыми.

Дошкольный возраст – это период жизни ребенка от 3 до 7 лет. В этом возрасте активно развивается память, внимание, мышление и речь. Ребенок начинает осваивать основы логического мышления, учится классифицировать предметы по различным признакам, решать простейшие задачи. Развиваются навыки совместной деятельности, сотрудничества и взаимопомощи. Ребенок испы-

тывает широкий спектр эмоций, начиная от радости и счастья до грусти и страха. Он начинает понимать свои чувства и эмоции других людей, учиться контролировать свое поведение в соответствии с социальными нормами. В дошкольном возрасте ребенок активно осваивает язык, расширяет свой словарный запас, учится строить предложения и рассказывать истории. Речь становится средством общения и самовыражения.

Избыточное использование телекоммуникационных устройств в раннем и дошкольном возрасте может иметь негативные последствия для развития ребёнка. Например, чрезмерное время, проведённое перед экранами, может привести к недостатку физической активности, что может замедлить развитие двигательных навыков и координации у детей. Может вызвать напряжение глаз и даже привести к проблемам со зрением [5]. Слишком много времени, проведённого за экраном, может привести к социальной изоляции, поскольку ребёнок меньше взаимодействует с другими людьми. Использование телекоммуникационных устройств перед сном может затруднить засыпание и привести к недосыпу, а также к тревожности, депрессии и другим психологическим проблемам.

Следует обратить внимание на степень воздействия, которое телекоммуникации оказывают на когнитивную функцию ребенка. Многие исследования показывают, что сильная экспозиция к телепрограммам и другим формам медиа может снижать навыки решения проблем, внимание и способность к концентрации у детей дошкольного возраста. Они могут погружаться в пассивный режим потребления информации, исключая развивающие игры и другие активности, которые важны для нормального развития.

Кроме того, телекоммуникации могут негативно влиять на социальное развитие детей дошкольного возраста. Одна из основных проблем такого воздействия – прекращение реального общения с другими детьми и взрослыми. Излишнее внимание к экранам может привести к устранению необходимости развития навыков взаимодействия, как физических, так и эмоциональных.

Стоит отметить, что телекоммуникации в определенной мере неизбежны в современном мире. Мы не можем полностью избежать их использования в нашей

повседневной жизни. Тем не менее, важно иметь баланс между использованием технологий и реальными межличностными взаимодействиями. Родители и педагоги должны обращать больше внимания на ограничение времени, проводимого детьми перед экранами, и стимулировать разнообразные игровые и социальные активности для обеспечения полноценного психологического развития.

Использование телекоммуникационных средств, таких как мультфильмы, играет значительную роль в приобщении детей к литературным произведениям и историческим событиям. Мультипликация и кинематография литературных произведений, исторических событий, мифов и легенд могут существенно повлиять на развитие воображения и творческого мышления у детей. Если первое знакомство с произведением происходит через визуальные средства, у ребенка формируется готовый образ, что сужает возможности для самостоятельного воображения и фантазии.

Чрезмерный просмотр телепередач также негативно сказывается на речевом развитии детей. Словарный запас сужается до бытовых минимумов, поскольку в большинстве анимационных фильмов звуковое сопровождение состоит из музыки, криков и гортанных звуков, а речь героев ограничивается несколькими короткими фразами [1].

В научных и практических журналах, посвященных проблемам дошкольного детства, в конце 90-х годов стали появляться новые понятия, связанные с чрезмерным увлечением телевидением: «телевизионная зависимость», «неконтролируемый телепросмотр», «теледети», «теленевроз», «теленаркотик», «синдром телевизионного придурка». Исследования показывают, что чрезмерный просмотр телевидения детьми дошкольного возраста может привести к снижению способности к сосредоточению и концентрации внимания, ослаблению памяти и когнитивных функций; нарушениям сна и питания, гиперактивности и дефициту внимания; увеличению риска ожирения и других проблем со здоровьем, формированию зависимого поведения и низкой самооценки [3].

При этом важно отметить, что разумный просмотр телепередач, соответствующих возрасту и интересам ребенка, может иметь и положительные эф-

фекты, такие как: развитие внимания и памяти; расширение словарного запаса; формирование социальных навыков; стимулирование любознательности и желания узнавать новое; развитие творческих способностей.

Родителям необходимо осознавать потенциальные риски чрезмерного просмотра телепередач и придерживаться следующих рекомендаций.

1. Ограничивать время просмотра до двух часов в день для детей дошкольного возраста.
2. Выбирать телепередачи, соответствующие возрасту и интересам ребенка.
3. Совместно с ребенком просматривать телепередачи и обсуждать увиденное.
4. Поощрять альтернативные виды деятельности, такие как чтение, игры, прогулки на свежем воздухе.
5. Культивировать у ребенка способность к самостоятельному воображению и творческому мышлению.

Использование мультипликации и кинематографии для ознакомления детей с литературными произведениями и историческими событиями может быть ценным инструментом, но оно должно быть дополнено другими видами деятельности, которые развивают воображение, фантазию и творческое мышление [2].

Американские исследователи Дороти и Джером Сингер в своих многочисленных работах с конца 1970-х годов освещали негативное влияние телевидения на детей, Они пишут: «Фактически наши исследования четко показали, что дети, часто пользующиеся телевизором, подвержены серьезному риску остаться без глубоких знаний о мире; они хуже умеют читать, хуже отличают реальное от вымысла; у них хуже развито воображение; они с большим страхом воспринимают мир; им свойственна повышенная тревожность сознания в сочетании с большей агрессивностью. Все это приводит к тому, что, когда ребенок идет в школу, он меньше приспособлен к жизни» [3, с. 17].

В результате исследовательского проекта направленного на изучение влияния телевизионного и видеоконтента, на формирование характера и поведенческих особенностей детей дошкольного возраста, в котором участвовали де-

ти, родители и фокус-группа (параллельно заполнялись опросники), были получены следующие основные выводы.

1. Дети отдают предпочтение зарубежным мультипликационным фильмам по сравнению с отечественными и художественными фильмами.

2. Элементы так называемого «мультипликационного насилия», такие как драки, неожиданно полученные персонажами болевые ощущения, потери и разрушения, воспринимаются детьми как комические сцены, не вызывающие негативных эмоций или страха.

3. Дети склонны считать рекламу авторитетным и достоверным источником информации, что может привести к формированию нездоровых потребительских привычек и зависимости от рекламируемых продуктов.

4. 84% детей, участвовавших в эксперименте, самостоятельно решают, что и когда смотреть по телевизору, без постоянного контроля со стороны родителей, что может негативно сказаться на их развитии и приводить к избыточному потреблению телевизионного и видеоконтента.

Результаты исследования указывают на необходимость более тщательного контроля и регулирования телевизионного и видеоконтента, предназначенного для детской аудитории, а также на важность повышения осведомленности родителей о влиянии средств массовой информации на развитие личности ребенка. Кроме того, исследование подчеркивает значимость активного участия родителей в процессе выбора и ограничения телевизионных и видеопрограмм для своих детей [4].

Подводя итоги, можно отметить, что дети дошкольного возраста наиболее уязвимы к негативному влиянию телевидения из-за их незрелой психики и ограниченных когнитивных способностей, телевизионное пристрастие может негативно повлиять на социальные навыки, способность к эмпатии и регуляции эмоций. Важно ограничивать экранное время детей и обеспечивать качественный альтернативный контент, такой как книги, игры и общение с людьми.

Исследования последовательно подтверждают, что чрезмерный просмотр телевидения может иметь ряд негативных последствий для развития дошкольников. Хотя дети могут получать удовольствие от мультипликационных филь-

мов, важно осознавать потенциальные риски и принимать меры для их минимизации. Родителям рекомендуется играть активную роль в контроле над экранным временем своих детей, поощряя вовлечение в другие виды деятельности и предоставляя здоровую и разнообразную среду для развития.

Список литературы

1. Авдеева Н.Н. Психологическое воздействие телерекламы на детей / Н.Н. Авдеева, Н.А. Фоминых // Психологическая наука и образование. – 2004. – №4.
2. Лосева В.К. Психосексуальное развитие ребенка / В.К. Лосева, А.И. Луньков. – М.: А.П.О., 2005.
3. Малышев Е.Я. Психологический аспект деятельности СМИ в выборе направлений информационного потока: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Е.Я. Малышев. – Тверь, 1999. – EDN NLMWGP
4. Непомнящая Н.И. Становление личности ребенка 6–7 лет / Н.И. Непомнящая. – М.: Акад. пед. наук РФ, 2004.
5. Райнер П. Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей / П. Райнер. – М., 2003.